

Утвержден решением Совета директоров ОАО «Магнит» 04 апреля 2014 года, протокол б/н от 04 апреля 2014 года

Утвержден решением годового общего собрания акционеров ОАО «Магнит» 29 мая 2014 года, протокол б/н от 30 мая 2014 года

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «МАГНИТ»

ЗА 2013 ГОД

*РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ, город КРАСНОДАР,
улица Солнечная, 15/5*

Генеральный директор _____ С.Н.Галицкий

Главный бухгалтер _____ А.В. Бублик

М.П.

КРАСНОДАР 2014

СОДЕРЖАНИЕ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	4
2. МИССИЯ.....	7
3. ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА	8
4.ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА	9
5. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЯ).....	10
6. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА.....	14
7. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2013 ГОДУ	21
8. ОСНОВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ 2013 ГОДА.....	27
9. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ	29
10. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА.....	43
11. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.....	45
12. ИНФОРМАЦИЯ О ВЫПЛАЧЕННЫХ ДИВИДЕНДАХ	48
13. ЦЕННЫЕ БУМАГИ	49
14. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2013 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» КРУПНЫМИ СДЕЛКАМИ	67
15. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2013 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» СДЕЛКАМИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ.....	68
16. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА.....	85
17. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФКЦБ РФ	117
18. СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ И КОНСУЛЬТАНТЕ ОБЩЕСТВА.....	136
19. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В 2013 ГОДУ ВИДОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ	138

ПРИЛОЖЕНИЯ К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ ОАО «МАГНИТ» ЗА 2013 ГОД

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1: Консолидированная финансовая отчетность ОАО "Магнит" за год, завершившийся 31 декабря 2013 года.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2: Консолидированная финансовая отчетность ОАО "Магнит" за 2013 год, подготовленная в соответствии с ФЗ №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности»

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3: Бухгалтерская отчетность ЗАО «Тандер» за 2013 год по РСБУ

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4: Бухгалтерская отчетность ОАО «Магнит» за 2013 год по РСБУ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ключевые операционные показатели 2013 года¹:

Количество открытых магазинов, NET	1 209
<i>магазины у дома</i>	1 154
<i>гипермаркеты</i>	35
<i>магнит семейный</i>	26
<i>магазины косметики</i>	(6)
Общее количество магазинов	8 093
<i>магазины у дома</i>	7 200
<i>гипермаркеты</i>	161
<i>магнит семейный</i>	46
<i>магазины косметики</i>	686
Торговая площадь, тыс. кв.м.	3 011,38
<i>магазины у дома</i>	2 312,20
<i>гипермаркеты</i>	482,88
<i>магнит семейный</i>	53,26
<i>магазины косметики</i>	163,04
Количество покупателей, млн.	2 465,05
<i>магазины у дома</i>	2 193,87
<i>гипермаркеты</i>	193,06
<i>магнит семейный</i>	29,60
<i>магазины косметики</i>	48,52

¹ Группы компаний "Магнит"

LFL показатели:

Форматы	12М 2013 - 12М 2012²		
	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	5.35%	(1.57)%	3.70%
Гипермаркеты	2.04%	2.52%	4.61%
Магнит Семейный	5.01%	7.41%	12.80%
Магазины косметики	3.72%	10.54%	14.65%
Итого по Компании	5.22%	(1.28)%	3.88%

² По 3,487 магазинам у дома и 18 магазинам косметики, открытым на 1 июля 2011 г., и 60 гипермаркетам и 1 магазину Магнит Семейный, открытым на 1 мая 2011 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 2013 года³:

Чистая выручка, млн. руб.	579 694,88
<i>магазины у дома</i> ⁴	450 801,48
<i>Гипермаркеты</i> ⁴	106 175,58
<i>магнит семейный</i> ⁴	10 678,07
<i>магазины косметики</i> ⁴	11 873,35
<i>оптовые продажи</i> ⁴	166,40
Чистая выручка, млн. долл.⁵	18 201,92
<i>магазины у дома</i> ⁴	14 154,78
<i>Гипермаркеты</i> ⁴	3 333,82
<i>магнит семейный</i> ⁴	335,28
<i>магазины косметики</i> ⁴	372,81
<i>оптовые продажи</i> ⁴	5,22
Валовой доход, млн. руб.	165 262,99
Валовой доход, млн. USD	5 189,12
Валовая маржа, %	28,51%
EBITDAR⁴, млн. руб.	79 678,33
EBITDAR⁴, млн. USD	2 501,83
EBITDAR⁴ маржа, %	13,74%
EBITDA, млн. руб.	64 721,23
EBITDA, млн. USD	2 032,19
EBITDA маржа, %	11,16%
EBIT, млн. руб.	50 536,88
EBIT, млн. USD	1 586,81
EBIT маржа, %	8,72%
Чистая прибыль, млн. руб.	35 620,38
Чистая прибыль, млн. USD³	1 118,45
Чистая маржа, %	6,14%
Рыночная капитализация, млн. руб.⁶	868 999,94
Рыночная капитализация, млн. USD⁷	26 633,40

³ Согласно аудированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО

⁴ Данные управленческого учета

⁵ Расчет показателей в долларовом выражении произведен на основании среднего курса доллара США за 2013 г. в 31,8480 руб. за 1 долл.

⁶ По состоянию на 30 декабря 2013 года по данным ЗАО «ФБ ММВБ»

⁷ Расчет капитализации в долларовом выражении произведен на основании курса доллара США на 30.12.2013 г. в 32,6282 руб. за 1 долл.

2. МИССИЯ

«Мы работаем для повышения благосостояния наших покупателей, сокращая их расходы на покупку качественных товаров повседневного спроса, бережно относясь к ресурсам компании, улучшая технологию и достойно вознаграждая сотрудников».

3. ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



2013 год - важный этап в нашей истории: Компания стала лидером российского продуктового ритейла по выручке. 2013 год был одним из самых успешных в истории Компании. В среднем в течение прошлого года Компания открывала 3 магазина в ДЕНЬ. Оборот вырос более чем на 29%, а EBITDA достигла отметки 11%, в то время как рост чистой прибыли за год превысил 41%.

Цифры говорят сами за себя. Но достижение, которым я больше всего горжусь, отметив 5 марта 2014 года двадцатилетие Компании, - это культура, которую мы все вместе создали в Магните за последние два десятилетия. Наша корпоративная культура основана на упорном труде, доверии, открытости и оптимизме. Корпоративную культуру Компании невозможно количественно измерить, но я уверен, что это основа нашей конкурентоспособности.

Несмотря на то, что многое изменилось на российском розничном продуктовом рынке за последние 20 лет, Компания остается молодым, динамичным и амбициозным участником, и поэтому наш оптимизм, связанный с тем, что мы собираемся сделать в течение следующих двадцати лет, никогда еще не был сильнее, чем сейчас.

Как генеральный директор и основатель Компании, я бы хотел воспользоваться случаем и поблагодарить всех наших акционеров за постоянную поддержку и доверие в течение 2013 года.

*Генеральный директор ОАО «Магнит»
Галицкий С.Н.*

4.ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА

Решением Совета директоров от 12 апреля 2006 года генеральным директором ОАО «Магнит» с 13 апреля 2006 года избран **Галицкий Сергей Николаевич**. 12 апреля 2012 года Советом директоров (Протокол № б/н от 12.04.2012) было принято решение о продлении полномочий генерального директора на новый срок.

Биографические сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа:

Фамилия, имя, отчество: *Галицкий Сергей Николаевич*.

Дата рождения: *14.08.1967 г.*

Образование: *высшее - в 1992 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *01.04.2004 – настоящее время*

Организация: *ОАО «Магнит»*

Должность: *член Совета директоров;*

2) период: *13.04.2006 – настоящее время*

Организация: *ОАО «Магнит»*

Должность: *генеральный директор;*

3) период: *15.07.2010 – настоящее время*

Организация: *ОАО «Магнит»*

Должность: *председатель Правления.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *38,6659% (по состоянию на 31.12.2013 г.).*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *38,6659% (по состоянию на 31.12.2013 г.).*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность единоличного исполнительного органа, в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ (КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ) ЛИЦА, ЗАНИМАЮЩЕГО ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА, ВЫПЛАЧЕННОГО В ТЕЧЕНИЕ ОТЧЕТНОГО ГОДА

В соответствии со статьей 6 Положения «О единоличном исполнительном органе ОАО «Магнит»», утвержденного решением годового общего собрания акционеров от 24.06.2010 (протокол от 28.06.2010 и в ранее действовавших редакциях), размеры заработной платы и иных выплат, начисляемых Генеральному директору, устанавливаются трудовым договором, заключаемым с Генеральным директором.

Размер вознаграждения единоличного исполнительного органа ОАО «Магнит», выплаченного в 2013 году, составило 192 732 163,39 рублей.

5. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЯ)

по состоянию на 31 декабря 2013 года.

Галицкий Сергей Николаевич – Председатель Правления

Дата рождения: **14.08.1967 г.**

Образование: *высшее - в 1992 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: **01.04.2004 – настоящее время**

Организация: **ОАО «Магнит»**

Должность: **член Совета директоров;**

2) период: **13.04.2006 – настоящее время**

Организация: **ОАО «Магнит»**

Должность: **генеральный директор;**

3) период: **15.07.2010 – настоящее время**

Организация: **ОАО «Магнит»**

Должность: **председатель Правления.**

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: **38,6659%** *(по состоянию на 31.12.2013 г.).*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: **38,6659%** *(по состоянию на 31.12.2013 г.).*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность Председателя Правления, в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

Барсуков Александр Павлович

Дата рождения: **08.07.1977г.**

Образование: *высшее - в 1998 году закончил РЮИ МВД РФ, юрист-правовед.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: **02.10.2006 – 15.07.2008**

Организация: **ЗАО «Тандер»**

Должность: **Директор филиала в г. Набережные Челны;**

2) период: **16.07.2008 – 16.12.2012**

Организация: **ЗАО «Тандер»**

Должность: **Директор по продажам гипермаркетов;**

3) период: **15.07.2010 – настоящее время**

Организация: **ОАО «Магнит»**

Должность: **член Правления;**

4) период: **17.12.2012 – по настоящее время**

Организация: **ЗАО «Тандер»**

Должность: **Директор департамента продаж ГМ.**

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: **0,0033%** *(по состоянию на 31.12.2013 г.).*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: **0,0033%** *(по состоянию на 31.12.2013 г.).*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность члена Правления, в течение отчетного периода:

№ п/п	Дата операции	Операция	Количество ценных бумаг, шт.	Описание ценных бумаг
1	27.12.2013	Приобретение ценных бумаг	700	акции обыкновенные именные бездокументарные

Иванова Марина Алексеевна

Дата рождения: **02.01.1964**

Образование: *высшее, в 1990г. окончила Таджикский Государственный Университет имени Ленина, преподаватель химии и биологии.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: **01.09.2007 – 11.08.2008**

Организация: **ЗАО "Тандер"**

Должность: *Директор по корпоративным закупкам (подразделение Штаб);*

2) период: **12.08.2008 – настоящее время**

Организация: **ЗАО "Тандер"**

Должность: *Коммерческий директор (подразделение Штаб);*

3) период: **12.10.2012 – настоящее время**

Организация: **ОАО "Магнит"**

Должность: **член Правления.**

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: **0,0083% (по состоянию на 31.12.2013 г.).**

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: **0,0083% (по состоянию на 31.12.2013 г.).**

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность члена Правления, в течение отчетного периода:

№	Дата операции	Операция	Количество ценных бумаг, шт.	Описание ценных бумаг
1	09.01.2013	Приобретение ценных бумаг	200	акции обыкновенные именные бездокументарные
2	15.01.2013	Приобретение ценных бумаг	198	акции обыкновенные именные бездокументарные
3	21.01.2013	Приобретение ценных бумаг	35	акции обыкновенные именные бездокументарные
4	26.02.2013	Приобретение ценных бумаг	88	акции обыкновенные именные бездокументарные
5	18.03.2013	Приобретение ценных бумаг	85	акции обыкновенные именные бездокументарные
6	27.03.2013	Приобретение ценных бумаг	36	акции обыкновенные именные бездокументарные
7	26.04.2013	Приобретение ценных бумаг	32	акции обыкновенные именные бездокументарные

8	23.05.2013	Приобретение ценных бумаг	28	акции обыкновенные именные бездокументарные
9	25.06.2013	Приобретение ценных бумаг	28	акции обыкновенные именные бездокументарные
10	19.07.2013	Приобретение ценных бумаг	27	акции обыкновенные именные бездокументарные
11	23.10.2013	Приобретение ценных бумаг	73	акции обыкновенные именные бездокументарные
12	27.12.2013	Приобретение ценных бумаг	1300	акции обыкновенные именные бездокументарные

Саттаров Илья Каримович

Год рождения: **13.07.1976**

Образование: *высшее, в 1998 году окончил Кубанский государственный университет, экономист;*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: **02.07.2007 – 07.12.2010**

Организация: *Коммерческий акционерный банк «Банк Сосьете Женераль Восток» закрытое акционерное общество*

Должность: *Генеральный директор (Филиал ЗАО «БСЖВ» в г. Краснодар);*

2) период: **08.12.2010 – 31.01.2011**

Организация: *ЗАО "Тандер"*

Должность: *Директор по приобретению и управлению активами (подразделение Штаб);*

3) период: **01.02.2011 – 31.07.2011**

Организация: *ЗАО "Тандер"*

Должность: *Директор по транспорту (подразделение Департамент транспорта);*

4) период: **01.08.2011 – настоящее время**

Организация: *ЗАО "Тандер"*

Должность: *Заместитель генерального директора по логистике (подразделение Штаб);*

5) период: **12.10.2012 – настоящее время**

Организация: *ОАО "Магнит"*

Должность: *член Правления.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: **0,0018% (по состоянию на 31.12.2013 г.).**

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: **0,0018% (по состоянию на 31.12.2013 г.).**

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность члена Правления, в течение отчетного периода:

№ п/п	Дата операции	Операция	Количество ценных бумаг, шт.	Описание ценных бумаг
1	15.01.2013	Отчуждение ценных бумаг	1 580	акции обыкновенные именные бездокументарные
2	27.12.2013	Приобретение ценных бумаг	1 250	акции обыкновенные именные бездокументарные

**КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ
(КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ) ЧЛЕНОВ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО
ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА, ВЫПЛАЧЕННОГО В ТЕЧЕНИЕ
ОТЧЕТНОГО ГОДА**

В соответствии с Положением о коллегиальном исполнительном органе (Правлении) ОАО "Магнит" вознаграждение члена Правления состоит из вознаграждения согласно трудовому договору либо дополнительного соглашения к нему. Членам Правления может ежегодно выплачиваться вознаграждение из чистой прибыли Общества по данным годовой бухгалтерской отчетности. Условия и порядок выплаты вознаграждения членам правления определяется Советом директоров. Размер заработной платы за участие в работе Правления в соответствии с трудовым договором составляет 50 000 рублей в месяц.

Размер вознаграждения членам коллегиального исполнительного органа ОАО «Магнит», выплаченного в 2013 году, составляет 2 508 388,20 руб. (сумма не включает вознаграждение Галицкого С.Н. как единоличного исполнительного органа).

6. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА

по состоянию на 31 декабря 2013 года.

Помбухчан Хачатур Эдуардович – Председатель Совета директоров

Дата рождения: 16.03.1974.

Образование: *высшее – в 1996 году окончил Кубанский государственный университет – прикладная математика, в 2000 году окончил Всероссийский заочный финансово-экономический институт – экономист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 02.03.2006 – 03.05.2008

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *директор по маркетингу;*

2) период: 29.11.2006 – 26.05.2009

Организация: ЗАО «Диджитал Гэллэри»

Должность: *член Совета директоров;*

3) период: 09.01.2008 – 03.05.2008

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *заместитель финансового директора (по совместительству);*

4) период: 04.05.2008 – 30.06.2008

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *первый заместитель финансового директора;*

5) период: 04.05.2008 – 30.06.2008

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: *заместитель финансового директора;*

6) период: 19.06.2008 – 17.05.2012

Организация: ООО «Магнит Финанс»

Должность: *генеральный директор;*

7) период: 25.06.2008 – 23.06.2010

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: *член Совета директоров;*

8) период: 01.07.2008 – по настоящее время

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *финансовый директор;*

9) период: 01.07.2008 – по настоящее время

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: *финансовый директор;*

10) период: 15.12.2008 – 01.04.2009

Организация: ООО «Магнит-Нижний Новгород»

Должность: *член Совета Директоров;*

11) период: 13.12.2008 – 24.02.2009

Организация: ООО «Тандем»

Должность: *член Совета Директоров;*

12) период: 24.06.2010 – настоящее время

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: *Председатель Совета директоров.*

Доля участия данного лица в уставном капитале эмитента: **0,0028%** (по состоянию

на 31.12.2013 г.).

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: **0,0028%** (по состоянию на 31.12.2013 г.).

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных Председателем Совета директоров в течение отчетного периода:

№ п/п	Дата операции	Операция	Количество ценных бумаг, шт.	Описание ценных бумаг
1	24.01.2013	Приобретение ценных бумаг	50	акции обыкновенные именные бездокументарные
2	19.02.2013	Приобретение ценных бумаг	50	акции обыкновенные именные бездокументарные
3	19.03.2013	Приобретение ценных бумаг	50	акции обыкновенные именные бездокументарные
4	19.04.2013	Приобретение ценных бумаг	50	акции обыкновенные именные бездокументарные
5	20.05.2013	Приобретение ценных бумаг	40	акции обыкновенные именные бездокументарные
6	18.06.2013	Приобретение ценных бумаг	45	акции обыкновенные именные бездокументарные
7	18.07.2013	Приобретение ценных бумаг	40	акции обыкновенные именные бездокументарные
8	20.08.2013	Приобретение ценных бумаг	35	акции обыкновенные именные бездокументарные
9	03.10.2013	Приобретение ценных бумаг	25	акции обыкновенные именные бездокументарные
10	04.10.2013	Приобретение ценных бумаг	13	акции обыкновенные именные бездокументарные
11	22.10.2013	Приобретение ценных бумаг	35	акции обыкновенные именные бездокументарные
12	31.10.2013	Приобретение ценных бумаг	30	акции обыкновенные именные бездокументарные
13	20.11.2013	Отчуждение ценных бумаг	1 626	акции обыкновенные именные бездокументарные
14	27.12.2013	Приобретение ценных бумаг	1 730	акции обыкновенные именные бездокументарные

Арутюнян Андрей Николаевич

Дата рождения: **12.01.1969**

Образование: *высшее* - в 1993 году окончил *Кубанский государственный университет – экономист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: **01.12.2003 – настоящее время**

Организация: **ОАО «Магнит»**

Должность: *первый заместитель генерального директора;*

2) период: **01.04.2004 – 24.06.2008**

Организация: **ОАО «Магнит»**

Должность: *председатель Совета директоров;*

3) период: **01.10.2004 – 30.06.2009**

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *директор по развитию;*

4) период: **30.01.2006 – 01.04.2009**

Организация: ООО «Магнит-Нижний Новгород»

Должность: *председатель Совета директоров;*

5) период: **25.06.2008 – настоящее время**

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: *член Совета директоров;*

6) период: **13.12.2008 – 24.02.2009**

Организация: ООО «Тандем»

Должность: *член Совета директоров;*

7) период: **01.07.2009 – настоящее время**

Организация: ЗАО "Тандер"

Должность: *заместитель генерального директора по развитию.*

Доля участия данного лица в уставном капитале эмитента: **0,2068% (по состоянию на 31.12.2013г.).**

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: **0,2068% (по состоянию на 31.12.2013г.).**

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

<i>№ п/п</i>	<i>Дата операции</i>	<i>Операция</i>	<i>Количество ценных бумаг, шт.</i>	<i>Описание ценных бумаг</i>
1	09.01.2013	Приобретение ценных бумаг	1 500	акции обыкновенные именные бездокументарные
2	27.12.2013	Приобретение ценных бумаг	1 300	акции обыкновенные именные бездокументарные

Бутенко Валерий Владимирович

Дата рождения: **25.11.1965**

Образование: *высшее - в 1988 году окончил Новороссийское высшее инженерное морское училище - инженер-судоводитель.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: **01.03.2004- 31.07.2009.**

Организация: ЗАО "Тандер"

Должность: *директор по ревизионно - аналитической работе;*

2) период: **29.05.2005- 31.03.2009**

Организация: ЗАО "Тандер"

Должность: *член ревизионной комиссии;*

3) период: **01.04.2004- 24.06.2009**

Организация: ОАО "Магнит"

Должность: *председатель ревизионной комиссии;*

4) период: **25.06.2009 - настоящее время**

Организация: ОАО "Магнит"

Должность: *член Совета директоров;*
5) период: *01.08.2009- настоящее время*
Организация: *ЗАО "Тандер"*

Должность: *заместитель генерального директора по ревизионной и юридической работе.*

Доля участия данного лица в уставном капитале эмитента: *0,0827% (по состоянию на 31.12.2013 г.).*

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: *0,0827% (по состоянию на 31.12.2013 г.).*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

<i>№ п/п</i>	<i>Дата операции</i>	<i>Операция</i>	<i>Количество ценных бумаг, шт.</i>	<i>Описание ценных бумаг</i>
1	09.01.2013	Приобретение ценных бумаг	1 500	акции обыкновенные именные бездокументарные
2	27.12.2013	Приобретение ценных бумаг	1 300	акции обыкновенные именные бездокументарные

Галицкий Сергей Николаевич

Дата рождения: *14.08.1967 г.*

Образование: *высшее - в 1992 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *01.04.2004 – настоящее время*

Организация: *ОАО «Магнит»*

Должность: *член Совета директоров;*

2) период: *13.04.2006 – настоящее время*

Организация: *ОАО «Магнит»*

Должность: *генеральный директор;*

3) период: *15.07.2010 – настоящее время*

Организация: *ОАО «Магнит»*

Должность: *председатель Правления.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *38,6659% (по состоянию на 31.12.2013 г.).*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *38,6659% (по состоянию на 31.12.2013 г.).*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность единоличного исполнительного органа, в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

Зайонц Александр Леонидович

Дата рождения: *10.01.1967*

Образование: *высшее* — *Московский химико-технологический институт им. Д.И.Менделеева – инженер-химик-технолог.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *01.2008 – настоящее время*

Организация: *ООО "Домашний интерьер"*

Должность: *генеральный директор;*

2) период: *01.12.2009 – настоящее время*

Организация: *ООО "Объединенные ресурсы"*

Должность: *член Совета директоров;*

3) период: *24.06.2010 – настоящее время*

Организация: *ОАО "Магнит"*

Должность: *член Совета директоров.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

В течение отчетного периода сделок по приобретению/отчуждению акций Общества не совершалось.

Махнев Алексей Петрович

Дата рождения: *24.05.1976*

Образование: *высшее - в 1998 окончил Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, кандидат экономических наук.*

Все должности, занимаемые данным лицом в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *09.2007– 12.2008*

Организация: *ООО "Морган Стэнли Банк"*

Должность: *вице - президент, департамент инвестиционно-банковской деятельности;*

2) период: *12.2008 – 05.2009*

Организация: *ООО "Морган Стэнли Банк"*

Должность: *исполнительный директор, Департамент инвестиционно-банковской деятельности;*

3) период: *05.2009– настоящее время*

Организация: *ЗАО "ВТБ Капитал"*

Должность: *управляющий директор, начальник управления потребительского сектора и ритейла, департамент инвестиционно-банковской деятельности на глобальных рынках;*

4) период: *25.06.2009 – настоящее время*

Организация: *ОАО "Магнит"*

Должность: *член Совета директоров.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

В течение отчетного периода сделок по приобретению/отчуждению акций Общества не совершалось.

Шхачемуков Аслан Юрьевич

Дата рождения: 22.08.1962

Образование: *высшее - в 1987 году окончил Краснодарский ордена Трудового Красного Знамени политехнический институт, инженер-технолог.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 01.10.2007 – 10.03.2012

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *заместитель генерального директора;*

2) период: 23.06.2011 – настоящее время

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: *член Совета директоров;*

3) период: 11.03.2012 - настоящее время

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *заместитель генерального директора по экономической безопасности и организационным вопросам.*

Доля участия данного лица в уставном капитале эмитента: 0,0028% (по состоянию на 31.12.2013 г.).

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: 0,0028% (по состоянию на 31.12.2013 г.).

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

№ п/п	Дата операции	Операция	Количество ценных бумаг, шт.	Описание ценных бумаг
1	27.12.2013	Приобретение ценных бумаг	450	акции обыкновенные именные бездокументарные

КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ (КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ) КАЖДОГО ЧЛЕНА СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА, ВЫПЛАЧЕННОГО В ТЕЧЕНИЕ ОТЧЕТНОГО ГОДА

В соответствии с Положением «О Совете директоров ОАО «Магнит», утвержденным решением годового общего собрания акционеров от 24.06.2010 (протокол от 28.06.2010), вознаграждение членам Совета директоров выплачивается на основании решения общего собрания акционеров в виде вознаграждения за участие в работе Совета директоров и вознаграждения по итогам работы.

Вознаграждение за участие в работе Совета директоров составляет 120 000 (сто двадцать тысяч) рублей в месяц.

Вознаграждение независимому директору за участие в работе Совета директоров составляет 30 000 (тридцать тысяч) долларов США в год, кроме того

- 2 000 (две тысячи) долларов США за участие путем личного присутствия в каждом заседании Совета директоров, проводимого в очной форме,

- 500 (пятьсот) долларов США за участие путем направления письменного мнения в каждом заседании Совета директоров, проводимого в очной форме, либо за участие в каждом заседании Совета директоров, проводимого в заочной форме.

В дополнение к вознаграждению членам Совета директоров может выплачиваться вознаграждение по итогам работы за год. Конкретный размер вознаграждения по итогам работы общества за год выплачивается членам Совета директоров после утверждения соответствующей годовой финансовой отчетности по решению общего собрания акционеров Общества.

24.05.2013г. Общим собранием акционеров принято решение вознаграждение за участие в работе Совета директоров по итогам работы за год не выплачивать (Протокол от 24.05.2013г.).

В 2013 году на основании решения собрания акционеров от 24.05.2013г. (Протокол от 24.05.2013г.) членам Совета директоров выплачено вознаграждение за участие в работе совета директоров в 2012 году в размере 10 847 352,60 рублей.

7. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2013 ГОДУ

Состав Совета директоров (избранный годовым общим собранием акционеров 28.05.2012, протокол от 28.05.2012):

№ п/п	Ф.И.О. члена Совета директоров	Дата рождения
1	Арутюнян Андрей Николаевич	12.01.1969
2	Бутенко Валерий Владимирович	25.11.1965
3	Галицкий Сергей Николаевич	14.08.1967
4	Зайонц Александр Леонидович	10.01.1967
5	Махнев Алексей Петрович	24.05.1976
6	Помбухчан Хачатур Эдуардович	16.03.1974
7	Шхачемуков Аслан Юрьевич	22.08.1962

Состав Совета директоров, избранный годовым общим собранием акционеров 24.05.2013 (протокол от 24.05.2013) не менялся.

В составе действующего Совета директоров четыре директора являются независимыми – Бутенко Валерий Владимирович, Зайонц Александр Леонидович, Махнев Алексей Петрович и Шхачемуков Аслан Юрьевич.

Председателем Совета директоров на первом заседании от 25.06.2013 единогласным решением был избран Помбухчан Х.Э., заместителем председателя – Бутенко В.В., а секретарем Совета директоров – Арутюнян А.Н.

Работа Совета директоров Общества велась в соответствии с Законом «Об акционерных обществах», Уставом Общества, Положением о Совете директоров ОАО «Магнит», Положением о Комитетах Совета директоров.

В соответствии с положениями корпоративных документов Советом директоров для обеспечения эффективности его работы и подготовки наиболее важных вопросов созданы следующие комитеты Совета директоров:

Комитет Совета директоров по кадрам и вознаграждениям:

№ п/п	Ф.И.О. члена Совета директоров	Должность в составе комитета
1	Махнев Алексей Петрович	председатель комитета
2	Бутенко Валерий Владимирович	член комитета
3	Зайонц Александр Леонидович	член комитета

Комитет Совета директоров по аудиту:

№ п/п	Ф.И.О. члена Совета директоров	Должность в составе комитета
1	Зайонц Александр Леонидович	председатель комитета

2	Махнев Алексей Петрович	член комитета
3	Шхачемуков Аслан Юрьевич	член комитета

В течение 2013 года Советом директоров было проведено 10 заседаний, рассмотрено 68 вопросов. Все заседания Совета директоров были проведены в форме совместного присутствия.

Основные вопросы, рассмотренные Советом директоров в 2013 году:

<i>Дата заседания</i>	<i>Рассмотренные вопросы</i>
04.02.2013	Рассмотрены предложения о включении вопросов в повестку дня годового общего собрания акционеров.
04.02.2013	Рассмотрены предложенные кандидатуры и включены в список для избрания в Совет директоров на годовом общем собрании акционеров.
04.02.2013	Рассмотрены предложенные кандидатуры и включены в список для голосования по выборам аудитора на годовом общем собрании акционеров.
11.03.2013	Приняты решения об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.
25.03.2013	Принято решение о созыве годового общего собрания акционеров ОАО «Магнит».
25.03.2013	Приняты решения об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.
25.03.2013	Принято решение об определении цены сделки для принятия общим собранием акционеров ОАО «Магнит» решения об одобрении крупной сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.
25.03.2013	Приняты решения об определении цены сделок для принятия общим собранием акционеров ОАО «Магнит» решений об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.
25.03.2013	Приняты решения об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.
25.03.2013	Предварительно утвержден годовой отчет ОАО «Магнит» за 2012 финансовый год, вынесен на утверждение общим собранием акционеров.
25.03.2013	Утверждены рекомендации общему собранию акционеров Общества по распределению прибыли, в том числе по размеру дивиденда по акциям ОАО «Магнит» и порядку его выплаты, и убытков Общества по результатам 2012 финансового года.
25.03.2013	Определен размер оплаты услуг аудитора.
23.04.2013	Принято решение об определении приоритетных направлений деятельности ОАО «Магнит».
25.06.2013	Избраны председатель совета директоров ОАО «Магнит», заместитель председателя Совета директоров и секретарь Совета директоров ОАО «Магнит».
25.06.2013	Избраны члены комитета по аудиту Совета директоров ОАО «Магнит» и председатель данного комитета.
25.06.2013	Избраны члены комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров ОАО «Магнит» и председатель данного комитета.

25.06.2013	Сформирован состав Правления ОАО «Магнит»
25.06.2013	Принято решение об определении приоритетных направлений деятельности ОАО «Магнит».
25.06.2013	Приняты решения о размещении ценных бумаг (биржевых облигаций на предъявителя серий БО-10, БО-11).
25.06.2013	Утверждены Решения о размещении ценных бумаг (биржевых облигаций на предъявителя серий БО-10, БО-11) и Проспект ценных бумаг.
25.06.2013	Принято решение об одобрении крупной сделки (нескольких взаимосвязанных сделок) по размещению посредством открытой подписки биржевых облигаций на предъявителя серий БО-10, БО-11.
31.07.2013	Утверждены рекомендации общему собранию акционеров общества по размеру дивиденда по акциям ОАО «Магнит» и порядку его выплаты по результатам полугодия 2013 финансового года.
31.07.2013	Принято решение о созыве внеочередного общего собрания акционеров ОАО «Магнит».
31.07.2013	Утверждена кандидатура руководителя службы внутреннего аудита.
31.07.2013	Принято решение об одобрении сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.
29.10.2013	Принято решение об определении приоритетных направлений деятельности ОАО «Магнит».
29.10.2013	Приняты решения об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.
29.10.2013	Определен размер оплаты услуг аудитора.
29.10.2013	Дано согласие о совмещении генеральным директором (председателем Правления) ОАО «Магнит» должности в органе управления другой организации.
12.12.2013	Принято решение о выплате премии лицу, осуществляющему полномочия единоличного исполнительного органа ОАО «Магнит» по результатам работы в 2013 году.
12.12.2013	Приняты решения о внесении изменений в Решение о выпуске ценных бумаг и Проспект ценных бумаг (в отношении неконвертируемых процентных документарных облигаций на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 02, серии 03).

Кроме того, в отчетном периоде советом директоров ОАО «Магнит» в соответствии с пунктом 14.2. Устава были рассмотрены вопросы, связанные с определением позиции представителя ОАО «Магнит» при реализации права голоса по принадлежащим Обществу акциям и долям в других организациях (хозяйственных обществах). Так, заседания, на которых рассматривались вопросы по определению позиции представителя ОАО «Магнит» при реализации права голоса по принадлежащим Обществу акциям ЗАО «Тандер», долям ООО «Ритейл импорт», ООО «Тандем», ООО «Алкотрейдинг» были проведены в марте, июне, июле, ноябре, декабре 2013 года.

В результате деятельности в 2013 году менеджментом Компании были достигнуты следующие результаты:

1. Выручка Компании выросла на 29,21% с 448 661,13 млн. руб. в 2012 году до 579 694,88 млн. руб. в 2013 году. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 3,88% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 26,14%: с 14 429,65 млн. долл. в 2012 г. до 18 201,92 млн. долл. в 2013 г⁸.

По итогам 1 квартала 2013 года розничная сеть "Магнит" стала крупнейшей по объему продаж в Российской продуктовой рознице. Таким образом, Компания стала абсолютным лидером в отрасли розничной торговли продуктами питания в России по обороту, количеству магазинов, торговых площадей, темпам роста, эффективности и капитализации.

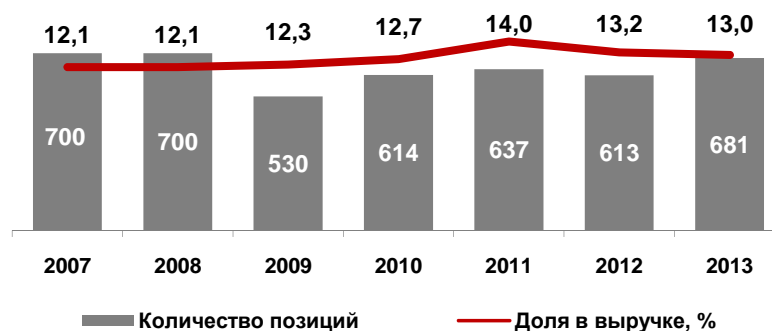
2. В течение 2013 года Компания открыла 1 209 магазинов, в том числе 1 154 магазина у дома, 35 гипермаркетов и 26 магазинов «Магнит Семейный». Таким образом, по состоянию на 31.12.2013 г. розничная сеть «Магнит» насчитывала 8 093 магазина, в том числе 7 200 магазинов у дома, 161 гипермаркет, 46 магазинов «Магнит Семейный» и 686 магазинов косметики. Совокупная торговая площадь магазинов увеличилась на 18,13% с 2 549,26 тыс. кв.м. до 3 011,38 тыс. кв.м.



3. Количество покупателей увеличилось на 21,23% с 2 033,43 млн. в 2012 году до 2 465,05 млн. в 2013 году.

4. Доля продаж товаров под собственной торговой маркой в 2013 году составила 13%, количество наименований товаров под собственной торговой маркой в 2013 году составило 681. Компания планирует в дальнейшем наращивать долю продаж товаров под собственной торговой маркой в первую очередь за счет расширения предложения этих товаров в гипермаркетах «Магнит», прежде всего в непродовольственном сегменте.

⁸ Средний курс доллара США за 2013 г. составил 31,8480 руб. за 1 долл., за 2012 г. – 31,0930 руб. за 1 долл.



5. В 2013 году Компания открыла четыре распределительных центра: Зеленодольск (Республика Татарстан), Ярославль, Шахты (Ростовская область) и Екатеринбург. Открытие логистических комплексов повысило качество сервиса в Приволжском, Центральном, Южном и Уральском регионах. Общая площадь 22 распределительных центров на 31 декабря 2013 года составила 634 997 кв. м.

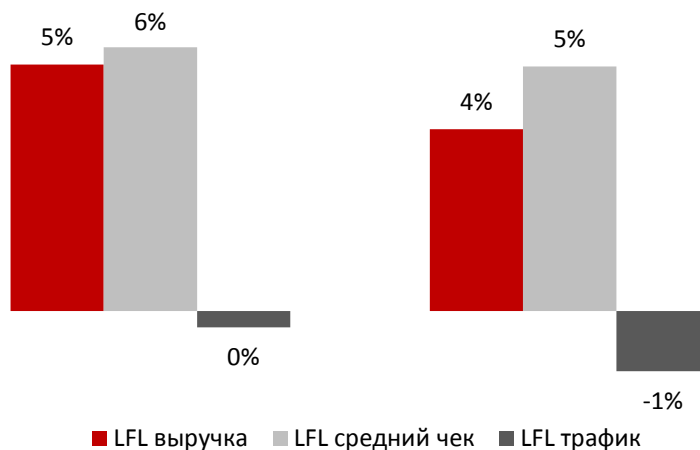
6. В отчетном году автопарк Компании увеличился на 1 176 грузовых автомобилей, общее количество единиц составило 5 577, что позволило значительно сократить транспортные издержки.

7. В 2013 году Компания увеличила объем товаров, доставляемых через распределительные центры, до 85% с 83% в 2012 году, что также является драйвером роста валовой маржи.

8. Компания активно работала с персоналом, повышая лояльность своих сотрудников и развивая корпоративную культуру. В 2013 году среднесписочное количество сотрудников Компании составило 175 720, из которых 121 228 – это персонал магазинов, 36 497 заняты в логистической составляющей Компании, 11 636 работают в филиалах, 6 359 – сотрудники Головной Компании. Средняя заработная плата по Компании в 2013 году составила 25 899 руб.

По состоянию на 31 декабря 2013 года общая численность сотрудников Группы компаний «Магнит» составила 217 258 человек. На основании данных, полученных из открытых источников, менеджмент Компании предполагает, что ОАО «Магнит» является крупнейшим частным работодателем в России.

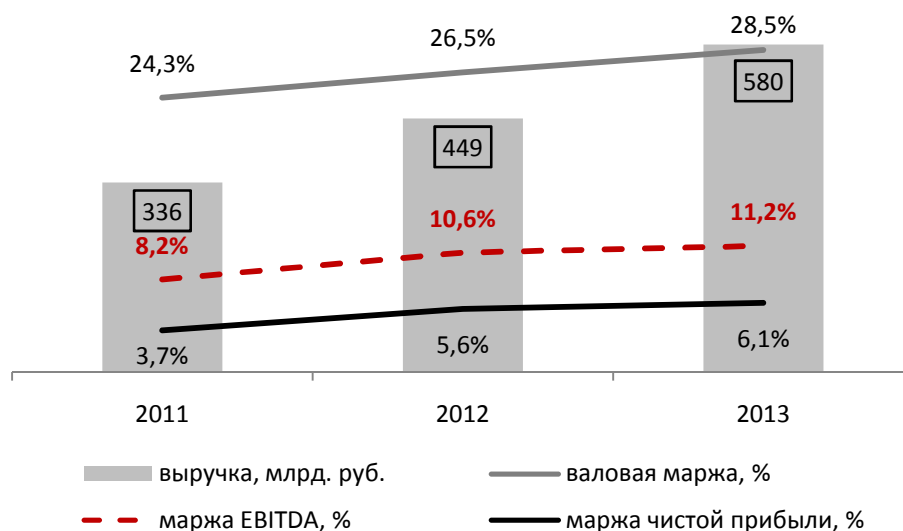
9. Рост сопоставимых продаж 2013 года к 2012 году в рублевом выражении составил 3,88%, средний чек вырос на 5,22%, трафик сократился на 1,28%.



10. Валовая маржа Компании увеличилась с 26,53% в 2012 г. до 28,51% в 2013 г. преимущественно в связи с улучшением закупочных условий. Валовая прибыль в рублях выросла на 38,82% с 119 051,79 млн. руб. (3 828,89 млн. долл.) до 165 262,99 млн. руб. (5 189,12 млн. долл.).

11. Показатель EBITDA в рублях вырос на 36,60% - с 47 380,48 млн. руб. (1 523,83 млн. долл.) в 2012 г. до 64 721,23 млн. руб. (2 032,19 млн. долл.) в 2013 г. Маржа EBITDA за 2013 год составила 11,16%. Соотношение Net debt/EBITDA (в рублях) на конец 2013 года составило 1,05.

12. Чистая прибыль Компании в 2013 году увеличилась на 41,82% и составила 35 620,38 млн. руб. (1 118,45 млн. долл.) против 25 117,28 млн. руб. (807,81 млн. долл.) в 2012 году. Маржа чистой прибыли за 2013 год составила 6,14%.



13. На выплату дивидендов за 1 полугодие 2013 года Компания направила 30% от чистой прибыли - размер дивиденда на одну акцию составил 46,06 рублей. Рост дивидендных выплат на акцию составил 75% по сравнению с 1 полугодием 2012 года.

В целом, Совет Директоров Компании считает достигнутые финансово-экономические показатели удовлетворительными и соответствующими прогнозам на 2013 год.

По итогам проведенной работы Совет директоров Общества рекомендует годовому общему собранию акционеров одобрить деятельность органов управления Общества за 2013 год, а также утвердить вынесенный на рассмотрение собрания годовой отчет Общества за 2013 год.

8. ОСНОВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ 2013 ГОДА

Февраль	ОАО «Магнит» за один день размещает облигации серии 01 на общую сумму 5 млрд. рублей.
	Облигации ОАО «Магнит» серии 01 допущены к торгам в процессе размещения с прохождением процедуры листинга путем включения в котировальный список «А» первого уровня ЗАО «ФБ ММВБ».
Апрель	ОАО «Магнит» за один день размещает биржевые облигации серий БО-08 и БО-09 на общую сумму 10 млрд. рублей.
	Биржевые облигации ОАО «Магнит» серий БО-08 и БО-09 включены в котировальный список «А» первого уровня ЗАО «ФБ ММВБ».
	Служба Кредитных Рейтингов Standard & Poor's повысила долгосрочный кредитный рейтинг ОАО «Магнит» с уровня «ВВ-» до «ВВ», прогноз «Стабильный».
	Национальное рейтинговое агентство повысило индивидуальный рейтинг кредитоспособности ОАО «Магнит» с уровня «АА» до «АА+» - очень высокая кредитоспособность, первый уровень.
	Группа компаний «Магнит» становится абсолютным лидером продуктового ритейла по объемам продаж в России.
Май	Годовым общим собранием акционеров формируется новый состав совета директоров ОАО «Магнит», включая четверых независимых директоров.
	Годовым общим собранием акционеров принимается решение о выплате дивидендов по результатам 2012 финансового года.
	Годовым общим собранием акционеров принимается решение об одобрении крупной сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.
Июнь	Советом директоров формируется состав Правления ОАО «Магнит».
	Советом директоров формируются составы комитетов Совета директоров, избираются председатель, заместитель председателя и секретарь Совета директоров.
	Советом директоров принимается решение о выпуске ценных бумаг – биржевых облигаций серий БО-10 и БО-11.
	Акции ОАО «Магнит» включены в базу расчета Индекса голубых фишек ММВБ.
Август	Численность сотрудников группы компаний «Магнит» превысила двести тысяч человек.
Сентябрь	Внеочередным общим собранием акционеров принимается решение о выплате дивидендов по итогам полугодия 2013 финансового года.
Ноябрь	Группа компаний «Магнит» приобретает 100% долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью «ТД-Холдинг».

Декабрь

Группа компаний «Магнит» приобретает 100% долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью «МагнитЭнерго».

Генеральный директор ОАО «Магнит» Галицкий Сергей Николаевич назван «Бизнесменом года» по мнению редакции Forbes Russia.

9. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ

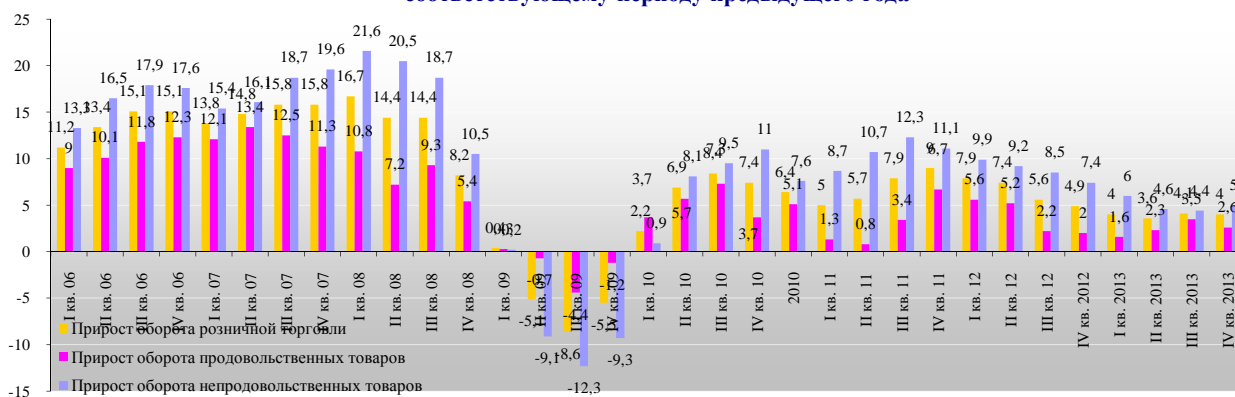
РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Для подготовки настоящего раздела использованы материалы: ИА Инфолайн, открытые источники компаний.

Оборот розничной торговли в 2013 году составил 23 668,4 млрд. руб., что в товарной массе составляет 103,9% к уровню 2012 года. В декабре 2013 года оборот составил 2 519,4 млрд. руб. и вырос на 104% к декабрю 2012 с года.

В 2013 году оборот розничной торговли продовольственными товарами составил 102,5% относительно 2012 года, непродовольственными товарами 105% относительно 2012 года. В декабре 2013 года оборот розничной торговли продовольственными товарами составил 101,8% относительно декабря 2012 года и 119,2 % – относительно ноября 2013 года. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в декабре 2013 года составил 105,5% относительно декабря 2012 года и 119,5% – ноября 2013 года.

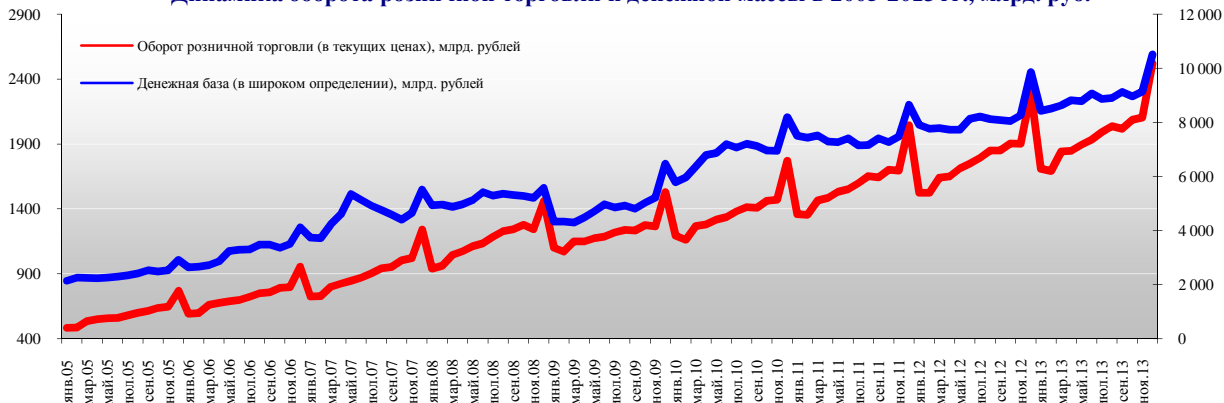
Динамика основных показателей потребительского рынка в 2006-2013 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: ИА Инфолайн

Помесячная динамика оборота розничной торговли в России в 2005-2013 гг. представлена на диаграмме. Объем денежной базы в широком определении, характеризующей денежное предложение со стороны органов денежно-кредитного регулирования, увеличился за декабрь 2013 года на 1366,3 млрд. руб. относительно ноября 2013 года (за декабрь 2012 года рост на 1595,8 млрд. руб.). За 2013 год объем денежной базы в широком определении увеличился на 651,1 млрд. руб. (за 2012 год рост на 1208,7 млрд. руб.).

Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2005-2013 гг., млрд. руб.



Источник: ИА Инфолайн

Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2013 гг.

Период	Оборот, млрд. В ⁹ % к соответствующему периоду	
	руб.	предыдущего года
2006 год	8693,4	113,9
2007 год	10757,8	115,2
2008 год	13853,2	113,0
2009 год	14599,2	94,9
2010 год	16499	106,4
2011 год	19082,6	107,0
I квартал 2012	4689,7	107,9
II квартал 2012	5112,2	107,4
I полугодие 2012	9801,9	107,7
III квартал 2012	5492,4	105,6
IV квартал 2012	6100,2	104,9
2012 год	21394,5	106,3
I квартал 2013	5242,4	104,1
Апрель 2013	1847,2	104,2
Май 2013	1893,8	103,0
Июнь 2013	1933,9	103,6
II квартал 2013	5674,9	103,6
I полугодие 2013	10917,3	103,8
Июль 2013	1990,4	104,6
Август 2013	2036,7	104,2
Сентябрь 2013	2016,6	103,3
III квартал 2013	6043,7	104,1
Октябрь 2013	2085,6	103,6
Ноябрь 2013	2102,6	104,5
Декабрь 2013	2519,2	103,8
IV кв. 2013	6707,4	104,0
2013 год	23668,4	103,9

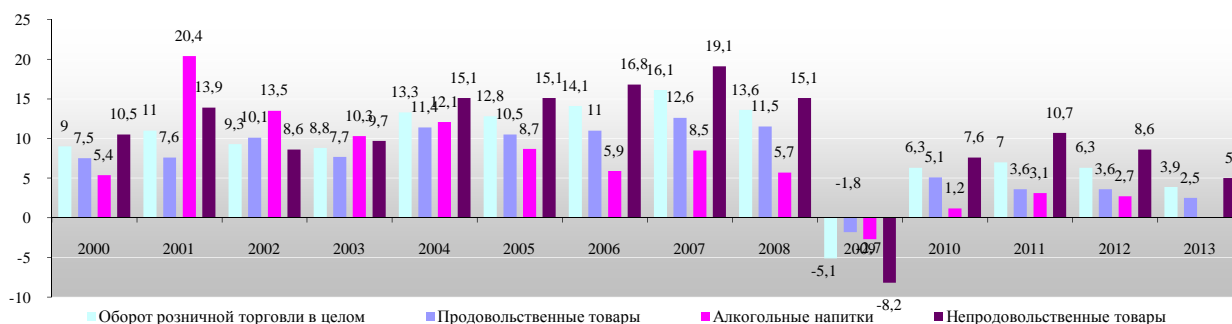
Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ТОВАРОВ

Оборот розничной торговли по итогам 2013 года вырос на 3,9% относительно 2012 года и составил 23 668,4 млрд. руб., причем потребление продовольственных товаров увеличилось на 2,5%, непродовольственных – на 5%.

Долгосрочная динамика и структура оборота розничной торговли по видам товаров приведена на диаграмме.

Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2013 гг., %

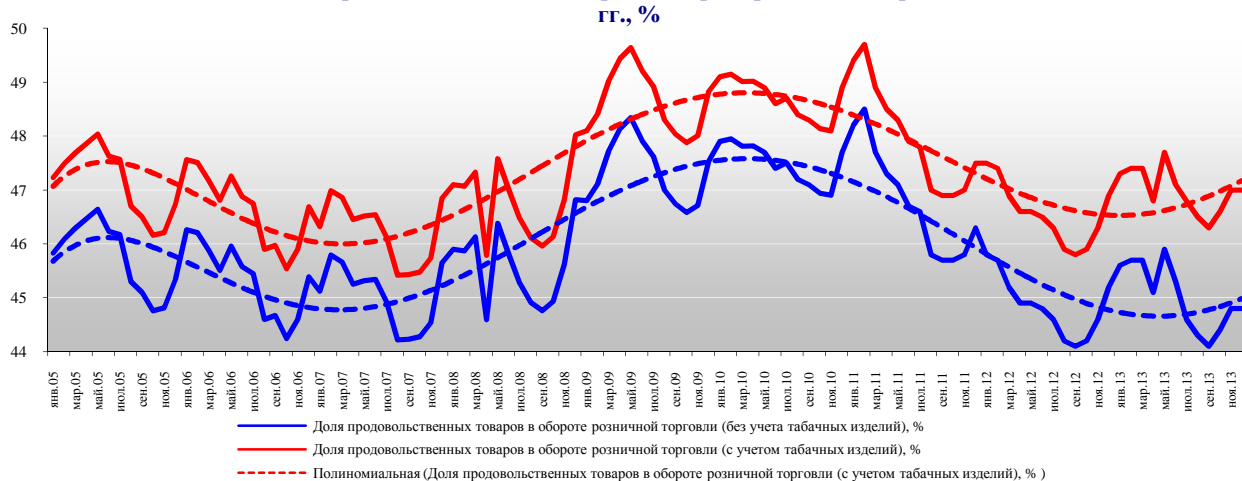


Источник: ИА Инфолайн

⁹ Динамика оборота розничной торговли в товарной массе

Следует отметить, что данные ФСГС за 2009-2013 годы и предыдущие годы не в полной мере сопоставимы, так как в 2002-2008 гг. данные по пищевым продуктам, включая напитки, приводились Федеральной службой государственной статистики без табачных изделий, а начиная с 2009 года – включая табачные изделия. В связи с этим на графике приведены скорректированные данные по доле продовольственных товаров (без учета табачных изделий).

Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2005-2013 гг., %



Источник: ИА Инфолайн

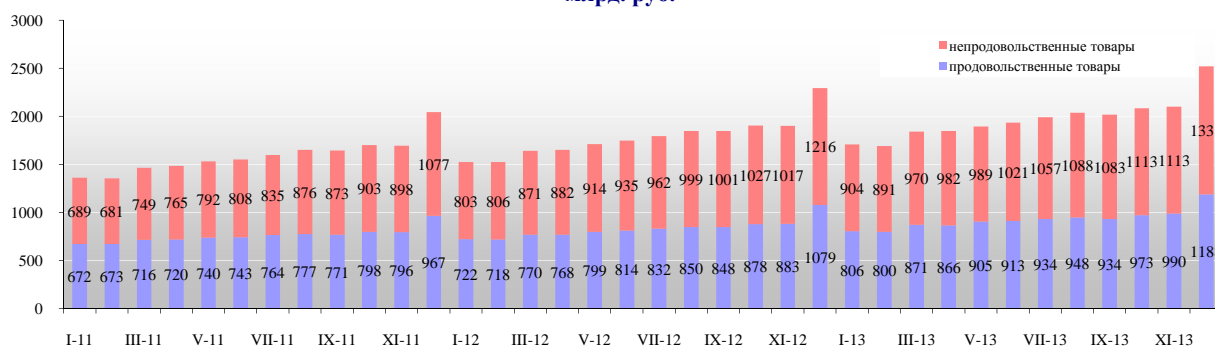
По итогам 2013 года доля продовольственных товаров выросла до 47% по сравнению с 46,6% по итогам 2012 года. В декабре 2013 года доля продовольственных товаров выросла на 0,2 п.п. относительно декабря 2012 года.

Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2002-2013 гг.¹⁰

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Дек.12	Дек.13
Оборот розничной торговли	3765	4530	5642	7042	8712	10869	13915	14599	16499	19083	21394,5	23668,4	2295,4	2519,2
продовольственные товары	1822	2164	2671	3316	4061	5022	6510	7095	8035	9122	9961,4	11127,2	1079,3	1188,1
непродовольственные товары	1944	2365	2972	3725	4651	5847	7405	7504	8464	9961	11433,1	12541,2	1216,1	1331,1
доля продовольственных товаров, %	48,4	47,8	47,3	47,1	46,6	46,2	46,8	48,6	48,7	47,8	46,6	47,0	47,0	47,2
доля непродовольственных товаров, %	51,6	52,2	52,7	52,9	53,4	53,8	53,2	51,4	51,3	52,2	53,4	53,0	53,0	52,8

Источник: данные ФСГС

Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2013 гг. (по месяцам), млрд. руб.

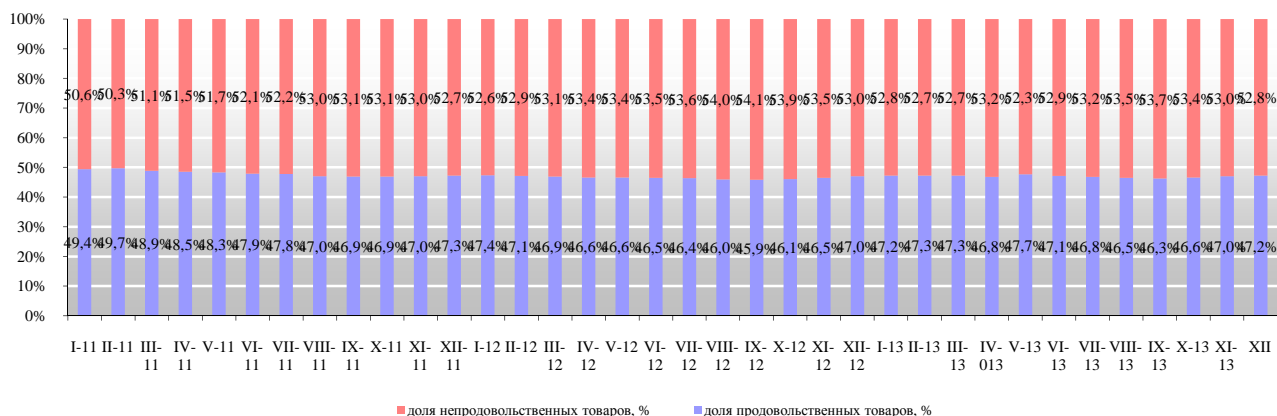


Источник: ИА Инфолайн

В декабре 2013 года доля продовольственных товаров составила 47,2%, а доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России составила 52,8% (в декабре 2012 года – 47% и 53% соответственно).

¹⁰ Для сопоставления с 2009-2011 гг. данные по обороту и доле продовольственных товаров в 2002-2008 гг. приводятся с учетом табачных изделий

Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2013 гг. (по месяцам), %



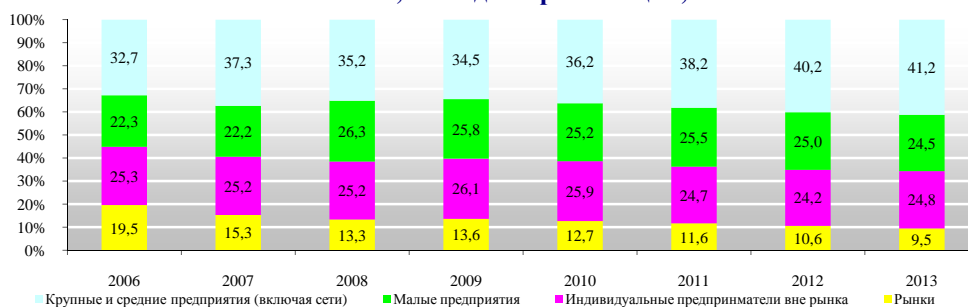
Источник: ИА Инфолайн

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ОРГАНИЗАЦИЙ

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам 2013 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на 1,1 п.п. относительно 2012 года и на 2,1 п.п. относительно 2011 года). Доля малых предприятий по итогам 2013 года также сократилась на 0,5 п.п. относительно 2012 года. Доля крупных и средних организаций (в значительной степени это торговые сети) выросла на 1 п.п. относительно 2012 года и сократилась на 0,4 п.п. относительно I пол. 2013 года. Доля индивидуальных предпринимателей за 2013 год показала рост на 0,6 п.п., превысив показатель 2011 года.

По итогам 2013 года оборот розничной торговли на 90,5% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила 9,5% (за 2012 год – 89,4% и 10,6% соответственно). Динамика структуры оборота розничной торговли в России по видам организаций представлена на диаграмме.

Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2013 гг., по видам организаций, %



Источник: ИА Инфолайн

В декабре 2013 года, оборот розничной торговли на 90,9% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 9,1% (в декабре 2012 года – 89,7% и 10,3% соответственно).

Оборот торгующих организаций и рынков в 2002-2013 гг., млрд. руб.

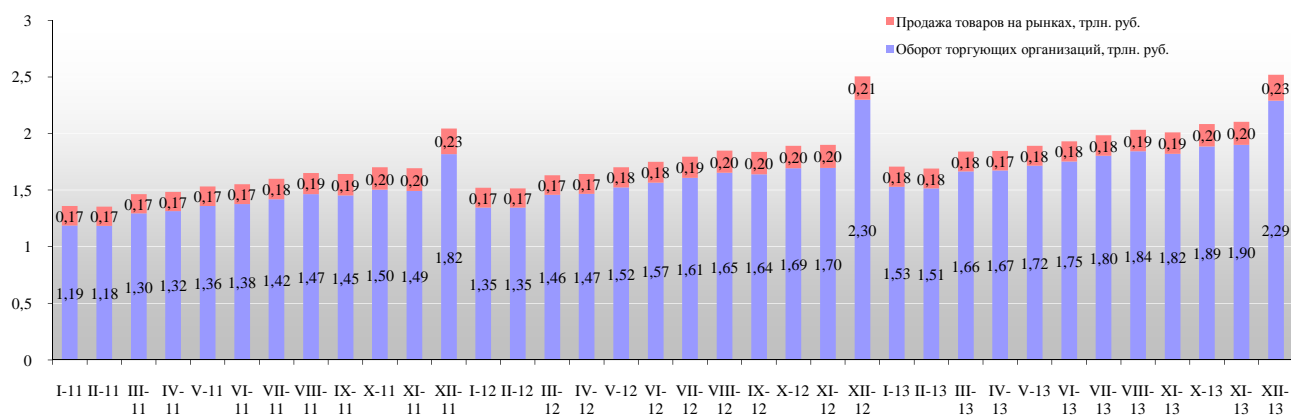
Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Дек.12	Дек.13
Оборот розничной торговли	3765	4529	5642	7038	8690	10866	21385,3	214599,2	16499	19082,6	21394,5	23668,4	2295,4	2519,2
оборот торгующих организаций	2838,8	3451,1	4420,5	5558,2	6987,9	9214,5	12015,9	12613,7	14403,6	16697,3	19126,7	21430,1	2059,0	2289,4

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Дек.12	Дек.13
продажа товаров на рынках	926,2	1077,9	1254,1	1479,8	1703,1	1651,7	1837,3	1985,5	2095,4	2385,3	2267,8	2238,3	236,4	229,8
доля торгующих организаций, %	75,4	76,2	77,9	79,0	80,4	84,8	86,7	86,4	87,3	88,5	89,4	90,5	89,7	90,9
доля рынков, %	24,6	23,8	22,1	21,0	19,6	15,2	13,3	13,6	12,7	11,5	10,6	9,5	10,3	9,1

Источник: данные ФСГС

По сравнению с декабрем 2012 года торгующие организации показали рост оборота на 5,2%, а продажи на рынках снизились на 7,6%.

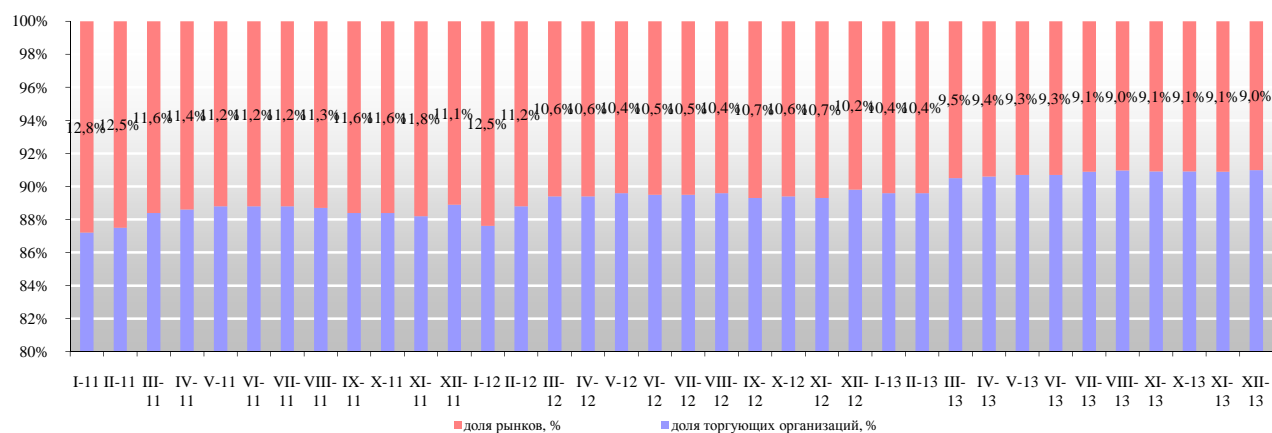
Динамика оборота торгующих организаций и рынков в 2011-2013 гг. (по месяцам), трлн. руб.



Источник: ИА Инфолайн

В декабре 2013 года по сравнению с ноябрем 2013 года оборот торгующих организаций увеличился на 19,9%, а продажи на рынках выросли на 13,8%.

Структура оборота розничной торговли в 2011-2013 гг. (по месяцам), %



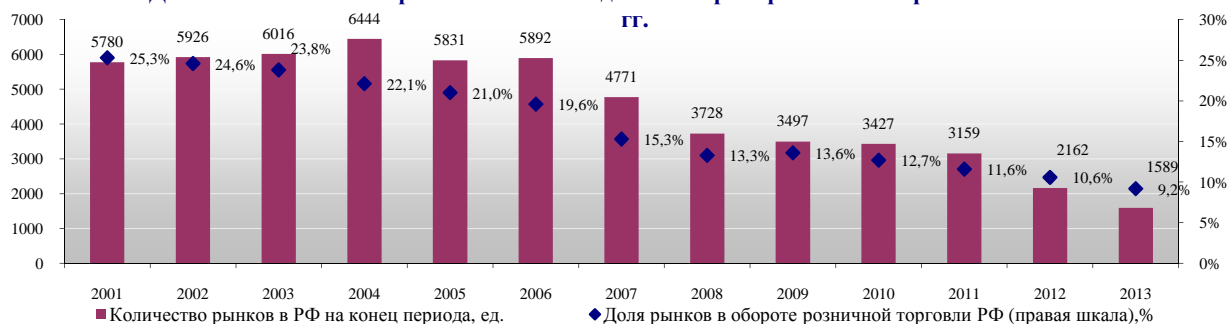
Источник: ИА Инфолайн

В связи с тем, что с 1 января 2013 года запрещено использование временных сооружений для организации рыночной торговли (за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков) во многих субъектах Российской Федерации активизировался процесс реорганизации розничных рынков и их преобразования в торговые центры (крытые торговые ряды). К 1 января 2014 года по сравнению с 1 октября 2013 года закрылись или были преобразованы в ярмарки, торговые центры, нестационарные торговые объекты 126 рынков, по сравнению с аналогичной датой 2012 года – 573 рынков. Распределение розничных рынков по типам изменилось за IV кв. 2013 года в сторону увеличения доли сельскохозяйственных (с 22,1% до 24,1%), сельскохозяйственных кооперативных (с 1,2% до 1,4%), специализированных рынков по продаже продуктов питания (с 4,3% до 4,6%) и специализированных вещевых

рынков (с 7,3% до 7,4%), при сокращении доли универсальных рынков (с 60,3% до 57,9%) и прочих специализированных рынков (с 3% до 2,8%). Доли специализированных рынков по продаже радио- и электробытовой техники и по продаже строительных материалов не изменились за IV кв. 2013 года и составили 0,1% и 0,7% соответственно. В 2013 году распределение розничных рынков по типам изменилось в сторону увеличения доли сельскохозяйственных рынков – на 10,2 п.п. сельскохозяйственных кооперативных рынков – на 0,3 п.п. и специализированных рынков по продаже продуктов питания – на 0,9 п.п. При этом сокращение доли продемонстрировали универсальные рынки – на 9,4 п.п., специализированные вещевые и прочие рынки – на 0,8 п.п., специализированные рынки по продаже строительных материалов – на 0,4 п.п. Доля специализированных рынков по продаже радио- и электробытовой техники за 2013 год не изменилась и составила 0,1 п.п.

По состоянию на 1 января 2014 года на территории РФ функционировало 1589 розничных рынков. Количество торговых мест на рынках на 1 января 2014 года составило 423,8 тыс., по сравнению с 1 октября 2013 года их число сократилось на 33,1 тыс., или на 7,2%, по сравнению с январем 2013 года – на 201,2 (32,2%). Уровень фактического использования торговых мест на 1 января 2014 года в среднем по РФ снизился на 3,3 п.п. по сравнению 1 октября 2013 года, на 0,3 п.п. относительно января 2013 года. Основными хозяйствующими субъектами на рынках, по-прежнему, остаются индивидуальные предприниматели, вместе с тем, доля торговых мест, выделенных им, постепенно снижается – на 0,6 п.п. относительно 1 октября 2013 года и на 6,4% относительно января 2013 года. При этом увеличение доли торговых мест на 0,7 п.п. продемонстрировали частные лица, на 0,3 п.п. – юридические лица и личные подсобные хозяйства, на 0,2 п.п. – крестьянские (фермерские) хозяйства. По состоянию на 1 января 2014 года на розничных рынках осуществляли деятельность 194,7 тыс. индивидуальных предпринимателей, что почти в 1,5 раза меньше, чем на аналогичную дату предыдущего года.

Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2001-2013 гг.

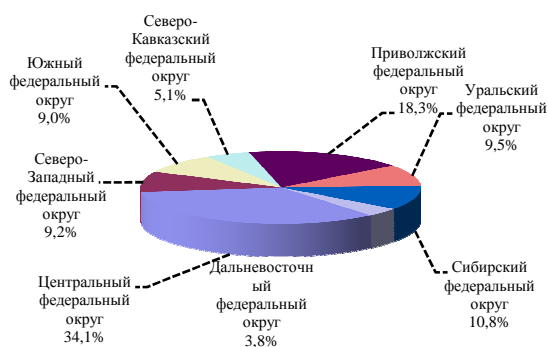


Источник: ИА Инфолайн

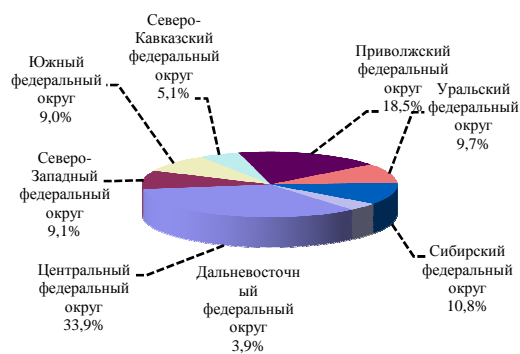
РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: 51,12% оборота розничной торговли в 2013 году приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области), что на 0,05 п.п. ниже, чем в 2012 году.

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в 2012 году, %



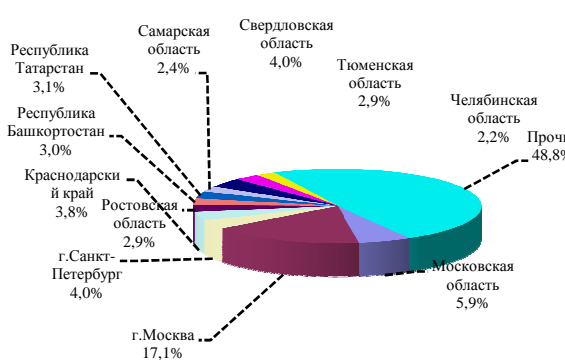
Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в 2013 году, %



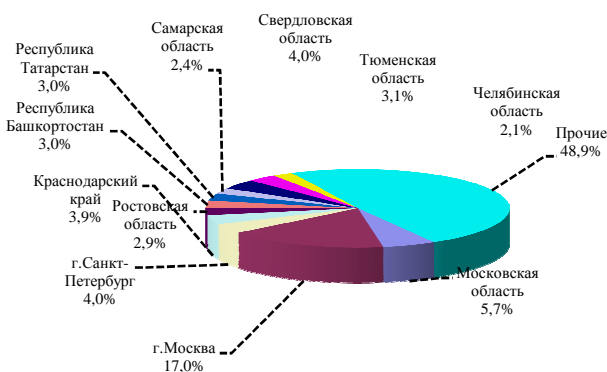
Источник: ИА Инфолайн

В 2013 году увеличились доли Приволжского и Уральского, ФО; доли Дальневосточного, Северо-Кавказского, Северо-Западного и Южного ФО остались неизменными; Центрального ФО – сократилась на 0,3 п.п., Сибирского – на 0,1 п.п.

Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в 2012 году, %



Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в 2013 году, %



Источник: ИА Инфолайн

По итогам 2013 года увеличилась доля Тюменской области (0,2 п.п.), и доли Республики Башкортостан – на 0,1 п.п.; в обороте розничной торговли по регионам РФ, доля Санкт-Петербурга, Краснодарского края, Самарской, Свердловской, Ростовской, Челябинской областей и Республики Татарстан не изменилась относительно 2012 года; доля Московской области сократилась на 0,2 п.п., Москвы – на 0,1 п.п. При этом, доля прочих регионов не изменилась.

Динамика доли 69 регионов России (кроме 11 крупнейших) в обороте розничной торговли в 2003-2013 гг., %



Источник: ИА Инфолайн

В 2013 году наиболее динамичный прирост доли в общем объеме оборота розничной торговли относительно 2012 года демонстрировали Уральский ФО – 0,174 п.п., Приволжский ФО – 0,136 п.п., Южный ФО – на 0,005 п.п. и Дальневосточный ФО – на 0,031 п.п. В тоже время падение оборота розничной торговли в 2013 году продемонстрировал

Центральный федеральный округ (на 0,251 п.п.), в частности Московская область (на 0,239 п.п.), Москва (на 0,1 п.п.), Сибирский ФО – на 0,052 п.п., Северо-Кавказский ФО – 0,009 п.п. Доля Северо-Западного федерального округа в 2013 году сократилась на 0,033 п.п., а доля Санкт-Петербурга – увеличилась на 0,042 п.п.

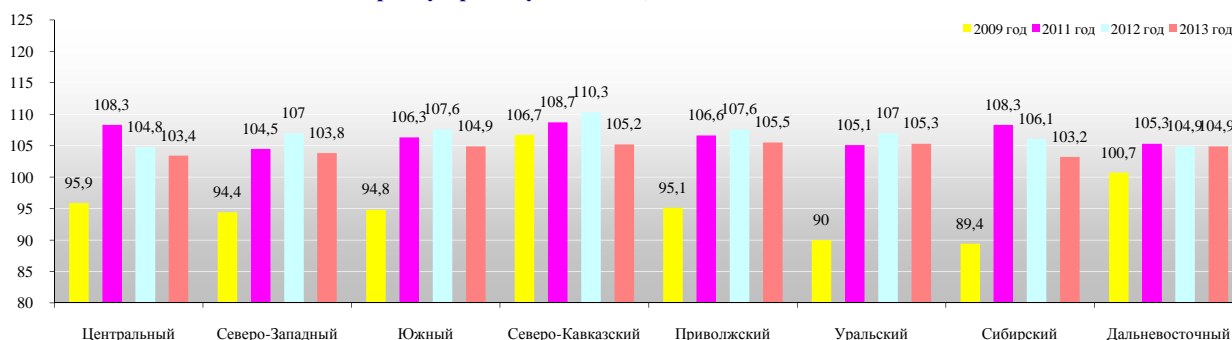
Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2003-2013 гг., %

Регион	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Центральный федеральный округ	39,2	38,4	36,9	35,8	34,4	33,4	33,83	34,21	34,57	34,15	33,89
Московская область	4,3	5,1	5,3	5,7	6,1	6,4	6,12	6,16	6,33	5,90	5,66
г.Москва	26,0	24,3	22,5	20,9	18,8	17,0	17,31	17,47	17,41	17,07	16,97
Северо-Западный федеральный округ	9,1	9,3	9,5	9,4	9,4	9,3	9,35	9,36	9,14	9,17	9,13
г.Санкт-Петербург	3,6	3,8	4,0	4,1	4,1	4,2	4,15	4,15	3,89	3,96	4,00
Южный федеральный округ	7,7	7,8	7,9	8,0	8,5	8,8	8,73	8,99	8,92	9,01	9,02
Северо-Кавказский федеральный округ	3,0	3,4	3,7	3,6	3,8	4,0	4,66	4,85	4,97	5,14	5,13
Приволжский федеральный округ	16,7	16,7	16,9	17,5	17,9	18,4	18,27	18,20	18,18	18,33	18,46
Уральский федеральный округ	8,4	8,7	9,3	10,0	10,4	10,8	10,14	9,69	9,52	9,54	9,71
Сибирский федеральный округ	11,7	11,6	11,7	11,7	11,7	11,6	10,95	10,72	10,82	10,83	10,78
Дальневосточный федеральный округ	4,2	4,1	4,1	4,1	3,9	3,8	4,07	3,98	3,89	3,84	3,87

Источник: данные ФСТС

В 2013 году снижения объемов розничного товарооборота по отношению к 2012 году среди крупнейших субъектов РФ (доля в обороте розничной торговли по РФ более 1%) не показал ни один регион. Наибольший рост (более 7,5%) продемонстрировали Приморский край (8,3%), Республика Башкортостан (8,1%) и Тюменская область (7,8%).

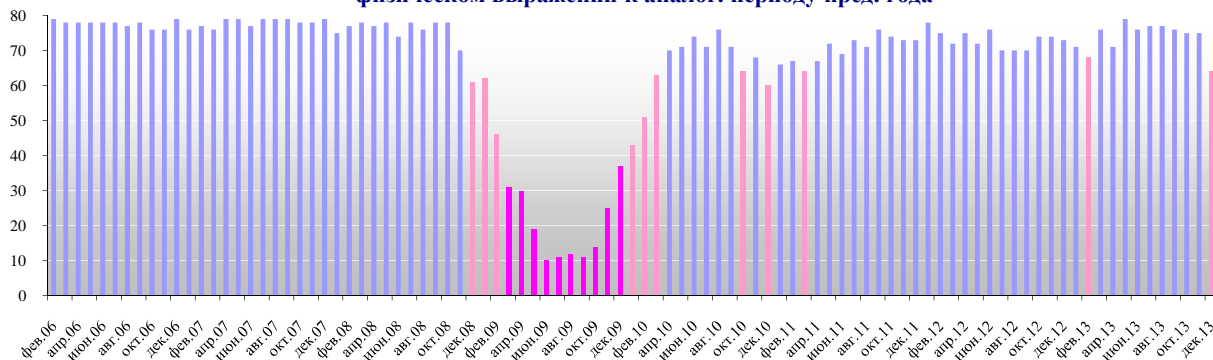
Рост оборота розничной торговли по округам в 2009-2013 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах



Источник: ИА Инфолайн

В целом за 2011 год снижение (приводится по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года) оборота по сравнению с аналогичным периодом 2010 года произошло в 7 регионах¹¹, а в 2012 году – в 8 регионах, а в 2013 году – в 4 регионах. В то же время к концу года негативные тенденции на потребительском рынке резко усилились: так, в декабре 2013 года 16 регионов продемонстрировали снижение оборота розничной торговли по сравнению с декабрем 2012 года.

Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналог. периоду пред. года



¹¹ При анализе учитывались 80 субъектов РФ (исключая ХМАО, ЯНАО и НАО), существующие по состоянию на 1 июня 2011 года (данные за 2006-2009 гг. пересчитаны с учетом укрупнения).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В соответствии с Федеральным законом № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", вступившим в силу 1 февраля 2010г., продовольственным сетям (порог доминирования которых на розничном рынке в границах региона, муниципального района или городского округа превышает 25%) запрещено приобретать и арендовать дополнительные торговые площади в границах соответствующего административно - территориального образования. Запрет не распространяется на сельскохозяйственные потребительские кооперативы и организации потребительской кооперации.

Также Закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" призван регулировать взаимодействие торговых сетей с поставщиками. Законом N 381-ФЗ введены специальные правовые регулирования в отношении поставок продовольственных товаров и закреплён перечень условий, которые поставщики продовольственных товаров и их покупатели (торговые сети) не могут навязывать друг другу. В частности, это условия о снижении поставщиками цены на товар до уровня, который при условии установления торговой надбавки (наценки) не превысит минимальную цену продажи такого товара хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность; о внесении платы за изменение ассортимента товаров; об ответственности за неисполнение обязательства о поставках товаров на условиях, лучших, чем для других хозяйствующих субъектов; о внесении поставщиками платы за доступ к торговым объектам, входящим в торговую сеть. Запрещена оптовая торговля с использованием договора комиссии. Не допускается установление запрета на перемену лиц по договору поставки продовольствия путем уступки требования и ответственности за несоблюдение этого правила. Установлены сроки оплаты поставок некоторых продовольственных товаров. Так, для продуктов питания сроком годности до 10 дней срок оплаты составляет до 10 рабочих дней с момента приемки товара, для продуктов питания сроком годности до 30 дней - до 30 календарных дней, для остальных продуктов питания, в том числе алкоголя, - до 45 календарных дней.

ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ¹²

Степень концентрации российского рынка розничной торговли продуктами питания весьма мала - на долю 3-х крупнейших игроков приходится не многим более 10% рынка, что существенно уступает аналогичным показателям стран Восточной и Западной Европы.

Подобная низкая концентрация капитала создает предпосылки для усиления конкуренции среди розничных сетей в ближайшем будущем. На текущем этапе развитие конкурентной борьбы в первую очередь выражается в захвате дополнительных рынков сбыта за счет роста самой торговой сети, в том числе путем использования франчайзинговых схем, а также сделок по слиянию и поглощению. Как следствие, оперирующие на российском рынке сети активно увеличивают свое присутствие в Москве и регионах, что приводит к рекордным показателям темпов роста бизнеса.

X5 Retail Group

¹² Источник: ИА Инфолайн, открытые источники компаний.

X5 Retail Group N.V. - одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: «мягкими» дискаунтерами под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», розничным Интернет-каналом под брендом «E5.RU», а также магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 декабря 2013 года под управлением Компании находилось 4 544 магазина с лидирующей позицией в Москве, Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть магазинов Компании включает в себя 3 882 магазина Пятерочка, 390 супермаркетов Перекресток, 83 гипермаркета Карусель, а также 189 магазинов «у дома». Под управлением Компании также находится 32 распределительных центра и 1 848 грузовых автомобилей на территории Российской Федерации. На 31 декабря 2013 года численность сотрудников Компании составила 102 тыс. человек.

Чистая выручка Компании за 2013 год составила 16 784,7 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 1 204,2 млн. долл. США, чистая выручка составил 344,9 млн. долл. США.

МЕТРО Кэш энд Керри

Metro Cash and Carry – крупнейшая управляющая компания международного бизнес формата cash & carry (мелкооптовая торговля) группы Metro Group. Холдинг представлен 2 200 торговыми центрами в 32 странах мира.

По состоянию на 31 декабря 2013 года ООО "Metro Cash & Carry" управляет 72 торговыми центрами в 45 регионах России. Суммарные торговые площади компании по состоянию на 31 декабря 2013 года составили 563,56 тыс. кв. м.

В 2006-2008 гг. "Metro Cash & Carry" открывало 8-9 магазинов в год, однако с 2009 года «Метро групп» снизило темпы экспансии не только в России, но и в других странах. В 2009 году в России было открыто 4 торговых центра (Брянск, Железнодорожный, Киров, Новосибирск). В 2011 году компания открыла 7 гипермаркетов Metro C&C в Кемеровской, Челябинской областях, Алтайском крае, Республиках Удмуртия, Татарстан и Чувашия, а также в Смоленской области.

В 2013 году компания открыла 4 гипермаркета Metro C&C. В мае 2012 года был открыт первый магазин нового формата сети – супермаркет "Metro Punct". По состоянию на 31 декабря 2013 года количество супермаркетов "Metro Punct" составляет 1 магазин общей торговой площадью около 1,6 тыс.кв.м. Кроме того, в июне 2012 года открылись первые два франчайзинговых магазина "Фасоль" в Санкт-Петербурге. По состоянию на 31 декабря 2013 года количество франчайзинговых магазинов "Фасоль" составило 15 объектов: Санкт-Петербург – 10 и Ростовская область – 5.

Продажи МЕТРО Кэш энд Керри, Россия за 2013 год составили 183 224 млн. руб. (рост по сравнению с 2012 годом – 11,3%).

Ашан

Auchan – крупная сеть гипермаркетов, работает на российском рынке с 2002 г. По состоянию на 31 декабря 2013 года компания «Ашан» в России управляет 79 торговыми объектами (включая 1 на реконструкции): 53 гипермаркета «Ашан» открыты в 24 регионах (17 - в Москве и Московской области, 6 – в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, 3 – в Самарской, Нижегородской и Ростовской областях, 2 – в Волгоградской области и Республике Татарстан, по одному в Новосибирске, Липецке, Ярославле, Краснодаре, Республике Адыгее, Тамбове, Екатеринбурге, Ульяновске, Омске, Воронеже, Уфе, Рязани, Челябинске, Тюмени, Саратове, Иваново и Ижевске). Кроме того, «Ашан» управляет 21 мини-гипермаркетом «Ашан-сити» в Москве (9 магазинов), Екатеринбурге (1), Московской области (2), Новосибирске (2), Нижнем Новгороде (1), Санкт-Петербурге

(3), Саратове (1), Тольятти (1), Ростове-на-Дону (1), а также 5 гипермаркетами «Наша Радуга» в Пензенской области (Кузнецк и Пенза), Ярославле, Калуге, Костроме.

За 2013 год компания открыла 22 новых торговых объекта. Общая торговая площадь магазинов сети на 31 декабря 2013 года составила 739,9 тыс. кв. м.

В планах компании к 2015 году увеличить количество гипермаркетов до 100, к 2017 до 150, а количество сотрудников до 50 тыс. человек.

Дикси

Группа Компаний «Дикси» - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса. Компания специализируется на развитии универсальных розничных магазинов формата «магазин у дома» в Москве, Санкт-Петербурге и в трех федеральных округах Российской Федерации: Центральном, Северо-Западном и Уральском, а также в Калининградской области, которые в общей сложности составляют более половины объема розничного рынка продуктов питания и товаров повседневного спроса Российской Федерации. По состоянию на 31 декабря 2013 г. компания управляла 1 779 магазинами, включая: 1 681 магазин у дома «Дикси», 86 магазинов «Виктория», 1 магазин «КЭШ» и 31 компактный гипермаркет «МегаМарт» и «МиниМарт».

Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников компании превышает 40 тысяч человек.

Чистая торговая площадь Группы по состоянию на 31 декабря 2013 г. составляет 617 168 кв. м.

Выручка ГК «ДИКСИ» за 2013 год выросла на 22,7% в рублях по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 180,5 млрд. руб.

Лента

Компания «Лента», владеющая одноименной сетью гипермаркетов, основана в 1993 году. По состоянию на 31 декабря 2013 года сеть «Лента» управляет 77 гипермаркетами в 45 городах России и 10 супермаркетами в Московском регионе.

Суммарные торговые площади сети по состоянию на 31 декабря 2013 года составляют 508 тыс. кв. м.

Сотрудниками компании являются порядка 27 800 человек. 4,1 млн. человек по всей России являются активными держателями карты постоянного покупателя сети. Чистая выручка сети «Лента» по итогам 2013 года составила 144,3 млрд. руб., увеличившись на 31,3% по сравнению с 2012 годом.

О'КЕЙ

«О'КЕЙ» - одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом Компании является гипермаркет под брендом «О'КЕЙ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕЙ - Экспресс» дополняют основной формат.

По состоянию на 31 декабря 2013 года сеть «О'КЕЙ» насчитывает 94 торговых объекта на территории России: 19 гипермаркетов и 18 супермаркетов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, 3 гипермаркета и 4 супермаркета в Москве, 4 гипермаркета и 2 супермаркета в Московской области, 2 гипермаркета в Мурманске, 4 гипермаркета и 1 супермаркет в Краснодаре, 2 гипермаркета в Ростове-на-Дону и 1 супермаркет в Ростовской области, 2 гипермаркета и 1 супермаркет в Астрахани, 3 гипермаркета и 1 супермаркет в Красноярске, 1 гипермаркет и 1 супермаркет в Омске, 1 гипермаркет и 1

супермаркет в Тольятти, 1 гипермаркет и 3 супермаркета в Волгограде, 2 гипермаркета в Воронеже, 1 гипермаркет и 1 супермаркет в Саратове, 3 гипермаркета в Уфе, по 2 гипермаркета в Екатеринбурге, Сургуте и Новосибирске, по одному гипермаркету в Нижнем Новгороде, Иваново, Ставрополе, Липецке, Тюмени, Сочи.

Суммарные торговые площади компании по состоянию на 31 декабря 2013 года составили 489 тыс.кв.м.

За 2013 год были открыты 8 гипермаркетов сети в Москве и Московской области, Иваново, Красноярске, Санкт-Петербурге, Уфе и Новосибирске и 3 супермаркета сети в Тольятти, Омске и Саратове.

Аудированная чистая выручка сети «О'Кей» по итогам 2013 года составила 139,460 млрд. руб., увеличившись на 18,9% относительно 117,333 млрд. руб. за 2012 год.

По итогам 2013 года выручка (like-for-like) сопоставимых магазинов составила 8,0% относительно 7,0% за 2012 год. Средний чек составил 7,5% относительно 4,3% за 2012 год. Покупательский трафик за 2013 год составил 0,5% относительно 2,5% в 2012 году.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2007-2013 гг., по состоянию на конец периода

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	674	848	1039	1392	1918	3220	3882
	Перекресток	С	194	207	275	301	321	370	390
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	22	46	58	71	77	78	83
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	0	0	0	45	70	134	189
	Все форматы	все форматы	890	1101	1372	1809	2386	3802	4544
Магнит, ОАО	Магнит	Д	2194	2568	3204	4004	5006	6046	7200
	Гипермаркет Магнит	Г	3	14	24	51	93	126	161
	Магнит Косметик	МК	-	-	-	2	210	692	686
	Магнит Семейный	МС	-	-	-	-	-	20	46
	Все форматы	все форматы	2197	2582	3228	4055	5309	6884	8093
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	18	33	38	44	49	57	79
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C, Metro Punct	С, Г	39	48	52	57	62	68	72
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	24	37	46	57	71	83	94
Лента, ООО	Лента	Г, С	26	34	36	39	42	56	87
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	388	481	537	646	894	1422	1712
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, С, Г	194	215	208	257	225	77	87
	Все форматы	все форматы	388	493	537	646	1119	1499	1799

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2007-2013 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	357,5	419,2	493,0	586,3	735,2	1191,4	1414,1
	Перекресток	С	251,7	222,4	284,4	313,0	333,9	383,5	397,8
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	126,0	232,5	285,6	351,8	371,3	368,2	375,8
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	-	-	-	9,2	12,7	26,7	35,2
	Все форматы	все форматы	735,2	874,1	1063	1260,3	1453,1	1969,7	2222,9
Магнит, ОАО	Магнит	Д	640,1	767,1	978,5	1256,8	1637,8	1977,5	2312,2
	Гипермаркет Магнит	Г	11,6	56,4	81,4	165,081	282,2	387,6	482,9
	Магнит Косметик	МК	-	-	-	0,4	50,1	159,8	163,0
	Магнит Семейный	МС	-	-	-	-	-	24,4	53,3
	Все форматы	все форматы	651,7	823,5	1059,9	1422,3	1970,2	2549,3	3011,4
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	250,6	340,1	386,6	452,3	498,1	565,9	739,9

¹ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома, МК - Магазин косметики, МС - Магнит Семейный

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C, Metro Punct	С, Г	326,3	394,5	427,4	464,5	499,5	538,1	563,6
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	149,2	191,7	232,7	287,4	346,0	428,0	489,0
Лента, ООО	Лента	Г, С	186,7	244,7	260,9	281,7	306,0	413,1	508,0
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	149,1	189,8	206,0	227,9	286,7	447,3	541,3
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная Копилка	М, С, Г	99,7	109,6	104,6	123,5	118,4	67,6	75,9
	Все форматы	все форматы	149,1	191,0	206,0	227,9	405,1	514,9	617,2

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2007-2013 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка, Перекресток, Карусель, Е5.RU	М, Д, С, Г	МСФО	136,10	207,20	275,08	342,58	452,48	490,09	532,69
Магнит, ОАО	Магнит	Д, Г, МК, МС	МСФО	94,04	132,4	169,86	236,19	335,70	448,66	579,69
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	РСБУ	90,6	128,1	158,36	178,1	205,1	232,3	-
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C, Metro Punct	С, Г	МСФО	89,2	111,2	114,30	117,99	139,96	164,6	183,2
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	МСФО	30,53	51,14	67,88	82,67	92,21	115,92	139,46
Лента, ООО	Лента	Г, С	МСФО	32,9	50,8	55,6	70,6	89,8	109,9	144,3
Дикси групп, ОАО	Всего по сети	М, Д, С, Г	МСФО, 2013 - операционные результаты	36,65	48,3	54,26	64,80	102,23	147,05	180,48

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СЕТИ «МАГНИТ»

Формирование мультиформатного бизнеса

Реализация стратегического решения развивать дополнительный формат гипермаркета позволяет Группе проводить более глубокую сегментацию существующих рынков и рассматривать в качестве потенциальных покупателей население с различным уровнем доходов, одновременно добиваясь как высоких показателей оборота на магазин и среднего чека, так и быстрых темпов роста бизнеса. Кроме того, ценовая политика Группы "Магнит" позволяет ей конкурировать с открытыми рынками, рассматривая в качестве целевой аудитории в том числе и население с доходами ниже среднего уровня.

Широкое присутствие в регионах

Группа компаний "Магнит" располагает значительным опытом работы в регионах: наблюдавшийся в 2002-2013 гг. впечатляющий рост оборотов Группы стал результатом реализации стратегии экспансии в города с населением менее 500 тыс. жителей. В ближайшем будущем именно в регионах ожидается наибольший рост потребительского спроса, что создает благоприятные условия для среднесрочной динамики бизнеса Группы.

Крупнейшая торговая сеть в РФ

«Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России, что благоприятно сказывается на сотрудничестве с крупнейшими производителями напитков и продуктов питания, продвигающими свои товары на региональные рынки. В первую очередь это находит отражение в осуществлении закупок на выгодных условиях и соответствующем увеличении рентабельности бизнеса.

Узнаваемый бренд

По исследованиям независимых экспертов, в частности, IGD, российские покупатели уделяют большое внимание наличию бренда при покупке товаров и продуктов питания. Кроме того, лояльность по отношению к тому или иному бренду у российского покупателя выше по сравнению с жителями Европы, что делает его менее чувствительным к повышению цен на продукцию. Таким образом, широкая сеть магазинов, объединенная под брендом "Магнит", позволяет Группе упрочить свои позиции в занимаемой рыночной нише.

Эффективная система логистики

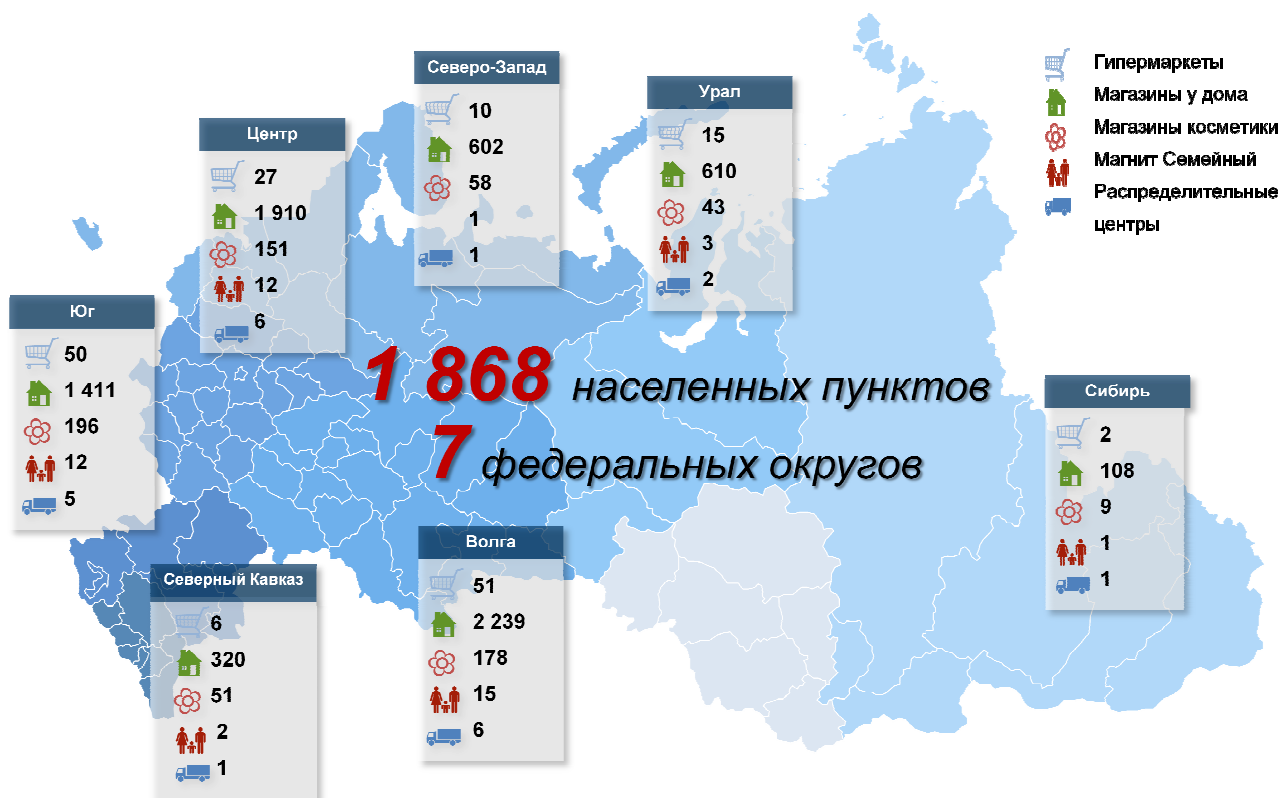
Развитая система логистики, наличие распределительных центров и собственного автопарка позволяет Группе осуществлять жесткий контроль над накладными расходами. Использование распределительных центров позволяет снижать закупочные цены, а также нагрузку на магазины при приеме товара, что в конечном итоге способствует более рациональной организации бизнеса.

Группа использует высокоэффективную автоматизированную систему управления товарными запасами, что позволяет добиваться высоких показателей их оборачиваемости, а также снижения издержек.

10. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Открытое акционерное общество «Магнит» («Компания») является холдинговой компанией группы обществ, занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2013 г. сеть «Магнит» насчитывала 8 093 магазина: 7 200 магазинов у дома, 161 гипермаркет, 46 магазинов «Магнит Семейный» и 686 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1 868 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 тысяч человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском регионах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах. В Южном Федеральном округе на конец 2013 года насчитывалось 1 669 магазинов, в Приволжском ФО – 2 483, Северо-Кавказском ФО - 379, Центральном – 2 100, Северо-Западном ФО - 671, Уральском ФО - 671 и Сибирском ФО - 120.



По состоянию на 31 декабря 2013 г. Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей 22 современных распределительных центра (РЦ), пять из которых расположены в Южном Федеральном округе (Батайск, Кропоткин, Славянск-на-Кубани, Ерзовка и Шахты), шесть – в Приволжском регионе (Энгельс, Тольятти, Дзержинск, Ижевск, Стерлитамак и Зеленодольск), шесть распределительных центров находятся в Центральном Федеральном округе (Иваново, Орел, Тамбов, Тверь, Тула и Ярославль), два – в Уральском Федеральном округе (Челябинск и Екатеринбург), по одному в Северо-Западном (Великий Новгород), в Северо-Кавказском (Дермонтов) и в Сибирском федеральном округе (Омск)

Населенный пункт		Федеральный округ	Площадь складских помещений, кв.м.	Количество обслуживаемых магазинов	Доля в общем обороте РЦ
1	Батайск	Южный	17 407	276	5,27%
2	Кропоткин	Южный	30 048	407	4,90%
3	Славянск-на-Кубани	Южный	20 496	343	6,85%
4	Ерзовка (Волгоград)	Южный	26 074	492	7,62%
5	Шахты	Южный	17 807	206	0,15%
6	Энгельс	Приволжский	19 495	348	4,12%
7	Тольятти	Приволжский	19 157	466	5,74%
8	Дзержинск	Приволжский	30 523	338	5,74%
9	Ижевск	Приволжский	34 141	500	5,78%
10	Стерлитамак	Приволжский	22 043	526	5,46%
11	Зеленодольск	Приволжский	22 524	403	1,50%
12	Иваново	Центральный	52 929	328	7,73%
13	Орел	Центральный	14 326	421	5,75%
14	Тамбов	Центральный	26 733	517	5,59%
15	Тверь	Центральный	15 726	195	3,27%
16	Тула	Центральный	51 205	559	7,03%
17	Ярославль	Центральный	58 904	314	0,35%
18	Великий Новгород	Северо-Западный	21 060	428	5,05%
19	Челябинск	Уральский	17 623	295	5,56%
20	Екатеринбург	Уральский	75 159	227	0,14%
21	Лермонтов	Северо-Кавказский	34 503	345	4,13%
22	Омск	Сибирский	7 114	159	2,27%
Итого			634 997	8 093	100%

Компания располагает автоматизированной системой управления запасами и автопарком, состоящим из 5 577 автомобилей.

11. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В рамках среднесрочной перспективы развития Общество выделяет следующие направления развития:

- Дальнейшее расширение сети за счет роста плотности покрытия ключевых рынков присутствия, а также органического развития в наименее освоенных регионах России.
- Развитие мультиформатной бизнес-модели: продолжение агрессивного развития форматов "магазин у дома", "гипермаркет", "Магнит Семейный" и "магазин косметики";
- Формирование высокого уровня лояльности к бренду со стороны ключевой аудитории.
- Внедрение дополнительных мер по минимизации издержек и улучшению рентабельности.

Развитие сети

В перспективе 2-3 лет Компания планирует сохранять высокие темпы роста бизнеса, открывая ежегодно не менее 500 магазинов традиционного формата и не менее 250 магазинов косметики в населенных пунктах с численностью от 5 000 человек и не менее 50 гипермаркетов (включая магазины «Магнит Семейный») в населенных пунктах с численностью от 25 000 человек.

Ключевыми территориями присутствия для Общества остаются Южный, Приволжский и Центральный регионы, планируется увеличение числа торговых точек на Урале и в Сибири. В долгосрочной перспективе менеджмент сети не исключает выход на рынок Дальнего Востока.

Развитие мультиформатности

В настоящее время Группа активно развивает четыре формата: «магазин у дома», «гипермаркет», «Магнит Семейный» и «магазин косметики» (дрогери).

Формат «магазина у дома» представляет собой магазин шаговой доступности, ориентированный на всех покупателей, живущих в радиусе 500 метров. Ассортимент магазина у дома насчитывает немногим более 3 000 продовольственных и непродовольственных товаров первой необходимости, реализуемых по доступным ценам. Средняя общая площадь магазина составляет 458 кв.м., средняя торговая – 321 кв.м.

По состоянию на 31 декабря 2013 года розничная сеть «Магнит» насчитывает 7 200 магазинов у дома, 1 154 из которых были открыты в 2013 году.

С 2007 года Компания осваивает формат гипермаркета. По состоянию на 31 декабря 2013 года розничная сеть «Магнит» насчитывает 161 магазин этого формата, 35 из которых было открыто в 2013 году.

Группа открывает гипермаркеты в основном в городах с населением 50 000 – 500 000 жителей, при этом торговый объект располагается внутри населенного пункта (городской черты) и охватывает жителей, живущих в радиусе 7 км.

В зависимости от расположения (размер населенного пункта, района в крупном населенном пункте) предусматривается существование трех суб-форматов гипермаркета:

«малый» имеет торговую площадь до 3 000 кв. метров (не включая площадь, предназначенную для сдачи в аренду);

«средний» имеет торговую площадь от 3 000 до 6 000 кв. метров (не включая площадь, предназначенную для сдачи в аренду);

«большой» имеет торговую площадь свыше 6 000 кв. метров (не включая площадь, предназначенную для сдачи в аренду).

Развитие формата гипермаркета позволяет проводить более глубокую сегментацию существующих рынков и рассматривать в качестве потенциальных покупателей население с различным уровнем доходов, одновременно добиваясь как высоких показателей оборота на магазин и среднего чека, так и быстрых темпов роста бизнеса.

В 2010 году Компания приступила к изучению нового сегмента розничного рынка и запустила 2 экспериментальных магазина нового для сети формата - "дрогери". В отличие от магазинов у дома, магазины под брендом «Магнит Косметик» предлагают ассортимент только из непродовольственной группы товаров: предметы гигиены, бытовой химии, косметики и парфюмерии. По состоянию на 31 декабря 2013 года сеть косметических магазинов насчитывает 686 магазинов.

В мае 2012 года был выделен новый формат магазинов – «Магнит Семейный». Одной из причин возникновения этого формата является удовлетворение потребностей покупателей в более широком ассортименте и агрессивном ценообразовании в тех помещениях, где размещение стандартного гипермаркета невозможно по техническим характеристикам.

Основные характеристики формата:

- торговая площадь до 1 500 кв.м.;
- расширенная зона предложения товаров категории fresh;
- усеченный ассортимент непродовольственных товаров;
- наличие собственного производства (готовые блюда);
- основные технологии формата гипермаркет;
- ценообразование формата гипермаркет.
- расположение преимущественно в арендованных помещениях торгово-развлекательных комплексов.

Увеличение числа магазинов данного формата происходит как за счет открытия новых объектов, так и за счет переформатирования отдельных магазинов у дома, имеющих избыточную для этого формата торговую площадь (около 1 000 кв. м.) и бóльший потенциал продаж.

В 2013 году Группа открыла 26 магазинов «Магнит Семейный». Всего по состоянию на 31 декабря 2013 года розничная сеть «Магнит» включала 46 магазинов формата «Магнит Семейный».

Ценовая политика Общества позволяет ему конкурировать с открытыми рынками, рассматривая в качестве целевой аудитории, в том числе и население с доходами ниже среднего уровня.

Узнаваемость бренда и лояльность целевой аудитории

Менеджмент Группы предпринимает меры по адаптации своих форматов к изменяющимся предпочтениям потребителей. В регионах с наибольшим

платежеспособным спросом ведется работа с традиционным для «магазина у дома» ассортиментом в сторону расширения доли более дорогой продукции (например, готовой кулинарии и мясных полуфабрикатов).

В рамках комплекса мероприятий повышения лояльности бренду «Магнит» проводится анализ предпочтений потребителей для построения маркетинговой политики с учетом особенностей различных форматов.

В качестве дополнительного фактора популярности бренда менеджмент Группы рассматривает повышение уровня обслуживания в магазинах сети за счет соответствующей работы с набираемым персоналом.

Минимизация издержек

Основным средством успешного развития в данном направлении является дальнейшее совершенствование логистических процессов и инвестиции в IT-систему, что даст Группе возможность максимально эффективно управлять запасами и транспортными потоками, и будет способствовать закреплению ее позиции лидера отрасли по контролю над издержками.

В ассортименте сети происходит активное внедрение товаров под собственной торговой маркой, позволяющее увеличить показатели рентабельности бизнеса.

Статус абсолютного лидера в РФ по выручке, числу магазинов и количеству покупателей позволяет Группе эффективно работать с поставщиками, получая максимально выгодные условия закупок.

Развитие собственного импорта – в первую очередь, увеличение доли прямых поставок свежих овощей и фруктов – также будет способствовать минимизации логистических издержек.

12. ИНФОРМАЦИЯ О ВЫПЛАЧЕННЫХ ДИВИДЕНДАХ

Годовым общим собранием акционеров от 24 мая 2013 года (протокол от 24.05.2013г.) было принято решение о выплате дивидендов по обыкновенным именованным акциям ОАО «Магнит» по результатам 2012 финансового года.

Внеочередным общим собранием акционеров 26 сентября 2013 года (Протокол от 26.09.2013г.) было принято решение о выплате дивидендов по обыкновенным именованным акциям ОАО «Магнит» по результатам полугодия 2013 финансового года.

Информация о выплаченных дивидендах:

Дивидендный период: 2012 год.

Размер объявленных (начисленных) дивидендов по акциям данной категории (типа) в расчете на одну акцию, руб.:

- *размер дивиденда, начисленного на одну акцию обыкновенную именованную бездокументарную по результатам 2012 финансового года – 55,02 рублей.*

Совокупный размер объявленных (начисленных) дивидендов по всем акциям данной категории (типа), руб.:

- *общий размер дивидендов, начисленных по результатам 2012 финансового года по акциям обыкновенным именованным бездокументарным – 5 202 765 752,10 рублей.*

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям эмитента одной категории (типа), руб.: 5 202 758 929,62.

Дивидендный период: полугодие 2013 года.

Размер объявленных (начисленных) дивидендов по акциям данной категории (типа) в расчете на одну акцию, руб.:

- *размер дивиденда, начисленного на одну акцию обыкновенную именованную бездокументарную по результатам полугодия 2013 финансового года – 46,06 рублей.*

Совокупный размер объявленных (начисленных) дивидендов по всем акциям данной категории (типа), руб.:

- *общий размер дивидендов, начисленных по результатам полугодия 2013 финансового года по акциям обыкновенным именованным бездокументарным – 4 355 496 011,30 рублей.*

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям эмитента одной категории (типа), руб.: 4 355 488 181,10.

13. ЦЕННЫЕ БУМАГИ

УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

Уставный капитал Общества определяет минимальный размер имущества, гарантирующий интересы его кредиторов.

По состоянию на 31 декабря 2013 года уставный капитал открытого акционерного общества «Магнит» составляет 945 613,55 рублей. Он состоит из 94 561 355 штук обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 0,01 рубля.

Общество вправе размещать дополнительно к размещенным акциям обыкновенные именные акции в количестве 106 288 645 штук номинальной стоимостью 0,01 рубля (объявленные акции).

Сведения о размещенных акциях ОАО «Магнит» по состоянию на 31.12.2013:

Описание ценной бумаги	Номер государственной регистрации	Дата государственной регистрации	Номинал, руб.	Всего ценных бумаг, шт.
Акции обыкновенные именные бездокументарные	1-01-60525-Р	04.03.2004	0,01	94 561 355
Итого:				94 561 355

Структура акционерного капитала ОАО «Магнит» по состоянию на 31.12.2013:

Наименование	Количество зарегистрированных лиц	Доля в уставном капитале, %
Юридические лица	3	57,91
в т.ч. номинальные держатели	2	57,90
Физические лица	17	42,09
Всего:	20	100

Сведения об обращении акций ОАО «Магнит» за пределами Российской Федерации посредством обращения в соответствии с иностранным правом ценных бумаг иностранных эмитентов, удостоверяющих права в отношении указанных акций Общества:

категория (тип) акций, обращающихся за пределами Российской Федерации:
акции обыкновенные именные;

доля акций, обращающихся за пределами Российской Федерации, от общего количества акций соответствующей категории (типа): 29.94%;

наименование, место нахождения иностранного эмитента, ценные бумаги которого удостоверяют права в отношении акций Общества соответствующей категории (типа): Джей Пи Морган Чейз Банк, Н.А., 4 Нью-Йорк Плаза, 13-й этаж, Нью-Йорк, 10004 Нью-Йорк, Соединенные Штаты Америки (JPMorgan Chase Bank, N. A., 4 New York Plaza, 13th Floor, New York, 10004 New York United States of America);

краткое описание программы (типа программы) выпуска ценных бумаг иностранного эмитента, удостоверяющих права в отношении акций соответствующей категории (типа): Компания Джей Пи Морган Чейз Банк, Н.А. (JPMorgan Chase Bank, N.

А.) выпустила в соответствии с иностранным правом ценные бумаги (глобальные депозитарные расписки, «ГДР»), удостоверяющие права в отношении обыкновенных именных акций ОАО «Магнит»;

сведения о получении разрешения федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг на допуск акций эмитента соответствующей категории (типа) к обращению за пределами Российской Федерации:

- в соответствии с приказом ФСФР России от 27 марта 2008 года № 08-661/пз-и разрешено размещение и обращение за пределами Российской Федерации обыкновенных именных бездокументарных акций открытого акционерного общества «Магнит», государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р от 04.03.2004, государственный регистрационный номер дополнительного выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р-004D от 20.03.2008, в количестве 11 522 000 (одиннадцать миллионов пятьсот двадцать две тысячи) обыкновенных именных бездокументарных акций;

- в соответствии с приказом ФСФР России от 02 октября 2009 года № 09-3132/пз-и разрешено размещение и обращение за пределами Российской Федерации обыкновенных именных бездокументарных акций открытого акционерного общества «Магнит», государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р от 04.03.2004, государственный регистрационный номер дополнительного выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р-005D от 02.10.2009, в количестве 16 792 946 (шестнадцать миллионов семьсот девяносто две тысячи девятьсот сорок шесть) обыкновенных именных бездокументарных акций;

наименование иностранного организатора торговли (организаторов торговли), через которого обращаются ценные бумаги иностранного эмитента, удостоверяющие права в отношении акций эмитента: Лондонская фондовая биржа (London Stock Exchange).

ОБЛИГАЦИИ

Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-01:

В 2010 году Общество предложило инвесторам первый Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 1 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составил три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-01 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-01 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 13 сентября 2010 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 1 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-01:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4B02-01-60525-Р от 02 февраля 2010 года
<i>Объем эмиссии</i>	1,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	1,000,000 штук

<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	13.09.2010
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (09.09.2013)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JR118
<i>ISIN код</i>	RU000A0JR118
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.25 %

14 марта 2011 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-01. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

12 сентября 2011 года был выплачен второй купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-01. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

12 марта 2012 года был выплачен третий купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-01. Общий размер дохода, выплаченного по третьему купону, составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по третьему купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

10 сентября 2012 года был выплачен четвертый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-01. Общий размер дохода, выплаченного по четвертому купону, составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по четвертому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

11 марта 2013 года был выплачен пятый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-01. Общий размер дохода, выплаченного по пятому купону, составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по пятому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

09 сентября 2013 года был выплачен шестой купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-01. Общий размер дохода, выплаченного по шестому купону, составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по шестому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

09 сентября 2013 года ОАО «Магнит» своевременно и в полном объеме исполнило свои обязательства перед владельцами Облигаций и осуществило погашение номинальной стоимости по облигациям серии БО-01.

По итогам проводимых с 08.01.2013 по 09.09.2013 торгов средневзвешенная цена сделок по биржевым облигациям Магнит серии БО-01 варьировалась от min 95,56% (17.01.2013) до max 100,5% (22.03.13) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в

этот период колебалась от min 99,85% (21.01.13) до max 100,3% (04.06.13,05.06.13,06.06.13,07.06.13,10.06.13,14.06.13,17.06.13,18.06.13).

Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-02:

В 2010 году Общество предложило инвесторам второй Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 1 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составил три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-02 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-02 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 13 сентября 2010 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 1 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-02:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4B02-02-60525-Р от 02 февраля 2010 года
<i>Объем эмиссии</i>	1,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	1,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	13.09.2010
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (09.09.2013)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JR126
<i>ISIN код</i>	RU000A0JR126
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.25 %

14 марта 2011 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-02. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

12 сентября 2011 года был выплачен второй купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-02. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону,

составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

12 марта 2012 года был выплачен третий купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-02. Общий размер дохода, выплаченного по третьему купону, составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по третьему купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

10 сентября 2012 года был выплачен четвертый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-02. Общий размер дохода, выплаченного по четвертому купону, составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по четвертому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

11 марта 2013 года был выплачен пятый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-02. Общий размер дохода, выплаченного по пятому купону, составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по пятому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

09 сентября 2013 года был выплачен шестой купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-02. Общий размер дохода, выплаченного по шестому купону, составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по шестому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

09 сентября 2013 года ОАО «Магнит» своевременно и в полном объеме исполнило свои обязательства перед владельцами Облигаций и осуществило погашение номинальной стоимости по облигациям серии БО-02.

По итогам проводимых с 08.01.2013 по 09.09.2013 торгов средневзвешенная цена сделок по биржевым облигациям Магнит серии БО-02 варьировалась от min 99,38% (04.03.2013) до max 100,4% (08.04.13) номинальной стоимости. Признаваемая котировка за этот период отсутствовала.

Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-03:

В 2010 году Общество предложило инвесторам третий Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 1.5 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составил три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-03 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-03 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 13 сентября 2010 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 1.5 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-03:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4В02-03-60525-Р от 02 февраля 2010 года
<i>Объем эмиссии</i>	1,500,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	1,500,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей

<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	13.09.2010
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (09.09.2013)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JR142
<i>ISIN код</i>	RU000A0JR142
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.25 %

14 марта 2011 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-03. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 61.71 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

12 сентября 2011 года был выплачен второй купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-03. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 61.71 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

12 марта 2012 года был выплачен третий купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-03. Общий размер дохода, выплаченного по третьему купону, составил 61.71 млн. рублей, размер дохода по третьему купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

10 сентября 2012 года был выплачен четвертый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-03. Общий размер дохода, выплаченного по четвертому купону, составил 61.71 млн. рублей, размер дохода по четвертому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

11 марта 2013 года был выплачен пятый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-03. Общий размер дохода, выплаченного по пятому купону, составил 61.71 млн. рублей, размер дохода по пятому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

09 сентября 2013 года был выплачен шестой купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-03. Общий размер дохода, выплаченного по шестому купону, составил 61.71 млн. рублей, размер дохода по шестому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

09 сентября 2013 года ОАО «Магнит» своевременно и в полном объеме исполнило свои обязательства перед владельцами Облигаций и осуществило погашение номинальной стоимости по облигациям серии БО-03.

По итогам проводимых с 08.01.2013 по 09.09.2013 торгов средневзвешенная цена сделок по биржевым облигациям Магнит серии БО-03 варьировалась от min 100,0% (20.08.2013) до max 100,5% (17.06.13) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период принимала только значение, равное 100,14%.

Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-04:

В 2010 году Общество предложило инвесторам четвертый Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 2 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составил три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-04 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-04 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 13 сентября 2010 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 2 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-04:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4В02-04-60525-Р от 02 февраля 2010 года
<i>Объем эмиссии</i>	2,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	2,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	13.09.2010
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (09.09.2013)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JR159
<i>ISIN код</i>	RU000A0JR159
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.25 %

14 марта 2011 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-04. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 82.28 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

12 сентября 2011 года был выплачен второй купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-04. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 82.28 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

12 марта 2012 года был выплачен третий купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-04. Общий размер дохода, выплаченного по третьему купону, составил 82.28 млн. рублей, размер дохода по третьему купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

10 сентября 2012 года был выплачен четвертый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-04. Общий размер дохода, выплаченного по четвертому купону, составил 82.28 млн. рублей, размер дохода по четвертому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

11 марта 2013 года был выплачен пятый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-04. Общий размер дохода, выплаченного по пятому купону, составил 82.28 млн. рублей, размер дохода по пятому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

09 сентября 2013 года был выплачен шестой купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-04. Общий размер дохода, выплаченного по шестому купону, составил 82.28 млн. рублей, размер дохода по шестому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

09 сентября 2013 года ОАО «Магнит» своевременно и в полном объеме исполнило свои обязательства перед владельцами Облигаций и осуществило погашение номинальной стоимости по облигациям серии БО-04.

По итогам проводимых с 08.01.2013 по 09.09.2013 торгов средневзвешенная цена сделок по биржевым облигациям Магнит серии БО-04 варьировалась от min 96,1% (12.04.13) до max 100,4% (08.04.13) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 100,0% (08.01.13 и 09.01.13) до max 100,29% (15.05.13,16.05.13,17.05.13,20.05.13,21.05.13,22.05.13,23.05.13,24.05.13,27.05.13).

Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-05:

В 2011 году Общество предложило инвесторам пятый Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 5 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составит три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-05 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-05 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 04 марта 2011 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 5 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-05:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4В02-05-60525-Р от 16 февраля 2011 года
<i>Объем эмиссии</i>	5,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	5,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости

<i>Дата размещения</i>	04.03.2011
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (28.02.2014)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JR9N3
<i>ISIN код</i>	RU000A0JR9N3
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.00 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.00 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.00 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.00 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.00 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.00 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.00 %

02 сентября 2011 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-05. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 199.45 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 39.89 рублей.

02 марта 2012 года был выплачен второй купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-05. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 199.45 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 39.89 рублей.

30 августа 2012 года был выплачен третий купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-05. Общий размер дохода, выплаченного по третьему купону, составил 199.45 млн. рублей, размер дохода по третьему купону, выплаченного по одной облигации, составил 39.89 рублей.

01 марта 2013 года был выплачен четвертый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-05. Общий размер дохода, выплаченного по четвертому купону, составил 199.45 млн. рублей, размер дохода по четвертому купону, выплаченного по одной облигации, составил 39.89 рублей.

30 августа 2013 года был выплачен пятый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-05. Общий размер дохода, выплаченного по пятому купону, составил 199.45 млн. рублей, размер дохода по пятому купону, выплаченного по одной облигации, составил 39.89 рублей.

По итогам проводимых с 08.01.2013 по 30.12.2013 торгов средневзвешенная цена сделок по биржевым облигациям Магнит серии БО-05 варьировалась от min 99,66% (10.01.13) до max 100,5% (16.08.13, 30.09.13, 04.10.13, 07.10.13, 09.10.13,) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 99,59% (11.01.13) до max 100,37% (04.09.13).

Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-06:

В 2011 году Общество предложило инвесторам шестой Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 5 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составит три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-06 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и

развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-06 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 26 апреля 2011 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 5 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-06:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4B02-06-60525-Р от 16 февраля 2011 года
<i>Объем эмиссии</i>	5,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	5,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	26.04.2011
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (22.04.2014)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JRFQ4
<i>ISIN код</i>	RU000A0JRFQ4
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	7.75 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	7.75 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	7.75 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	7.75 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	7.75 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	7.75 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	7.75 %

25 октября 2011 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-06. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 193.2 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 38.64 рублей.

24 апреля 2012 года был выплачен второй купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-06. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 193.2 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 38.64 рублей.

23 октября 2012 года был выплачен третий купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-06. Общий размер дохода, выплаченного по третьему купону, составил 193.2 млн. рублей, размер дохода по третьему купону, выплаченного по одной облигации, составил 38.64 рублей.

23 апреля 2013 года был выплачен четвертый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-06. Общий размер дохода, выплаченного по четвертому купону, составил 193.2 млн. рублей, размер дохода по четвертому купону, выплаченного по одной облигации, составил 38.64 рублей.

22 октября 2013 года был выплачен пятый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-06. Общий размер дохода, выплаченного по пятому купону, составил 193.2 млн. рублей, размер дохода по пятому купону, выплаченного по одной облигации, составил 38.64 рублей.

По итогам проводимых с 08.01.2013 по 30.12.2013 торгов средневзвешенная цена сделок по биржевым облигациям Магнит серии БО-06 варьировалась от min 98,68% (17.09.13) до max 100,4% (30.12.13) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 98,68% (17.09.13, 18.09.13, 19.09.2013) до max 100,3% (25.09.13, 26.09.13).

Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-07:

В 2012 году Общество предложило инвесторам седьмой Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 5 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составит три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-07 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-07 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 24 сентября 2012 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 5 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-07:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4B02-07-60525-Р от 10 августа 2011 года
<i>Объем эмиссии</i>	5,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	5,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	24.09.2012
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (21.09.2015)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JT171
<i>ISIN код</i>	RU000A0JT171
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.90 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.90 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.90 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.90 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.90 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.90 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.90 %

25 марта 2013 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-07. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 221.9 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 44.38 рублей.

23 сентября 2013 года был выплачен второй купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-07. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 221.9 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 44.38 рублей.

По итогам проводимых с 08.01.2013 по 30.12.2013 торгов средневзвешенная цена сделок по биржевым облигациям Магнит серии БО-07 варьировалась от min 99,75% (11.11.13) до max 108,4% (16.04.13) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 100,5% (19.02.13) до max 102,5% (21.05.13 и 23.05.13).

Облигационный заем ОАО «Магнит» серии 01:

В 2013 году Общество предложило инвесторам выпуск неконвертируемых процентных документарных облигаций на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 01.

Заем включал 5 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составит три года. Целью эмиссии облигаций серии 01 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных облигаций на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 26 февраля 2013 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 5 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии 01:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4-01-60525-Р от 27 декабря 2012 года
<i>Объем эмиссии</i>	5,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	5,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	26.02.2013
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (23.02.2016)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JTP09
<i>ISIN код</i>	RU000A0JTP09
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.50 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.50 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.50 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.50 %

<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.50 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.50 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.50 %

27 августа 2013 года был выплачен первый купонный доход по облигациям серии 01. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 211.9 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 42.38 рублей.

По итогам проводимых с 04.03.2013 по 30.12.2013 торгов средневзвешенная цена сделок по облигациям Магнит серии 01 варьировалась от min 100% (20.03.13 и 27.03.13) до max 101,5% (22.05.13) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 100,06% (04.03.13) до max 101,27% (15.11.13).

Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-08:

В 2013 году Общество предложило инвесторам восьмой Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 5 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составит три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-08 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-08 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 2 апреля 2013 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 5 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-08:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4В02-08-60525-Р от 10 августа 2011 года
<i>Объем эмиссии</i>	5,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	5,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	02.04.2013
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (29.03.2016)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JTT21
<i>ISIN код</i>	RU000A0JTT21
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.40 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.40 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.40 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.40 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.40 %

<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.40 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.40 %

01 октября 2013 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-08. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 209.4 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.88 рублей.

По итогам проводимых с 03.04.2013 по 30.12.2013 торгов средневзвешенная цена сделок по биржевым облигациям Магнит серии БО-08 варьировалась от min 100,00% (19.07.13 и 23.07.13) до max 101,55 % (30.10.13 и 29.11.13) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 100,7% (17.05.13, 20.05.13, 21.05.13, 22.05.13, 23.05.13, 24.05.13, 27.05.13, 28.05.13, 29.05.13, 30.05.13) до max 101,5% (21.11.13, 22.11.13, 25.11.13, 26.11.13, 27.11.13, 28.11.13, 29.11.13, 02.12.13, 03.12.13, 04.12.13).

Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-09:

В 2013 году Общество предложило инвесторам девятый Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 5 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составит три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-09 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-09 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 4 апреля 2013 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 5 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-09:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4В02-09-60525-Р от 10 августа 2011 года
<i>Объем эмиссии</i>	5,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	5,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	02.04.2013
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (29.03.2016)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JTT39
<i>ISIN код</i>	RU000A0JTT39
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.40 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.40 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.40 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.40 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.40 %

Процентная ставка по 5 купону	8.40 %
Процентная ставка по 6 купону	8.40 %

01 октября 2013 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-09. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 209.4 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.88 рублей.

По итогам проводимых с 03.04.2013 по 30.12.2013 торгов средневзвешенная цена сделок по биржевым облигациям Магнит серии БО-09 варьировалась от min 100,25% (08.08.13 и 09.08.13) до max 101,55% (30.10.13) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 100,7% (17.05.13, 20.05.13, 21.05.13, 22.05.13, 23.05.13, 24.05.13, 27.05.13, 28.05.13, 29.05.13, 30.05.13) до max 101,5% (21.11.13, 22.11.2013, 25.11.13, 26.11.13, 27.11.13, 28.11.13, 29.11.13, 02.12.13, 03.12.13, 04.12.13).

ТОРГИ ПО АКЦИЯМ

В апреле 2006 года состоялся выход акций ОАО «Магнит» на российские биржевые площадки.

14 апреля 2006 года акции ОАО «Магнит» были допущены к торгам в разделе Списка «Ценные бумаги, допущенные к обращению, но не включенные в котировальные списки» НП «Фондовая биржа «Российская Торговая Система».

24 апреля 2006 года начались торги акциями ОАО «Магнит» в Перечне внесписочных ценных бумаг Закрытого акционерного общества «Фондовая биржа ММВБ».

28 апреля 2006 года завершилась процедура первичного размещения акций ОАО «Магнит» в Российской торговой системе (РТС) и на Московской Межбанковской валютной бирже (ММВБ).

Цена одной акции ОАО «Магнит» в ходе размещения в РТС и на ММВБ была определена на уровне 27 долл. за весь пакет, составляющий 18,94% уставного капитала, были привлечены средства в размере 368,355 млн. долл. Организатором IPO выступил Deutsche UFG, в размещении смогли принять участие иностранные инвесторы, купив бумаги «Магнита» по правилу «S».

С 11 декабря 2007 года акции ОАО «Магнит» включены в Котировальный список «Б» ОАО «Фондовая биржа «Российская Торговая Система», 13 декабря 2007 года акции ОАО «Магнит» допущены к торгам в соответствующем списке.

21 декабря 2007 года акции ОАО «Магнит» включены в котировальный список «Б» ЗАО «ФБ ММВБ» и допущены к торгам в соответствующем списке.

13 февраля 2008 года ОАО «Магнит» объявило о проведении вторичного размещения акций, в рамках которого были предложены акции дополнительного выпуска в количестве 11 300 000 штук (включая акции, размещаемые по преимущественному праву существующим акционерам Компании), а также ранее размещенные акции, принадлежащие продающему акционеру.

Цена предложения составила 42,50 долл. за акцию. При проведении рублевых расчетов по акциям цена предложения рассчитывалась исходя из курса 23,4450 рубля за доллар.

Всего было размещено 11 245 660 обыкновенных акций. При этом 9 719 638 акций были распределены между международными институциональными инвесторами. В ходе размещения продающий акционер предоставил совместным менеджерам книги заявок опцион доразещения на приобретение до 506 586 размещенных акций по цене размещения акций, который был полностью реализован.

16 апреля 2008 года начались условные торги глобальными депозитарными расписками («ГДР») (1 акция представлена 5 депозитарными расписками) на Лондонской Фондовой Бирже, 22 апреля 2008 года ГДР ОАО «Магнит» были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании.

Поступления от вторичного размещения акций составили приблизительно 480.25 млн. долл. и были направлены на финансирование развития сети гипермаркетов Магнит, а также на дальнейшее расширение в формате «магазин у дома» и усиление собственной логистической базы.

С 22 июля 2009 года акции ОАО «Магнит» включены в Котировальный список «А» второго уровня ОАО «РТС».

07 августа 2009 года акции ОАО «Магнит» включены в котировальный список «А» второго уровня ЗАО «ФБ ММВБ» и допущены к торгам в соответствующем списке.

02 сентября 2009 года ОАО «Магнит» объявило об очередном размещении ценных бумаг по открытой подписке в количестве 11 154 918 обыкновенных акций.

Цена размещения составила 65 долл. за обыкновенную акцию и 13 долл. за глобальную депозитарную расписку.

Всего было размещено 5 729 413 обыкновенных акций. 5 680 000 Обыкновенных акций дополнительного выпуска в форме ГДР были распределены между международными институциональными инвесторами, в результате чего доля акций в свободном обращении по состоянию на 31 декабря 2009 года составила 46.51% от общего акционерного капитала Компании.

Совокупные поступления от размещения акций дополнительного выпуска составили приблизительно 369,2 долл. и были направлены на развитие формата «гипермаркет», дальнейшее расширение в формате «магазин у дома», а также на усиление собственной логистической базы.

С 14 ноября 2010 года акции ОАО «Магнит» включены (переведены) в котировальный список «А» первого уровня ОАО «РТС».

На основании Распоряжения ЗАО «ФБ ММВБ» от 29.12.2010 № 1387-р акции ОАО «Магнит» включены (переведены) в котировальный список «А» первого уровня ЗАО «ФБ ММВБ».

30 ноября 2011 года ОАО «Магнит» объявило о намерении осуществить предложение новых обыкновенных акций, размещаемых посредством ускоренного формирования книги заявок среди российских и международных институциональных инвесторов.

В связи с размещением Компания зарегистрировала в Федеральной службе по финансовым рынкам России дополнительный выпуск 10 813 516 новых акций для размещения по открытой подписке.

Цена предложения в рамках размещения была установлена в размере 85 долл. США за одну новую акцию. В случае, если оплата акций производилась в рублях, цена предложения рассчитывалась исходя из обменного курса 1 долл. США = 30,8486 руб.

Компания разместила 5 586 282 обыкновенные акции, из которых 4 117 648 акций были распределены между инвесторами. В результате размещения доля акций в свободном обращении по состоянию на 31 декабря 2011 года составила 53,83% от общего акционерного капитала Компании.

Совокупные поступления от размещения акций дополнительного выпуска составили приблизительно 475 млн. долл. США и были использованы для финансирования программы капиталовложений, направленной на дальнейшее

расширение деятельности Компании в форматах «гипермаркет» и «магазин у дома», а также дальнейшее развитие собственной логистической базы Компании.

19 декабря 2011 года обыкновенные акции ОАО «Магнит» были исключены из Котировального списка «А» первого уровня ОАО «Фондовая биржа РТС» в результате его реорганизации путем присоединения к ЗАО ММВБ.

С 18 июня 2013 года акции Компании включены в базу расчета Индекса голубых фишек ММВБ. Индекс голубых фишек Московской Биржи является индикатором рынка наиболее ликвидных акций российских компаний или так называемых "голубых фишек". Индекс рассчитывается на основании цен сделок и котировок наиболее ликвидных акций российского фондового рынка. Расчет индекса ведется на основании цен акций, выраженных в рублях.

По итогам проводимых с 08.01.2013 г. по 30.12.2013 г. на Фондовой Бирже ММВБ торгов средневзвешенная цена сделок по акциям варьировалась от min 4 924,5 рублей (09.01.2013 г.) до max 9 234,1 рублей (19.12.2013 г.).

Рост стоимости акций ОАО «Магнит» за 2013 год составил 83%.



По итогам проводимых с 01.01.2013 г. по 31.12.2013 г. на Лондонской Фондовой Бирже торгов цена сделок по глобальным депозитарным распискам на момент закрытия варьировалась от min 40.48 долл. США (09.01.2013 г.) до max 66.50 долл. США (28.11.2013 г.)

Рост стоимости глобальных депозитарных расписок ОАО «Магнит» за 2013 год составил 57%.



Рыночная капитализация ОАО «Магнит» по состоянию на 30 декабря 2013 года составила 868 999,94 млн. рублей по данным ЗАО «ФБ ММВБ».

14. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2013 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» КРУПНЫМИ СДЕЛКАМИ

В течение 2013 года общество не совершало сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками.

15. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2013 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» СДЕЛКАМИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

Дата совершения сделки	22.01.2013
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление обществом процентного денежного займа под 11,55% годовых
Стороны сделки	Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	24 200
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	0,0354
Срок исполнения обязательств по сделке	19.01.2016
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Заимодавцем исполнены полностью
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров 28 мая 2012 года, протокол №б/н от 28.05.2012г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют
2	
Дата совершения сделки	14.02.2013
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление обществом процентного денежного займа под 11,91% годовых
Стороны сделки	Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество	Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД;

физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	18 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	0,0263
Срок исполнения обязательств по сделке	11.02.2016
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Заимодавцем исполнены полностью
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров 28 мая 2012 года, протокол №б/н от 28.05.2012г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют
3	
Дата совершения сделки	22.02.2013
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление обществом процентного денежного займа под 11,67% годовых
Стороны сделки	Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	20 900
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	0,0305
Срок исполнения обязательств по сделке	19.02.2016
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Заимодавцем исполнены полностью
Орган управления эмитента, принявший	Сделка одобрена общим собранием

решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>акционеров 28 мая 2012 года, протокол №б/н от 28.05.2012г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>
4	
Дата совершения сделки	<i>27.02.2013</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление обществом процентного денежного займа под 9,60% годовых</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>5 000 000</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>7,3075</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>26.02.2016</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Заимодателем исполнены полностью</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров 28 мая 2012 года, протокол №б/н от 28.05.2012г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>
5	
Дата совершения сделки	<i>03.04.2013</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление обществом процентного денежного займа под 8,80% годовых</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед;</i>

соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	1 200 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	1,5870
Срок исполнения обязательств по сделке	02.04.2014
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Заимодавцем исполнены полностью
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена советом директоров 11 марта 2013года, протокол №б/н от 11.03.2013г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют
6	
Дата совершения сделки	03.04.2013
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление обществом процентного денежного займа под 9,00% годовых
Стороны сделки	Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	1 000 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	1,3225
Срок исполнения обязательств по сделке	02.10.2014
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Заимодавцем исполнены полностью
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия	Сделка одобрена советом директоров 11 марта 2013года, протокол №б/н от

соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	11.03.2013г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют
7	
Дата совершения сделки	03.04.2013
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление обществом процентного денежного займа под 9,20% годовых
Стороны сделки	Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	900 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	1,1902
Срок исполнения обязательств по сделке	02.04.2015
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Займодавцем исполнены полностью
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена советом директоров 11 марта 2013года, протокол №б/н от 11.03.2013г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют
8	
Дата совершения сделки	03.04.2013
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление обществом процентного денежного займа под 9,60% годовых
Стороны сделки	Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед;

Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	900 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	1,1902
Срок исполнения обязательств по сделке	02.04.2016
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Заимодавцем исполнены полностью
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена советом директоров 11 марта 2013года, протокол №б/н от 11.03.2013г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют
9	
Дата совершения сделки	03.04.2013
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление обществом процентного денежного займа под 8,80% годовых
Стороны сделки	Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	1 000 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	1,3225
Срок исполнения обязательств по сделке	02.04.2014
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Заимодавцем исполнены полностью
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления	Сделка одобрена советом директоров 25 марта 2013 года, протокол №б/н от

и номер протокола)	25.03.2013г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют
10	
Дата совершения сделки	03.04.2013
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление обществом процентного денежного займа под 9,00% годовых
Стороны сделки	Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	1 000 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	1,3225
Срок исполнения обязательств по сделке	02.10.2014
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Заимодавцем исполнены полностью
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена советом директоров 25 марта 2013 года, протокол №б/н от 25.03.2013г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют
11	
Дата совершения сделки	03.04.2013
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление обществом процентного денежного займа под 9,10% годовых
Стороны сделки	Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед;

Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	1 100 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	1,4547
Срок исполнения обязательств по сделке	31.12.2014
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Заимодавцем исполнены полностью
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена советом директоров 25 марта 2013 года, протокол №б/н от 25.03.2013г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют
12	
Дата совершения сделки	03.04.2013
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление обществом процентного денежного займа под 9,20% годовых
Стороны сделки	Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	1 200 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	1,5870
Срок исполнения обязательств по сделке	02.04.2015
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Заимодавцем исполнены полностью
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления	Сделка одобрена советом директоров 25 марта 2013 года, протокол №б/н от

и номер протокола)	25.03.2013г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют
13	
Дата совершения сделки	03.04.2013
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление обществом процентного денежного займа под 9,40% годовых
Стороны сделки	Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	1 000 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	1,3225
Срок исполнения обязательств по сделке	02.10.2015
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Заимодавцем исполнены полностью
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена советом директоров 25 марта 2013 года, протокол №б/н от 25.03.2013г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют
14	
Дата совершения сделки	03.04.2013
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление обществом процентного денежного займа под 9,60% годовых
Стороны сделки	Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации	Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед;

Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	700 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	0,9257
Срок исполнения обязательств по сделке	02.04.2016
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Заимодавцем исполнены полностью
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена советом директоров 25 марта 2013 года, протокол №б/н от 25.03.2013г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют
15	
Дата совершения сделки	21.05.2013
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление обществом процентного денежного займа под 9,60% годовых
Стороны сделки	Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	2 000 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	2,6450
Срок исполнения обязательств по сделке	18.05.2016
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Заимодавцем исполнены полностью
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления	Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров 28 мая 2012 года,

и номер протокола)	<i>протокол №б/н от 28.05.2012г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>
16	
Дата совершения сделки	<i>07.08.2013</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление обществом поручительства по договору возобновляемой кредитной линии №130628/0249018 от 28.06.2013г.</i>
Стороны сделки	<i>Кредитор: ОАО АКБ «Росбанк» Заемщик: ЗАО «Тандер» Поручитель: ОАО «Магнит»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>2 480 000</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>2,9847</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>Поручительство прекращается при надлежащем исполнении заемщиком обязательств по договору кредита. Срок возврата заемщиком суммы кредита и процентов 26.06.2015</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>ЗАО «Тандер» своевременно и в полном объеме исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении не исполненных ЗАО «Тандер» обязательств со стороны Кредитора, не возникало</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена общим собранием акционеров 24 мая 2013 года, протокол №б/н от 24.05.2013 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>
17	

Дата совершения сделки	07.10.2013
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление обществом поручительства по договору кредитной линии №29-15/1/356 от 07.10.2013г.</i>
Стороны сделки	<i>Кредитор: ОАО «Сбербанк России» Заемщик: ЗАО «Тандер» Поручитель: ОАО «Магнит»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	2 500 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	3,2102
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>Поручительство прекращается при надлежащем исполнении заемщиком обязательств по договору кредита. Срок возврата заемщиком суммы кредита и процентов 06.10.2016</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>ЗАО «Тандер» своевременно и в полном объеме исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении не исполненных ЗАО «Тандер» обязательств со стороны Кредитора, не возникало</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров 24 мая 2013 года, протокол №б/н от 24.05.2013г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>
18	
Дата совершения сделки	05.11.2013
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление обществом процентного денежного займа под 8,35% годовых</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>

Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	3 800 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	4,8796
Срок исполнения обязательств по сделке	02.11.2016
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Заимодавцем исполнены полностью
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров 24 мая 2013 года, протокол №б/н от 24.05.2013г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют
19	
Дата совершения сделки	19.11.2013г.
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление обществом поручительства к кредитному договору №133-ВКЛ/КРД-13 от 23.10.2013г.
Стороны сделки	Кредитор: АКБ «Абсолют-Банк» (ОАО) Заемщик: ЗАО «Тандер» Поручитель: ОАО «Магнит»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	1 250 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату	1,6051

окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>Поручительство действует до момента исполнения заемщиком обязательств перед кредитором по кредитному договору, но не более одного года с даты окончания срока действия кредитного договора. Кредит предоставлен Заемщику до 07.10.2014г.</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>ЗАО «Тандер» своевременно и в полном объеме исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении не исполненных ЗАО «Тандер» обязательств со стороны Кредитора, не возникало.</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена советом директоров 29 октября 2013 года, протокол №б/н от 29.10.2013 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>
20	
Дата совершения сделки	11.12.2013
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление обществом процентного денежного займа под 9,60% годовых</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	435 300
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	0,5590
Срок исполнения обязательств по сделке	09.12.2016
Сведения об исполнении указанных	<i>Обязательства Заимодавцем исполнены</i>

обязательств	<i>полностью</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров 24 мая 2013 года, протокол №б/н от 24.05.2013г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>
21	
Дата совершения сделки	<i>23.12.2013</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление обществом процентного денежного займа под 9,60% годовых</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>14 700 000</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>18,8762</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>21.12.2016</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Заимодавцем исполнены полностью</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров 24 мая 2013 года, протокол №б/н от 24.05.2013г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>
22	
Дата совершения сделки	<i>26.12.2013г.</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление обществом поручительства по договору об открытии возобновляемой кредитной линии №29-15/1/400 от 26.12.2013г.</i>
Стороны сделки	<i>Кредитор: ОАО «Сбербанк России» Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>

	<i>Поручитель: ОАО «Магнит»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	3 398 356
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	4,3638
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>Срок действия поручительства -до 23.12.2019г. До наступления указанного срока поручительство прекращает действие после выполнения Заемщиком всех своих обязательств по кредитному договору либо после выполнения Поручителем обязательств по Договору.</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>ЗАО «Тандер» своевременно и в полном объеме исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении не исполненных ЗАО «Тандер» обязательств со стороны Кредитора, не возникало</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров 24 мая 2013 года, протокол №б/н от 24.05.2013г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>
23	
Дата совершения сделки	26.12.2013г.
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление обществом поручительства по договору об открытии возобновляемой кредитной линии №29-15/1/399 от 26.12.2013г.</i>
Стороны сделки	<i>Кредитор: ОАО «Сбербанк России» Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>

	<i>Поручитель: ОАО «Магнит»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»); ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД; Гумоски Энтерпрайзес Лимитед; Томиана Инвестментс Лимитед; Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Премьер-Лига» (ООО «УК «Премьер-Лига»)</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>3 398 356</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершеного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>4,3638</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>Срок действия поручительства -до 23.12.2019г. До наступления указанного срока поручительство прекращает действие после выполнения Заемщиком всех своих обязательств по кредитному договору либо после выполнения Поручителем обязательств по Договору.</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>ЗАО «Тандер» своевременно и в полном объеме исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении не исполненных ЗАО «Тандер» обязательств со стороны Кредитора, не возникало</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров 24 мая 2013 года, протокол №б/н от 24.05.2013г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>

16. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

Поскольку ОАО «Магнит» и его дочерние общества осуществляют свою деятельность в рамках одной группы обществ ОАО «Магнит» (далее также – «Группа», «сеть магазинов Магнит» или «Общество»), описание рисков в большей степени приводится по Группе в целом.

Представленное ниже описание факторов риска не является исчерпывающим, а лишь отражает точку зрения и собственные оценки Общества. Помимо перечисленных в настоящем отчете рисков, существуют прочие риски, не названные в данном отчете, которые могут негативно сказаться на стоимости инвестиций в акции ОАО «Магнит». Иные риски, включая те, о которых Общество не знает или в настоящее время считает несущественными, могут также привести к снижению доходов, повышению расходов или иным событиям и (или) последствиям, в результате которых снизится стоимость ценных бумаг Общества.

В случае возникновения одного или нескольких нижеописанных рисков, ОАО «Магнит» предпримет все возможные меры по уменьшению влияния сложившихся негативных изменений. Определение в настоящее время конкретных действий Общества при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. ОАО «Магнит» не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство приведенных рисков находится вне контроля Общества.

Политика Общества в области управления рисками.

Общество и Группа в целом используют системный подход в области управления рисками. Основными элементами политики в области управления рисками по каждому направлению являются:

Идентификация риска

Методология оценки риска

Разработка и реализация механизмов управления рисками

Постоянный мониторинг состояния рисков.

Управление рисками производится в отношении всей Группы.

В отношении отраслевых рисков производится оценка состояния отрасли на среднесрочный и долгосрочный период исходя из макроэкономических прогнозов МЭРТ и инвестиционных аналитиков. Оценивается состояние будущего спроса на основе прогнозов доходов населения и уровня потребления. Оцениваются отраслевые тенденции в отношении различных форматов торговли, сегментация спроса по форматам и состояние конкурентной среды.

На основе проведенного анализа вырабатывается стратегия развития, направленная на укрепление конкурентных позиций и увеличение рыночной доли компании.

В отношении страновых и региональных рисков производится мониторинг политической и экономической ситуации, а также оценка уровня риска стихийных бедствий, возможного прекращения транспортного сообщения в регионах присутствия

сети магазинов «Магнит». Дополнительному снижению этих рисков способствует территориальная диверсификация деятельности группы компаний «Магнит».

В отношении финансовых рисков проводится оценка уровня процентного, валютного, кредитного риска и риска ликвидности.

Управление процентным риском производится путем выбора наиболее оптимальных способов финансирования и согласованием срока привлечения ресурсов со сроками реализации проектов, на финансирование которых они направляются. Для обеспечения возможности оптимизации привлекаемых ресурсов проводится развитие кредитной истории, расширение базы потенциальных кредиторов и диверсификация инструментов привлечения.

Снижение стоимости привлекаемых ресурсов достигается благодаря политике, направленной на повышение информационной прозрачности. Одним из механизмов управления процентным риском является прогнозирование изменения уровня процентных ставок, и оценка уровня приемлемой долговой нагрузки компании с учетом этого возможного изменения общего уровня процентных ставок.

В отношении валютного риска оцениваются прогнозы аналитиков в отношении возможного изменения курсов валют и принимаются решения относительно допустимого размера активов и обязательств, номинированных в иностранной валюте.

В отношении рисков ликвидности Общество и группа в целом поддерживает сбалансированное по срокам соотношение активов и обязательств.

В отношении кредитных рисков применяется анализ финансового состояния контрагентов и система лимитов.

Управление правовыми рисками основано на неукоснительном соблюдении действующего законодательства РФ. Юридическая служба отслеживает все изменения законодательства, касающиеся деятельности компании, и проводит правовую экспертизу всех договоров и соглашений.

ОТРАСЛЕВЫЕ РИСКИ

Риски, касающиеся потребительского спроса и конкуренции.

Негативное изменение макроэкономических условий и снижение потребительского спроса в России может негативно отразиться на выручке Группы и ее прибыли.

Группа осуществляет свою деятельность в области розничной торговли продуктами питания и товарами первой необходимости.

Развитие отрасли розничной торговли, в которой осуществляет свою деятельность Группа, во многом зависит от факторов макроэкономического характера, поскольку спрос на потребительские товары определяется величиной располагаемых доходов населения.

При наступлении экономической нестабильности снижение реальных располагаемых доходов населения может привести к ухудшению динамики роста и рентабельности отрасли. Следует также отметить, что состояние российской экономики в значительной степени обусловлено уровнем цен на нефть, иные энергоносители и полезные ископаемые на мировом рынке. Снижение цен на полезные ископаемые окажет негативное влияние на экономику Российской Федерации в целом, в силу преобладающей доли сырьевой составляющей в ВВП. Ухудшение экономической ситуации приведет также к снижению платежеспособного спроса в стране.

Потребительский спрос на рынках, где Группа осуществляет свою деятельность, зависит от ряда факторов, которые находятся вне контроля Группы, включая, демографические факторы, потребительские предпочтения и покупательную способность потребителей. Снижение потребительского спроса или изменение потребительских предпочтений могут существенно снизить размер выручки и доходов Группы и существенным образом негативно отразиться на деловой деятельности, финансовом положении и результатах Группы и Общества. Кроме того, сезонность потребительского спроса может привести к значительным колебаниям результатов деятельности Группы в различные периоды времени.

Высокий уровень конкуренции может привести к уменьшению рыночной доли Группы и к уменьшению ее доходов.

На 31 декабря 2013 года Группа осуществляла свою деятельность на территории 7 федеральных округов и более чем в 1 868 населенных пунктах Российской Федерации, с наибольшей концентрацией в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском регионах, магазины сети также представлены в Северо-Западном, Уральском и Сибирском регионах. Рынок розничной торговли Южного Федерального округа (далее также именуемый "ЮФО") является достаточно конкурентным и представлен большинством крупных российских игроков, а также рядом западных компаний.

Сфера розничной торговли в России характеризуется высоким уровнем конкуренции. Группа конкурирует со значительным количеством российских и международных компаний. В последние годы рост потребительского спроса в России привлек новых участников рынка и привел к усилению конкуренции. Розничные сети конкурируют между собой преимущественно на основании места нахождения магазинов, по качеству продуктов, сервису и цене, разнообразию товаров и состоянию магазинов. Выход дополнительных игроков на российский рынок может еще более обострить конкурентную борьбу и снизить эффективность деятельности Группы. Основными конкурентами Группы в формате "у дома" являются "Пятерочка" и "Дикси", а в формате гипермаркетов - "Ашан", "Перекресток", "Карусель", "Лента" и "О'кей". Группа также конкурирует с региональными и местными розничными сетями, независимыми продовольственными магазинами и магазинами на открытом воздухе.

Некоторые конкуренты Группы, присутствующие на рынке в настоящее время, а также те, которые планируют выходить на российский рынок, являются крупными международными компаниями и обладают заметно большими возможностями по привлечению ресурсов по сравнению с Группой. Кроме того, многие другие международные игроки, включая превосходящие Группу по финансовым и прочим возможностям, будут в ближайшие годы выходить на российский рынок путем приобретения местных игроков или создания собственных сетей с нуля.

Если данный процесс будет интенсивным, то конкуренция может существенно усилиться, что может неблагоприятно повлиять на принадлежащую Группе долю рынка и ее конкурентное положение. Способность сети магазинов «Магнит» сохранять ее конкурентное положение зависит от ее возможностей поддерживать и изменять существующие магазины и открывать новые магазины с выгодным местом нахождения, а также предлагать конкурентные цены и услуги. Не может быть гарантии, что Группа сможет и в будущем успешно конкурировать с существующими или новыми конкурентами.

На текущем этапе конкурентной борьбы, существенные риски для Группы связаны также с тем, что основные конкуренты Группы используют более агрессивные методы. К

таким, например, относится завоевание дополнительных рынков сбыта за счет роста конкурирующих торговых сетей путем использования франчайзинговых схем. Такой метод позволяет конкурентам стремительно увеличивать свое присутствие во многих регионах России, а также существенно снижать затраты на открытие новых магазинов. Не использование Группой франчайзинговых схем может в будущем привести к существенному снижению мобильности в изменении географии сети, что, в конечном счете, может привести к потере существенной доли рынка.

Эти факторы, а также экономическая конъюнктура и стратегия дисконтного ценообразования могут привести к дальнейшему обострению конкуренции и оказать неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты операционной деятельности Группы и Общества.

Риски, связанные с интенсивным ростом.

Неудача стратегии Группы по интенсивной экспансии может воспрепятствовать ее дальнейшему росту.

По состоянию на 31 декабря 2013 года магазины, работающие под торговой маркой «Магнит», расположены в Южном ФО (1699), Центральном ФО (2100), Приволжском ФО (2483), Северо-Кавказском ФО (379), Северо-Западном ФО (671), Уральском ФО (671) и Сибирском ФО (120).

В рамках своей стратегии Группа планирует значительно увеличить число своих магазинов в этих регионах, сохранив прежние темпы развития, а также в дальнейшем распространить свою сеть еще в ряде субъектов Российской Федерации. Планы развития Группы ставят ее в зависимость от экономических условий и некоторых прочих факторов.

Успешное внедрение стратегии развития Группы зависит от ее способности найти и приобрести надлежащие объекты недвижимости либо земельные участки для строительства магазинов на коммерчески разумных условиях, своевременно открыть новые магазины в соответствии со стандартами Группы, нанять, обучить и сохранить дополнительный торговый и управляющий персонал и интегрировать новые магазины в существующую деятельность Группы на прибыльной основе. Невозможно гарантировать, что Группа достигнет запланированного роста, или что новые магазины будут приносить прибыль. Планы стратегии развития также зависят среди прочего от общеэкономической ситуации, наличия финансирования и отсутствия неблагоприятных изменений в законодательстве. Нет никакой гарантии, что операционных, административных, финансовых и человеческих ресурсов будет достаточно для успешного внедрения стратегии развития. Кроме того, нет никакой гарантии, что даже если планы по развитию будут осуществлены, это не скажется отрицательным образом на качестве обслуживания и рентабельности продаж.

Расширение Группы путем приобретения других обществ или их активов может быть связано с различными рисками, которые могут оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.

Группа не исключает возможности расширения своей деятельности путем приобретений. Использование возможностей по приобретению предполагает возникновение определенных рисков, связанных с приобретением, включая неспособность выделить подходящие для приобретения цели и/или провести адекватную комплексную проверку их операций и/или финансового положения, значительно более высокие по сравнению с предполагаемыми финансовыми рисками и операционными расходами, при этом существует риск невозможности ассимиляции деятельности и персонала

приобретенных обществ, отсутствия установки и интеграции всех необходимых систем и контроля, риск потери клиентов, а также риск выхода на рынки, на которых у Группы отсутствует опыт или он незначителен, и/или рынки, на которых ограничен доступ к необходимому логистическому обеспечению и распределительной сети, а также риск прерывания постоянной деятельности и рассеивания управленческих ресурсов Группы. Если Группа не сможет успешно интегрировать свои приобретения, то такие неудачи могут оказать существенное неблагоприятное воздействие на ее финансовое положение и на операционные результаты.

Невозможность привлечь достаточный капитал может воспрепятствовать реализации планов Группы по расширению своей деятельности.

Внедрение стратегии роста Группы может потребовать значительных капитальных затрат. Невозможно гарантировать, что потоков денежных средств от деятельности Группы и/или заимствований от финансовых учреждений или финансовых средств, привлекаемых с фондового рынка, будет достаточно для финансирования ее запланированных расходов в ближайшем будущем. Если Группа не сможет получить достаточные потоки денежных средств или привлечь достаточный капитал для финансирования своих запланированных затрат, то, возможно, ей придется сократить или прекратить расширение.

Резкий рост Группы может привести к нехватке административных, производственных и финансовых ресурсов.

Исторически объем деятельности Группы быстро возрастал. Ожидается, что рост будет продолжаться и в прогнозируемом будущем, что может привести к значительной нехватке административных, оперативных и финансовых ресурсов. В результате, сети магазинов «Магнит» потребуются, в частности, продолжить совершенствование своих операционных и финансовых систем, административного управления и методик. Группе также придется обеспечивать строгое координирование деятельности транспортного, технического, бухгалтерского, юридического, финансового, маркетингового персонала, сотрудников складов и магазинов. Если Группе не удастся успешно справиться с вышеуказанными задачами, то это может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Общества.

Кроме того, из-за постоянного роста Группа может испытывать сложности при применении, расширении и улучшении своей информационно-управленческой системы. Если Группа не сможет поддерживать свою информационно-управленческую систему, системы по финансовой отчетности и внутреннему контролю на адекватном уровне, ее хозяйственная деятельность и финансовое положение могут существенно пострадать.

Существует риск сужения целевой аудитории сети со временем. Постепенный рост/снижение доходов населения может привести к оттоку потребителей от магазинов сети «Магнит», что приведет к существенным неблагоприятным последствиям для Группы. Российский рынок розничной торговли зависит от меняющихся предпочтений, потребностей и вкусов потребителей. Целевой аудиторией Группы преимущественно являются потребители с низким или средним уровнем доходов. Если уровень доходов населения будет продолжать расти в целом по России (или в отдельных федеральных округах, особенно в Южном федеральном округе, где Группа получает значительную часть от общего объема прибыли), существует риск того, что Группа не сможет в короткие сроки изменить ассортимент товаров в своих магазинах в соответствии с изменившимися потребностями потребителей, и, следовательно, потеряет часть своей целевой аудитории. В результате число потребителей, приобретающих товары в магазинах Группы, может сократиться (или сократятся темпы роста числа потребителей

по сравнению с предыдущими периодами), или может уменьшиться величина среднего чека в магазинах в формате «у дома» (или сократятся темпы ее роста по сравнению с предыдущими периодами), что негативно повлияет на бизнес Группы, результаты ее деятельности, финансовое состояние и перспективы

Риски, связанные с инвестициями в недвижимое имущество и арендой недвижимого имущества.

Нехватка надежной информации о рынке недвижимого имущества в Российской Федерации затрудняет оценку стоимости недвижимого имущества, принадлежащего Группе.

Количество надежной публично доступной информации и исследований, касающихся рынка недвижимого имущества в России, ограничено. Объем доступной информации уже, и она является менее полной, чем аналогичная информация о рынках недвижимого имущества в других индустриальных странах. Нехватка информации затрудняет оценку рыночной стоимости и стоимости аренды недвижимого имущества в России. Поэтому не может быть уверенности, что стоимость, приписанная недвижимому имуществу Группы, отражает его рыночную стоимость.

Стоимость инвестиций, осуществленных Группой в недвижимое имущество, может снизиться.

Группа в целом, и Общество в частности, осуществляют значительные инвестиции в недвижимое имущество, которое используется в качестве помещений для магазинов. Рынок любого товара, включая коммерческую недвижимость, подвержен колебаниям. Рыночная цена недвижимости может снижаться или расти в результате различных обстоятельств, в частности, из-за:

- а) изменения конкурентной среды;
- б) изменения уровня привлекательности недвижимости как на рынке Российской Федерации в целом, так и на рынках регионов, в которых расположены объекты недвижимости Общества в силу изменения страновых и региональных рисков;
- в) изменения спроса на коммерческое недвижимое имущество.

В результате любого неблагоприятного изменения на рынке недвижимости стоимость имущества, приобретенного Обществом или его дочерними обществами, может снизиться, что может отрицательно отразиться на стоимости активов Группы. В результате в случае реализации такого имущества Группа не сможет компенсировать затраты на его приобретение, что может негативно повлиять на финансовое положение Группы и Общества.

Невозможность приобрести права на подходящее недвижимое имущество на приемлемых коммерческих условиях, защитить права Группы на недвижимое имущество или построить новые магазины на приобретенных земельных участках может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.

Способность Группы открывать новые магазины в значительной степени зависит от выявления и аренды и/или приобретения имущества, подходящего для ее потребностей на коммерчески разумных условиях. Рынок недвижимости особенно в крупных городах России является высококонкурентным, и когда экономические условия являются благоприятными, то конкуренция, а, следовательно, и стоимость высококачественных объектов может увеличиваться. Однако, невозможно гарантировать,

что Группа сможет делать это в будущем. Если Группа по какой-либо причине, включая конкуренцию со стороны других обществ, заинтересованных в аналогичных объектах, не сможет своевременно выявить и получить новые объекты, это может оказать негативное воздействие на ее предполагаемый рост. Даже если Группа получит права на соответствующие объекты, она может испытывать трудности или задержки при получении разрешений от различных региональных органов власти, необходимых для обеспечения прав Группы по использованию магазинов или их ремонту или переоборудованию. Следовательно, невозможно гарантировать, что Группа успешно сможет выявить, арендовать и/или приобрести подходящие объекты недвижимости на приемлемых условиях или в случае необходимости.

Невозможность возобновить договоры аренды недвижимого имущества под магазины или продлить их на приемлемых условиях может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.

Невозможно гарантировать, что Группа и далее сможет продлевать договоры аренды на приемлемых условиях и даже саму возможность дальнейшего продления договоров аренды, доля которых достаточна, по мере их истечения. Если Группа не сможет продлить договоры аренды своих магазинов по мере истечения их сроков или арендовать другие подходящие объекты на приемлемых условиях, или если существующие договоры аренды Группы будут расторгнуты по какой-либо причине (в том числе в связи с потерей арендодателем прав собственности на такие объекты), или если их условия будут пересмотрены в ущерб Группе, то это может оказать существенное неблагоприятное воздействие на ее финансовое положение и операционные результаты.

Нехватка профессиональных строительных подрядчиков может негативно отразиться на планах развития Группы.

Способность Группы строить и развивать специально построенные новые магазины исключительно важна для ее стратегии и коммерческого успеха. На рынках, на которых работает Группа, существует нехватка высококвалифицированных подрядчиков, способных строить новые магазины с соблюдением всех сроков и в соответствии со стандартизированными требованиями Группы. Невозможно гарантировать, что Группа сможет в будущем собирать команду надлежащим образом подготовленных проектировщиков, что позволило бы ей своевременно строить и открывать новые магазины. Неспособность Группы строить и развивать новые магазины на вновь приобретенных объектах может оказать существенное неблагоприятное воздействие на ее способности придерживаться стратегии и соответственно достигать требуемого финансового положения и операционных результатов.

Оспаривание прав Группы на недвижимое имущество или прекращение проектов Группы по строительству новых магазинов может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.

Деятельность Группы включает приобретение прав собственности и аренды земельных участков и зданий с целью их дальнейшего использования в качестве новых магазинов. В дополнение, Группа владеет зданиями и помещениями, где расположены ее офисы. Российские законы о земле и собственности сложны и часто запутанны и/или противоречивы как на федеральном, так и на региональном уровнях. В частности, не всегда ясно, какой государственный орган имеет право сдавать землю в аренду по

отношению к определенным земельным участкам, процедуры одобрения строительства сложны, их можно оспорить или полностью аннулировать, строительные и природоохранные правила часто содержат требования, которые очень сложно полностью соблюсти на практике. В результате, права собственности и аренды земли и зданий Группы могут быть оспорены государственными органами и третьими лицами, а ее строительные проекты могут быть задержаны или аннулированы.

Согласно российскому законодательству, сделки с недвижимостью можно оспорить по разным причинам, среди которых: отсутствие у продавца недвижимости или правообладателя прав распоряжаться данной недвижимостью, нарушение внутренних корпоративных требований противоположной стороны и отсутствие регистрации перехода прав в едином государственном реестре. В результате, нарушения в прошлых сделках с недвижимостью могут привести к недействительности подобных сделок с отдельными объектами недвижимости, что будет иметь влияние на права Группы на данную недвижимость.

Кроме того, согласно российскому законодательству, некоторые обременения недвижимости (в том числе, аренда менее чем на год и договоры безвозмездного пользования) не требуют регистрации в едином государственном реестре для того, чтобы обременение стало юридически действительным. В дополнение, в законах не указываются временные рамки, в течение которых обременение, подлежащее регистрации в едином государственном реестре, должно быть в этот реестр занесено. Поэтому, всегда существует риск, что третьи лица могут успешно зарегистрировать или объявить наличие обременений (неизвестных ранее Группе) на имущество, которым владеет или которое арендует Группа, в любой момент.

Риски, связанные с увеличением расходов.

Объединение работников Группы в профсоюзы может оказать влияние на ее финансовое положение и операционные результаты.

В настоящее время большинство работников Группы не входят ни в какие профсоюзы. Если значительная часть сотрудников Группы станет членами профсоюзов, это может оказать значительное влияние на затраты Группы на зарплату и/или разрешение трудовых конфликтов, что окажет существенное негативное воздействие на финансовое положение и операционные результаты Группы.

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые Обществом в своей деятельности (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность Общества и исполнение обязательств по ценным бумагам:

Общество и Группа осуществляют свою деятельность только на внутреннем российском рынке. Общество и Группа не осуществляют и не планируют осуществлять деятельность на внешнем рынке. Информация об указанных рисках приводится относительно внутреннего рынка.

Рост расходов Группы может негативно сказаться на доходности ее деятельности.

Эффективность деятельности Общества и его дочерних обществ в значительной мере зависит от цен на закупаемые для розничной реализации товары, а также от цен на услуги, используемые ими в своей деятельности, и от размера арендной платы за используемое движимое и недвижимое имущество и стоимости строительства,

приобретения и открытия новых магазинов.

Изменение процедур согласования и получения прав на земельные участки (в том числе права аренды), изменение применимых к деятельности Группы норм и правил, в частности, градостроительного законодательства, налогового и природоохранного законодательства, могут повлечь для Общества и его дочерних обществ рост стоимости открытия новых магазинов или использования помещений для них, увеличение сроков окупаемости магазинов.

Рост расходов Группы может негативно сказаться на доходности ее деятельности. Рост закупочных цен на товары, рост стоимости открытия магазинов, рост цен на земельные участки (иное недвижимое имущество) и размера арендной платы за пользование ими, а также рост заработной платы сотрудников могут повлечь существенное увеличение расходов Группы, и, в конечном итоге, негативно сказаться на доходности деятельности Общества в случае, если Группа не сможет адекватно повысить отпускные цены, в частности, из-за низкой покупательной способности населения. Поскольку сеть магазинов Группы, оперируя в одном из наиболее экономичных форматов, в основном ориентируется на потребителей с доходами ниже среднего, то Группа в существенной степени подвержена данному риску. Снижение доходности может негативно отразиться на возможности принятия компетентным органом Общества решения о выплате доходов по ценным бумагам и на рыночной стоимости ценных бумаг Общества, а также на исполнении обязательств по размещенным облигациям в полном размере.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги Общества (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность Общества и исполнение обязательств по ценным бумагам:

Общество и Группа осуществляют свою деятельность только на внутреннем российском рынке. Общество и Группа не осуществляют и не планируют осуществлять деятельность на внешнем рынке. Информация об указанных рисках приводится относительно внутреннего рынка.

Снижение цен на товары в сети магазинов «Магнит» может привести к снижению рентабельности Группы.

Изменение цен на товары в сети магазинов Группы в большей степени может быть обусловлено изменением закупочных цен Группы. Группа старается не увеличивать наценку на реализуемые товары. Изменение цен на товары может негативно повлиять на уровень покупательной способности населения. В условиях инфляции в большей степени следует ожидать рост цен на товары, что также сказывается на снижении покупательной способности населения. Ухудшение макроэкономической ситуации и падение покупательной способности населения также может привести к снижению цен реализации. Если при этом закупочные цены будут снижены в меньшей степени, чем цена реализации товаров, то это приведет к снижению рентабельности Группы. В случае резкого ухудшения макроэкономической ситуации и усиления конкуренции, может сложиться ситуация, при которой сеть магазинов «Магнит» будет вынуждена снизить цены на товары, чтобы сохранить планируемый рост товарооборота и долю рынка, что также может привести к снижению рентабельности.

Предполагаемые действия Общества в случае изменений в отрасли:

В случае возникновения одного или нескольких вышеописанных рисков, Общество предпримет все возможные меры по уменьшению влияния сложившихся негативных

изменений. Определение в настоящее время конкретных действий Общества при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Общество не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство приведенных рисков находится вне контроля Общества.

В случае ухудшения ситуации в отрасли Общество планирует:

- а) по возможности, далее расширять свою деятельность, чтобы за счет масштабов снизить себестоимость товаров и диверсифицировать некоторые риски;
- б) осуществить диверсификацию между наиболее и наименее перспективными магазинами и сократить бесперспективные магазины;
- в) расширять территорию своей деятельности, выбирая наиболее выгодные с точки зрения перспектив роста регионы Российской Федерации;
- г) провести адекватные изменения в ценовой политике для поддержания спроса на товары на необходимом уровне;
- д) оптимизировать расходы;
- е) продолжить работу по привлечению к работе высококлассных специалистов, а также заключать договоры только с надежными партнерами, контрагентами, подрядчиками, что позволит в дальнейшем минимизировать риски и проводить детальный анализ планируемой деятельности Общества в целях уменьшения себестоимости вложений, минимизации структуры расходов и получения большей прибыли.

СТРАНОВЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ

Общество, а также ЗАО «Тандер» (основная операционная компания Группы, контролирующая торговый блок и являющаяся центром консолидации прибыли Группы), зарегистрированы в качестве налогоплательщика в Южном Федеральном округе, в г. Краснодар. На 31 декабря 2013 года Группа осуществляла свою деятельность в 7 федеральных округах и в 1 868 населенных пунктах Российской Федерации. Группа не осуществляет деятельность за пределами Российской Федерации.

Поскольку Группа осуществляет свою основную деятельность в Российской Федерации, основные страновые и региональные риски, влияющие на деятельность Группы и Общества, это риски, связанные с Российской Федерацией. Однако в связи с усиливающейся глобализацией мировой экономики существенное ухудшение экономической ситуации в мире может привести к заметному спаду экономики России, и как следствие снижению спроса на товары народного потребления.

Несмотря на то, что в последние несколько лет в России происходили позитивные изменения во всех общественных сферах - росла экономика, достигнута определенная политическая стабильность, Россия все еще представляет собой государство с быстро развивающейся и меняющейся политической, экономической и финансовой системой. В условиях мирового финансового и экономического кризиса существенно возросли следующие риски: снижение объемов промышленного производства, инфляция, увеличение государственного долга, негативная динамика валютных курсов, увеличение

безработицы и пр. Все это может привести к падению уровня жизни в стране и негативно сказаться на деятельности Группы, так как основные целевые потребители сети магазинов "Магнит" – люди со средними и ниже среднего доходами. Помимо рисков экономического характера, Россия в большей мере, чем страны с развитой рыночной экономикой, подвержена политическим и регулятивным рискам.

Политические риски:

Политическая нестабильность в России может оказать отрицательное влияние на стоимость инвестиций в России, а также на стоимость акций Общества.

С 1991 года Россия идет по пути преобразования из однопартийного государства с централизованной плановой экономикой в демократичное государство с рыночной экономикой. Политическая система России остается все еще уязвимой перед народным недовольством и беспорядками среди отдельных социальных и этнических групп. Значительная политическая нестабильность может оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость иностранных инвестиций в России, включая стоимость акций Общества.

Изменения в правительстве, крупные политические изменения и недостаток консенсуса между различными ветвями власти и экономическими группами могут также привести к срыву или повороту вспять экономических, политических и правовых реформ. Любые существенные противоречия в связи с направлением будущих реформ, срыв и отказ от реформаторской политики, проявление политической нестабильности или возникновение конфликтов между могущественными экономическими группами могут оказать негативный эффект на деятельность Группы, ее финансовые результаты и перспективы развития, а также на стоимость инвестиций в России и на цену акций Общества.

Пересмотр результатов реформ или политики государства в отношении определенных лиц, может негативно повлиять на бизнес Группы и на инвестиционную привлекательность России.

За время президентского срока Владимира Путина и после избрания Дмитрия Медведева на пост президента политическая и экономическая ситуация в России стала более стабильной и привлекательной для инвесторов. После избрания В.В. Путина на пост президента в марте 2012 года стабильная ситуация сохранилась. Тем не менее, любые политические дискуссии относительно возможных будущих реформ или ревизии существующих реформ могут привести к ухудшению российского инвестиционного климата, что, в свою очередь, может ограничить возможности Группы в получении финансирования на международных финансовых рынках, сократить объемы продаж в России или иным образом негативно отразиться на бизнесе Группы, результатах ее деятельности, финансовом состоянии и перспективах.

В недавнем прошлом российские правоохранительные органы возбуждали уголовные дела в отношении некоторых российских компаний, их должностных лиц и акционеров по обвинению в уклонении от уплаты налогов и совершению иных налоговых преступлений. По некоторым из подобных дел обвиняемые были приговорены к лишению свободы и выплате сокрытых налогов. По сообщениям в российской прессе, такими компаниями были ЮКОС, ТНК и Вымпелком. Некоторые аналитики считают, что подобные преследования свидетельствуют о намерении пересмотреть результаты основных политических и экономических реформ последнего десятилетия. Другие аналитики, однако, уверены, что они являются единичными случаями и не

свидетельствуют о каком-либо отказе от еще более масштабных политических и экономических реформ.

Конфликты между федеральными и региональными органами власти и прочие конфликты могут создать неблагоприятные экономические условия, что может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.

Распределение полномочий между федеральными и региональными органами власти, а также между различными федеральными органами власти остается в некоторых случаях неясным. В этой связи российская политическая система подвержена определенным внутренним противоречиям и конфликтам между федеральными и региональными органами власти относительно различных вопросов, в частности, налоговых сборов, прав на землю, полномочий по регулированию отдельных отраслей и региональной автономии. Конфликты между различными органами государственной власти могут оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость акций Общества.

Кроме того, разделение по этническим, религиозным и иным признакам периодически вызывает общественную напряженность и иногда приводит к конфликтам, в том числе вооруженным. Так, конфликт в Чечне негативно повлиял на экономическую и политическую ситуацию в Чечне, соседних с ней регионах и в России в целом. Террористическая активность и ответные меры, направленные на устранение насилия, в частности посредством введения чрезвычайного положения в отдельных субъектах Российской Федерации, могут негативно сказаться на развитии российского бизнеса в целом и деятельности Группы в частности, особенно учитывая существенные масштабы деятельности Группы в Южном федеральном округе.

Нестабильность в социальной сфере может привести к недовольству населения, вызвать призывы к смене власти, всплеск национализма или насилия

Неспособность российских властей решить социальные проблемы приводила в прошлом и может привести в будущем к недовольству населения. Такое недовольство может иметь негативные социальные, экономические и политические последствия, как, например, призывы к смене власти, усиление националистических настроений, сопровождающихся призывами к национализации собственности, экспроприации или ограничению иностранной собственности в России, а также к росту насилия. Любое из подобных явлений может неблагоприятно сказаться на доверии к российской экономике и ее инвестиционной привлекательности, может сократить нашу деятельность и привести к убыткам или иным образом отрицательно отразиться на бизнесе Группы, результатах ее деятельности, финансовом состоянии и перспективах.

Экономические риски:

Ухудшение экономической ситуации в Южном Федеральном округе и других федеральных округах может произойти в случае существенных изменений в экономической ситуации в России, включая резкие изменения курса национальной валюты, что может повлечь за собой сокращение числа действующих в округах предприятий промышленности и сельского хозяйства всех форм собственности, рост безработицы, снижение платежеспособного спроса населения. Такое развитие событий привело бы к приостановке реализации инвестиционной программы Группы, сокращению темпов роста Группы на территории ЮФО и иных регионов Российской Федерации, и замедление темпов роста доходной базы.

Экономическая нестабильность в России может оказать неблагоприятное воздействие на потребительский спрос, что существенным и неблагоприятным образом может повлиять на бизнес Общества.

Любой из рисков, указанных ниже, которым была подвержена российская экономика в прошлом, может существенным образом отразиться на инвестиционном климате в России и деятельности Общества. В прошлом российская экономика, в частности, страдала от следующих негативных явлений:

- " значительного снижения валового внутреннего продукта;
- " гиперинфляции;
- " нестабильности курса валюты относительно мировых валют;
- " высокого уровня государственного долга по отношению к валовому внутреннему продукту;
- " слабости банковской системы, которая предоставляет российским предприятиям ограниченные объемы ликвидности;
- " высокого процента убыточных предприятий, продолжающих деятельность в связи с отсутствием эффективной процедуры банкротства;
- " широкого использования бартера и неликвидных векселей в расчетах по коммерческим сделкам;
- " широкой практики уклонения от уплаты налогов;
- " роста теневой экономики;
- " устойчивого оттока капиталов;
- " высокого уровня коррупции и проникновения организованной преступности в экономику;
- " значительного повышения полной и частичной безработицы;
- " низкого уровня жизни значительной части российского населения.

Российская экономика испытала несколько резких спадов. В частности, в период резкого ухудшения экономической ситуации после 17 августа 1998 года российское правительство отказалось от исполнения обязательств по своим рублевым облигациям, Центральный банк Российской Федерации прекратил поддерживать рубль, а на определенные валютные выплаты были введены временные ограничения. Эти действия привели к немедленной и существенной девальвации рубля, к резкому ускорению инфляции, к колоссальному падению котировок российских акций и облигаций, а также к неспособности российских эмитентов привлекать средства на международных рынках капитала.

Эти проблемы усугублялись практически полным крахом российского банковского сектора после событий 17 августа 1998 года, что подтверждается отзывом банковских лицензий у ряда крупнейших российских банков. Такая ситуация еще более снизила возможности банковского сектора по устойчивому предоставлению ликвидности российским обществам, и в ряде случаев привела к потере банковских депозитов.

Кризис банковской ликвидности и, как следствие, возможное значительное сокращение дееспособных участников кредитно-финансовой системы, значительное удорожание заемных ресурсов и, в результате, замедление темпов роста экономики, повышение уровня безработицы, значительный рост уровня инфляции - возможные воздействия кризисных ситуаций в мировой и европейской экономике. Кроме того, колебания мировых цен на нефть и газ, ослабление рубля в выражении по отношению к доллару США и другим валютам, а также последствия ослабления денежно-кредитной

политики или иные факторы могут в будущем оказать неблагоприятное воздействие на российскую экономику и бизнес Группы, особенно на планы Группы по расширению бизнеса.

Физическая инфраструктура России находится в крайне неудовлетворительном состоянии, что может привести к перебоям в нормальной финансово-хозяйственной деятельности.

Физическая инфраструктура России была в основном создана в советскую эпоху и последние десятилетия не получала достаточного финансирования и обслуживания. Особенно пострадали железные и автомобильные дороги, выработка и передача электроэнергии, системы связи, а также фонд зданий и сооружений. Дефицит электроэнергии и тепла в некоторых регионах России приводил к серьезным нарушениям в их экономике. Состояние дорог по всей России является неудовлетворительным, причем многие дороги не отвечают минимальным требованиям по параметрам стандартов безопасности.

Ухудшение состояния физической инфраструктуры в России наносит вред народному хозяйству, нарушает транспортировку товаров и грузов, увеличивает издержки ведения бизнеса в России и может привести к перебоям в финансово-хозяйственной деятельности, тем самым, оказывая существенное неблагоприятное воздействие на бизнес Группы и стоимость акций Общества.

Колебания мировой экономики могут оказать отрицательное воздействие на экономику России, ограничивая доступ Общества к капиталу и отрицательно влияя на покупательную способность конечных потребителей продукции, продаваемой сетью магазинов Группы.

Экономика России не защищена от рыночных спадов и замедления экономического развития в других странах мира. Как уже случалось в прошлом, финансовые проблемы или обостренное восприятие рисков инвестирования в страны с развивающейся экономикой могут снизить объем иностранных инвестиций в Россию и оказать отрицательное воздействие на российскую экономику. Кроме того, поскольку Россия производит и экспортирует большие объемы природного газа и нефти, иных энергоносителей и полезных ископаемых, российская экономика особо уязвима перед изменениями мировых цен на сырье, а падение таких цен может замедлить или поколебать развитие российской экономики. Эти события могут серьезно ограничить доступ Группы к капиталу и оказать неблагоприятное воздействие на покупательскую способность потребителей товаров, продаваемых Группой.

Социальные риски:

Социальная нестабильность может привести к расширению поддержки восстановления государственного централизма, к национализму или насилию, оказав тем самым существенное неблагоприятное влияние на возможности Группы по эффективному ведению бизнеса.

Социальная нестабильность может привести к расширению поддержки восстановления государственного централизма, национализма или насилия, оказав тем самым существенное неблагоприятное влияние на возможности Общества по эффективному ведению бизнеса. Невыплата государством и многими частными компаниями заработной платы в полном размере и в установленные сроки, а также в

целом отставание заработной платы и пособий от быстро растущей стоимости жизни приводили в прошлом и могут привести в будущем к трудовым и социальным беспорядкам. Подобные акции, трудовые и социальные беспорядки могут привести к негативным политическим, социальным и экономическим последствиям, в том числе к росту национализма, к ограничениям на участие иностранцев в российской экономике, а также к росту насилия. Любое из этих событий может привести к ограничению деятельности Общества и потере его доходов.

Преступность и коррупция могут негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.

Согласно сообщениям российской и международной прессы уровень организованной преступности существенно вырос. Кроме того, в различных публикациях указывается, что значительное число российских средств массовой информации регулярно публикуют заказные статьи за денежные вознаграждения. Деятельность Группы может быть неблагоприятно затронута незаконными действиями, коррупцией или обвинениями Группы в нелегальной деятельности, что может негативно отразиться на деятельности Группы и стоимости акций Общества.

Риски, связанные с налогово-бюджетной политикой Правительства Российской Федерации:

Общество является налогоплательщиком в федеральный, региональные и местные бюджеты. В условиях трансформации экономики существует риск изменения налоговых условий функционирования предприятия, налоговое законодательство и особенности налогового учета в России часто меняются и допускают неоднозначное толкование. Процесс реформирования налогового законодательства еще не завершен. В случае существенного ужесточения налогового законодательства и повышения налогового бремени финансовое положение Группы может ухудшиться.

Предполагаемые действия Общества на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на его деятельность.

Большинство из указанных в настоящем разделе рисков экономического, политического и правового характера ввиду глобальности их масштаба находятся вне контроля Общества.

Общества Группы обладают определенным уровнем финансовой стабильности, чтобы преодолевать краткосрочные негативные экономические изменения в стране. В случае возникновения существенной политической или экономической нестабильности в России или в отдельно взятом регионе, которая негативно повлияет на деятельность и доходы Группы, Общество предполагает предпринять ряд мер по антикризисному управлению с целью мобилизации бизнеса и максимального снижения возможности оказания негативного воздействия политической или экономической ситуации в стране и регионе на бизнес основных обществ Группы.

Определение в настоящее время конкретных действий Группы при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Общество не может гарантировать, что действия, направленные на

преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку абсолютное большинство приведенных рисков находится вне контроля Общества.

Тем не менее, в случае отрицательного влияния страновых и региональных изменений на свою деятельность Общество планирует осуществить следующие общие мероприятия, направленные на поддержание доходности деятельности Группы:

по возможности, сохранять основные средства до момента изменения ситуации в лучшую сторону;

предпринять меры, направленные на жизнеобеспечение работников Группы, на обеспечение работоспособности Группы;

провести адекватные изменения в ценовой политике для поддержания спроса на товары на необходимом уровне;

оптимизировать затраты, включая меры по снижению закупочных цен и ограничению расходов на заработную плату;

пересмотреть программу капиталовложений.

В целях минимизации рисков, связанных с форс-мажорными обстоятельствами (военные конфликты, забастовки, стихийные бедствия, введение чрезвычайного положения), Общество учитывает при ведении договорной деятельности возможность наступления таких событий.

При этом Общество исходит из того, что в соответствии со ст. 401 Гражданского кодекса Российской Федерации лицо, не исполнившее обязательство вследствие непреодолимой силы, к обстоятельствам которой относятся указанные выше события, не несет ответственности перед контрагентом.

Также для снижения вышеперечисленных рисков Группа планирует и дальше осуществлять деятельность в разных регионах России в целях диверсификации рисков.

Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность.

Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика и осуществляет основную деятельность на территории Южного Федерального Округа. Среди факторов регионального инвестиционного риска наибольшую значимость для ЮФО составляют социально-политические риски вследствие наличия потенциальных очагов развития конфликтов на пограничных территориях республик Северного Кавказа и близостью Чеченской республики.

Основные риски связаны с тем, что частные капиталы (инвестиции) могут быть национализированы при резком изменении политического курса или уничтожены в случае возникновения вооруженного конфликта. Однако основную часть территорий ЮФО занимают субъекты Российской Федерации с благоприятными условиями для развития бизнеса и с уровнем регионального риска не выше средних значений по стране. Важно отметить, что Общество не осуществляет свою деятельность на территории Чеченской и Ингушской республик, социально-политическая нестабильность которых значительно ухудшает интегральный показатель рисков ЮФО.

Практически во всех республиках Северного Кавказа сохраняется значительная социально-этническая нестабильность, высоки экономические и политические риски. При этом Юг России характеризуется быстрыми темпами роста промышленного производства, высокими темпами ввода жилья, увеличением реальных денежных доходов населения, и не маловажную роль в этом процессе играет финансовый рынок региона.

Российская Федерация является многонациональным государством, включает в себя регионы с различным уровнем социального и экономического развития, в связи с чем нельзя полностью исключить возможность возникновения в России внутренних конфликтов, в том числе, с применением военной силы. Также Общество не может полностью исключить риски, связанные с возможным введением чрезвычайного положения.

Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п.

Согласно МЧС России негативные факторы техногенного, природного и террористического характера представляют одну из наиболее реальных угроз обеспечению стабильного социально-экономического развития страны, повышению качества жизни населения, укреплению национальной безопасности Российской Федерации.

Обострившаяся в последнее время ситуация в области терроризма приводит к тому, что сохраняется опасность террористических актов на всей территории деятельности Группы.

В регионах, где Группа осуществляет свою деятельность, наиболее тяжелые последствия могут быть вызваны пожарами на объектах экономики и в жилом секторе, авариями и катастрофами на коммунальных системах жизнеобеспечения и на транспорте, природными пожарами, опасными гидрометеорологическими явлениями (сильными ветрами, морозами, сильными снегопадами и сильными дождями), землетрясениями, просадками и провалами грунта, вспышками инфекционных заболеваний среди людей и животных. Например, географические особенности ЮФО таковы, что округ в значительной степени подвержен природно-климатическим рискам, включая стихийные бедствия (в т.ч. ураганы, наводнения, землетрясения и т.д.).

Географические особенности региона не позволяют исключить риск возможного прекращения транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью города.

Экологические риски:

Аварии на экологически опасных объектах в Российской Федерации, а также загрязнение окружающей среды может негативно отразиться на деятельности Группы.

В отношении всех четырех компонентов окружающей среды (атмосферный воздух, водные ресурсы, почва и земельные ресурсы, а также растительный и животный мир) в крупных промышленных городах России сложилась неблагоприятная для проживания населения экологическая ситуация. По некоторым данным до 15% территории России фактически представляют собой зоны экологического бедствия. Вышеуказанные факторы, в свою очередь, негативно отражаются на здоровье населения страны. Кроме того, на территории России расположены ядерные и другие опасные объекты. При этом система контроля за состоянием экологически опасных объектов недостаточно эффективна. Возникновение аварийных ситуаций на этих объектах, а также неблагоприятная экологическая ситуация в крупных промышленных городах России может негативно отразиться на деятельности Группы.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

Риски, связанные с изменением процентных ставок:

Подверженность Общества рискам, связанным с изменением процентных ставок, курса обмена иностранных валют, в связи с деятельностью Общества либо в связи с хеджированием, осуществляемым Обществом в целях снижения неблагоприятных последствий влияния вышеуказанных рисков.

Общество подвержено рискам, связанным с изменением процентных ставок. Для финансирования развития деятельности Группы и расширения ее ресурсной базы общества Группы привлекают заемные средства. Изменение процентных ставок может оказать существенное негативное влияние на результаты деятельности Группы.

Группа не осуществляет экспорт продукции и все ее основные обязательства номинированы в рублях. Определенную долю выручки формирует импортная продукция, что вводит определенную зависимость от возможных колебаний валютных курсов.

Общество не осуществляет хеджирование.

Подверженность финансового состояния Общества, его ликвидности, источников финансирования, результатов деятельности и т.п. изменению валютного курса (валютные риски).

За последние пятнадцать лет Россия была подвержена значительным изменениям курса российского рубля по отношению к иностранным валютам. Значительное обесценение рубля может привести к снижению относительной стоимости выручки и активов Группы, номинированных в рублях, таких как банковские депозиты и дебиторская задолженность. Помимо прочего, снижение курса рубля может привести к снижению долларовой стоимости налоговых вычетов, возникающих при осуществлении капитальных вложений, поскольку балансовая стоимость активов будет отражать их рублевую оценку на момент приобретения.

Группа не осуществляет экспорт продукции, и все ее основные обязательства номинированы в рублях. Определенную долю выручки формирует импортная продукция, что вводит определенную зависимость от возможных колебаний валютных курсов. В случае возникновения подобных колебаний Группа может изменить структуру реализации продукции в пользу российских аналогов, что может уменьшить темп роста выручки. Таким образом, реализация данного риска может негативно отразиться на выручке и рентабельности Группы.

Группа закупает и планирует и далее закупать импортное торговое оборудование и транспортные средства, за иностранную валюту, что в случае существенного снижения курса российского рубля может привести к увеличению расходов Группы в рублях и негативно сказаться на результатах ее деятельности.

Существенное изменение валютного курса может оказать влияние на экономику в стране в целом и привести к снижению платежеспособного спроса.

Предполагаемые действия Общества на случай отрицательного влияния изменения валютного курса и процентных ставок на деятельность Общества.

В случае отрицательных изменений валютного курса для Общества и процентных ставок, Общество планирует проводить жесткую политику по снижению затрат. Однако следует учитывать, что часть риска не может быть полностью нивелирована, поскольку

указанные риски в большей степени находятся вне контроля Общества, а зависят от общеэкономической ситуации в стране.

Влияние инфляции на выплаты по ценным бумагам. Критические, по мнению Общества, значения инфляции, а также предполагаемые действия Общества по уменьшению указанного риска.

Общество сталкивается с инфляционными рисками, которые могут оказать негативное влияние на результаты его деятельности. Закупочные цены на товары зависят от общего уровня цен в России. Ускорение темпов инфляции может оказать негативный эффект на финансовые результаты Группы. Рост закупочных цен может привести к последующему росту розничных цен на продукты и товары, реализуемые Обществом и его дочерними обществами. Это может оказать негативное влияние на конкурентные условия Группы.

Если одновременно с инфляцией будет повышаться курс рубля к доллару США, Группа может столкнуться с вызванным инфляцией повышением издержек в долларовом выражении по некоторым статьям затрат. Определенные статьи расходов Группы, такие как: заработная плата, расходы на строительство, аренду и оплату коммунальных услуг, чувствительны к общему повышению уровня цен в России. В связи с давлением со стороны конкурентов или нормативными ограничениями, возможно, Группе не удастся должным образом повысить собственные цены для сохранения нормы нашей прибыли. В результате, высокие темпы роста инфляции могут увеличить расходы Группы и нельзя гарантировать то, что Группа сможет поддерживать или повышать норму прибыли.

Рост инфляции в Российской Федерации также может привести к общему росту процентных ставок.

Критическое, по мнению Общества, значение инфляции:

По мнению Группы, на настоящий момент критическим уровнем инфляции для нее является уровень порядка 30-35%. Существенное увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат Общества, стоимости заемных средств и стать причиной снижения показателей рентабельности. Поэтому в случае значительного превышения фактических показателей инфляции над прогнозами Правительства Российской Федерации, Общество планирует принять необходимые меры по ограничению роста иных затрат (не связанных с закупкой продукции для реализации), снижению дебиторской задолженности и сокращению ее средних сроков.

Риски осуществления банковских операций:

Российская банковская система еще недостаточно развита, новый банковский кризис может негативно отразиться на деятельности Группы и ее финансовом положении .

Российские банковские и другие финансовые системы недостаточно развиты и недостаточно хорошо управляемы, и российское законодательство в отношении банков и банковских счетов может толковаться по-разному и применяться непоследовательно. Финансовый кризис 1998 года привел к банкротству и ликвидации многих российских банков и почти полностью уничтожил развивающийся рынок кредитования коммерческих банков. С апреля по июль 2004 года российский банковский сектор испытал еще одно серьезное потрясение. В результате слухов, распространившихся на рынке, а также определенных проблем с законодательным регулированием и ликвидностью, у нескольких частных российских банков возникли трудности с ликвидностью, и они оказались не в состоянии привлечь средства на межбанковском

рынке или от клиентов. Одновременно с этим они столкнулись с большим количеством отзывов вкладов, как со стороны потребителей, так и корпораций. Некоторые из этих частных российских банков обанкротились, были ликвидированы или серьезно сократили сферу своей деятельности. На российские банки, находящиеся во владении или под управлением правительства, а также на иностранные банки, данная ситуация, в целом, не оказала неблагоприятного воздействия.

Также многие российские банки не соответствуют международным стандартам банковской деятельности, а прозрачность российского банковского сектора в некоторых отношениях все еще не достигает международного уровня. Надзор за банковской деятельностью также часто является недостаточным, в результате чего многие российские банки не соблюдают действующие предписания ЦБ РФ в отношении критериев займов, качества кредитов, резервов потерь по кредитам, диверсификации рисков и других требований. Применение же более строгих предписаний или толкований может привести к недостаточной капитализации или несостоятельности некоторых банков.

До мирового финансового кризиса российские банки быстрыми темпами увеличивали объемы кредитования, что, по мнению многих, сопровождалось снижением уровня гарантий возврата со стороны заемщиков. Кроме того, устойчивость местного рынка корпоративных ценных бумаг привела к тому, что у российских банков в портфелях все больше и больше растет количество облигаций российских корпораций в рублях, что еще больше усиливало степень рисков, присущих активам российских банков.

Мировой финансовый кризис привел к коллапсу или скупке некоторых российских банков и значительному сокращению ликвидности других. Уровень доходности большинства российских банков также серьезно пострадал. Действительно, вследствие финансового кризиса, на фоне сообщений о трудностях российских банков и других финансовых организаций, правительство было вынуждено делать серьезные вложения в банковскую систему. Группа, как правило, поддерживает отношения и ведет счета только в ограниченном числе кредитоспособных российских банков. Группа получает и размещает денежные средства в ряде российских банков, в том числе: в открытом акционерном обществе «Сбербанк России» (ОАО «Сбербанк России»), ОТКРЫТОМ АКЦИОНЕРНОМ ОБЩЕСТВЕ «АЛЬФА-БАНК» (ОАО «АЛЬФА-БАНК»), Банк ВТБ (открытое акционерное общество (ОАО «Банк ВТБ»), «Газпромбанк» (Открытое акционерное общество) (ГПБ (ОАО), ОАО «Акционерный коммерческий банк «Росбанк» (ОАО АКБ «РОСБАНК»). Банкротство или несостоятельность одного или нескольких из перечисленных банков может негативно отразиться на нашем бизнесе. Продолжение или углубление банковского кризиса, банкротство или несостоятельность банков, в которых находятся наши средства, могут привести к потере доступа к ним на несколько дней или повлиять на нашу возможность завершить банковские операции в России либо привести к потере всех наших вкладов, что может оказать существенное негативное влияние на наш бизнес, результаты деятельности, финансовое состояние и перспективы.

Риски трансфертного ценообразования:

С 01.01.2012 вступил в действие Федеральный закон от 18.07.2011 N 227-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием принципов определения цен для целей налогообложения" (далее - Федеральный закон N 227-ФЗ), который ввел новые правила трансфертного ценообразования в Российской Федерации.

Перечень контролируемых сделок включает сделки, заключаемые между взаимозависимыми лицами, а также отдельные виды трансграничных сделок.

Сложность и неясность новых правил трансфертного ценообразования подтверждаются большим количеством разъяснений Минфина России. Введение новых правил трансфертного ценообразования также существенно увеличивает нагрузку на налогоплательщика в связи с необходимостью выявления и обособленного учета контролируемых сделок, "тестирования цен" на соответствие рыночному уровню, подготовки документации, а также представления уведомлений о контролируемых сделках.

Законодательством предусмотрено право налоговым органам России применять корректировки налоговой базы и доначислять суммы налога на прибыль к уплате в отношении всех контролируемых сделок, если цена, примененная в сделке, отличается от диапазона рыночных цен.

Не сложившаяся правоприменительная и судебная практика, оставляет простор для широкого толкования российскими налоговыми органами и арбитражными судами применимых норм. В связи с этим налоговые органы могут попытаться оспорить цены по сделкам Эмитента и его дочерних обществ, скорректировать начисленные налоги.

Законом предусмотрены крупные размеры штрафных санкций за неуплату или неполную уплату сумм налога в результате применения в контролируемой сделке цены, не сопоставимой с финансовыми условиями сделок между лицами, не являющимися взаимозависимыми, в размере 20% до 2016 года, с 2017 г. 40% от неуплаченной суммы налога, но не менее 30 тыс. руб.

Показатели финансовой отчетности Общества, наиболее подверженные изменению в результате влияния указанных финансовых рисков. Риски, вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности.

Влиянию вышеуказанных финансовых рисков наиболее подвержены расходы и размер получаемой прибыли. В случае неблагоприятных изменений ситуации, прежде всего, увеличатся расходы, что повлечет соответствующее снижение прибыли

В случае увеличения инфляции и/или увеличения валютного курса, а, следовательно, издержек, Группа может увеличить цены на реализуемые товары.

В случае возникновения отрицательного влияния изменения валютного курса, инфляции и процентных ставок на деятельность Группы, Группа планирует осуществить следующие мероприятия:

- пересмотреть структуру финансирования;
- оптимизировать затратную часть деятельности;
- пересмотреть программы капиталовложений и заимствований;
- принять меры по повышению оборачиваемости дебиторской задолженности.

Хеджирование указанных рисков в настоящее время не осуществляется.

Риски ликвидности:

Вышеприведенные риски формируют риск ликвидности, т.е. вероятность получения убытка из-за нехватки денежных средств в требуемые сроки и, как следствие, риск возникновения неспособности Группы выполнить свои обязательства. Наступление такого рискового события может повлечь за собой штрафы, пени, ущерб деловой репутации Группы и т.д.

Управление риском ликвидности осуществляется Группой путем анализа планируемых денежных потоков.

Подверженность показателей финансовой отчетности влиянию указанных финансовых рисков.

Риски	Вероятность их возникновения	Характер изменений в отчетности
Рост процентных ставок	Высокая	Рост процентных ставок увеличит стоимость заимствований для Группы, соответственно это может негативно отразиться на финансовом состоянии Группы, в частности увеличит операционные расходы Группы и уменьшит прибыль.
Риск роста темпов инфляции	Высокая	Рост темпов инфляции приведет к увеличению издержек себестоимости (затраты на сырье, заработную плату и т.д.). В то же время увеличение темпов роста инфляции приведет к росту потребительских цен на продукцию Группы, и соответственно увеличит выручку Группы, таким образом, часть затрат Группы будет компенсирована повышением цен на продукцию. Также инфляция приведет к обесцениванию реальной стоимости рублевых обязательств.
Изменение курса доллара США относительно рубля	Высокая	Не имеет сильного влияния, т.к. основные доходы и расходы Эмитента номинированы в рублях.
Риск несвоевременного исполнения обязательств	Средняя	Неспособность Группы своевременно выполнить свои обязательства может привести к выплатам штрафов, пени и т.д., что приведет к незапланированным расходам и сократит прибыль Группы. В этой связи Группа проводит политику планирования денежных потоков.

ПРАВОВЫЕ РИСКИ

Общество и Группа осуществляют свою деятельность только на внутреннем российском рынке. Общество и Группа не осуществляют и не планируют осуществлять деятельность на внешнем рынке. Информация об указанных рисках приводится относительно внутреннего рынка.

В случае возникновения одного или нескольких из перечисленных ниже рисков Общество и Группа предпримут все возможные меры по минимизации негативных последствий. Общество не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, смогут привести к исправлению ситуации, поскольку описанные факторы находятся вне контроля Общества и Группы.

Общество подвержено также следующим видам правовых рисков:

Общие риски, присущие юридическим лицам в соответствии с законодательством РФ

Некоторые сделки с участием обществ Группы могут быть признаны сделками с заинтересованными лицами. Подобного рода сделки могут, в частности, включать договоры купли-продажи готовой продукции, приобретения акций, оказания услуг. Если подобные сделки или существующие одобрения по ним будут успешно оспорены, либо в будущем будет предотвращено получение одобрений на сделки обществ Группы, требующие особого одобрения в соответствии с законодательством Российской Федерации, это может ограничить гибкость обществ Группы в операционных вопросах и оказать неблагоприятное воздействие на результаты ее операционной деятельности. На практике стандарты корпоративного управления во многих российских обществах остаются на невысоком уровне, миноритарные акционеры этих обществ могут испытывать затруднения с реализацией своих законных прав и нести убытки. Хотя Федеральный закон "Об акционерных обществах" дает акционеру, владеющему не менее чем 1% размещенных акций общества, право подать иск против руководителей, причинивших ущерб обществу, российские суды не имеют достаточного опыта работы с исками такого рода. Соответственно, практические возможности инвестора получить от Общества компенсацию могут быть ограничены, и в результате защита интересов миноритарных акционеров является ограниченной.

Гражданский кодекс и Федеральный закон "Об акционерных обществах" предусматривают, что акционеры акционерного общества не несут ответственности по его обязательствам и несут только риск потери сделанных инвестиций. Однако в случае, если банкротство юридического лица вызвано учредителями (участниками), собственником имущества юридического лица или другими лицами, которые имеют право давать обязательные для этого юридического лица указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, на таких лиц в случае недостаточности имущества юридического лица может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам. Соответственно, являясь материнской компанией по отношению к дочерним обществам, в которых ОАО «Магнит» владеет прямо или косвенно более 50 % уставного капитала, Общество может нести ответственность по их обязательствам в случаях, описанных выше. Ответственность по обязательствам дочерних обществ может оказать существенное негативное влияние на Общества.

Обеспечение прав акционеров в соответствии с российским законодательством может привести к дополнительным расходам, что может привести к ухудшению финансовых показателей Общества. Согласно российскому законодательству, акционеры, проголосовавшие против или не принявшие участия в голосовании по некоторым вопросам, имеют право требовать у Общества выкупа своих акций по рыночной стоимости в соответствии с российским законодательством. Вопросы, при голосовании по которым возникает такое право у акционеров, которые голосовали против принятия соответствующего решения или не принимали участия в голосовании, включают:

- реорганизацию;
- совершение крупной сделки, решение об одобрении которой принимается общим собранием акционеров;
- внесение изменений и дополнений в устав Общества или утверждение устава Общества в новой редакции, ограничивающих права акционеров;
- принятие решения об обращении с заявлением о делистинге акций Общества и (или) эмиссионных ценных бумаг общества, конвертируемых в его акции.

Обязательства Общества по выкупу акций могут оказать существенное негативное влияние на потоки денежных средств Общества и его способность обслуживать задолженность Группы.

Правовые риски, связанные с Российской Федерацией:

Слабость российской правовой системы и несовершенство российского законодательства создает неопределенную среду для инвестиций и хозяйственной деятельности. Эффективная правовая система, необходимая для функционирования рыночной экономики в России, все еще находится в стадии формирования. Многие ключевые законы вступили в силу только в недавнее время. Недостаточный консенсус относительно объема, содержания и сроков проведения экономической и политической реформ, быстрое развитие российской правовой системы, не всегда совпадающее с направлением развития рыночных отношений, в ряде случаев выражаются в неоднозначности, несогласованности и непоследовательности положений законов и подзаконных актов.

В дополнение к этому, российское законодательство часто отсылает к нормативным актам, которые еще только предстоит принять, оставляя существенные пробелы в механизме правового регулирования. В некоторых случаях новые законы и нормативные акты принимаются без всестороннего обсуждения заинтересованными участниками гражданско-правового оборота и не содержат адекватных переходных положений, что ведет к возникновению существенных сложностей при их применении. Недостатки российской правовой системы могут негативно повлиять на возможности Группы реализовывать свои права в соответствии с контрактами, а также на способность защищаться от исков третьих лиц. Кроме того, Группа не может гарантировать, что государственные и судебные органы, а также третьи лица не будут оспаривать выполнение Группой требований законов и подзаконных актов.

Риски, связанные с изменением валютного регулирования.

Существуют риски изменения порядка регулирования осуществления ряда валютных операций. Существенные изменения в законодательстве о валютном регулировании и валютном контроле могут привести к затруднению исполнения обязательств по договорам с контрагентами. По мнению руководства Общества, данные риски влияют на Группу так же, как и на всех субъектов рынка.

Общество осуществляет постоянный мониторинг изменения нормативной базы в области валютного регулирования и контроля, четко следует установленным правилам. За отчетный период законодательство РФ о валютном регулировании и валютном контроле существенным изменениям, влияющим на деятельность Общества и Группы, не подвергалось.

Риски, связанные с защитой прав инвесторов.

Российское законодательство в области защиты прав инвесторов может быть менее благоприятным, чем законодательство других стран с развитой рыночной экономикой. Кроме того, существует риск неблагоприятных для инвесторов изменений соответствующего законодательства в будущем. Доход иностранных инвесторов, полученный от вложения в акции Общества, может облагаться налогами в соответствии с российским законодательством. Ухудшение общеэкономической и политической ситуации в стране может привести к ужесточению норм валютного регулирования и контроля и к ограничениям на совершение операций с акциями Общества.

Риски, связанные с изменением налогового законодательства.

Налоговое законодательство Российской Федерации подвержено достаточно частым изменениям. По мнению Общества, данные риски влияют на него так же, как и на всех субъектов рынка. Изменения в российской налоговой системе могут негативно отразиться на деятельности Группы.

Негативно отразиться на деятельности Группы могут следующие изменения:

- внесение изменений или дополнений в акты законодательства о налогах и сборах, касающихся увеличения налоговых ставок;
- введение новых видов налогов.

Данные существенные, так же как и иные изменения в налоговом законодательстве, могут привести к увеличению налоговых платежей и как следствие - снижению чистой прибыли Общества. Изменения российской налоговой системы могут оказать существенное негативное влияние на привлекательность инвестиций в акции Общества.

Российские общества выплачивают значительные налоговые платежи по большому количеству налогов. Эти налоги, в частности, включают:

- налог на прибыль;
- налог на добавленную стоимость;
- акцизы;
- земельный налог;
- налог на имущество.

Законодательные и подзаконные нормативные акты, регулирующие указанные налоги, не имеют большой истории применения по сравнению с другими странами, таким образом, правоприменительная практика часто неоднозначна или еще не успела сложиться. В настоящее время существует лишь ограниченное количество общепринятых разъяснений и толкований налогового законодательства. Часто различные министерства и органы власти имеют различные мнения относительно трактовки налогового законодательства, создавая неопределенность и возможности для конфликта.

Налоговая система в России часто изменяется, а налоговое законодательство непоследовательно применяется на федеральном, региональном и местном уровнях. Нечеткость законодательства подвергает Группу риску выплаты существенных штрафов и пеней, несмотря на стремление Группы соответствовать законодательству, и может привести к повышению налогового бремени. Обществом в полной мере соблюдается действующее налоговое законодательство, что, тем не менее, не устраняет потенциальный риск расхождения во мнениях с соответствующими регулирующими органами по вопросам, допускающим неоднозначное толкование. На настоящий момент система сборов налогов является относительно неэффективной, и правительство может быть вынуждено ввести новые налоги для повышения своих доходов. Соответственно, Общество может быть вынуждено платить существенно более высокие налоги, что может оказать существенное негативное влияние на бизнес Общества. В ходе деятельности Обществом осуществляется оперативный мониторинг изменений налогового законодательства, изменений в правоприменении действующих законоположений. Общество оценивает и прогнозирует степень возможного негативного влияния изменений налогового законодательства, направляя усилия на минимизацию рисков, связанных с подобными изменениями.

В целом, налоговые риски, связанные с деятельностью Общества, характерны для большей части субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации, и могут рассматриваться как общестрановые.

Риск невозможности для иностранных инвесторов вывезти доходы от акций Общества

В настоящее время российское законодательство, касающееся выплаты дивидендов, предусматривает, что дивиденды по акциям в рублях могут выплачиваться владельцам акций без ограничений. Способность иностранных инвесторов конвертировать рубли в какую-либо свободно конвертируемую валюту (СКВ) зависит от

наличия такой валюты на российских валютных рынках. Хотя в России существует рынок для конвертации рублей в СКВ, включая московскую межбанковскую валютную биржу, а также внебиржевые рынки ценных бумаг и рынки валютных фьючерсов, дальнейшее развитие этого рынка остается неясным.

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин. Изменение правил таможенного контроля и пошлин может повлечь увеличение закупочных цен на импортные товары, что может привести к уменьшению прибыли Группы.

Общество и Группа подвержены некоторым рискам, связанным с изменением законодательства в области Таможенного законодательства, регулирующего отношения по установлению порядка перемещения товаров через таможенную границу Российской Федерации, установлению и применению таможенных режимов, установлению, введению и взиманию таможенных платежей.

Общество выполняет требования таможенного контроля, своевременно оформляет всю документацию, необходимую для осуществления импортных операций и располагает достаточными финансовыми и кадровыми ресурсами для соблюдения норм и правил в сфере таможенного регулирования.

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности общества либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы).

Основной вид деятельности Общества - координация деятельности обществ Группы, сдача имущества в аренду, и розничная торговля - не подлежат лицензированию. Общества Группы имеют лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки. В случае изменения требований по лицензированию Общество будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий. Общество не использует в своей деятельности объекты, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы). Общество оценивает риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности, как минимальные.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

Риски, свойственные исключительно Обществу

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии Общества на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Основной вид деятельности Общества - координация деятельности обществ Группы, сдача имущества в аренду, и розничная торговля - не подлежат лицензированию. Группа реализует большой ассортимент товаров, а в настоящий момент лицензированию подлежит розничная продажа такого вида продукции, как алкоголь для предприятий Группы, осуществляющих указанный вид деятельности.

Группа имеет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки. В случае изменения требований по лицензированию Группа будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая

переоформление/получение новых лицензий.

Риски, связанные с возможной ответственностью Общества по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ ОАО "Магнит":

Обществом предоставлено поручение в форме поручительства для целей получения кредитов ЗАО "Тандер" (основная операционная компания Группы, контролирующая торговый блок и являющаяся центром консолидации прибыли Группы). Общество обязывается перед кредиторами отвечать за исполнение ЗАО «Тандер» обязательств в полном объеме, включая возврат сумм кредитов, уплату процентов за пользование кредитами, комиссий и неустоек. Общая сумма обязательств Эмитента из предоставленного им обеспечения составляет 21 636 283,70 тыс. рублей.

В настоящий момент Общество полагает, что ЗАО «Тандер» способно надлежащим образом исполнять свои обязательства. В то же время, поскольку большинство рисков находятся вне контроля Общества, он не может полностью исключить вероятность их наступления в будущем, что может негативно отразиться на способности ЗАО «Тандер» надлежащим образом исполнять свои обязательства, что может привести к существенным неблагоприятным последствиям для деятельности Группы.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Общества:

Потребителями услуг ОАО «Магнит» являются его дочерние общества. Следовательно, деятельность Общества и риск потери его основных потребителей определяется финансовым состоянием и положением Группы в целом.

Прочие риски, связанные с деятельностью Общества

Поскольку Общество осуществляет функции холдинговой компании Группы, Общество в значительной степени зависит от деятельности его дочерних обществ.

Риски, связанные с возможным ограничением конкуренции:

Российское законодательство ограничивает деятельность лиц, занимающих доминирующее положение на рынке. Если какое-либо из обществ Группы будет признано лицом, занимающим доминирующее положение, то его деятельность (в том числе, по ценообразованию) может быть ограничена. Подобная ситуация может негативно сказаться на хозяйственной деятельности Группы и ее планах по региональному развитию.

Некоторые законодательные инициативы, направленные на защиту конкуренции и регулирование торговой деятельности могут иметь негативные последствия для деятельности Группы. В частности, в соответствии с Федеральным законом № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", вступившим в силу 1 февраля 2010г., продовольственным сетям (порог доминирования которых на розничном рынке в границах региона, муниципального района или городского округа превышает 25%) запрещено приобретать и арендовать дополнительные торговые площади в границах соответствующего административно - территориального образования. Запрет не распространяется на сельскохозяйственные потребительские кооперативы и организации потребительской кооперации.

Риски, связанные с реализацией долгосрочной стратегии Группы:

Одним из основных компонентов долгосрочной стратегии развития Группы является расширение существующей сети магазинов. Расширение сети будет происходить по направлениям: в рамках существующих форматов, а также вывода на рынок новых форматов. С географической точки зрения, сеть будет расширяться как в рамках традиционного для Группы Южного региона, так и в других регионах России.

Успех реализации стратегии будет зависеть от различных факторов, находящихся как в сфере контроля Группы, так и вне ее. К таким факторам относятся:

возможность привлечения достаточных средств для осуществления капитальных вложений. В случае если Группе не удастся привлечь достаточно средств для расширения торговой сети в планируемых масштабах, то ей, возможно, придется значительно ограничить масштабы экспансии и она может оказаться в проигрышном положении по сравнению с конкурентами, которые будут развивать свой бизнес более высокими темпами, что может привести к потере доли на рынке и ухудшению результатов деятельности;

возможности существующей команды специалистов реализовать проекты по расширению бизнеса и впоследствии, управлять им. Возможности существующей команды менеджеров по управлению бизнесом могут оказаться недостаточными для поддержания эффективности деятельности при динамичном расширении ее масштабов. В результате расширения бизнеса возрастает сложность управления Группой в операционном плане, а также повышается нагрузка на персонал. Поэтому потребуется усовершенствование операционных и финансовых систем, а также мер контроля и процедур управления. Также потребуются изменения системы закупок, логистики, информационных технологий, бухгалтерского учета, финансирования, маркетинга и продаж. Если Группа будет не в состоянии своевременно совершенствовать управленческую систему, это может оказать неблагоприятное воздействие на бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение;

успех региональной экспансии Группы будет во многом зависеть от ее способности выявлять привлекательные возможности на рынках ожидаемого роста, от способности успешно внедрять оптимальную для данного региона ассортиментную матрицу и организовывать систему закупок, а также от способности управлять операционной деятельностью на новых локальных рынках. Таким образом, Группа может не получить ожидаемых выгод и/или потерять часть средств, инвестированных в новые проекты;

реализация эффективной маркетинговой стратегии, которая позволит обеспечить не меньшую или не намного меньшую эффективность продаж, чем Группа реализовывала в прошлом. Вследствие увеличения отраслевой конкуренции, может значительно снизиться эффективность маркетинговых мероприятий Группы, что повлечет снижение количества посетителей его магазинов, и, соответственно, сокращение товарооборота. Также, расширение сети в рамках одного населенного пункта может привести к возникновению ситуации, при которой магазины сети будут конкурировать друг с другом, что приведет к снижению товарооборота в среднем по магазинам Группы;

стратегия роста Группы предусматривает изменения в модели бизнеса в отношении прав собственности на торговые площади. При развитии действующих форматов Группа будет осуществлять самостоятельное строительство/приобретение зданий и закупку оборудования для магазинов, что в значительной мере отразится на структуре его активов и результатов деятельности, а, следовательно, и на показателях эффективности;

наличие необходимых площадей и земельных участков для открытия новых

магазинов. На рынке может не оказаться достаточного количества площадей, пригодных для оборудования магазинов Группы, что может привести к замедлению темпов экспансии по сравнению с запланированными и потере доли рынка Группы в пользу конкурентов;

уровень конкуренции в соответствующих регионах на момент открытия магазинов Группы может оказаться слишком высоким для осуществления эффективного входа Группы, что не позволит достичь требуемого уровня прибыльности;

при замедлении экономического роста на региональных рынках, стратегия географической экспансии может оказаться не такой успешной, как запланировано Группой, что может негативно отразиться на росте бизнеса и рентабельности Общества.

Риск потери руководящих сотрудников и неспособность привлечь квалифицированную рабочую силу в перспективе:

Будущий успех Группы в значительной степени будет зависеть от продолжения сотрудничества с руководящим звеном Группы, в частности со следующими руководителями: Гордейчуком Владимиром Евгеньевичем, Арутюняном Андреем Николаевичем, Помбухчаном Хачатуром Эдуардовичем, Сметаниным Эдуардом Александровичем, Бутенко Валерием Владимировичем. В соответствии с трудовыми договорами, заключенными между обществами Группы и вышеназванными лицами, они могут отказаться от своих должностей путем подачи уведомления за один месяц до увольнения. Группа не застрахована от ущерба, который может быть причинен Группе в случае утраты (увольнения) ее ведущих специалистов и руководителей.

Общество стремится привлекать наиболее квалифицированных и опытных сотрудников, и структурирует свои компенсационные пакеты в соответствии с изменяющимися стандартами российского рынка труда.

Потеря одного или нескольких руководящих сотрудников либо неспособность привлечь и мотивировать дополнительных высококвалифицированных сотрудников, необходимых для эффективного управления более масштабным бизнесом, может оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение Группы.

Риски систем учета и контроля:

Система финансового и управленческого учета Группы, функционирующая на текущий момент, ориентирована на объем операций, осуществляемый Группой в данный период времени. В случае значительного расширения размеров бизнеса Группы, технический уровень систем учета и контроля может перестать удовлетворять требованиям оперативности обработки информации, что может привести к задержкам в получении адекватных данных для принятия тактических и стратегических управленческих решений и повредить эффективности деятельности Группы.

Риски сбоя компьютерных сетей:

Управление и обработка операционной и финансовой информации в Группе осуществляется с использованием электронных средств передачи и обработки информации, включая объединенные в сеть персональные компьютеры, доступ к сети "Интернет", а также системы финансового учета и автоматические системы управлением товарно-материальными запасами. В результате, операционная эффективность деятельности Группы, а также способность воспроизводить адекватную информацию для принятия правильных управленческих решений зависят от корректной и бесперебойной работы компьютерных и информационных сетей.

Системы и их функционирование подвержены сбоям, которые могут быть вызваны человеческим фактором, природными катастрофами, отключениями электропитания, компьютерными вирусами, преднамеренными актами вандализма и аналогичными событиями. Нельзя гарантировать, что в будущем не произойдет существенных системных отказов и задержек. Любое отключение электропитания в компьютерных сетях или системные отказы и задержки могут привести к неожиданным перебоям в обслуживании, сбоям в системе учета товарных запасов, снижению качества обслуживания клиентов и ущербу репутации Общества, ошибкам в принятии управленческих решений, результатом чего может стать потеря клиентов, повышение операционных расходов и финансовые потери.

Риски операций с большим потоком наличности:

Специфика бизнеса Общества и текущий уровень развития банковского сектора в России предполагает, что значительная часть операций Группы осуществляется с наличными денежными средствами. В связи с этим возрастает риск возникновения недостач, вызванных непреднамеренными действиями персонала Группы, а также умышленных краж и грабежей.

Риски, связанные с продажей продукции под частной торговой маркой («private label»):

В качестве меры по привлечению покупателей и укрепления потребительской лояльности своей торговой марке, Группа планирует продолжить продажу товаров под своей торговой маркой. В этой связи возникает вероятность потенциальных претензий потребителей к качеству продукции, выпускаемой под торговой маркой Группы. Высокое качество товара - одно из важнейших условий "private label", и сетевые операторы будут нести существенные риски, продвигая плохой товар под собственным именем. Возникновение претензий к качеству, или иным характеристикам таких товаров могут нанести значительный вред имиджу Общества в целом, дискредитировать бренд Эмитента в глазах потребителей и повлечь существенные финансовые потери.

Риски, связанные с качеством продаваемых товаров:

Существует риск ответственности Группы в отношении качества продукции, приобретаемой в магазинах Группы, а также риск предъявления исков в связи с причинением вреда жизни и здоровью. В соответствии с договорами с большинством поставщиков, материальная ответственность за качество продаваемого товара, при условии соблюдения Группой надлежащих условий хранения, лежит на производителе.

Такие претензии также могут быть предъявлены продавцу указанного товара по выбору потерпевшего. Возникновение подобных ситуаций может нанести вред имиджу Общества, повредить репутации Группы, сократить долю Группы на рынке, и отрицательно повлиять на финансовое положение Группы. Помимо этого, существует риск проявления халатности в отношении соблюдения условий хранения продукции со стороны персонала Группы, что может привести к материальной ответственности Группы по искам подобного рода.

Риски, связанные с защитой интеллектуальной собственности:

Если Группа не сможет защитить свои права на интеллектуальную собственность или противостоять требованиям третьих лиц на интеллектуальную собственность, связанным с нарушением их прав, то Группа может лишиться своих прав или понести серьезную ответственность за причинение ущерба.

При осуществлении и защите своих прав на интеллектуальную собственность Группа полагается, прежде всего, на авторские права, права на товарные знаки, законодательство об охране коммерческой тайны, на свою политику в отношении пользователей, на лицензионные договоры и на ограничения по раскрытию информации. Несмотря на указанные меры предосторожности, третьи лица могут иметь возможность несанкционированно копировать или иным образом получать и использовать интеллектуальную собственность Группы. Россия, в целом, предлагает меньшую защиту прав на интеллектуальную собственность, чем многие другие государства с развитой рыночной экономикой.

Неспособность Группы защитить принадлежащие ей права на интеллектуальную собственность от нарушения или незаконного присвоения может негативно отразиться на её финансовом положении и способности Группы развивать коммерческую деятельность. Кроме того, Группа может быть вовлечена в судебные процессы по защите принадлежащих ей прав на интеллектуальную собственность или для установления действительности и объема прав других лиц. Любое судебное разбирательство может привести к значительным расходам, к отвлечению руководства и к отвлечению ресурсов Группы, что может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.

Проведение непродуманной политики в отношении обеспечения интересов Группы в области интеллектуальной собственности способно серьезно затруднить в будущем осуществление коммерческой деятельности.

Группа находится на этапе интенсивного развития и расширения всех сфер своей деятельности. Меры по обеспечению закрепления прав Группы на определенные объекты интеллектуальной собственности должны осуществляться на основе существующих планов коммерческого развития и опережать любую коммерческую активность. Недостаточный опыт российских обществ в разработке политики в отношении объектов интеллектуальной собственности создает целую группу рисков неблагоприятного воздействия, в том числе возникновение невозможности для Группы использовать в ряде стран развиваемые ей товарные марки в отношении определенных товаров (услуг), возможные конфликты с работниками, привлеченными специалистами и организациями в связи с определением прав на совместно создаваемые продукты и разграничением возможности использования этих продуктов Группой и иными лицами.

Товарный знак "Магнит" используется другими участниками торгового оборота в качестве составной части фирменного наименования, что может негативно отразиться на деятельности Группы.

Группа направила значительные средства для продвижения своего бренда "Магнит" на российском рынке, который является также частью фирменного наименования товаров, выпускаемых Группой под своей торговой маркой (private label). Благодаря бренду "Магнит", Группа добилась значительных успехов в своей деятельности.

Между тем, товарный знак "Magnet" в написании латинскими буквами по определенным классам зарегистрирован на имя третьего лица. На настоящий момент, объем правовой защиты, предоставляемый российским правом товарным знакам организаций, занимающихся торговой деятельностью, не до конца ясен. Существует определенный риск возникновения конфликта интересов между владельцами товарных знаков "Магнит" ("Magnit" или "Magnet"), в связи с чем Группа может быть вынуждена провести ре-брендинг своих магазинов. Расходы на такой ре-брендинг могут негативно отразиться на результатах деятельности Группы.

Кроме того, в связи с тем, что российское законодательство предоставляет ограниченную защиту фирменным наименованиям, на рынке присутствует ряд других организаций, использующих в наименовании "Магнит". Коммерческая деятельность некоторых из них носит характер, частично схожий с характером деятельности Группы. Группа не может воспрепятствовать этим организациям в использовании таких наименований, и существует риск, что деятельность этих организаций может негативно сказаться на коммерческой деятельности и репутации Группы.

Риски, связанные с развитием нового бренда:

Стратегия развития Группы предполагает увеличение доли продаж товаров под брендом "Магнит" ("для магазинов "Магнит"). На 31 декабря 2013 года этот показатель составил 12,97%. Однако здесь следует отметить, что с увеличением количества гипермаркетов, доля продаж товаров под собственной торговой маркой, представленной 681 позицией в обоих форматах, может сократиться, так как общий ассортимент гипермаркета в среднем насчитывает более 12 800 товарных позиций, а "магазина у дома" - более 3 000. Планируемый рост может оказаться недостижим, если рекламные затраты на популяризацию такого бренда значительно превысят соответствующий бюджет Группы. Помимо этого, создание новых брендов может ослабить существующие бренды и потребовать дополнительных вложений на поддержание их рыночной позиции.

Риски, связанные с недостаточностью страхового покрытия для страхования убытков, возникающих в связи с приостановлением деятельности, причинением ущерба имуществу Группы, или ответственностью перед третьими лицами:

Страхование может оказаться неэффективным.

Группа не осуществляет страхование на случаи перерыва в предпринимательской деятельности, привлечения к ответственности за качество продукции, пожара (за исключением товарно-материальных ценностей) или смены ключевого менеджмента, а также не заключает договоры страхования объектов недвижимости, оптовых баз, магазинов или запасов товаров, хранящихся на складах (за редким исключением). Кроме того, Группа не создает специальных резервных фондов или иных фондов денежных средств для покрытия возможных убытков или удовлетворения требований третьих лиц. Таким образом, наступление подобных случаев может серьезно дестабилизировать деятельность Группы, причинить значительный ущерб и/или потребовать значительных затрат, которые в будущем не будут ей возмещены. Все эти обстоятельства могут неблагоприятно повлиять на бизнес Группы, результаты ее деятельности, финансовое состояние и перспективы.

Крупная авария может привести к значительным имущественным потерям и неспособности их восстановить.

Если в результате крупной аварии один или несколько значимых объектов, принадлежащих Группе (например, главный офис в Краснодаре, оптовая база или гипермаркет) будут серьезно повреждены, значителен риск невозможности возобновления деятельности в необходимые сроки. Группа не осуществляет страхование, а также не создает специальных фондов для покрытия подобных случаев. Любое подобное происшествие может неблагоприятно повлиять на бизнес Группы, результаты ее деятельности, финансовое состояние и перспективы.

17. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФКЦБ РФ¹³

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
Общее собрание акционеров			
1.	Извещение акционеров о проведении общего собрания акционеров не менее чем за 30 дней до даты его проведения независимо от вопросов, включенных в его повестку дня, если законодательством не предусмотрен больший срок	Соблюдается	Пункт 13.10 Устава ОАО «Магнит». Статья 24 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит». Пункт 4.16 статьи 4 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
2.	Наличие у акционеров возможности знакомиться со списком лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, начиная со дня сообщения о проведении общего собрания акционеров и до закрытия очного общего собрания акционеров, а в случае заочного общего собрания акционеров - до даты окончания приема бюллетеней для голосования	Соблюдается	Статья 22 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит». Пункт 5.1.3, 5.1.4 статьи 5 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
3.	Наличие у акционеров возможности знакомиться с информацией (материалами), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению общего собрания акционеров, посредством электронных средств связи, в том числе посредством сети Интернет	Соблюдается	Пункт 13.11 Устава ОАО «Магнит». Статья 28 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит». Пункт 5.4 статьи 5 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
4.	Наличие у акционера возможности внести вопрос в повестку дня общего собрания акционеров или потребовать созыва общего собрания акционеров без предоставления выписки из реестра акционеров, если учет его прав на акции осуществляется в системе ведения реестра акционеров, а в случае, если его права на акции учитываются на счете депо, достаточность выписки со счета депо для осуществления вышеуказанных	Соблюдается частично	Статья 5 и пункт 2 статьи 13 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит».

¹³ Сведения представлены в соответствии с "Методическими рекомендациями по составу и форме представления сведений о соблюдении кодекса корпоративного поведения в годовых отчетах акционерных обществ" утвержденными распоряжением ФКЦБ 30.04.2003 № 03-849/р.

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	прав		
5.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном присутствии на общем собрании акционеров генерального директора, членов правления, членов совета директоров, членов ревизионной комиссии и аудитора акционерного общества	Соблюдается по факту	В соответствии с пунктом 2 статьи 29 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит» Общество принимает все меры, обеспечивающие присутствие на общем собрании акционеров членов совета директоров, единоличного исполнительного органа, членов ревизионной комиссии и иных органов общества. Они обязаны давать квалифицированные ответы на вопросы участников собрания.
6.	Обязательное присутствие кандидатов при рассмотрении на общем собрании акционеров вопросов об избрании членов совета директоров, генерального директора, членов правления, членов ревизионной комиссии, а также вопроса об утверждении аудитора акционерного общества	Не соблюдается	-
7.	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры регистрации участников общего собрания акционеров	Соблюдается	Статья 42 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит».
Совет директоров			
8.	Наличие в уставе акционерного общества полномочия совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	Пункт 14.2. Устава ОАО «Магнит». Статья 5 Положения о Совете директоров ОАО «Магнит».
9.	Наличие утвержденной советом директоров процедуры управления рисками в акционерном обществе	Не соблюдается	Пункты 6.6 и 6.7. ст. 6 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит», в соответствии с которыми к компетенции Комитета по аудиту относится оценка эффективности системы и процедур внутреннего контроля над финансово-хозяйственной деятельностью и системы управления рисками Общества и подготовку предложений по их совершенствованию. Пункт 3.1. и 6 статьи 1, пункт

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
			2.4. статьи 2 Положения о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит».
10.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров принять решение о приостановлении полномочий генерального директора, назначаемого общим собранием акционеров	Не применимо	В соответствии с пунктом 14.2. Устава ОАО «Магнит» избрание единоличного исполнительного органа общества отнесено к компетенции Совета директоров Общества.
11.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров устанавливать требования к квалификации и размеру вознаграждения генерального директора, членов правления, руководителей основных структурных подразделений акционерного общества	Соблюдается	<p>В соответствии с пунктом 14.2. Устава ОАО «Магнит» к компетенции Совета директоров ОАО «Магнит» относится утверждение договора с лицом, осуществляющим полномочия единоличного исполнительного органа общества, а также договоров с членами коллегиального исполнительного органа (Правления).</p> <p>Статья 7 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит», в соответствии с которой к компетенции комитета по кадрам и вознаграждениям относится, в частности, разработка критериев по подбору кандидатов на должности члена Совета директоров, ревизионной комиссии, на должности членов коллегиального исполнительного органа, должность единоличного исполнительного органа Общества, руководителей основных структурных подразделений Общества, а также критериев оценки их деятельности, а также разработка структуры вознаграждения исполнительных органов и квалифицированных специалистов Общества;</p>

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
12.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров утверждать условия договоров с генеральным директором и членами правления	Соблюдается	В соответствии с пунктом 14.2. Устава ОАО «Магнит» к компетенции Совета директоров ОАО «Магнит» относится утверждение договора с лицом, осуществляющим полномочия единоличного исполнительного органа общества, а также членами коллегиального исполнительного органа (Правления).
13.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования о том, что при утверждении условий договоров с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления голоса членов совета директоров, являющихся генеральным директором и членами правления, при подсчете голосов не учитываются	Не соблюдается	-
14.	Наличие в составе совета директоров акционерного общества не менее 3 независимых директоров, отвечающих требованиям Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается	Пункт 1 статьи 33 «Положения о совете директоров ОАО «Магнит». Четыре независимых директора избраны в составе совета директоров: 1) Бутенко Валерий Владимирович, 2) Зайонц Александр Леонидович, 3) Махнев Алексей Петрович, 4) Шхачемуков Аслан Юрьевич.
15.	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	Компания не располагает информацией о том, что какие-либо лица, входящие в состав Совета директоров, признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления, или к ним применялись административные наказания за правонарушения в области

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
			предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.
16.	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	Компания не располагает информацией о том, что лица, входящие в состав Совета директоров ОАО «Магнит», являются участниками, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с ОАО «Магнит».
17.	Наличие в уставе акционерного общества требования об избрании совета директоров кумулятивным голосованием	Соблюдается	Пункт 14.7. Устава ОАО «Магнит».
18.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта - обязанности раскрывать совету директоров информацию об этом конфликте	Соблюдается	Статья 7 и 32 Положения о Совете директоров ОАО «Магнит». Пункт 7.4.10. ст. 7 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит».
19.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров письменно уведомлять совет директоров о намерении совершить сделки с ценными бумагами акционерного общества, членами совета директоров которого они являются, или его дочерних (зависимых) обществ, а также раскрывать информацию о совершенных ими сделках с такими ценными бумагами	Соблюдается	Статья 7 Положения о Совете директоров ОАО «Магнит». Статья 7, пункт 11.6 статьи 11 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
20.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о проведении заседаний совета директоров не реже одного раза в шесть недель	Не соблюдается	В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Положения о Совете директоров ОАО «Магнит» заседания Совета директоров проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в 3 месяца.

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
21.	Проведение заседаний совета директоров акционерного общества в течение года, за который составляется годовой отчет акционерного общества, с периодичностью не реже одного раза в шесть недель	Не соблюдается	В течение 2013 года заседания Совета директоров ОАО «Магнит» проводились с периодичностью не реже 1 раза в месяц, за исключением января, мая, августа, сентября месяцев, в течение которых заседания Совета директоров не проводились.
22.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка проведения заседаний совета директоров.	Соблюдается	Положение о Совете директоров ОАО «Магнит»
23.	Наличие во внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения советом директоров сделок акционерного общества на сумму 10 и более процентов стоимости активов общества, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности	Не соблюдается	В соответствии с пунктом 14.2. Устава ОАО «Магнит» к компетенции Совета директоров относится одобрение сделок (включая несколько взаимосвязанных сделок), одобрение которых не отнесено уставом к компетенции общего собрания акционеров общества, связанных с приобретением, отчуждением и возможностью отчуждения обществом прямо или косвенно имущества, стоимость которого составляет 5 и более процентов от балансовой стоимости активов общества и его дочерних обществ ("Группа"), определенных на основе последней имеющейся консолидированной отчетности Группы, подготовленной в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности, за исключением сделок по размещению обыкновенных акций общества и сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности.
24.	Наличие во внутренних документах акционерного общества права членом совета директоров на получение от исполнительных органов и руководителей основных структурных подразделений акционерного общества информации, необходимой для	Соблюдается	Статья 6 и 9 Положения о Совете директоров ОАО «Магнит». Статья 6 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	осуществления своих функций, а также ответственности за непредставление такой информации		
25.	Наличие комитета совета директоров по стратегическому планированию или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Возможность создания комитета рассматривается.
26.	Наличие комитета совета директоров (комитета по аудиту), который рекомендует совету директоров аудитора акционерного общества и взаимодействует с ним и ревизионной комиссией акционерного общества	Соблюдается	В Обществе создан Комитет по аудиту Совета директоров ОАО "Магнит". Документ, закрепляющий функции комитета по аудиту - Положение о комитетах совета директоров ОАО «Магнит».
27.	Наличие в составе комитета по аудиту только независимых и неисполнительных директоров	Соблюдается	В соответствии с п. 6.4 статьи 6 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит» в состав Комитета по аудиту должен входить независимый директор. В состав Комитета по аудиту совета директоров ОАО «Магнит» входят 3 независимых директора: 1) Зайонц Александр Леонидович (независимый директор), 2) Махнев Алексей Петрович (независимый директор), 3) Шхачемуков Аслан Юрьевич (независимый директор).
28.	Осуществление руководства комитетом по аудиту независимым директором	Соблюдается	В соответствии с п. 6.5 статьи 6 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит» руководителем Комитета по аудиту может быть только независимый член Совета директоров. Председателем Комитета по аудиту Совета директоров ОАО «Магнит» является независимый директор Зайонц Александр Леонидович.

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
29.	Наличие во внутренних документах акционерного общества права доступа всех членов комитета по аудиту к любым документам и информации акционерного общества при условии неразглашения ими конфиденциальной информации	Соблюдается	Пункт 4.8 статьи 4 Положения о комитетах совета директоров ОАО «Магнит». Пункты 11.5, 11.8, 11.12 статьи 11 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
30.	Создание комитета совета директоров (комитета по кадрам и вознаграждениям), функцией которого является определение критериев подбора кандидатов в члены совета директоров и выработка политики акционерного общества в области вознаграждения	Соблюдается	В Обществе создан Комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров ОАО "Магнит". Документ, закрепляющий функции комитета по кадрам и вознаграждениям - Положение о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит».
31.	Осуществление руководства комитетом по кадрам и вознаграждениям независимым директором	Соблюдается	В соответствии с п. 7.3 Положения о комитетах совета директоров ОАО «Магнит» Председателем Комитета по кадрам и вознаграждениям может быть только независимый член Совета директоров. Председателем Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров ОАО "Магнит" является Махнев Алексей Петрович (независимый директор).
32.	Отсутствие в составе комитета по кадрам и вознаграждениям должностных лиц акционерного общества	Соблюдается	В составе комитета по кадрам и вознаграждениям отсутствуют должностные лица общества (за исключением членов Совета директоров). В состав комитета входят: 1) Махнев Алексей Петрович, 2) Бутенко Валерий Владимирович, 3) Зайон Александр Леонидович.
33.	Создание комитета совета директоров по рискам или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Возможность создания комитета рассматривается.
34.	Создание комитета совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов или возложение функций указанного комитета на другой комитет	Не соблюдается	Возможность создания комитета рассматривается.

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	(кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)		
35.	Отсутствие в составе комитета по урегулированию корпоративных конфликтов должностных лиц акционерного общества	Не соблюдается	См. пункт 34.
36.	Осуществление руководства комитетом по урегулированию корпоративных конфликтов независимым директором.	Не соблюдается	См. пункт 34.
37.	Наличие утвержденных советом директоров внутренних документов акционерного общества, предусматривающих порядок формирования и работы комитетов совета директоров	Соблюдается	Советом директоров ОАО «Магнит» утверждено Положение о комитетах совета директоров ОАО «Магнит».
38.	Наличие в уставе акционерного общества порядка определения кворума совета директоров, позволяющего обеспечивать обязательное участие независимых директоров в заседаниях совета директоров	Не соблюдается	-
Исполнительные органы			
39.	Наличие коллегиального исполнительного органа (правления) акционерного общества	Соблюдается	Ст. 12 Устава ОАО «Магнит».
40.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения правлением сделок с недвижимостью, получения акционерным обществом кредитов, если указанные сделки не относятся к крупным сделкам и их совершение не относится к обычной хозяйственной деятельности акционерного общества	Соблюдается	Пункт 16.2 статьи 16 Устава.
41.	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры согласования операций, которые выходят за рамки финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	Внутренними документами ОАО «Магнит» - Уставом Общества, Положением о Совете директоров ОАО «Магнит» - предусмотрена процедура принятия решений Советом директоров Общества в рамках его компетенции.
42.	Отсутствие в составе исполнительных органов лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с	Соблюдается	В составе исполнительных органов ОАО «Магнит» отсутствуют лица, являющиеся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	акционерным обществом		работником юридического лица, конкурирующего с ОАО «Магнит».
43.	Отсутствие в составе исполнительных органов акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг. Если функции единоличного исполнительного органа выполняются управляющей организацией или управляющим - соответствие генерального директора и членов правления управляющей организации либо управляющего требованиям, предъявляемым к генеральному директору и членам правления акционерного общества	Соблюдается	Компания не располагает информацией о том, что какие-либо лица, входящие в состав исполнительных органов ОАО «Магнит», признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления, или к ним применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.
44.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества запрета управляющей организации (управляющему) осуществлять аналогичные функции в конкурирующем обществе, а также находиться в каких-либо иных имущественных отношениях с акционерным обществом, помимо оказания услуг управляющей организации (управляющего)	Не соблюдается	Управляющая организация (управляющий) отсутствует.
45.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности исполнительных органов воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта - обязанности информировать об этом совет директоров	Соблюдается	Пункты 18.1.-18.2. Устава ОАО «Магнит». Статья 5 Положения о единоличном исполнительном органе ОАО «Магнит». Статья 9 Положения о коллегиальном исполнительном органе (Правлении) ОАО «Магнит»
46.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества критериев отбора управляющей организации (управляющего)	Не соблюдается	См. пункт 44.

<i>№ п/п</i>	<i>Положение Кодекса корпоративного поведения</i>	<i>Соблюдается или не соблюдается</i>	<i>Примечание</i>
47.	Представление исполнительными органами акционерного общества ежемесячных отчетов о своей работе совету директоров	Не соблюдается	В соответствии со статьей 69 ФЗ «Об акционерных обществах» исполнительные органы акционерного общества подотчетны Совету директоров, поэтому право членом Совета директоров на получение информации о работе исполнительных органов является неотъемлемым правом и не требует специального указания.

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
48.	Установление в договорах, заключаемых акционерным обществом с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления, ответственности за нарушение положений об использовании конфиденциальной и служебной информации	Соблюдается	-
Секретарь общества			
49.	Наличие в акционерном обществе специального должностного лица (секретаря общества), задачей которого является обеспечение соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества	Не соблюдается	-
50.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества порядка назначения (избрания) секретаря общества и обязанностей секретаря общества	Не соблюдается	-
51.	Наличие в уставе акционерного общества требований к кандидатуре секретаря общества	Не соблюдается	-
Существенные корпоративные действия			
52.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об одобрении крупной сделки до ее совершения	Не соблюдается	-
53.	Обязательное привлечение независимого оценщика для оценки рыночной стоимости имущества, являющегося предметом крупной сделки	Не соблюдается	-
54.	Наличие в уставе акционерного общества запрета на принятие при приобретении крупных пакетов акций акционерного общества (поглощении) каких-либо действий, направленных на защиту интересов исполнительных органов	Начиная с 01.07.2006 запрет на осуществление действий такого характера органами	В соответствии со статьей 84.6 ФЗ «Об акционерных обществах» после получения открытым обществом добровольного или обязательного предложения решения по следующим

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	(членов этих органов) и членов совета директоров акционерного общества, а также ухудшающих положение акционеров по сравнению с существующим (в частности, запрета на принятие советом директоров до окончания предполагаемого срока приобретения акций решения о выпуске дополнительных акций, о выпуске ценных бумаг, конвертируемых в акции, или ценных бумаг, предоставляющих право приобретения акций общества, даже если право принятия такого решения предоставлено ему уставом).	управления общества устанавливается статьей 84.6 Федерального закона «Об акционерных обществах», что делает нецелесообразным включение таких положений в Устав	вопросам принимаются только общим собранием акционеров открытого общества: - увеличение уставного капитала открытого общества путем размещения дополнительных акций в пределах количества и категорий (типов) объявленных акций; - размещение открытым обществом ценных бумаг, конвертируемых в акции, в том числе опционов открытого общества; - одобрение сделки или нескольких взаимосвязанных сделок, связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения открытым обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого составляет 10 и более процентов балансовой стоимости активов открытого общества, определенной по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату, если только такие сделки не совершаются в процессе обычной хозяйственной деятельности открытого общества или не были совершены до получения открытым обществом добровольного или обязательного предложения, а в случае получения открытым обществом добровольного или обязательного предложения о приобретении публично обращаемых ценных бумаг - до момента раскрытия информации о направлении соответствующего предложения в открытое общество; - одобрение сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
			<p>- приобретение открытым обществом размещенных акций в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом;</p> <p>- увеличение вознаграждения лицам, занимающим должности в органах управления открытого общества, установление условий прекращения их полномочий, в том числе установление или увеличение компенсаций, выплачиваемых этим лицам, в случае прекращения их полномочий.</p>

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
55.	Наличие в уставе акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для оценки текущей рыночной стоимости акций и возможных изменений их рыночной стоимости в результате поглощения	Не соблюдается	-
56.	Отсутствие в уставе акционерного общества освобождения приобретателя от обязанности предложить акционерам продать принадлежащие им обыкновенные акции общества (эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции) при поглощении	Соблюдается	Пункт 8.7 Устава ОАО «Магнит».
57.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для определения соотношения конвертации акций при реорганизации	Не соблюдается	-
Раскрытие информации			
58.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего правила и подходы акционерного общества к раскрытию информации (Положения об информационной политике)	Соблюдается	Положение об информационной политике ОАО «Магнит» утверждено решением Совета директоров ОАО «Магнит» 06 сентября 2012 года, протокол б/н от 06 сентября 2012 года.
59.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о целях размещения акций, о лицах, которые собираются приобрести размещаемые акции, в том числе крупный пакет акций, а также о том, будут ли высшие должностные лица акционерного общества участвовать в приобретении размещаемых акций общества	Не соблюдается	Раскрытие информации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.
60.	Наличие во внутренних документах акционерного общества перечня информации, документов и материалов, которые должны предоставляться акционерам для решения вопросов, выносимых на общее собрание	Соблюдается	Пункт 13.11 Устава ОАО «Магнит». Статьи 26-28 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит».

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	акционеров		Пункт 5.4 статьи 5 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
61.	Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети Интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте	Соблюдается	Адрес общества в сети интернет: http://www.magnit-info.ru . Общество также использует для раскрытия информации в сети интернет следующую страницу, предоставленную распространителем информации на рынке ценных бумаг: http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=7671 .
62.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о сделках акционерного общества с лицами, относящимися в соответствии с уставом к высшим должностным лицам акционерного общества, а также о сделках акционерного общества с организациями, в которых высшим должностным лицам акционерного общества прямо или косвенно принадлежит 20 и более процентов уставного капитала акционерного общества или на которые такие лица могут иным образом оказать существенное влияние	Не соблюдается	Раскрытие информации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.
63.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации обо всех сделках, которые могут оказать влияние на рыночную стоимость акций акционерного общества	Соблюдается	Раскрытие информации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Пункты 3.3 статьи 3, пункт 4.8 статьи 4 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
64.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа по использованию существенной информации о деятельности акционерного общества, акциях и других ценных бумагах общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций и других	Соблюдается	Положение об информационной политике ОАО «Магнит» (утверждено решением Совета директоров ОАО «Магнит» 06 сентября 2012 года, протокол б/н от 06 сентября 2012 года).

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	ценных бумаг акционерного общества		
Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью			
65.	Наличие утвержденных советом директоров процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества	Соблюдается	Действующая редакция Положения о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит» утверждена решением Совета директоров ОАО «Магнит» 15 июля 2010 года, протокол б/н от 15.07.2010 года.
66.	Наличие специального подразделения акционерного общества, обеспечивающего соблюдение процедур внутреннего контроля (контрольно-ревизионной службы)	Соблюдается	В Обществе создана Служба внутреннего аудита. Документ, закрепляющий функции службы - Положение о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит».
67.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования об определении структуры и состава контрольно-ревизионной службы акционерного общества советом директоров	Соблюдается	Пункт 3 статьи 3 Положения о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит».
68.	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	Компания не располагает информацией о том, что какие-либо лица, входящие в состав контрольно-ревизионной службы ОАО «Магнит», признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления, или к ним применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.
69.	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, входящих в состав исполнительных органов акционерного общества, а также лиц, являющихся участниками, генеральным директором (управляющим), членами	Соблюдается	-

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	органов управления или работниками юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом		
70.	Наличие во внутренних документах акционерного общества срока представления в контрольно-ревизионную службу документов и материалов для оценки проведенной финансово-хозяйственной операции, а также ответственности должностных лиц и работников акционерного общества за их непредставление в указанный срок	Не соблюдается	-
71.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности контрольно-ревизионной службы сообщать о выявленных нарушениях комитету по аудиту, а в случае его отсутствия - совету директоров акционерного общества	Соблюдается	Пункт 4.9 статьи 3 Положения о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит».
72.	Наличие в уставе акционерного общества требования о предварительной оценке контрольно-ревизионной службой целесообразности совершения операций, не предусмотренных финансово-хозяйственным планом акционерного общества (нестандартных операций)	Не соблюдается	-
73.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка согласования нестандартной операции с советом директоров	Не соблюдается	-
74.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего порядок проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества ревизионной комиссией	Соблюдается	Положение о ревизионной комиссии ОАО «Магнит» утверждено годовым общим собранием акционеров ОАО «Магнит» 24 июня 2010 года, протокол б/н от 28 июня 2010 года.
75.	Осуществление комитетом по аудиту оценки аудиторского заключения до представления его акционерам на общем собрании акционеров	Соблюдается	Пункт 6.7 статьи 6 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит».
Дивиденды			
76.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, которым руководствуется совет директоров при принятии рекомендаций о размере дивидендов	Соблюдается	Положение о дивидендной политике ОАО «Магнит» утверждено решением Совета директоров ОАО «Магнит» 06 сентября 2012 года, протокол

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	(Положения о дивидендной политике)		б/н от 06 сентября 2012 года.
77.	Наличие в Положении о дивидендной политике порядка определения минимальной доли чистой прибыли акционерного общества, направляемой на выплату дивидендов, и условий, при которых не выплачиваются или не полностью выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям, размер дивидендов по которым определен в уставе акционерного общества	Соблюдается	Пункты 2.4 и 2.5 статьи 2 Положения о дивидендной политике ОАО «Магнит». Привилегированные акции в Обществе отсутствуют.
78.	Опубликование сведений о дивидендной политике акционерного общества и вносимых в нее изменениях в периодическом издании, предусмотренном уставом акционерного общества для опубликования сообщений о проведении общих собраний акционеров, а также размещение указанных сведений на веб-сайте акционерного общества в сети Интернет	Соблюдается	Положение о дивидендной политике ОАО «Магнит» опубликовано на сайте ОАО «Магнит» в сети Интернет (http://www.magnit-info.ru), а также на странице в сети интернет, предоставляемой распространителем информации на рынке ценных бумаг (http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=7671).

18. СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ И КОНСУЛЬТАНТЕ ОБЩЕСТВА

В соответствии с решением годового общего собрания акционеров от 24 мая 2013 года (протокол от 24.05.2013) аудитором Общества по российским стандартам бухгалтерского учета и отчетности на 2013 год была утверждена аудиторская компания ООО АФ «Фабер Лекс».

При выборе аудиторской компании к учету принимались такие факторы, как срок существования аудиторской компании, стоимость предоставляемых аудиторских услуг, количество и квалификация персонала.

Сведения об аудиторе Общества, которым был проведен аудит отчетности Общества за 2013 г. по российским стандартам бухгалтерского учета и финансовой отчетности:

Аудитором Общества в 2013 году являлось Общество с ограниченной ответственностью Аудиторская фирма «Фабер Лекс», местонахождение: г. Краснодар, ул. Красных Партизан, 144/2.

ООО АФ «Фабер Лекс» является членом Московской аудиторской палаты и включено в реестр аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемой организации аудиторов 23 декабря 2009 года за основным регистрационным номером записи (ОРНЗ) 10203002910.

Контактный телефон: +7 (861) 220-03-20, 221-41-42, 226-41-41, 226-45-22, 226-38-15, 226-44-54.

Сведения об аудиторе Общества, которым был проведен аудит отчетности Общества за 2013г. по международным стандартам финансовой отчетности:

Аудит отчетности за 2013 год по международным стандартам финансовой отчетности проведен Обществом с ограниченной ответственностью «Эрнст энд Янг», местонахождение: Россия, 115035, Москва Садовническая наб., 77, стр. 1..

ООО "Эрнст энд Янг" является членом Некоммерческого партнерства "Аудиторской палаты России" в соответствии с Решением Совета НП АИР от 28 декабря 2009 г. Свидетельство № 3028 от 21 декабря 2009 г., ОРНЗ 10201017420.

Контактный телефон: +7 (495) 755-97-00.

Сведения о финансовом консультанте Общества на рынке ценных бумаг, подписавшем проспект ценных бумаг, зарегистрированный 06.03.2006 г.:

<i>Полное фирменное наименование</i>	Открытое акционерное общество «Федеральная фондовая корпорация»
<i>Сокращенное фирменное наименование</i>	ОАО «ФФК»
<i>Место нахождения</i>	Россия, г. Москва, ул. Остоженка, 25
<i>Номер телефона</i>	+7 (495) 737-86-30
<i>Номер факса</i>	+7 (495) 737-86-32
<i>Адрес страницы в сети «Интернет», которая используется финансовым консультантом для раскрытия информации об Эмитенте в соответствии с требованиями Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденного ФСФР</i>	www.fscorp.ru
<i>Номер лицензии на осуществление</i>	Лицензия профессионального участника

<i>профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг</i>	рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 077-06174-100000 и лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление дилерской деятельности № 077-06178-010000
<i>Дата выдачи лицензий</i>	29 августа 2003 года
<i>Срок действия лицензий</i>	без ограничения срока действия
<i>Орган, выдавший указанные лицензии</i>	Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг

Услуги, оказанные финансовым консультантом:

- подготовка проекта проспекта акций на основании информации, предоставленной Обществом;
- подписание утвержденного Обществом проспекта акций, после надлежащей проверки на основе документов, предоставляемых Обществом, в соответствии с письменными запросами Финансового консультанта и получения соответствующих письменных заверений Общества в достоверности, полноте всей информации, содержащейся в вышеуказанных документах, и предназначенной для включения в проспект акций, за исключением части, подтверждаемой аудитором и/или оценщиком;
- проведение экспертизы документов, предоставляемых в регистрирующий орган для регистрации проспекта акций;
- подписание документации, которая может потребоваться Обществу для организации обращения ценных бумаг у организаторов торговли;
- предоставление консультаций по вопросам выпуска ценных бумаг, в т.ч. по вопросам раскрытия информации на рынке ценных бумаг, в соответствии с требованиями законодательства.

**19. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В 2013 ГОДУ
ВИДОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**

Вид энергетического ресурса	Объем использования в натуральном выражении	Объем использования в денежном выражении, т.р.
Электрическая энергия	1 500 012,8 кВт	8 312,18
Тепловая энергия	Количественный учет не ведется	809,57
Газ	Количественный учет не ведется	202,82

ПРИЛОЖЕНИЯ К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ ОАО «МАГНИТ» ЗА 2013 ГОД

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1: Консолидированная финансовая отчетность ОАО "Магнит" за год, завершившийся 31 декабря 2013 года.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2: Консолидированная финансовая отчетность ОАО "Магнит" за 2013 год, подготовленная в соответствии с ФЗ №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности».

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3: Бухгалтерская отчетность ЗАО «Тандер» за 2013 год по РСБУ:

- ❖ Аудиторское заключение ООО АФ «Фабер Лекс» по результатам аудита годовой бухгалтерской отчетности ЗАО «Тандер» за 2013 финансовый год;
- ❖ Бухгалтерская отчетность ЗАО "Тандер" за 2013 год;
- ❖ Пояснения к бухгалтерской отчетности ЗАО "Тандер" за 2013 год.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4: Бухгалтерская отчетность ОАО «Магнит» за 2013 год по РСБУ:

- ❖ Аудиторское заключение ООО АФ «Фабер Лекс» по результатам аудита годовой бухгалтерской отчетности ОАО «Магнит» за 2013 финансовый год;
- ❖ Бухгалтерская отчетность ОАО "Магнит" за 2013 год;
- ❖ Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах ОАО "Магнит" за 2013 год.