



РИТЕЙЛ **ОБЩЕСТВО**
СО СМЫСЛОМ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЗАБОТА ЭКОЛОГИЯ

ЗДОРОВЬЕ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЗДОРОВЬЕ

ЗАБОТА

РИТЕЙЛ
СО СМЫСЛОМ

ЗДОРОВЬЕ

РИТЕЙЛ
СО СМЫСЛОМ

ЗАБОТА

ЗДОРОВЬЕ

ЭКОЛОГИЯ

ЗДОРОВЬЕ

РИТЕЙЛ
СО СМЫСЛОМ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

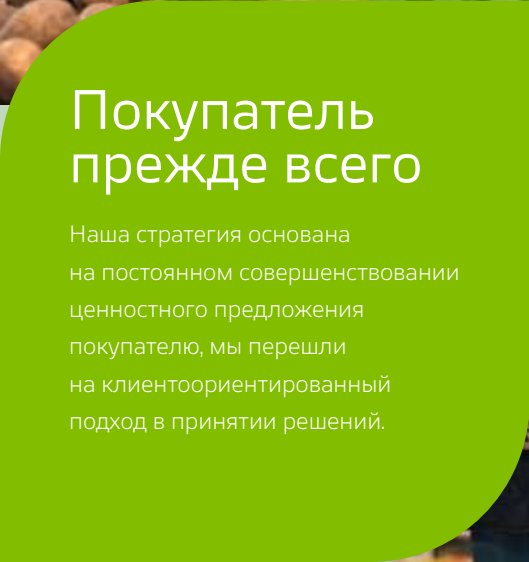
**ВМЕСТЕ —
ДЛЯ КАЖДОГО
ИЗ ВАС**

Отчет в области устойчивого развития 2020



Видение

Мы — крупнейшая розничная сеть, предлагающая товары высокого качества по доступным ценам, отвечающие основным ежедневным потребностям российских семей.



Покупатель прежде всего

Наша стратегия основана на постоянном совершенствовании ценностного предложения покупателю, мы перешли на клиентоориентированный подход в принятии решений.



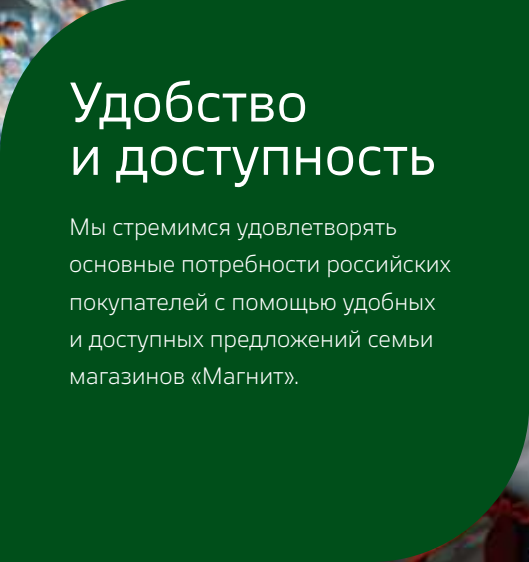
Цель

Стать любимым магазином для каждой российской семьи.



Основы

Мы инвестируем в оптимизацию комплексных процессов с целью повышения операционной эффективности.



Удобство и доступность

Мы стремимся удовлетворять основные потребности российских покупателей с помощью удобных и доступных предложений семьи магазинов «Магнит».



Рост

Благодаря новым технологиям с каждым годом растет взаимодействие с покупателем через цифровые каналы, открывая новые возможности для адресной коммуникации с покупателями и оптимизации бизнес-процессов.

Спасибо!

В непростом 2020 году наши сотрудники проделали огромную работу, обеспечивая каждый магазин продуктами питания и обслуживая миллионы покупателей ежедневно, несмотря на пандемию. И в этом — самая суть ритейла как отрасли и как сервиса. Благодарим вас за то, что смогли справиться с этой непростой задачей, оставаясь эффективными, профессиональными и по-настоящему достойными людьми.

Мы посвящаем развороты нефинансового отчета «Магнита» за 2020 год нашим сотрудникам: кассирам, грузчикам, водителям и рабочим на предприятиях.

Спасибо вам за ваш бесценный труд и за заботу о покупателях!

**ВМЕСТЕ —
ДЛЯ КАЖДОГО
ИЗ ВАС**

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЗАБОТА
ЗДОРОВЬЕ
РИТЕЙЛ
СО СМЫСЛОМ
ЭКОЛОГИЯ
РИТЕЙЛ
СО СМЫСЛОМ
ЗАБОТА
ЭКОЛОГИЯ
ОБЩЕСТВО
ОБЩЕСТВО
РИТЕЙЛ
ОБЩЕСТВО
СО СМЫСЛОМ
ЗДОРОВЬЕ
ОБЩЕСТВО
ЗАБОТА
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РИТЕЙЛ
ОБЩЕСТВО
СО СМЫСЛОМ
ЭКОЛОГИЯ
ЗАБОТА
ОБЩЕСТВО
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Оглавление

Обращение Президента и Генерального директора . . . 6	
Глава 1. О компании 8	
О Компании. 10	
Ключевые сегменты бизнеса и масштаб Компании . . . 12	
Наш подход к устойчивому развитию 16	
Наши цели и приоритеты в области устойчивого развития 18	
Система управления рисками 20	
Управление вопросами устойчивого развития. 22	
Взаимодействие с заинтересованными сторонами. . . 24	
Соблюдение деловой этики и прав человека 26	
Конфиденциальность данных 27	
Корпоративное управление. 28	
Глава 2. Наш ответ на COVID-19 30	
Наш ответ на COVID-19 32	
	Глава 3. Охрана окружающей среды 34
	Охрана окружающей среды. 36
	Выбросы парниковых газов 38
	Отходы 40
	Расход энергии и воды 42
	Зеленый офис 44
	Глава 4. Ответственные источники продукции 46
	Ответственные источники продукции. 48
	Система ответственного подбора поставщиков 50
	Эффективное взаимодействие с поставщиками 51
	Логистика 52
	Доставка продукции из магазинов покупателям 53
	Развитие местных поставщиков. 54
	Безопасность пищевой и непищевой продукции 55

СЕМЕЙНЫМ МАГНИТ

Ответственное собственное производство и сельское хозяйство	58
Зеленый маркетинг	64
Глава 5. Наши сотрудники	66
Наши сотрудники	68
Создание инклюзивной среды	70
Система мотивации и социальной поддержки	72
Создание безопасной рабочей среды	74
Развитие персонала	77
Глава 6. Местные сообщества	80
Местные сообщества	82
Волонтерство и благотворительность	84
Глава 7. Здоровье и благополучие	88
Здоровье и благополучие	90

Глава 8. Об Отчете и Приложения	92
Об Отчете	94
Приложение 1. Таблица соответствия Отчета руководству GRI Standards	98
Приложение 2. Список компаний Группы «Магнит», информация в отношении которых составляет периметр раскрытия информации в настоящем Отчете	106
Приложение 3. Документы в области устойчивого развития и корпоративного управления	107
Контактная информация	108

* все финансовые показатели указаны в соответствии с аудированной консолидированной финансовой отчетностью ПАО «Магнит» и дочерних организаций за 2020 год.

* все числовые показатели приведены по состоянию на дату 31.12.2020.

* Показатели EBITDA, EBITDA до LTI и LFL рассчитываются Компанией и не аудированы.

Обращение Президента и Генерального директора

Уважаемый Читатель,

Прошел уже год с тех пор, как мы приняли Стратегию устойчивого развития «Ритейл со смыслом» и опубликовали первый нефинансовый отчет. Это был очень непростой год — пандемия Covid-19 поставила перед серьезными вызовами бизнес компании и работу с миллионами наших покупателей.

Мы использовали время, прошедшее с момента запуска Стратегии, чтобы заложить основы системного подхода к устойчивому развитию «Магнита» через изменение бизнес-процессов. В 2020 году в фокусе нашей работы по устойчивому развитию был анализ текущих процессов компании, изучение и измерение базовой ситуации и построение успешных кейсов. К примеру, мы провели первый аудит промышленной безопасности и охраны труда, аудит системы корпоративного управления, а также опрос удовлетворенности сотрудников. Я очень доволен результатами исследования удовлетворенности персонала, показатель которого составил 72,6% несмотря на разгар пандемии и сложную программу трансформации бизнеса.

2020 год был посвящен запуску пилотных эко проектов, таких как тестирование автомобилей на газомоторном топливе, первого российского электрогрузовика, реализации проекта «Зеленый офис» и сертификации головного офиса в Краснодаре, партнерской программы «Вторая жизнь пластика» с созданием крупнейшей частной сети фандоматов и строительством детских площадок из переработанного пластика. Кроме того, мы начали реализацию масштабной социальной программы #Магнит.Забота во всех регионах присутствия компании запустили многие другие инициативы для достижения заявленных в Стратегии целей во всех пяти ее фокусных зонах: «Окружающая среда», «Зеленые» закупки, «Сотрудники», «Развитие местных сообществ», а также «Здоровье и благополучие».

Прошлый год также показал весомый прогресс в достижении заявленных в Стратегии целей. Мы смогли значительно сократить объем отходов, в том числе пищевых; компания показала хорошие результаты по сокращению эмиссии углекислого газа, мы также существенно уменьшили потребление воды и серьезно снизили текучесть персонала.

Но больше всего я горжусь командой «Магнита» — тем, как мы отреагировали на пандемию, как сотрудники компании самоотверженно работали, чтобы наши полки никогда не были пустыми, а покупатели были в безопасности. Перенастройка логистики, оснащение магазинов всеми необходимыми средствами безопасности и защиты от инфекции, напряженная работа всей компании в течение многих недель достойны восхищения. Более того, мы посчитали важным оказывать помощь местным сообществам, в которых работаем. В результате реализации программы «Магнит.Забота» компания доставила свыше 350 000 бесплатных продуктовых наборов социально незащищенным семьям, передала более 150 000 специальных дисконтных карт лояльности с повышенным кэшбэком медицинским сотрудникам, поддержала более 100 000 врачей доставкой чайно-кофейных наборов в больницы, а волонтеры «Магнита» доставляли продукты пожилым людям в условиях самоизоляции.

”

Я очень серьезно отношусь к теме устойчивого развития. На мой взгляд, это означает управлять компанией таким образом, чтобы приносить пользу всем стейкхолдерам, будь то покупатели, поставщики, сотрудники или акционеры, а также окружающей среде. В конечном итоге такой учет интересов и создает дополнительный смысл нашему бизнесу и положительно влияет на конечный результат нашей работы.

“

Мы понимаем, что ни одна компания не может достичь значимого прогресса в выполнении целей устойчивого развития в одиночку. Поэтому мы развиваем партнерства со всеми стейкхолдерами: поставщиками, НКО, государством и отраслевыми ассоциациями, чтобы объединиться для достижения лучших результатов. Одним из основных партнеров являются наши поставщики, с которыми у нас уже есть несколько совместных программ. Мы также инициировали создание в России Коалиции за здоровый образ жизни с семью крупнейшими поставщиками, чтобы помочь нашим покупателям и сотрудникам сформировать здоровые привычки как в области питания, так и в непродуктивной сфере, повышая осведомленность, предоставляя более здоровые продукты, а также взаимодействуя с государственными институтами в реализации программ Коалиции. Мы запустим некоторые программы Коалиции уже в этом году.

Мне приятно видеть, что рейтинговые агентства в сфере ESG заметили наши усилия в области устойчивого развития и повысили позиции «Магнита» в основных рейтингах.

Я хотел бы поблагодарить Совет директоров «Магнита» за их активное участие в повестке устойчивого развития, а также всех моих более чем 316 000 коллег за инициативность, открытость и энтузиазм в ежедневной реализации идей устойчивого развития в своей работе, и в том, как продвигаются наши инициативы.

Конечно, работа еще далека от завершения, у нас есть детальный план на ближайшие 5 лет по реализации целей нашей Стратегии, в то время как повестка ESG постоянно развивается, появляются новые требования. Мы продолжим работать над всеми фокусными зонами Стратегии. В 2021 году в центре нашего внимания будет реализация программ по продвижению здорового образа жизни, сбору и переработке отходов, а также созданию системы ответственных закупок — то есть все те области, которые наши стейкхолдеры выделяют как критически важные для компании.

Я уверен, что мы продолжим лидировать повестку устойчивого развития нашей отрасли в 2021 году и в последующие годы.

Ян Дюннинг

**Генеральный директор
и Президент компании «Магнит»**





О компании



ЗАБОТА

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



РИТЕЙЛ
СО СМЫСЛОМ

ОБЩЕСТВО

РИТЕЙЛ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

СО СМЫСЛОМ

ЗАБОТА

ЭКОЛОГИЯ

ЗАБОТА

ЭКОЛОГИЯ

ЗДОРОВЬЕ
ЗАБОТА

ЗДОРОВЬЕ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЗАБОТА

ОБЩЕСТВО

ЭКОЛОГИЯ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЗАБОТА

О Компании

Группа компаний «Магнит»¹ (далее также – «Магнит», «Компания») является ведущим продуктовым ритейлером в России по числу магазинов и географическому охвату. Наша Миссия — стать магазином номер один для каждой российской семьи.

Коротко о «Магните»

- **Ведущий продуктовый ритейлер** в России по числу магазинов и географическому охвату
- **Мультиформатная сеть** розничных магазинов с уникальной кросс-форматной программой лояльности
- **Единственный ритейлер** с вертикальной интеграцией, управляющий 17 сельскохозяйственными и продовольственными объектами по всей России
- **Развитая логистическая сеть.** Один из крупнейших логистических операторов в стране
- **Крупнейший импортер** продовольственных товаров в России
- **Надежный и стабильный партнер** для местных производителей и зарубежных компаний
- **Крупнейший частный работодатель** в России²
- **Магазин номер один** для миллионов покупателей

Основные показатели

	2018	2019	2020
Количество магазинов	18 399	20 725	21 564
Количество населенных пунктов с магазинами «Магнит»	2 976	3 742	3 752
Количество чеков, млн	4 370	4 690	4 641
Численность сотрудников	295 882	308 432	316 001
Выручка, млрд руб.	1 237	1 369	1 554
Рост выручки, %	8,2	10,6	13,5
Валовая маржа, %	23,9	22,8	23,5
Рентабельность по EBITDA (МСБУ 17), %	7,2	6,1	7,0
Рентабельность чистой прибыли (МСБУ 17), %	2,7	1,2	2,4
Капитальные затраты (CAPEX) (МСБУ 17), млрд руб.	54	59	32
Чистый долг / EBITDA (МСБУ 17)	1,5	2,1	1,1
Общая сумма объявленных дивидендов, млрд руб. ³	31,0	31,0	25,0⁴

¹ Для целей настоящего Отчета термин «Группа компаний «Магнит»» включает компании, перечисленные в разделе «Границы Отчета» ниже. Информация в настоящем Отчете приводится с учетом периметра раскрытия информации, определенного в указанном разделе.

² По оценке журнала Форбс <https://www.forbes.ru/biznes-photogallery/409109-krupneyshie-chastnye-rabotodateli-rossii-2020>

³ Указаны суммы дивидендов, объявленных ПАО «Магнит»

⁴ Объявленные дивиденды по итогам 9 месяцев 2020 года



Программа «Магнит.Забота» —

350 000

семей получили бесплатные
продуктовые наборы,
150 000 специальных
карт лояльности с 20%
кэшбэком для медицинского
персонала, первая в ритейле
благотворительная Продкарта



Увеличение содержания вторичного пластика в пакетах

до 30%

что позволяет сократить
образование **4 000** тонн
пластика ежегодно



Первое корпоративное исследование удовлетворенности персонала – уровень вовлеченности

84,2%



Пилот первого в России электрогрузовика

Тестирование первого
российского крупнотоннажного
электрогрузовика MOSKVA



Программа «Вторая жизнь пластика» —

крупнейшая в России
негосударственная сеть
фандоматов,
3 детские площадки
из переработанного пластика



Экологическая сертификация головного офиса компании «Зеленый офис»

	2018	2019	2020	Изменение
Масса вторсырья, отправленного на переработку, тыс. т	442	432	451	4,4%
Выбросы ПГ (область охвата 1 и 2), кг CO ₂ -экв. на 1 м ² общей площади объектов Магнита	274,88	263,30	245,23	-6,9%
Прямые выбросы ПГ (область охвата 1), кг CO ₂ -экв. на 1 м ² общей площади объектов Магнита	84,79	83,40	69,12	-17,1%
Косвенные выбросы ПГ (область охвата 2), кг CO ₂ -экв. на 1 м ² общей площади объектов Магнита	190,10	179,90	176,1	-2,1%
Общий объем образованных пищевых отходов, кг на 1 м ² торговой площади	38,25	58,59	38,18	-34,8%
Общий объем образованных отходов, млн т	1,1	1,7	1,2	-29,4%
Удельное потребление электроэнергии (за исключением собственной генерации) торговыми объектами, объектами логистики, объектами собственного производства за 2018–2020 годы, кВтч на 1 м ²	312,49	300,22	291,63	-2,9%
Удельное потребление тепловой энергии торговыми объектами, объектами логистики, объектами собственного производства за 2018–2020 годы, тыс. Ккал на 1 м ²	152,89	150,86	138,46	-8,2%
Удельное потребление воды торговыми объектами, объектами логистики, объектами собственного производства за 2018–2020 годы, м ³ на 1 м ²	0,84	0,79	0,72	-9%
Текущая текучесть кадров, %	54	64,6	49	-15,6 п.п.
Коэффициент частоты травматизма	0,68	0,76	0,86	13,2%
Количество сотрудников волонтеров, чел.	—	—	3 500	—
Удовлетворенность сотрудников, %	—	—	72,6	—
% регионов присутствия компании, где «Магнит» реализует социальные / благотворительные программы	—	—	100	—

Ключевые сегменты

бизнеса и масштаб Компании

Бизнес-модель

«Магнит» осуществляет свою деятельность в трех ключевых направлениях. Помимо розничной торговли Компания является одним из крупнейших логистических операторов России и занимается производством продуктов питания, а также имеет собственные сельскохозяйственные предприятия.

«Магнит» работает в мультиформатной модели, которая включает в себя магазины у дома, супермаркеты и магазины дрогери, а также прочие малые форматы и пилоты.



Высокое качество

-6 тыс. поставщиков

Лучший ассортимент местных товаров

52% локальных SKU

Вертикальная интеграция:

17 собственных производств

>310 тыс. тонн продукции в год

>2,5 тыс. SKU собственных торговых марок

10% доля товаров СТМ

7% доля прямого импорта

Контроль качества «с грядки на полку»

12 лабораторий **3,5 тыс.** тестов ежедневно



Мультиформатность и мультиканальность под одним брендом

14 911 магазинов у дома

470 супермаркетов

6 183 дрогери

1 165 аптека

3 752 населенных пункта

Онлайн во всех сегментах и миссиях:

- регулярная доставка
- экспресс
- E-pharma

Охватывает **>1 тыс.** магазинов в **47** регионах страны



Крупнейший логистический оператор в России

38 распределительных центров в **7** федеральных округах

>4,3 тыс. грузовиков

91% доля централизации

Логистическая трансформация



Лучший клиентский опыт

Уникальный кросс-форматный бренд

- Улучшение CVP и кластеризация
- Новые ритейл технологии
- Экоинициативы
- **13 млн** покупателей в день
- **14 354** магазина в новой концепции

Кросс-форматная программа лояльности

>43 млн активных пользователей карт лояльности
70% пенетрация в продажах



Экология



Сотрудники



Здоровье и благополучие



Большие данные и расширенная аналитика



Ответственная цепочка поставок



Участие в жизни сообществ



Масштабируемые и надежные ИТ-решения



Эффективные E2E процессы и межфункциональное сотрудничество

Создание стоимости для...

Покупателей

Ритейлер №1

в России по географическому охвату

21 564

магазина в **3 752** населенных пунктах

Широкий и качественный ассортимент продукции

Сотрудников

>316 тыс.

сотрудников – один из крупнейших частных работодателей в России

200 тыс.

сотрудников охватывает Корпоративная академия «Магнита»

84% вовлеченность персонала

73% удовлетворенность персонала

Поставщиков

52%

ассортимента – товаров локального производства от **4,1 тыс.** поставщиков

7%

прямой импорт от поставщиков (~**700** контрактов)

Общества

210 млн руб.

направлено на благотворительность

2,9 млрд руб.

ответственный подход к экологии

Государства

94 млрд руб.

своевременная уплата налогов

44

торгово-закупочные сессии в **38** регионах

Инвесторов

578 млрд руб.

капитализация (+ **66%** за 2020 г.)

31 млрд руб.

выплачено дивидендов в 2020 г.¹

x2

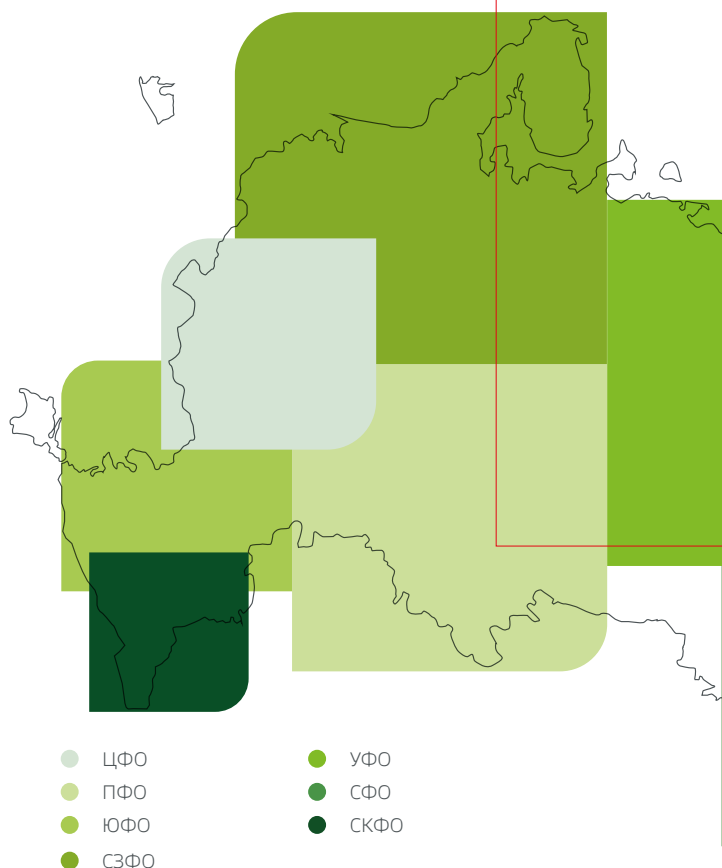
рост ROIC в 2020 г.

¹ Дивиденды выплачены по итогам 2019 г.

Ключевые сегменты бизнеса и масштаб Компании (продолжение)

Наряду с продажей товаров «Магнит» занимается производством продуктов питания под собственными торговыми марками (далее СТМ). Собственное производство Компании насчитывает 13 производственных предприятий и четыре агропромышленных комплекса. На агропромышленных комплексах выращиваются овощи и зеленные культуры. Кроме того, в Компании действует один из крупнейших в Европе грибных комплексов. Предприятия «Магнита» выпускают замороженные полуфабрикаты, рыбу, снеки, макароны, бараночно-сухарные изделия, мучные изделия, чай, кондитерские изделия, бакалейные товары.

«Магнит» является не только сетью магазинов разных форматов, аптек и производителем продуктов питания, но и одним из крупнейших логистических операторов России. Инфраструктура логистической сети состоит из 38 распределительных центров и 35 автотранспортных предприятий, а также собственного автопарка, который насчитывает 4 355 автомобилей.



География присутствия магазинов сети, ед.



3 752

населенных пункта

14 911

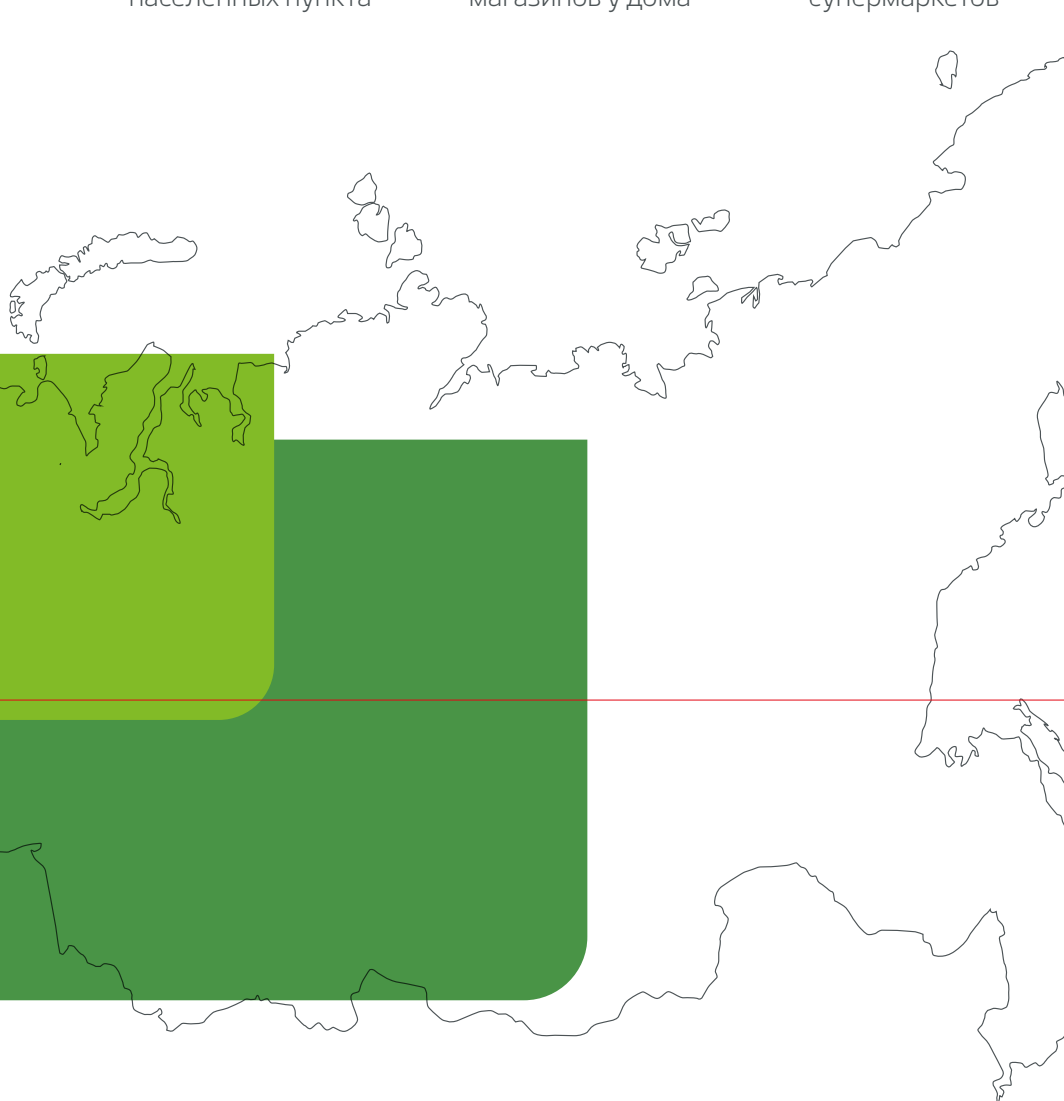
магазинов у дома

470

супермаркетов

6 183

дрогери



Private Label Awards¹

«Лучшая СТМ продовольственных товаров»

«Лучший департамент СТМ»

Loyalty Awards Russia 2020²

«Лучшая программа лояльности продуктового ритейлера»

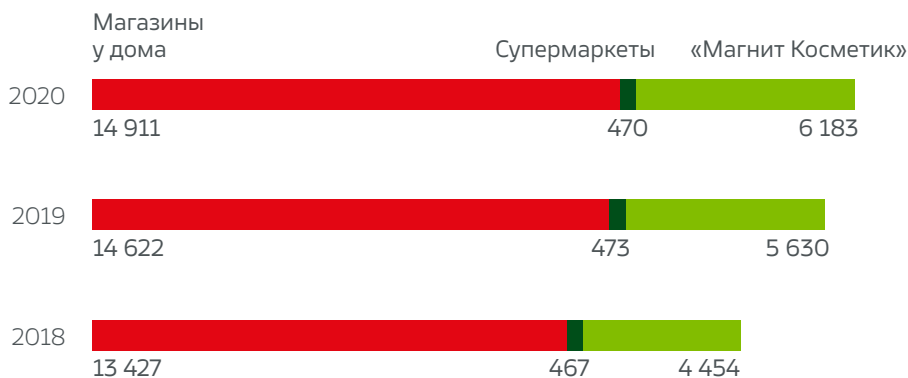
«Старт года — лучший новый проект в области маркетинга лояльности»

«Лучшая краткосрочная программа лояльности»

Forbes

№1 крупнейший частный работодатель России

Число магазинов сети в разбивке по форматам, ед.



¹ Премия в области собственных торговых марок, которая базируется на основе мнений покупателей и экспертного совета в рамках национального масштаба. Премия организована компанией Reed Exhibitions в рамках выставки IPLS.

² Ежегодная Национальная Премия «Loyalty Awards Russia» учреждена в целях выявления лучших профессионалов рынка маркетинга лояльности России и стран СНГ. Это отраслевая награда для топ-менеджеров индустрии. Организаторами Премии в России являются Сообщество специалистов в области маркетинга, информационных технологий и инноваций (RuMarTech). Стратегический партнер - Forrester Research Russia.

Наш подход

к устойчивому развитию

Покупатель всегда находится в центре нашего внимания, вокруг него мы выстраиваем процессы, укрепляя наши конкурентные преимущества и работая над новыми направлениями развития.

Основой устойчивого развития в «Магните» является соблюдение принципов ведения социально ответственного бизнеса, направленного на создание ценности для всех заинтересованных сторон. Мы создаем экономические возможности для партнеров и поставщиков, благоприятную и безопасную рабочую среду для сотрудников, развиваем местные сообщества. Мы предоставляем клиентам качественные и доступные продукты питания, а также другие товары и услуги.

Развитие практик устойчивого развития идет рука об руку с созданием и распределением прямой экономической стоимости. Нераспределенную экономическую стоимость Компания использует для дальнейшего развития и укрепления бизнеса. «Магнит» стремится повышать созданную и распределенную стоимость, увеличивая свой вклад в общество и совершенствуя практики в области устойчивого развития.

Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость, тыс. руб.

	Заинтересованные стороны	2020
Созданная прямая экономическая стоимость		1 574 504 265
Общий доход	Широкий круг заинтересованных сторон	1 553 777 351
Доходы от аренды и субаренды		3 153 243
Инвестиционный доход		504 476
Прочие доходы		17 069 195
Распределенная экономическая стоимость:		297 101 893
Операционные расходы	Поставщики и подрядчики	64 100 690
Зарботная плата и другие выплаты работникам	Сотрудники	109 078 575
Дивиденды	Акционеры и инвесторы	29 871 472
Налоговые платежи	Органы государственной власти	93 841 524
Инвестиции в социальную сферу, в т.ч. благотворительность и социальная деятельность	Местные сообщества	209 632
Нераспределенная экономическая стоимость = Созданная прямая экономическая стоимость – Распределенная экономическая стоимость		1 277 402 373

Общий доход

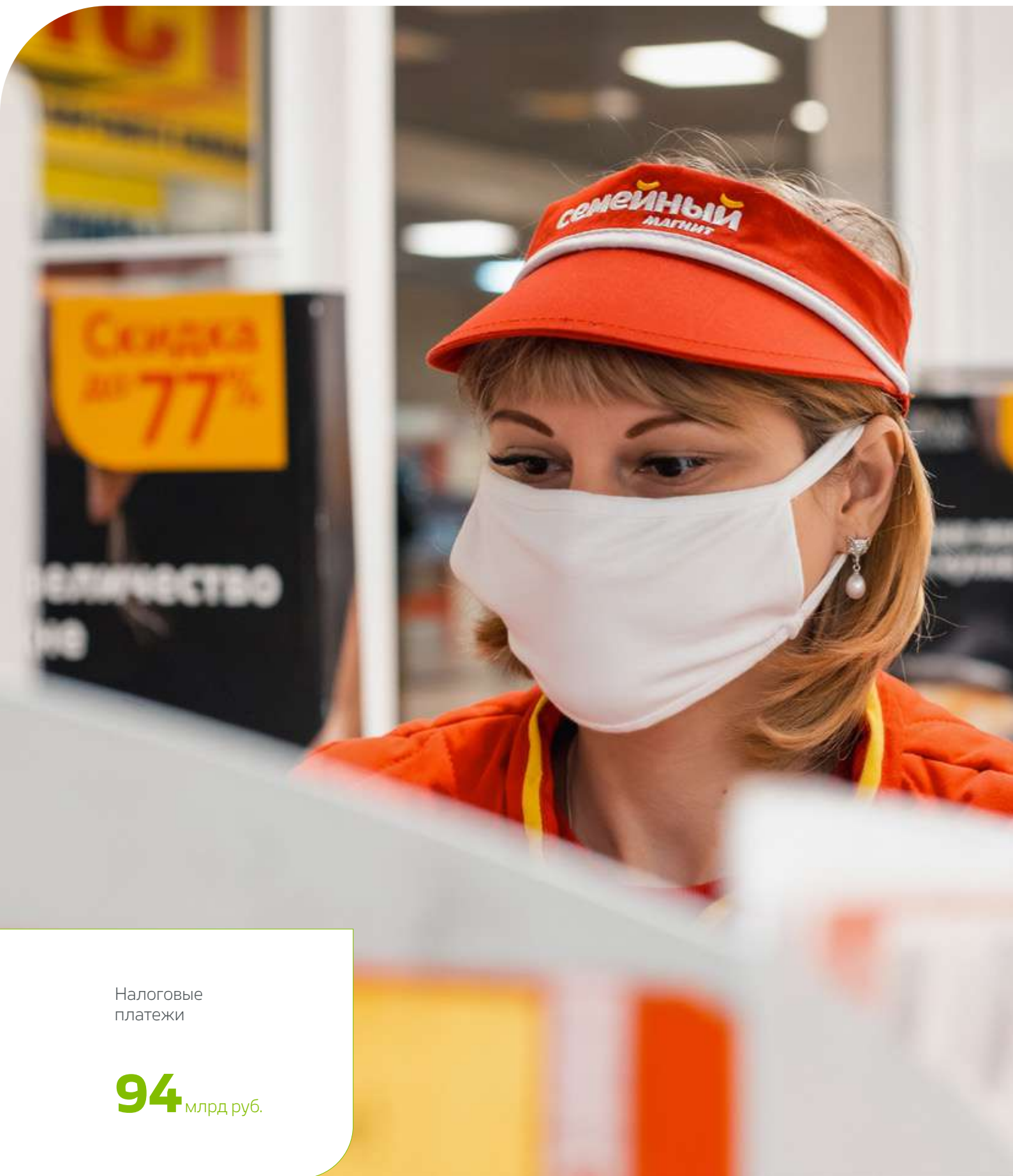
1 554 млрд руб.

Зарботная плата и другие выплаты работникам

109 млрд руб.

Инвестиции в социальную сферу

209 млн руб.



Налоговые платежи

94 млрд руб.

Наши цели и приоритеты

в области устойчивого развития

В целях эффективной организации деятельности в области устойчивого развития «Магнит» разработал Стратегию в области устойчивого развития и определил качественные и количественные цели до 2025 года (далее — «Стратегия»).

Стратегия основана на 10 принципах Глобального Договора ООН и 17 Целях устойчивого развития, а также на ожиданиях заинтересованных сторон.

В рамках Стратегии в области устойчивого развития «Магнит» выделил пять амбиций:

- стать лидером по снижению воздействия на окружающую среду в российском секторе розничной торговли;
- положительно повлиять на качество жизни всех людей в России;
- стать работодателем №1 в российском секторе розничной торговли;
- создать полностью ответственную цепочку поставок;
- выстроить лучшую систему корпоративного управления в российском секторе розничной торговли.

Основными направлениями нашей деятельности в области устойчивого развития являются:

- окружающая среда;
- ответственные источники продукции;
- сотрудники;
- местные сообщества;
- здоровье и благополучие.

Цели Группы компаний «Магнит»



Экология

50%

Упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой, или компостируемой¹

100%

Сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственных операциях

50%¹

Снижение пищевых отходов

30%

Снижение выбросов парниковых газов¹

25%

Снижение расхода воды и энергии¹



Ответственные закупки

100%

Ответственных закупок социально значимых товаров

100%

Ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве

Повышение

доли экологичной упаковки на полке

Ответственность

Обеспечение системы ответственного подбора поставщиков товаров и услуг

Партнерство

Программы по развитию местных поставщиков и фермеров

В рамках каждого направления мы поставили перед собой цели и приняли обязательства, которые планируем выполнить в 2025 году. В случае влияния внешних факторов на достижение целей «Магнит» может их актуализировать.

«Магнит» стремится внести вклад в достижение глобальных целей устойчивого развития ООН. В качестве приоритетных Компания выбрала семь целей в области устойчивого развития на основании специфики бизнеса и фокусных зон, выделенных в рамках Стратегии.

¹ Все количественные цели по снижению показателей указаны из расчета на 1 м² общей площади объектов Магнита



Сотрудники

70%

Уровень удовлетворенности сотрудников

50%

Снижение инцидентов с потерей рабочего времени при нулевых смертельных исходах

40%

Максимальный показатель текучести персонала



Местные сообщества

10%

Сотрудников компании участвуют в волонтерских программах

Сообщество

Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия компании



Здоровье и благополучие

Здоровый образ жизни

Информация о здоровом образе жизни и питании доступна всем покупателям

Здоровая еда

Продукты для здорового образа жизни доступны всем покупателям

Приоритетные цели устойчивого развития ООН Группы «Магнит»



В настоящем отчете мы раскрываем наш прогресс в достижении целей, которые мы проиллюстрировали расположенными ниже значками.

Значки отражают относительный прогресс в достижении цели.

—■—□—□—
В НАЧАЛЕ ПУТИ

—■—■—□—
ЗНАЧИМЫЙ ПРОГРЕСС

—■—■—■—
ЦЕЛЬ ДОСТИГНУТА

Система

управления рисками

В «Магните» есть установленная структура управления и оценки рисков, в том числе нефинансовых, являющаяся частью единой системы внутреннего контроля и управления рисками. Процесс управления рисками ведется на постоянной основе и является циклическим. Оценка нефинансовых рисков осуществляется Советом директоров.

Основные элементы системы управления рисками включают:

- идентификацию риска;
- оценку риска;
- разработку и реализацию механизмов управления рисками;
- постоянный мониторинг состояния рисков.

Риски, которые могут серьезно повлиять на работу, будущие перспективы или репутацию Компании «Магнит» относит к ключевым.

Среди ключевых рисков в области устойчивого развития «Магнит» выделяет:

Риски неблагоприятных регуляторных изменений

Возможное принятие новых регуляторных изменений в области экологии, управления персоналом, охране труда. В систему управления рисками входит мониторинг изменений законодательства специалистами.

Риски коррупции и мошенничества сотрудников

Управление данными рисками включает внедрение правил Кодекса деловой этики, Политики по противодействию коррупции; функционирование горячей линии по этике и анализ ее работы; Присоединение к глобальному договору ООН; обучение сотрудников корпоративной этике и культуре поведения.

Риски влияния негативной эпидемиологической обстановки на деятельность Компании

Управление данными рисками состоит из оперативного мониторинга за развитием ситуации по распространению COVID-19; строгого соблюдения всех рекомендаций со стороны Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Министерства здравоохранения РФ, Всемирной организации здравоохранения; проведения дезинфекции помещений; перевода сотрудников на удаленный режим работы.

Риски в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды

Данные риски включают в себя нарушение стандартов и норм области охраны труда и пожарной безопасности; несоблюдение норм безопасности при выполнении услуг подрядными организациями.

В управление данными рисками входят программы обучения в области охраны окружающей среды, промышленной безопасности и охраны труда, с последующим контролем качества знаний внутренними профильными службами обучения; присоединение к глобальному договору ООН; регулярный контроль работоспособности систем пожаротушения; обеспечение требуемого уровня квалификации персонала, ответственность руководителей за поддержку уровня знаний персонала; проведение оценки условий труда; соблюдение

внутренней Политики в области охраны окружающей среды и производственной экологической безопасности, Политики в области пожарной безопасности.

Риск отсутствия и привлечения квалифицированных кадров

Компания может столкнуться со сложностями, связанными с удержанием, поиском и привлечением квалифицированных сотрудников.

Управление риском включает внедрение комплексных систем долгосрочной мотивации персонала; разработку уникальных программ внутреннего обучения и адаптации сотрудников; разработку социальных программ для персонала; взаимодействие с вузами для привлечения лучших выпускников; формирование кадрового резерва.

Риск потери деловой репутации

В данный риск входит способность Компании поддерживать заявленный уровень социальной ответственности.

Управление данным риском заключается в утверждении стратегии устойчивого развития; проведении тренингов персонала в области соблюдения этики и устойчивого развития; постоянном взаимодействии с заинтересованными сторонами.

Климатические риски

В 2020 году была проведена первая внутренняя оценка климатических рисков. За основу для аналитики мы взяли базовый сценарий как «бизнес как обычно» (RCP 8.5), при котором температура поднимается примерно на 4 градуса Цельсия к 2100 году. Мы проанализировали влияние рисков на «Магнит» до 2050 года.

В результате оценки «Магнит» выделил четыре типа возможных климатических рисков:

1. Физические риски, связанные с повышением температуры, наступлением неблагоприятных метеорологических условий и стихийных бедствий, таких, как засухи, ураганы и повышение уровня моря.

Повышение температуры:

Реализация риска может привести к увеличению количества дней, требующих обогрева или охлаждения оборудования. Меры по смягчению последствий включают усилия по повышению энергоэффективности и рассмотрение использования возобновляемых источников энергии.

Засуха:

Реализация риска приведет к снижению урожайности. Меры по смягчению последствий включают более устойчивые методы и технологии ведения сельского хозяйства, а также инновации в семеноводстве.

Ураганы:

Реализация риска может привести к повреждениям объектов Компании. Меры по смягчению последствий ураганов включают улучшение конструкций зданий, особенно распределительных центров.

Повышение уровня моря:

Смягчающие меры включают в себя выбор мест для размещения объектов и расширение требований к строительству объектов с учетом возможного повышения уровня моря.

2. Регуляторные риски, такие как взимание платы за выбросы парниковых газов и увеличение затрат, связанных с обращением с отходами. В ответ на эти риски мы принимаем меры по сокращению выбросов парниковых газов, достижению углеродной нейтральности и сокращению количества отходов.

3. Репутационные риски, которые могут возникнуть в результате действий потребителей или сообществ. Меры по смягчению последствий включают в себя программы по работе с сообществами и потребителями для совместного решения возникающих проблем.

4. Судебные риски, связанные с любыми правонарушениями, совершенными Компанией. Меры по смягчению последствий включают наличие соответствующих политик и процессов, позволяющих избежать любых правонарушений, а также постоянное обучение сотрудников.



Детальная информация об управлении ключевыми рисками отражена в Годовом Отчете.

Управление

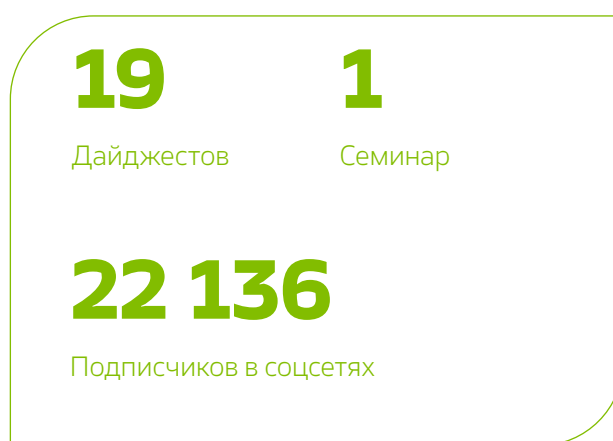
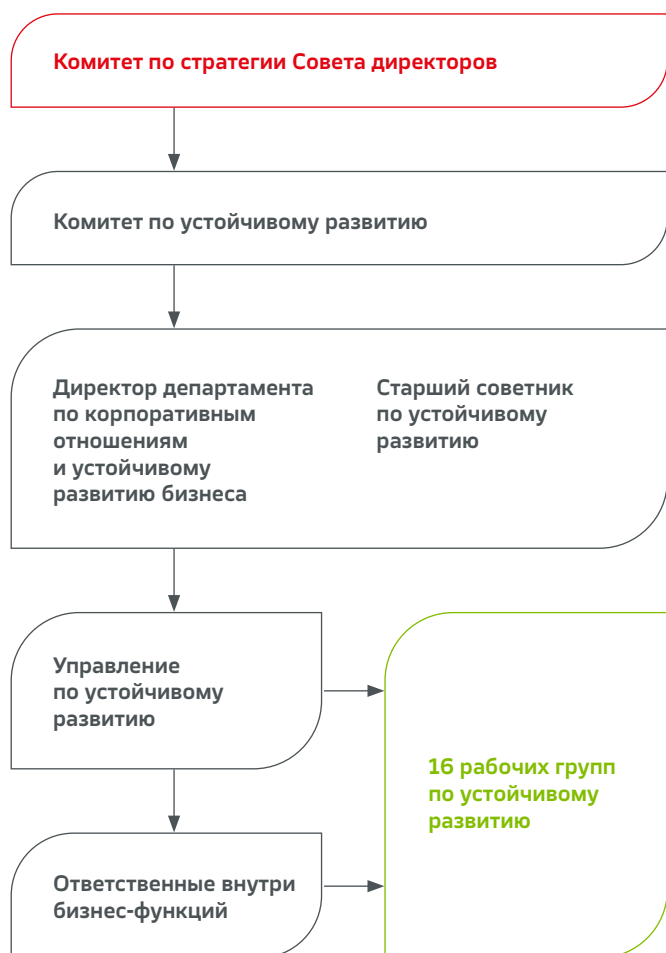
вопросами устойчивого развития

Управление вопросами устойчивого развития начинается с Совета директоров Компании. По инициативе Правления в 2020 году был создан Координационный комитет по устойчивому развитию (далее — «Комитет»). В обязанности Комитета входит координация деятельности Компании в области устойчивого развития, в том числе взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам устойчивого развития. В работу Комитета также входит подготовка рекомендаций по стратегическим направлениям деятельности по повышению долгосрочной устойчивости бизнеса в ответ на социальные, экологические, ресурсные и энергетические проблемы. Комитет подотчетен Совету директоров. Под руководством Комитета существует 16 рабочих групп, создающих устойчивую бизнес-модель во всех областях деятельности Компании, таких, как розничная торговля, производство, снабжение, логистика и управление персоналом.

В 2020 году прошло два заседания Комитета, на которых рассматривались в том числе следующие вопросы: создание рабочих групп по пищевым отходам и здоровью и благополучию, реализация программы «Зеленый офис», подход к размещению пунктов по сбору потребительской упаковки совместно с поставщиками. Комитет принял предложение по более интенсивному формированию и сбору инициатив в области устойчивого развития от дирекций Компании, включению повестки устойчивого развития в операционную и стратегическую работу дирекций, запуску системной внутренней коммуникационной программы по устойчивому развитию для сотрудников Компании.

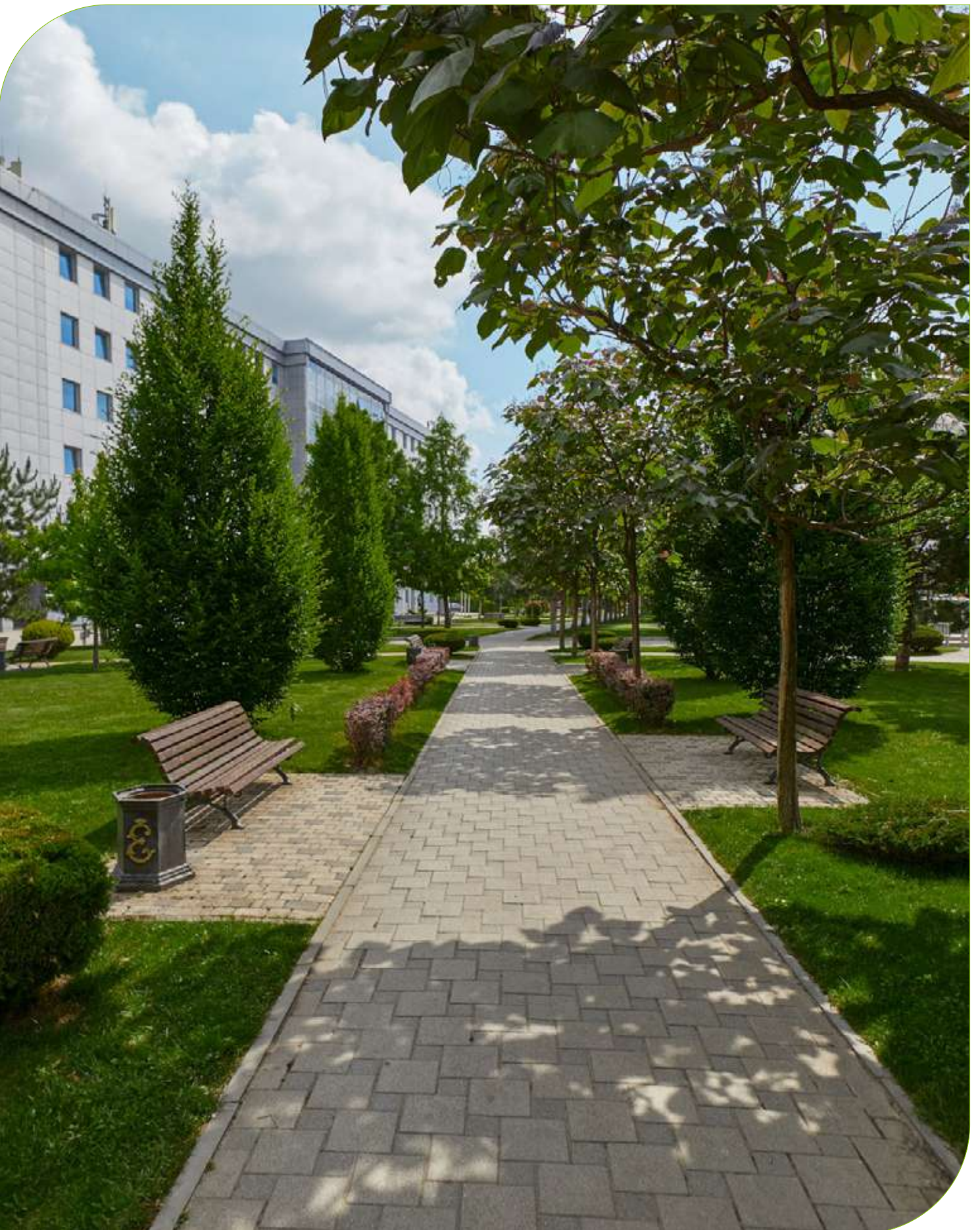
Коммуникация внутри Компании строится посредством рассылок дайджестов на еженедельной и ежемесячной основе, постов в социальных сетях, проведения обучающих семинаров и мероприятий для сотрудников.

Система управления устойчивым развитием



Также в 2020 году были приняты политики, которые регулируют деятельность Компании в области устойчивого развития (полный список см. в Приложении 3).

В 2020 году «Магнит» вступил в Глобальный договор ООН. Инициатива направлена на поощрение социальной ответственности бизнеса и объединяет более чем 13 тыс. участников из 160 стран, которые в своей деятельности учитывают принципы устойчивого развития. Вступив в эту инициативу, «Магнит» взял на себя обязательства внедрять и продвигать десять принципов Глобального договора в области прав человека, трудовых прав, защиты окружающей среды и противодействия коррупции.



Взаимодействие

с заинтересованными сторонами

«Магнит» ведет открытый диалог со всеми заинтересованными сторонами на регулярной основе. Взаимодействие Компании с заинтересованными сторонами строится на принципах уважения стейкхолдеров, информационной прозрачности деятельности «Магнита», регулярности взаимодействия, соблюдения обязательств. «Магнит» поддерживает непрерывную связь с ключевыми заинтересованными сторонами по всем возникающим вопросам.

Компания выделяет ряд ключевых групп заинтересованных сторон, чьи интересы наиболее тесно связаны с ее деятельностью:

- органы государственной власти;
- покупатели;
- поставщики;
- сотрудники;
- общество и местное население;
- инвесторы;
- акционеры;
- общественные организации;
- СМИ.

Каждая из вышеперечисленных групп заинтересованных сторон имеет свои потребности, интересы и особенности. Поэтому «Магнит» использует различные каналы коммуникации для эффективного взаимодействия с каждой группой стейкхолдеров.

Взаимодействие с различными группами заинтересованных сторон Группы компаний «Магнит», 2020 год

Заинтересованная сторона	Каналы коммуникации и результаты взаимодействия	
 Органы государственной власти	<p>Основные каналы взаимодействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> — встречи, круглые столы, семинары, публичные мероприятия с органами государственной власти (форумы, конференции); — общественные слушания, участие в оценке регулирующего воздействия и оценке фактического воздействия нормативно правовых актов; — рабочие группы, в том числе в рамках регуляторной гильотины; — отчеты, мониторинги, опросы. 	<p>Результаты взаимодействия в 2020 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> — отсутствуют законодательные инициативы по изменению Закона о торговле, препятствующие бизнесу; — налог на прибыль на грибы 0%; — участие в государственных проектах («Миллион призов» с Правительством Москвы, «Цифровая бабушка» с Министерством промышленности и торговли РФ, федеральные празднования: 9 мая, День России и пр.); — расширены каналы взаимодействия с органами государственной власти федерального и регионального уровней.
 Покупатели	<p>Основные каналы взаимодействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> — горячая линия; — социальные сети; — опросы; — исследования удовлетворенности; — программы лояльности; — встречи и семинары. 	<p>Результаты взаимодействия в 2020 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> — увеличение торговых точек на 839; — изменение ассортимента товаров; — 52 куба «30Ж»; — рост продаж экологичной бытовой химии на 37%.
 Поставщики	<p>Основные каналы взаимодействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> — горячая линия; — торгово-закупочные сессии при участии органов местного самоуправления; — конференции; — информационный портал «Магнит Сервис»; — портал по взаимодействию с поставщиками SRM 	<p>Результаты взаимодействия в 2020 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> — проведено 44 торгово-закупочные сессии; — проведена конференция с поставщиками «На одной волне»; — соглашение с ПАО «Россельхозбанк», направленное на поддержку и продвижение фермерской продукции; — 2 422 местных поставщика.

Заинтересованная сторона Каналы коммуникации и результаты взаимодействия



Сотрудники

Основные каналы взаимодействия:

- горячая линия;
- социальные сети;
- корпоративная пресса;
- исследования удовлетворенности;
- программы лояльности;
- корпоративные мероприятия.

Результаты взаимодействия в 2020 году:

- крупнейший частный работодатель России по версии журнала Forbes;
- в топ-50 лучших работодателей в рейтинге Headhunter;
- 224 000 уникальных пользователей обучения;
- общие расходы на социальный пакет работников и прочие выплаты составили 994,5 миллионов рублей.



Общество и местное население

Основные каналы взаимодействия:

- пресс-релизы;
- отчеты;
- исследования общественного мнения.

Результаты взаимодействия в 2020 году:

- присутствие Компании в 3 752 городах Российской Федерации;
- 6 054 новых рабочих мест;
- 888 сотрудников с ограниченными возможностями работают в Компании;
- ответственный подход к воздействию на окружающую среду;
- реализация программы «Магнит.Забота»;
- спонсорская поддержка спорта.



Инвесторы

Основные каналы взаимодействия:

- презентации для профессиональных сообществ и инвесторов;
- членство в экспертных и общественных ассоциациях;
- конференции, форумы, круглые столы;
- встречи с инвесторами

Результаты взаимодействия в 2020 году:

- 9 роуд-шоу;
- 120 различных мероприятий;
- встреча с 218 институциональными инвесторами.



Акционеры

Основные каналы взаимодействия:

- отчеты;
- собрания акционеров.

Результаты взаимодействия в 2020 году:

- 2 общих собрания акционеров;
- 20 отчетов.



Некоммерческие организации

Основные каналы взаимодействия:

- встречи, круглые столы, семинары и т.д.

Результаты взаимодействия в 2020 году:

- реализация совместных проектов (сбор использованной пластиковой упаковки, использованных батареек);
- проект «Магнит.Забота»;
- присоединение к Глобальному договору ООН (UN Global Compact);
- участие в Коалициях "За здоровый образ жизни" и "Пищевые отходы" Международной ассоциации ритейлеров и производителей потребительских товаров;
- проведение семинаров по устойчивому развитию.



СМИ

Основные каналы взаимодействия:

- пресс-релизы;
- встречи и семинары;
- конференции.

Наиболее важные события, произошедшие в ПАО «Магнит» в 2020 году освещены в СМИ.

Соблюдение

деловой этики и прав человека

«Магнит» осуществляет свою деятельность на основе соблюдения этических норм ведения бизнеса. В своей деятельности Компания придерживается высоких правовых, этических и моральных стандартов, а также учитывает международные стандарты этики бизнеса.

Стандарты этического ведения бизнеса Компании закреплены в [Кодексе деловой этики](#). В нем содержатся правила и ключевые нормы поведения сотрудников.

В основе корпоративной этики «Магнита» лежит соблюдение прав человека, неприятие и противодействие коррупции и мошенничеству.

В 2020 году была принята [Политика в области прав человека](#), в которой закреплены ключевые ценности Компании в отношении соблюдения и уважения прав человека. «Магнит» не приемлет детский и принудительный труд в любых проявлениях, выступает против проявления дискриминации по любым признакам и создает инклюзивную и многообразную рабочую среду.

Помимо этого, в Компании разработан [Политика по противодействию коррупции](#), в которой закреплен принцип нулевой толерантности по отношению к коррупции в любых формах и проявлениях.

Одной из мер предотвращения коррупционных рисков является обязательное антикоррупционное образование сотрудников. В 2020 году 1 227 сотрудников прошли обучение по противодействию коррупции.

В Компании действуют необходимые механизмы сбора и обработки жалоб и претензий в области соблюдения прав человека, а также о фактах корпоративного мошенничества и коррупции. Сотрудники Компании и любые заинтересованные лица, обладающие информацией об известных или предполагаемых нарушениях правил деловой этики,

действиях коррупционного характера, мошенничестве, конфликте интересов, хищении, превышении должностных полномочий, нарушениях прав человека может передать эту проблему через горячую линию по вопросам соблюдения этики. При этом «Магнит» соблюдает и гарантирует конфиденциальность и безопасность передачи поступивших сообщений.

По всем поступившим обращениям Департаментом экономической безопасности проводятся проверки, при выявлении подтвержденных случаев нарушений принимаются управленческие решения, отчетность о результатах проверок предоставляется руководству Компании. В 2020 году получено 21 297 обращений по данному каналу связи. Из поступивших обращений 3 121 содержало достоверную информацию о существенных нарушениях.

Тематика обращений на горячую линию

Превышение полномочий	5 614
Нарушение технологий и стандартов	3 960
Расчеты с персоналом, бух. сервис	3 371
Кадровое делопроизводство, HR-сервис	3 065
Режим работы и отдыха	2 794
Корыстные действия	833
Подбор персонала, выход из декрета	708
Безопасные и комфортные условия труда	628
Политика компании	278
Другие вопросы	48
Благодарность	39

Конфиденциальная горячая линия для сотрудников, покупателей, подрядчиков и партнеров:

телефон: 8 (800) 600-04-77;

e-mail: ethics@magnit.ru;

форма отправки обращений

на корпоративном сайте:
<https://www.magnit.com/ru/anti-corruption/>

Конфиденциальность

данных

Пандемия COVID-19 ускорила перевод сервисов и рабочих процессов в онлайн режим. В связи с этим возрос риск нарушения конфиденциальности и безопасности данных.

«Магнит» ответственно относится к сохранности персональных данных своих клиентов, сотрудников и партнеров. В целях защиты прав и свобод человека и гражданина, при обработке его персональных данных в Компании была разработана [Политика обработки персональных данных](#).

Все персональные данные «Магнит» получает от владельцев персональных данных, либо от их законных представителей. Обработка полученной информации осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации

на основании согласия субъекта персональных данных, кроме случаев, предусмотренных Федеральным законом № 152-ФЗ. При обработке персональных данных принимаются все необходимые меры по обеспечению их конфиденциальности.

На основании запроса владелец персональных данных или его законный представитель могут получить доступ к своим данным, а также отозвать их.

В 2020 году не было получено жалоб на нарушение конфиденциальности данных.

Корпоративное

управление

В «Магните» функционирует эффективная система корпоративного управления, соответствующая российскому законодательству, правилам Московской биржи и Лондонской фондовой биржи. Компания постоянно совершенствует корпоративное управление, ориентируясь на лучшие национальные и международные практики и соблюдая при этом права акционеров и других заинтересованных сторон.

Руководство, управление и контроль в Компании осуществляют акционеры через Общее собрание акционеров, Совет директоров, коллегиальный исполнительный орган управления (Правление) и единоличные исполнительные органы (Президент и Генеральный директор) в соответствии с применимыми нормами Российской Федерации и Великобритании, Уставом и внутренними положениями Группы компаний «Магнит».

«Магнит» последовательно развивает систему корпоративного управления, ориентируясь на лучшие практики. Развитие системы корпоративного управления «Магнита» нацелено на обеспечение достаточной уверенности акционеров и инвесторов в последовательности реализуемой стратегии и принимаемых решений.



- Избрание, формирование
- Отчетность
- Административное подчинение. Директор департамента назначается Советом директоров

В 2020 г. Компания улучшила свою систему корпоративного управления. Основные изменения и нововведения указаны ниже:

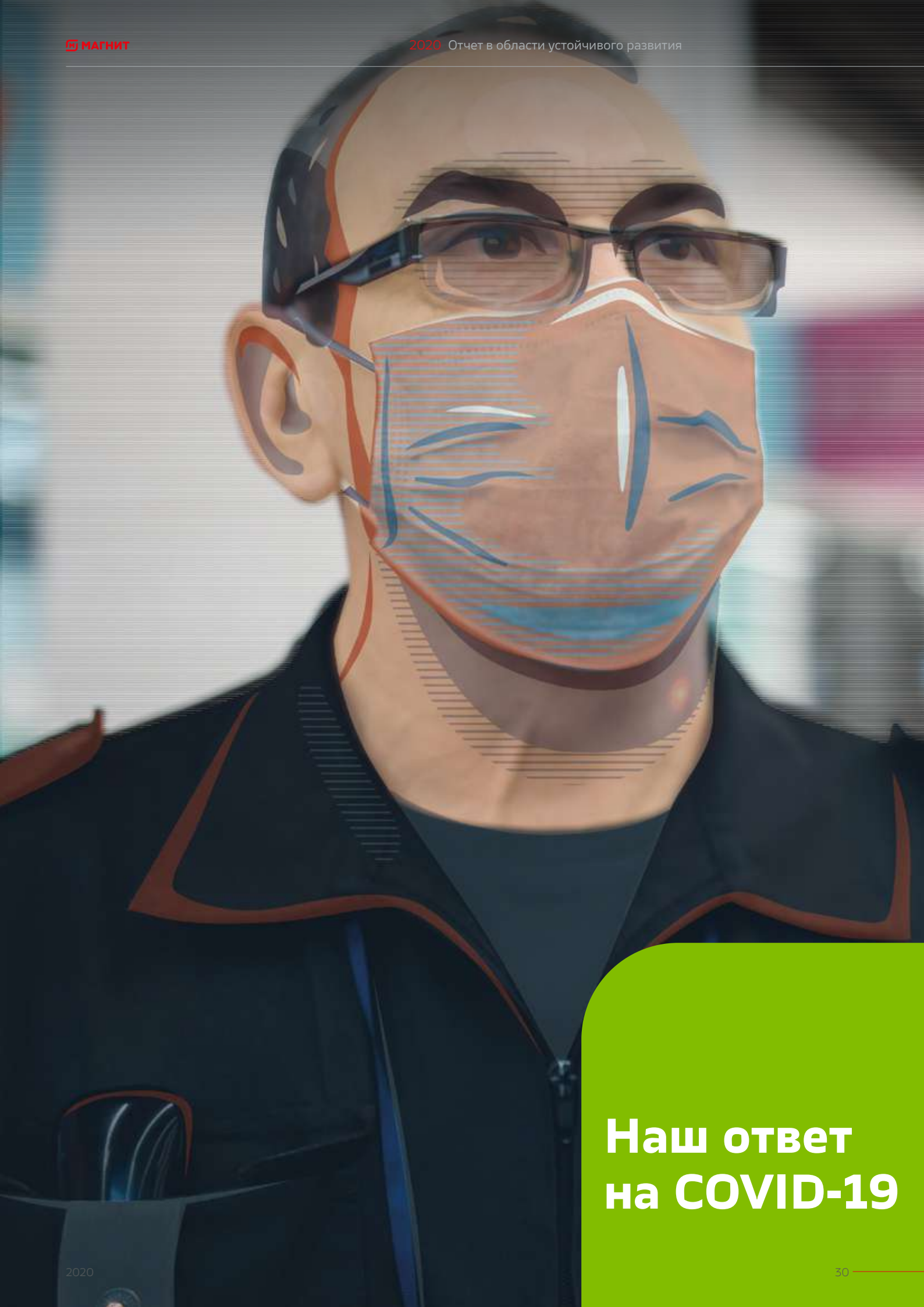
- Привлечен независимый консультант для проведения оценки работы Совета директоров;
- Принята Стратегия устойчивого развития;
- Создан комитет по устойчивому развитию под руководством Генерального директора и Президента ПАО «Магнит», который готовит рекомендации по стратегическим направлениям деятельности по повышению долгосрочной устойчивости бизнеса. Рекомендации Комитета служат основой для актуализации Стратегии в области устойчивого развития;
- Годовым Общим собранием акционеров в июне 2020 г. внесены корректировки в Устав для его актуализации по отношению к изменившемуся законодательству об акционерных обществах и рынке ценных бумаг. На внеочередном Общем собрании акционеров принято решение об утверждении Устава в новой редакции с учетом всех ранее принятых изменений;
- Продолжено развитие информационной политики и взаимодействия с инвесторами и акционерами;
- Запущен в работу новый сайт <https://www.magnit.com/ru/> с удобным интерфейсом и навигацией;
- Усилен состав Правления и Совета директоров;
- Выпущен первый Отчет в области устойчивого развития;
- Стандартизированы процедуры выявления сделок, совершаемых компаниями Группы «Магнит» и требующих согласия на их совершение в соответствии с требованиями закона и/или учредительных документов таких компаний;
- Продолжена практика по страхованию ответственности членов Совета директоров;
- Утвержден ряд политик, разработанных ранее.

Состав Совета директоров

	Разнообразие	
	Гражданство	Срок пребывания в должности, лет
Райан Чарльз Эммитт	США	3
Симмонс Джеймс Пэт	США	3
Винокуров Александр Семёнович	Россия	2
Демченко Тим	Великобритания	3
Дюннинг Ян Гезинюс	Нидерланды	2
Кох Ханс Вальтер	Германия	2
Кузнецов Евгений Владимирович	Россия	2
Махнев Алексей Петрович	Россия	3 ¹
Моват Грегор Виллиам	Великобритания	1 ²

¹ До этого являлся членом Совета директоров с 25 июня 2009 г. по 5 июня 2015 г.

² До этого являлся членом Совета директоров с 19 апреля 2018 г. по 30 мая 2019 г.



Наш ответ на COVID-19



ЗАБОТА

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



РИТЕЙЛ СО СМЫСЛОМ **ОБЩЕСТВО** РИТЕЙЛ
 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СО СМЫСЛОМ
ЗАБОТА ЭКОЛОГИЯ **ЗАБОТА**
ЭКОЛОГИЯ **ЗДОРОВЬЕ** **ЗДОРОВЬЕ**
 ЗАБОТА ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
 ЗАБОТА **ОБЩЕСТВО** ЭКОЛОГИЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ **ЗАБОТА**

Наш ответ

на COVID-19

11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения официально объявила пандемию коронавируса в мире. Ситуация, вызванная стремительным распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в 2020 году в России и мире, оказала существенное влияние на экономику и бизнес-процессы компаний.

Для оперативного решения задач, связанных с влиянием пандемии, был создан антикризисный штаб. Почти сразу, как стало известно об угрозе массовой заболеваемости, «Магнит» принял меры по защите здоровья работников и покупателей.

Поддержка сотрудников

По всей торговой сети свыше 17 тысяч касс магазинов формата «у дома», супермаркетов и дрогери были оснащены защитными экранами. Для обеспечения безопасности сотрудников и покупателей «Магнит» увеличил в торговых точках число мероприятий по дезинфекции помещений, тележек, кассового и другого оборудования. В торговых залах была нанесена разметка для соблюдения социальной дистанции, покупателей информируют о важности соблюдения расстояния между посетителями. В дрогери были убраны тестеры для декоративной и уходовой косметики, при нанесении которых есть контакт с кожей. В распределительных центрах компании также было увеличено число мероприятий по дезинфекции, логистические комплексы были повсеместно оснащены антисептическими средствами, были ограничены перемещения сотрудников между помещениями, график составлен так, чтобы максимально исключить контакты между сменами.

Учитывая роль ритейла в жизни россиян, особенно во время введения режима повышенной готовности, наши сотрудники оказались на передовой по обеспечению граждан страны продуктами питания.

Мы регулярно информируем сотрудников о соблюдении мер безопасности и порядке действий при угрозе распространения вируса. Персонал проходит ежедневное измерение температуры тела. Все сотрудники были обеспечены средствами индивидуальной защиты (маски, перчатки, антисептик).

Мы ввели следующие меры поддержки работников:

- сохранение заработной платы для беременных и сотрудников старше 65 лет, отправленных на карантин;
- премия за интенсивность для персонала;
- организация транспортной доставки персонала в регионах с вынужденными ограничениями движения общественного транспорта или изменением режима работы.
- 85% офисных сотрудников были переведены на удаленный режим работы.

Помимо заботы о своих сотрудниках, мы также трудоустроили сотрудников тех компаний, которые были вынуждены приостановить свою работу из-за коронавируса. 2,5 тысячи человек было принято на работу в срочном порядке. Это работники из порядка 20 компаний, среди которых Burger King, KFC, «Шоколадница», «Спортмастер», аэропорты и другие организации.

Благодаря привлечению дополнительного штата «Магнит» смог поддержать стабильное функционирование своих объектов и уровень сервиса в сложных условиях, а сотрудники других компаний получили возможность сохранить источник доходов.



Поддержка сообществ

Учитывая, что в условиях ограничений, введенных на фоне борьбы с коронавирусом, покупатели не всегда могут своевременно перевыпустить банковские карты, «Магнит» во время карантина принимал безналичную оплату на кассах, даже если у клиента закончился срок действия карты. Это позволило покупателям, которые в период режима самоизоляции не успели перевыпустить карту, продолжить использовать безналичные расчеты и минимизировать контакты с наличными деньгами.

На фоне роста спроса на товары первой необходимости «Магнит» увеличил отгрузки из распределительных центров в магазины на 20%. Помимо этого, «Магнит» нарастил запасы продукции на распределительных центрах. Запасы социально значимых продуктов питания были увеличены в два раза. Компания находится в постоянном контакте с Министерством промышленности



Всего на поддержку
сотрудников,
врачей, покупателей
и местных сообществ
было потрачено

1,5
млрд рублей

и торговли Российской Федерации и придерживается рекомендаций по поддержанию в магазинах постоянных запасов. Помимо этого, «Магнит» перевел часть автопарка и распределительные центры, которые обслуживают около 2,5 тыс. магазинов различных форматов в Москве и Московской области, на ночную дистрибуцию. Это позволило непрерывно поставлять необходимые товары в магазины и удовлетворять спрос покупателей.

Для поддержки социально незащищенных граждан в условиях сложной эпидемиологической ситуации в стране «Магнит», X5 Retail Group и Metro Cash&Carry внедрили инициативу по обнулению торговой наценки на отдельные категории социально значимых товаров. Каждая торговая сеть определила перечень продуктов питания первой необходимости в сегменте «первой цены», куда вошло не менее 10 наименований бакалейных товаров, плодоовощной и скоропортящейся продукции,

которые предлагались покупателям без торговой наценки — по цене их приобретения у производителей. Данная инициатива позволила обеспечивать в непростых экономических условиях продовольственную безопасность потребителей.

Также «Магнит» предоставил 10% скидку социальным волонтерам и соцработникам для покупок товаров пенсионерам в период режима самоизоляции.

Согласно исследованию консалтинговой компании BCG и «Ромира» «Российские потребители — новая реальность», «Магнит» вошел в число любимых брендов потребителей во время пандемии COVID-19, заняв четвертое место.



Узнать подробнее о наших инициативах в рамках помощи местным сообществам и врачам можно в [Главе 6. Местные сообщества](#).



Охрана окружающей среды



ЗАБОТА

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



РИТЕЙЛ ОБЩЕСТВО РИТЕЙЛ
СО СМЫСЛОМ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СО СМЫСЛОМ

ЗАБОТА ЭКОЛОГИЯ ЗАБОТА

ЗДОРОВЬЕ ЗДОРОВЬЕ

ЭКОЛОГИЯ ЗАБОТА

ЗАБОТА ОБЩЕСТВО ЭКОЛОГИЯ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЗАБОТА

Охрана

окружающей среды

«Магнит» уделяет большое внимание вопросам экологии и охраны окружающей среды. Компания осознает свою ответственность и реализует различные инициативы, которые способствуют достижению Целей устойчивого развития.

В 2020 году «Магнит» разработал и принял Стратегию в области устойчивого развития до 2025 года, в которой особое внимание уделяется вопросам охраны окружающей среды. «Магнит» выделяет несколько приоритетных направлений и ставит стратегические цели до 2025 года. Реализация инициатив в рамках этого направления будет способствовать не только достижению целей устойчивого развития, но и позволит «Магниту» выполнить положения Глобального договора ООН, к которому «Магнит» присоединился в 2020 году.



Наши цели в области охраны окружающей среды до 2025 года*:

50%

упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой, или компостируемой



100%

сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственных операциях



30%

снижение выбросов парниковых газов



* Все количественные цели по снижению показателей указаны из расчета на 1 м² общей площади объектов Магнита



25%

снижение расхода воды и энергии



В НАЧАЛЕ ПУТИ

50%

снижение пищевых отходов



ЗНАЧИМЫЙ ПРОГРЕСС

Выбросы парниковых газов

«Магнит» ведет учет объема прямых выбросов парниковых газов (область охвата 1), а также косвенных выбросов (область охвата 2), которые связаны с потреблением электроэнергии и тепла.

В структуру «Магнита» входит подразделение логистики, в ведении которого находится 4 355 автотранспортных средств. «Магнит» предпринимает активные действия по снижению выбросов парниковых газов в логистике. Начиная с 2019 года «Магнит» осуществляет планомерный переход на использование среднетоннажного транспорта для доставки продукции в магазины. Переход на среднетоннажные грузовики позволит оптимизировать затраты топлива, а также логистические операции, что в свою очередь приведет к сокращению выбросов парниковых газов. В 2020 году доля среднетоннажного транспорта в структуре автопарка Компании составила 4%. Согласно прогнозам «Магнита» к 2023 году 25–30% автопарка будет составлять среднетоннажный транспорт.

Основными видами топлива, которые использует «Магнит», являются бензин, дизель, природный газ, и сжатый газ. Дизельное топливо используется для функционирования транспортных средств Компании,

а также для работы генераторов при возникновении перебоев в энергоснабжении. Для собственной генерации энергии «Магнит» использует природный газ. По состоянию на 2020 год в операционном поле собственной генерации находится 20 энергоцентров. Произведенная электроэнергия частично продается на открытом рынке. До 2025 года планируется ввод в эксплуатацию еще 11 энергоцентров. «Магнит» осуществляет постепенный переход на автотранспорт, который использует современные виды топлива, — СПГ и электроэнергию.

В 2020 году «Магнит» запустил пилотный проект, в рамках которого проводилось тестирование эффективности использования грузовиков, работающих на биогазе. Пилотный проект является частью масштабного проекта по переводу части автопарка «Магнита» на экологичное топливо. Тестовые машины будут эксплуатироваться в течение нескольких месяцев на длинных дистанциях для оценки эффективности и уровня снижения выбросов.

«Магнит» оптимизирует потребление различных видов топлива, поскольку это позволит не только снизить затраты на его закупку, но и сократить выбросы парниковых газов и загрязняющих веществ в атмосферу.

Выбросы ПГ (область охвата 1 и 2),
кг CO₂-экв. на 1 м² общей площади объектов Магнита¹

2020	245,23
2019	263,30
2018	274,88

Прямые выбросы ПГ (область охвата 1),
кг CO₂-экв. на 1 м² общей площади объектов Магнита

2020	69,12
2019	83,40
2018	84,79

Косвенные выбросы ПГ (область охвата 2),
кг CO₂-экв. на 1 м² общей площади объектов Магнита

2020	176,1
2019	179,90
2018	190,1



На конец 2020 года в автопарке «Магнита» количество грузовиков на природном газе достигло 254 единиц. За счет этого Компания планирует снизить выбросы парниковых газов на 4,4 тыс. т в год и на 14% сократить затраты на покупку топлива. Помимо этого, в рамках пилотного проекта на нескольких машинах автопарка «Магнита» установлены специальные обтекатели. По предварительным оценкам, реализация данной инициативы позволит экономить до 50% топлива за счет снижения сопротивления воздуха при перевозках на большие расстояния.

В 2020 «Магнит» начал проводить тестирование первого российского крупнотоннажного электрогрузовика MOSKVA. Грузовик был спроектирован по требованиям «Магнита» и изготовлен компанией Drive Electro. Снаряженная масса электрогрузовика MOSKVA аналогична дизельному грузовику такого же класса



и составляет порядка 10 т. По оценкам экологов компании «Магнит» снижение выбросов углекислого газа в атмосферу от одного электрогрузовика может составить почти 87 т в год. Пилотный проект будет реализовываться в течение 6-12 месяцев. Тестовый электрогрузовик будет использоваться для доставки продукции из распределительного центра, расположенного в Дмитрове, в магазины «Магнита» в Москве. Если тестирование пройдет успешно, «Магнит» рассмотрит возможность увеличения количества электрогрузовиков в будущем.

Магнит также контролирует потребление топлива в собственном производстве. Потребление углеводородного топлива на 1 тонну сельскохозяйственной продукции в 2020 году составило 13,4 л.

«Магнит» не только реализует различные инициативы, направленные на сокращение объемов выбросов парниковых газов, но также компенсирует их выбросы за счет высадки деревьев, реализуя совместную инициативу с компанией Henkel. С подробным описанием этой инициативы можно ознакомиться в разделе «Зеленый маркетинг».

«Магнит» планомерно наращивает число автомобилей, использующих стандарт «Евро-5». Такие грузовики дополнительно заправляются жидким реагентом AdBlue, значительно (до 90%) снижающим содержание вредных веществ в выхлопных газах.

¹ Выбросы парниковых газов (область охвата 1) рассчитаны в соответствии с рекомендациями МГЭИК и с учетом национальных коэффициентов (без учета выбросов в результате землепользования при ведении сельского хозяйства). Выбросы парниковых газов (область охвата 2) рассчитаны на основе регионального метода. Границы и порядок учета определены в соответствии с Корпоративным стандартом учета и отчетности Протокола выбросов парниковых газов (GHG Protocol). Методика расчета объемов выбросов парниковых газов была уточнена Компанией, что привело к корректировкам данных за 2018 и 2019 годы, раскрытых в Отчете об устойчивом развитии за 2019 год.

² Данные за 2018 и 2019 гг. отличаются от данных в Отчете об устойчивом развитии за 2019 г. в связи с совершенствованием процесса сбора данных.

³ Показатель включает в себя информацию по следующим обществам Компании: АО «Тандер», ООО «Сельта», предприятия СП, ООО «УК Индустриальный парк Краснодар».

⁴ В 2020 году была проведена инвентаризация источников выбросов по новой методике.

⁵ В категорию «другие значимые загрязняющие вещества» входят CO, летучие органические соединения (ЛОС), твердые частицы, прочие газообразные и жидкие загрязняющие вещества, углеводороды без ЛОС.

Потребление топлива Группой компаний «Магнит» за 2018–2020 годы²

Потребление бензина и дизельного топлива, л на 1 м² торговой площади

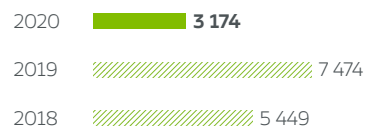


Потребление газа, м³ на 1 м² торговой площади

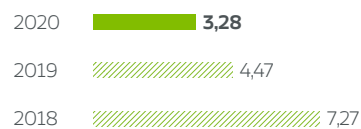


Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, 2018–2020 год, т³

Выбросы в атмосферу NO_x⁴, SO_x и других значимых загрязняющих веществ⁵



Выбросы в атмосферу озоноразрушающих веществ (ОРВ)



Отходы

Одним из ключевых направлений деятельности «Магнита» в области охраны окружающей среды является ответственное обращение с отходами и сокращение объемов образованных отходов. На объектах «Магнита» производится сбор вторичного сырья (ВС). В рамках стратегии устойчивого развития Компания также взяла на себя обязательства по снижению объема размещения пищевых отходов на полигонах.

В 2019 г. в регионах Российской Федерации массово вводились региональные операторы (РО) по обращению с твердыми коммунальными отходами (ТКО). РО заключали договоры на вывоз отходов по нормативам образования, утвержденным на уровне региона, которые в разы превышают фактический объем образования отходов на объектах «Магнита». Этим обусловлен значительный рост объема образованных отходов в 2019 году по сравнению с 2018 годом. В 2020 году «Магнит» провел работу с РО по перезаключению договоров на вывоз отходов, в которых учитывался их фактический объем. Благодаря этому в 2020 году наблюдалось снижение показателя образованных отходов по сравнению с 2019 годом.

На объектах «Магнита» производится сбор вторичного сырья (ВС). В рамках стратегии устойчивого развития Компания также взяла на себя обязательства по снижению объема размещения пищевых отходов на полигонах.

Для определения эффективности мероприятий по выполнению вышеуказанных целей, необходимо

определить базовые значения присутствия ВС и пищевых отходов в общем объеме отходов, образующихся на торговых объектах Компании. В 2021 году «Магнит» планирует реализовать пилотный проект на объектах в нескольких регионах присутствия, чтобы определить морфологический состав отходов. Полученные результаты позволят оценить объемы и доли пищевых отходов и ВС в общем объеме ТКО. Это позволит в дальнейшем оценить эффективность предпринимаемых мер по увеличению процента сбора ВС и снижению объема образования пищевых отходов по сравнению с полученными базовыми значениями в 2021 году.

Отходы от упаковки

Вопросы ответственного и рационального использования и утилизации упаковки являются одними из ключевых для «Магнита» и заинтересованных сторон. Подход к обращению с упаковкой может различаться в зависимости от материала, из которого она была произведена.

«Магнит» в распределительных центрах прессует гофрокартон, полиэтиленовую пленку, пластиковые ящики из-под плодоовощной продукции в кипы и направляет на дальнейшую переработку. На долю картона приходится более 90% от всего объема образованных отходов упаковки. Помимо этого, «Магнит» реализует проект по передаче деревянных ящиков из распределительных центров на переработку.

«Магнит» начал реализацию пилотного проекта по снижению объемов отходов, передаваемых на полигон, на распределительном центре в Колпино. В декабре 2020 года было установлено оборудование по переработке деревянной тары в щепу. Основными источниками деревянных отходов являются фруктовые ящики, нестандартные паллеты, лом паллет. По предварительным оценкам объем таких отходов с форматов «Магнит у дома» и «Гипермаркет Магнит» достигает 1 тыс. т в год. Полученная в результате переработки щепы передается по договорам для повторного использования на целлюлозно-бумажные комбинаты.

Общий объем образованных отходов Группой компаний «Магнит» за 2018–2020 год,

млн т¹



Общий объем образованных пищевых отходов Группой компаний «Магнит» за 2018–2020 год,

кг на 1 м² торговой площади¹



¹ Показатель включает в себя информацию по следующим обществам Компании: АО «Тандер», ООО «Сельта», предприятия СП, ООО «УК Индустриальный парк Краснодар»

В 2020 году «Магнит»
направил на рециклинг

27 648

единиц использованной
потребительской пластиковой
упаковки (бутылок)

В 2020 году «Магнит»
объявил о полном переходе
на пакеты, которые

на 30%

состоят из переработанного
пластика

Одна из целей стратегии в области устойчивого развития до 2025 года, — 50% упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой, или компостируемой. В 2020 году «Магнит» провел анализ используемых упаковочных материалов на собственном производстве. Результаты анализа упаковочных материалов показали, что часть контрагентов уже поставляет для нужд собственного производства экологичную упаковку.

- **Гофротара.** Доля бумажной и картонной упаковки, сертифицированной FSC, в 2020 году составила 30%.
- **Индивидуальные картонные коробки.** Доля перерабатываемой индивидуальной упаковки превышает 50%.
- **Групповая упаковка в термоусадочную пленку.** В 2020 году был осуществлен переход на материалы с использованием вторично переработанного сырья — термоусадочной пленки для групповой упаковки.
- **Индивидуальная упаковка.** Для индивидуальной упаковки применяется термопластик — PET. «Магнит» проводит тесты по использованию биоразлагаемого ECO PE, который возможно использовать в кондитерском производстве.

В 2020 году удалось сократить общее потребление упаковочных материалов на 9,5% по сравнению с 2019 годом благодаря оптимизации параметров индивидуальной упаковки и использования моно-ламинатов на собственном производстве.

Пластиковые отходы

Компания реализует ряд инициатив в сфере ответственного обращения с пластиковыми отходами как самостоятельно, так и в партнерстве с другими компаниями. Например, совместно с компанией Procter & Gamble «Магнит» начал реализовывать социально-экологическую кампанию «Подари пластику вторую жизнь». С подробным описанием этой инициативы можно ознакомиться в разделе «Зеленый маркетинг».

В 2020 году «Магнит» объявил о полном переходе на пакеты, которые на 30% состоят из переработанного пластика. В 2021 году «Магнит» планирует перейти на пакеты, которые будут состоять на 40% из переработанного пластика.

В 2020 году «Магнит» направил на рециклинг более 27 648 единиц использованной потребительской пластиковой упаковки (бутылок).

«Магнит» протестировал биоразлагаемые пакеты-майки из кукурузного крахмала в Москве. В связи с неудачным результатом тестирования, было принято решение пока не вводить их в ассортимент.

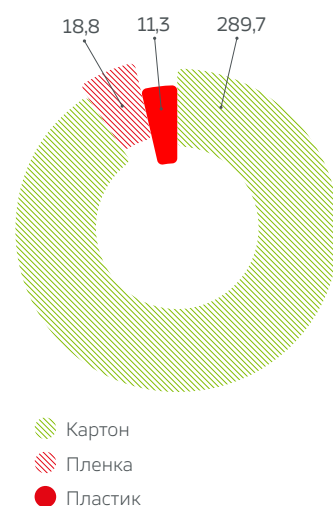
Пищевые отходы

Основным направлением в сфере управления пищевыми отходами является снижение объемов образованных пищевых отходов. «Магнит» также начинает постепенно развивать еще одно направление, — передачу для дальнейшего использования

Объем переданного на переработку вторичного сырья за 2018–2020 год, тыс. т²



Основные виды вторсырья, переданные на переработку в 2020 году, тыс. т²



образовавшихся пищевых отходов в профильные организации, компании в сфере сельского хозяйства, производства биогаза и т.д.

В 2020 году «Магнит» начал реализацию пилотного проекта, в рамках которого проводилось тестирование установок по переработке пищевых отходов на РЦ Коломна и РЦ Колпино.

Снижение объема образованных пищевых отходов обусловлено в том числе повышением эффективности закупочных процессов и поддержания оптимального уровня товарных запасов.

² Показатель включает в себя информацию по следующим обществам Компании: АО «Тандер», ООО «Сельта», предприятия СП

Расход энергии

И ВОДЫ

На объектах Компании установлено новейшее автоматизированное оборудование, что позволяет вести почасовой учет потребления электроэнергии.

В 2020 году «Магнит» провел тестирование системы управления освещением с использованием датчиков движения в логистическом комплексе Краснодара. Основная задача проекта состояла в том, чтобы оценить эффективность использования датчиков движения в местах постоянного присутствия сотрудников «Магнита» на складах подбора и хранения продукции, на долю которых приходится около 60% площади распределительного центра. В результате реализации пилотного проекта на РЦ Краснодар потребление электричества непосредственно в аллеях подбора и хранения товаров снизилось на 41%. Ожидается, что использование технологии на всех логистических объектах позволит Компании сэкономить около 3,1 млн кВт·ч в год. Объем сэкономленной электроэнергии хватит для обеспечения электроэнергией схожего по размерам распределительного центра Компании в течение года.

Помимо этого, «Магнит» начал реализацию проекта по проведению тепловизионного обследования энергоустановок на 14 объектах собственного производства.

На объектах Компании установлено новейшее автоматизированное оборудование, что позволяет вести почасовой учет потребления электроэнергии. Проведение тепловизионного обследования электроустановок на 14 объектах СП позволит своевременно выявлять излишний нагрев контактных соединений, уменьшать потери электроэнергии, данный проект позволит сэкономить 500 мвт/ч.

Среди других энергосберегающих инициатив — установка дверок на холодильные горки и полная замена люминесцентных ламп на светодиодные на объектах «Магнита».

Незначительный рост потребления электроэнергии в 2020 году вызван введением в эксплуатацию крупного объекта собственного производства — тепличного комплекса в Тихорецке.

Тепловая энергия используется для отопления и обеспечения технологических процессов на собственном производстве. «Магнит» стремится сокращать потребление тепловой энергии и использует энергосберегающие технологии.

Например, «Магнит» использует вторичную теплоту энергоустановок для отопления помещений

и собственных нужд и осуществляет возврат конденсата в паровых котельных. Данная инициатива реализована на шести объектах собственного производства «Магнита».

Вода является одним из важнейших ресурсов для «Магнита». Она используется на всех объектах Компании, начиная с предприятий собственного производства и заканчивая торговыми пространствами. Большинство объектов «Магнита» расположено в регионах, богатых водными ресурсами. Однако ООО «Москва на Дону» расположено в Липецкой области, которая входит в состав региона с высоким исходным уровнем водного стресса (критерии World Resources Institute, "Water Stress"). Потребление воды в 2020 году данным обществом составило 1,07 тыс. м³, что на 42% меньше, чем в 2019 году, благодаря изменению технологических процессов. В зависимости от качества поступающей воды для ее очистки Компания использует установки механической очистки, фильтры обезжелезивания, ионообменные смолы, обратный осмос, а также лампы УФО.

«Магнит» стремится оптимизировать объемы потребления воды, используя современные приборы учета и технологические решения.

Удельное потребление электроэнергии (за исключением собственной генерации) торговыми объектами и объектами логистики за 2018–2020 годы, кВтч на 1 м²



Удельное потребление тепловой энергии торговыми объектами и объектами логистики за 2018–2020 годы, тыс. Ккал на 1 м²



Так, в 2020 году были запущены две станции оборотного водоснабжения АТП на распределительных центрах в городах Первоуральск и Ярославль.

По предварительным расчетам потенциал сокращения водопотребления объектов составит до 30–40 м³/сут. Помимо этого, была проведена реконструкция химводоподготовки (ХВП) на распределительном центре в городе Первоуральск, что позволит сократить расход на собственные нужды ХВП (промыть фильтров) до 5 м³/сут.

«Магнит» уделяет большое внимание не только сокращению потребления воды, но и ее повторному использованию. На всех автотранспортных предприятиях Компании используется оборотное водоснабжение. Система оборотного водоснабжения на автомойках позволяет экономить до 70 % чистой воды от объема воды, требующегося на мойку.

«Магнит» также использует дождевую воду в качестве оборотной воды для приготовления компоста в комплексе по выращиванию шампиньонов Индустриального парка.

Сбор дождевой воды, которая используется в замачивании компоста, уменьшает забор питьевой воды из артезианских скважин комплекса.

За 2020 год реализация этой инициативы позволила сэкономить объемы потребляемой воды на 4,5 тыс. м³.

На территории собственного индустриального парка функционирует современный комплекс очистных сооружений. Комплекс очистных сооружений расположен на единой площадке и состоит из двух блоков: ливневые очистные сооружения (ЛОС) и бытовые очистные сооружения (БОС). ЛОС представляют из себя очистные сооружения накопительного типа, предназначенные для очистки ливневых стоков от различных примесей, таких как мусор, взвешенных веществ, а также нефтепродуктов. Текущий уровень производительности — 740 м³/сут. (максимальный — 1200 м³/сут.). БОС предназначены для очисткостокотпромышленныхибытовых предприятий Индустриального парка. Производительность сооружений — 600 м³/сут. Вода, поступающая на ЛОС, проходит семь основных стадий очистки, поступающая на БОС — восемь стадий очистки, начиная от механической очистки воды от различных примесей и заканчивая ее обеззараживанием ультрафиолетовым излучением.

«Магнит» непрерывно проверяет качество очищенной воды в современной лаборатории. Лаборатория Индустриального парка обеспечена самым современным, высокотехнологичным оборудованием, которое позволяет проводить экспресс-тесты. Использование экспресс-тестов с уже готовыми растворами позволяет быстро получить всю информацию о качестве сточной воды на всех стадиях производственного процесса. Быстрый цикл лабораторных исследований позволяет при необходимости своевременно вносить корректировки в работу оборудования на очистных сооружениях для получения стабильного и отвечающего всем требованиям качества очистки воды в условиях непрерывно изменяющегося состава поступающих стоков. Очищенная вода из обоих типов очистных сооружений собирается в резервуаре суммирующей насосной станции, откуда направляется по подземному коллектору в реку Кочеты.

Данные по потреблению воды, теплоты и электроэнергии объектами собственного производства представлены в разделе «Ответственное собственное производство и сельское хозяйство».

Удельное потребление воды торговыми объектами и объектами логистики за 2018–2020 годы, м³ на 1 м²



Потребление электричества непосредственно в аллеях подбора и хранения товаров РЦ Краснодар снизилось

на **41%**

Зеленый офис

В 2020 году «Магнит» продолжил реализацию комплексной программы «Зеленый офис» в головном офисе Компании. Головной офис отапливается за счет тепла, произведенного на собственном энергоцентре.

В офисе функционирует современная система отопления и кондиционирования, которая зависит от погодных условий. В офисе применяется централизованная система фильтрации воды. Для оптимизации процесса потребления энергии используется автоматическая система освещения, в более чем половине осветительных приборов используются LED-лампы. В 2020 году все эти мероприятия позволили сократить на 30% общее потребление электроэнергии в головном офисе Компании. В офисе Компании установлены специальные аэрационные насадки на краны для сокращения потребления воды.

Отдельное внимание было уделено вопросу обращения с отходами. Компания дополнительно установила в офисе и на прилегающей к нему территории четыре фандомата для сбора пластиковых бутылок и алюминиевых банок. Помимо этого, было установлено дополнительно 120 контейнеров для сбора пластика, стекла, металлической тары, макулатуры, 13 трехсекционных контейнеров. Было увеличено количество специальных боксов для сбора батареек и был запущен социально-экологический проект «Добрые крышечки». С подробным описанием этой инициативы можно ознакомиться в разделе «Зеленый маркетинг».

на **30%**


сокращено общее потребление электроэнергии в головном офисе Компании

В рамках комплексной программы «Зеленый офис» «Магнит» запустил просветительскую кампанию в головном офисе. Основная цель программы — информирование сотрудников об ее основных инициативах и, в частности, о практике раздельного сбора отходов. В 2020 году был проведен вебинар для сотрудников головного офиса. В здании были установлены информационные доски, на которых были отображены правила сортировки отходов, а на напольное покрытие была нанесена навигация до ближайших пунктов раздельного сбора отходов.

В ноябре 2020 года «Магнит» запустил эко-игру в формате квеста в своем офисе. Участники квеста выполняют задания, которые помогают познакомиться с видами вторсырья и узнать, как сохранить здоровье планеты простыми бытовыми способами. После прохождения квеста игрок знакомится со всеми эко-инициативами Компании и узнает, что быть на зеленой волне совсем не так сложно, как может показаться.

Благодаря всем реализованным инициативам, перечисленным выше, в 2020 году головной офис «Магнита» прошел независимый аудит и получил сертификат по системе добровольной сертификации «Зеленый офис. EcoGreenOffice».





Количество документов
в электронном виде в 2020 году
достигло

32,5 млн,
что в 1,9 раз больше,
чем в 2019 году.

Начиная с 2015 года, «Магнит» осуществляет постепенный переход на электронный документооборот. Количество документов в электронном виде в 2020 году достигло 32,5 млн, что в 1,9 раза больше, чем в 2019 году. В 2020 году Компания продолжила активно использовать электронные транспортные накладные. Их число в 2020 году достигло 6,6 млн экземпляров, что в 2,6 раза превышает значение 2019 года. В 2020 году число выданных электронных доверенностей на водителей выросло в 3,2 раза по сравнению с предыдущим отчетным периодом. Помимо этого, переход на цифровую форму договора с поставщиками в 2020 году позволил сэкономить более 12 тыс. листов бумаги. Благодаря переходу на электронный документооборот «Магниту» удалось существенно сократить количество транспортируемых документов как собственным транспортным, так и курьерскими службами.

«Магниту» удалось оптимизировать потребление бумаги благодаря не только внедрению ЭДО, но также и реализации ряда дополнительных инициатив, таких как оснащение торговых объектов принтерами, замена бумажных ценников на электронные (пилотный проект на 14 объектах Компании), использование оборудования аудио и видео трансляции: дисплея покупателя, прайсчеккеров, экранов в торговом зале и лайтбоксов, а также радио.



Ответственные источники продукции



ЗАБОТА

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

4

РИТЕЙЛ
СО СМЫСЛОМ

ОБЩЕСТВО

РИТЕЙЛ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

СО СМЫСЛОМ

ЗАБОТА

ЭКОЛОГИЯ

ЗАБОТА

ЗДОРОВЬЕ
ЗАБОТА

ЗДОРОВЬЕ

ЭКОЛОГИЯ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЗАБОТА

ОБЩЕСТВО

ЭКОЛОГИЯ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЗАБОТА

Ответственные

источники продукции

Развитие ответственной цепочки поставок является одной из приоритетных задач, стоящих перед «Магнитом». «Магнит» стремится сотрудничать с компаниями, которые ведут честный и открытый бизнес, соблюдают все трудовые, экологические, этические и социальные нормы.

В Стратегии в области устойчивого развития «Магнит» определил несколько приоритетных направлений, в каждом из которых были сформированы цели до 2025 года.

Цепочка поставок «Магнита» охватывает свыше 5 800 поставщиков в России и за рубежом. «Магнит» ожидает, что его поставщики будут разделять принципы и ценности в области устойчивого развития, действующие в Компании.



Наши цели в области ответственных источников продукции до 2025 года:

100%

ответственных закупок социально значимых товаров



Программы по развитию местных поставщиков и фермеров



Обеспечение системы ответственного подбора поставщиков товаров и услуг





100%

ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве

■ — ■ — □
ЗНАЧИМЫЙ ПРОГРЕСС

Повышение доли экологичной упаковки на полке

■ — □ — □ — □
В НАЧАЛЕ ПУТИ



Система

ответственного подбора поставщиков

«Магнит» выстраивает эффективную систему ответственного подбора поставщиков. Система позволит «Магниту» управлять экологическими, социальными и экономическими рисками, связанными с цепочкой поставок.

Политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок, которую разработал «Магнит» в 2019 году, регулирует деятельность Компании в данной сфере. Ожидания «Магнита» в отношении деятельности поставщиков в области устойчивого развития будут изложены в Декларации поставщика ПАО «Магнит» в области устойчивого развития. Декларация содержит добровольный перечень обязательств в отношении соблюдения прав человека, ответственных трудовых практик, безопасности труда и других принципов. Ожидается, что каждый поставщик при работе с «Магнитом» будет подписывать Декларацию, тем самым выражая свою приверженность нашим принципам и ценностям в области устойчивого развития.

Чек-лист деятельности поставщиков в области устойчивого развития разработан для предварительной оценки поставщиков по этическим, социальным и экологическим критериям. Он содержит перечень вопросов, связанных с деятельностью потенциального поставщика «Магнита» по основным направлениям устойчивого развития.

Перечень систем добровольной сертификации разработан для того, чтобы помочь «Магниту» определить, уделяют ли его поставщики внимание ответственным практикам при производстве продукции, например, происхождению сырья.

По результатам комплексной оценки поставщиков «Магнит» будет делать вывод об эффективности деятельности поставщика в области устойчивого развития, что при рассмотрении равнозначных предложений может стать дополнительным конкурентным преимуществом.



«Магнит» разработал Политику в области обеспечения ответственной цепочки поставок и внедряет инструменты для ответственного подбора поставщиков:



Декларация поставщика
ПАО «Магнит»
в области устойчивого развития



Чек-лист деятельности поставщиков
в области устойчивого развития



Перечень систем добровольной сертификации

Эффективное

взаимодействие с поставщиками

Ответственная цепочка поставок может быть создана только в партнерстве с поставщиками, поэтому важно вести непрерывный диалог со всеми контрагентами.

«Магнит» взаимодействует с поставщиками посредством следующих механизмов:

- совместные проекты по производству эко-товаров и использованию эко-упаковки (в том числе по товарам СТМ)
- ответственный отбор и закупка, развитие местных поставщиков и фермеров
- обучение поставщиков практикам устойчивого развития с привлечением экспертов рынка
- реализация совместных социальных и благотворительных проектов
- проведение регулярных закупочных сессий

«Магнит» оптимизирует процесс заключения договоров с поставщиками. «Магнит» первым среди российских ритейлеров начал внедрять цифровую форму договора с поставщиками. После перехода на цифровую форму договора сверка документов занимает 2 минуты вместо 40, регистрация договора в системе учета происходит автоматически, а обмен документами ведется онлайн. По предварительным оценкам реализация инициативы позволит в течение 10 лет сэкономить более 1 млн бумажных листов.

Для унификации закупочного процесса «Магнит» создал электронную smart-площадку по работе с поставщиками. Техническое решение получило название Supply Relationship System (SRM).

Площадка аккумулирует коммерческие предложения от поставщиков «Магнита». Это позволяет выстраивать эффективный процесс взаимодействия с партнерами, расширять

Показатель	2018	2019	2020
Общее количество поставщиков	6 151	6 091	5 818
Общая сумма закупок товаров, работ и услуг, млн руб. (без НДС)	1 108 080	1 274 784	1 356 755
Общая сумма закупок у местных поставщиков, млн руб. (без НДС)	172 089	183 339	193 272
Доля местного содержания в закупках, %	15,53	14,38	14,25
Количество местных поставщиков	2 110	2 371	2 422

число контрагентов и оптимизировать закупочный процесс. Ежемесячно собственные пищевые и агропромышленные производства «Магнита» закупают порядка 10–15 тыс. т сырья, включающего более 500 наименований, поэтому «Магнит» разработал и внедрил специальную версию SRM-платформы для закупок сырья. На данный момент автоматизированная платформа доступна для девяти предприятий «Магнита». В дальнейшем планируется масштабировать ее на все предприятия собственного производства. Она учитывает требования к качеству сырья и логистики, включает более 100 бизнес-показателей, которых нет в стандартных версиях SRM-платформ. Платформа умеет сканировать логистические возможности компаний по доставке сырья на предприятия «Магнита», а также определять оптимальные решения по цене и срокам дистрибуции.

«Магнит» запустил специальный аналитический портал для поставщиков RetailService.Magnit. На этом портале поставщики «Магнита» смогут найти актуальную информацию о наличии продукции на полках магазинов «Магнит» по всей России, отслеживать спрос, анализировать промо-кампании,

товары в чеках, остатки на распределительных центрах. К portalу уже подключилось 50 крупнейших поставщиков, которые имеют доступ к девяти аналитическим модулям. «Магнит» также разработал и внедрил мобильную версию портала.

Поставщики, работающие с «Магнитом» на условиях отсрочки платежа, получили доступ к быстрому финансированию от крупных банков и факторинговых компаний.

Это стало возможным благодаря подключению «Магнита» к платформе Factorin, которая позволяет автоматизировать процесс взаимодействия покупателей, поставщиков и факторинговых компаний, что приводит к сокращению временных и операционных затрат на осуществление факторинговых операций для всех ее участников. Используя платформу, поставщики «Магнита» могут получать финансирование от более, чем 20 банков и факторинговых компаний. Все они доступны на платформе в режиме «одного окна». Отдельное внимание разработчики данной платформы уделили защите коммерческих данных. Обмен данных производится в зашифрованном виде.

Логистика

Построение эффективной логистической сети имеет огромное значение для «Магнита». «Магнит» продолжает расширять свою логистическую сеть, а также оптимизировать все процессы в этой сфере.

В 2020 году количество распределительных центров «Магнита» достигло 38 за счет открытия нового РЦ в Новосибирске и восстановления РЦ в Воронеже, который в 2019 год пострадал от пожара. Новый распределительный центр будет обслуживать около 450 магазинов розничной сети в Новосибирской области и Алтайском крае. По расчетам «Магнита», распределительный центр будет обрабатывать около 6,7 тыс. т товаров в сутки, которые будут поставлять крупные федеральные поставщики и около 100 локальных производителей.

Распределительный центр, расположенный в Краснодарском крае в п. Дружелюбный, в 2020 году получил «Золотой» сертификат по системе LEED¹ v4 для эксплуатируемых зданий складов и распределительных центров, который был выдан US Green Building Council.

«Магнит» доставляет продукцию в магазины различного формата с помощью собственного автотранспорта, который входит в логистическую систему «Магнита». Автопарк «Магнита» насчитывает 4 355 машин. В 2020 году «Магнит» стал лауреатом премии «Грузовики и дороги» в номинации «Коммерческий грузовой автоперевозчик на внутрироссийских маршрутах (крупнотоннажные грузовые автомобили)».

¹ LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) — признанная во всем мире программа сертификации зданий, которая подтверждает применение самых эффективных и экологических методов проектирования, строительства и эксплуатации.



В 2020 году «Магнит» оснастил распределительные центры системой удаленного мониторинга температурного режима и внедрил датчики сканирования продукции в процессе ее перевозки до магазинов. Для 40% ассортимента «Магнита» необходимо поддерживать определенную температуру. Уровень соблюдения температурных показателей в логистических комплексах составляет 96%, на собственном транспорте — 95%. «Магнит» стремится довести эти показатели до 100%. Контроль за соблюдением температурного режима на распределительных центрах осуществляется в камерах хранения и в зоне загрузки товаров в машины с помощью датчиков. Датчиками оснащены рефрижераторы автомобилей «Магнита». Датчики также ставятся в фуры прямо в таре с продукцией. Таким образом, осуществляется контроль в фуре и непосредственно в каждой отдельной коробке.

В 2020 году «Магнит» завершил оснащение распределительных центров голосовым управлением Pick-by-Voice. Технология представляет собой гарнитуру с наушниками и микрофоном, через который сотрудник распределительного центра получает голосовые сообщения с пошаговыми указаниями по выполнению задачи. Ежедневно этим решением пользуется более 1 тыс. человек. Технология позволяет сократить сроки сборки заказов и расходов на обработку грузов, повышает производительность и безопасность работы и минимизирует количество ошибок. Ожидается, что точность и скорость работы повысятся на 8%. Решение Pick-by-Voice позволяет интегрировать любой язык.

Распределительный центр будет обрабатывать около

6,7 тыс. т
товаров в сутки

Доставка продукции

из магазинов покупателям

В 2020 году «Магнит» запустил собственный сервис онлайн-заказа и доставки продуктов из магазинов, который работает на базе специального приложения «Магнит Доставка».

Покупатель может выбрать необходимые товары из более, чем 5 тыс. товарных позиций. Выбранная продукция будет доставлена покупателю в течение 60 минут. Также покупатель имеет возможность выбрать время доставки в течение ближайших двух дней.

«Магнит» заключил ряд соглашений с компаниями, которые специализируются на доставке товаров. В начале 2020 года «Магнит» начал сотрудничать с крупнейшим универсальным логистическим оператором PONY EXPRESS. В рамках сотрудничества реализовывался пилотный проект по доставке товаров из 18 супермаркетов «Магнита» в Ростове-на-Дону и Волгограде. «Магнит» совместно с компанией Яндекс.Еда реализовывали пилотный проект по доставке продуктов питания из 10 магазинов «Магнит у дома» в Ростове-на-Дону. Все заказы доставлялись бесконтактным способом в радиусе 3 км от магазинов, что сделало процесс обслуживания максимально оперативным. В конце 2020 года к сервису Яндекс.Еда подключились магазины «Магнита» в десяти новых городах — Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Казани, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Самаре, Воронеже, Новосибирске и Уфе.

Выбранная продукция
будет доставлена
покупателю в течение

60 минут



В 2020 году «Магнит» также заключил соглашение с Delivery Club. К концу 2020 года число городов, где заработала доставка, достигло 133, а количество магазинов — 604. За время сотрудничества «Магнита» и Delivery Club сформировалась аудитория постоянных пользователей, которые за месяц в среднем делают 7–8 заказов. В конце 2020 года «Магнит» и Delivery Club запустили сервис экспресс-доставки товаров из магазинов «Магнит Косметик» в Краснодаре и Екатеринбурге, Воронеже и Челябинске. В 2021 году планируется масштабирование проекта, — доставка станет доступна в Москве, Санкт-Петербурге и всех крупных городах присутствия сети.

К концу 2020 года
число городов, где
заработала доставка,
достигло

133,

а количество
магазинов —

604

Развитие

МЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ

«Магнит» заинтересован в сотрудничестве с локальными товаропроизводителями, увеличивая их ассортимент и расширяя охват географии поставок.



Малое предприятие «Агроном» по поставке яблок не обеспечило фасовку продукции, что являлось одним из требований сети. В результате работы «Магнита» по развитию поставщика, хозяйство, к примеру, закупило и смонтировало фасовочную линию. На сегодняшний день предприятие «Агроном» успешно реализует свою продукцию для розничной сети «Магнит».

Доля в объеме закупки у местных товаропроизводителей составляет 14% по состоянию на конец 2020. Наибольшая доля наблюдается в молочных продуктах — 30%, хлебобулочных изделиях — около 63%, мясном гастрономе — 28%, мучных кондитерских изделиях — около 39%.

Продукция локальных товаропроизводителей выделяется на полке специальными знаками и надписями (в зависимости от региона «Сделано на Дону», «Сделано на Кубани» и пр.)

«Магнит» поддерживает активный диалог с местными поставщиками, организуя закупочные сессии, а также принимая участие в ярмарках, выставках и круглых столах. Это позволяет местным поставщикам обсудить перспективы сотрудничества. В 2020 году «Магнит» провел первую онлайн-конференцию для

партнеров в Пермском крае и планирует расширять такой формат закупочных сессий на другие регионы присутствия. Всего в 2020 году в новом онлайн формате проведено 33 закупочные сессии.

В 2020 году «Магнита» запустил проект «Фермерский дворик».

В рамках проекта «Магнит» выделяет специальное место в своих магазинах, где объединяет продукцию местных поставщиков. Продукция местных поставщиков размещается в торце, либо в вертикальном блоке горки, на которых помещается специальная маркировка «Фермерский дворик».

Помимо этого, в 2020 году «Магнит» и ПАО «Россельхозбанк» подписали соглашение, направленное на поддержку и продвижение фермерской продукции в магазинах компании.

В рамках совместной работы были запущены пилотные проекты в Тульской области и Краснодарском крае, которые дали возможность клиентам Россельхозбанка, небольшим локальным фермерским хозяйствам, реализовывать свою продукцию в сети «Магнит».

Начиная с 2016 года «Магнит» активно развивает формат сотрудничества с отечественными производителями сельскохозяйственной продукции, заключая договоры по агроконтракта. Возможность сотрудничества предоставляется всем сельскохозяйственным предприятиям и фермерским хозяйствам Российской Федерации по результатам аудита, проводимого специалистами Компании. Основная цель проекта для Компании — наладить прямые поставки продуктов и контролировать качество по всей цепочке — от севооборота до отгрузки, от поля до полки.

Безопасность

пищевой и непищевой продукции

Одним из рисков, которые выделяет для себя «Магнит», является риск, связанный с качеством продаваемой и производимой продукции, что в свою очередь может сказаться на лояльности покупателей к бренду с последующим уменьшением доли рынка и сокращением выручки «Магнита».

В Компании действует департамент системы менеджмента качества (ДСМК). Основная задача, стоящая перед ДСМК, — обеспечить торговую сеть качественными и безопасным продовольственными и непродовольственными товарам.

Контроль качества базируется на матрице рисков, которая устанавливает вид работ и периодичность контроля каждой товарной группы и категории ассортимента на основе статистики проблем с качеством и тяжести последствий вызванными этими проблемами. Чем выше статистика проблем с качеством — тем выше степень риска.

Все товары, реализуемые в сети, должны соответствовать требованиям нормативно-правовых актов Евразийского экономического союза и Российской Федерации, стандартов организации, технических условий, а также принятым договоренностям между Компанией и поставщиками.

Контроль качества состоит из двух основных элементов:

- контроль при вводе в ассортимент;
- контроль при приемке, хранении и реализации товара.

Контроль при вводе в ассортимент включается в себя четыре основных этапа.

Первый этап — разработка требований к качеству. Этот этап обязательно проводится для ассортимента с высокой степенью риска.

Второй этап — оценка образцов. Оценка образцов включает дегустационные работы и лабораторные исследования.

Третий этап — посещение производства поставщиков, основная цель которого заключается в получении достоверной информации об уровне санитарного состояния производства, а также в выявлении рисков, влияющих на качество продукции. В случае выявления проблем совместно с поставщиком проводятся корректирующие мероприятия, направленные на улучшения или внедрение дополнительных мер системы менеджмента качества.

Четвертый этап — контроль документов и маркировки на этапе ввода. В рамках этого этапа проводится анализ документов, подтверждающих соответствие и отличительные признаки товара. Контроль обязательно проходят все товары высокой степени риска и импортные товары.

Второй элемент процесса контроля качества — контроль качества при приемке, хранении и реализации товара. В «Магните» разработаны инструкции и положения, которые позволяют наиболее эффективно провести проверку качества товара на этапе поставки товара в сеть. Вся продукция при поставках проходит следующие виды контроля:

- температурный контроль товаров со специальными условиями хранения
- визуальный контроль внешнего вида товара, состояние упаковки
- контроль маркировки товара
- контроль необходимой сопроводительной документации, подтверждающей качество и безопасность товара

Существуют два вида определения качества товара:

- плановое (согласно Программе производственного контроля, периодичность контроля каждой группы товаров установлена матрицей рисков)
- внеплановое (в случае выявления проблем с качеством или получения жалоб).

План производственного контроля регламентирует проведение регулярных лабораторных проверок качества и безопасности продукции (с упором на проблемные группы и категории ассортимента) в независимых аккредитованных лабораториях. Продукция проходит выборочную проверку как в распределительных центрах (точки входа), так и в магазинах. В случае выявления несоответствия проблемная продукция снимается с реализации. В 2020 году «Магнит» проработал с поставщиками около 850 проблем, связанных с качеством продукции.

В 2020 году в рамках контроля качества было проведено 92 аудита поставщиков, из них 68 — аудиты поставщиков товаров СТМ. За 2019 год было проведено 147 аудитов поставщиков, из них 108 — аудиты поставщиков СТМ.

«Магнит» уделяет большое внимание получению и обработке обратной связи от заинтересованных сторон по вопросам качества товаров. За 2020 год на горячую линию поступило около 6 тыс. обращений. Все поступающие жалобы на качество проходят тщательный анализ. Во внимание в первую очередь принимается характер нарушения и масштаб проблемы.



По факту проведения анализа проводится работа с выявленными нарушениями качества, которая может включать в себя проведение корректирующих мероприятий на производстве, направленных на улучшение качества или разработку и внедрение дополнительных мер системы менеджмента качества; комплексную работу с поставщиками по выявленной проблеме и т.д.

«Магнит» обучает сотрудников вопросам контроля качества и безопасности продукции. В 2020 году «Магнит» разработал обучающие программы по форматам «Магнит Семейный», «Магнит у Дома» и «Магнит Косметик» на базе Корпоративной Академии. Обучающие документы предусматривают трехуровневую градацию в зависимости от должности сотрудника, начиная от рядовых сотрудников в лице продавцов и поваров, заканчивая директором округа.

«Магнит» активно вовлекает сотрудников в процесс контроля качества и безопасности продукции.

В 2020 году «Магнит» учредил специальную должность в своих магазинах, — дежурный по качеству. Основная обязанность дежурного по качеству — ежедневный контроль состояния торговой точки: чистоты магазина с момента открытия до окончания рабочего дня, качества товаров (в том числе категории товаров категории «фреш» и «ультрафреш»), выкладки товаров на полку и соответствие ценников. Покупателям будет легко отыскать дежурного по качеству по специальному значку на жилете. Контролирует работу дежурного по качеству директор магазина.

«Магнит» на ежегодной основе проводит исследование уровня удовлетворенности покупателей работой магазинов. Уровень NPS (Net Promoter Score — Индекс потребительской лояльности) продемонстрировал стабильный рост в течение 2020 года по всем форматам магазинов.

В 2020 году «Магнит» заключил соглашение о стратегическом партнерстве в сфере маркировки и прослеживания товаров с Центром Развития Перспективных Технологий (ЦРПТ). ЦРПТ является оператором национальной системы цифровой маркировки и прослеживания товаров Честный ЗНАК. В рамках этого соглашения в 2020 году проводилось совместное тестирование и налаживание технологии прослеживания готовой молочной продукции в оптовом и розничном звене. С 2021 года будет внедрена обязательная маркировка молока и молочной продукции. Помимо этого, «Магнит» помогает заполнять Национальный каталог товаров, которые являются важной частью Единой системы цифровой маркировки Честный ЗНАК. В рамках этого проекта «Магнит» предоставляет свою экспертизу и опыт в части сбора и обработки больших массивов данных.

«Магнит» запустил собственную информационную площадку для учета маркированных товаров, в которой



будут содержаться сведения о кодах маркировки товаров, которые поступают в распределительные центры и реализуются в магазинах розничной сети. «Магнит» совместно с поставщиками уже протестировал маркировку табака и обуви. На сегодняшний день было продано более 156 млн промаркированных пачек сигарет.

Отдельное внимание «Магнит» уделяет контролю качества продукции собственного производства. На собственных предприятиях «Магнита» есть лаборатории, в которых Компания тестирует произведенную продукцию.

На собственных производствах «Магнита» внедрена Система менеджмента пищевой безопасности пищевых продуктов, основанная на принципах ХАССП. Собственные предприятия «Магнита» сертифицированы в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 22000-2007 и в международной системе сертификации пищевой безопасности FSSC v.5. В 2020 году сертификаты на соответствие международной системе менеджмента пищевой безопасности

по FSSC 22000-2018 получило Тверское ОП, подразделение ООО «ТД-холдинг».

В 2020 году «Магнит» был удостоен ряда наград в области ответственного собственного производства и собственной торговой марки, как на международных, так и на российских конкурсах.

«Магнит» принимал участие в премии Private Label Awards, которая проходила в рамках выставки «Собственная торговая марка» — IPLS 2020 и победил в двух номинациях — «Лучшая СТМ продовольственных товаров» и «Лучший департамент СТМ».

В 2020 году предприятия «Магнита» приняли участие в Международном Конкурсе «Гарантия качества». Продукция собственных производств «Магнит» второй год подряд удостоивается высоких оценок. 11 товарных позиций получили высшую награду «Золотая медаль», 11 — были удостоены «серебра», 4 вида продукции получили дипломы конкурса.

«Магнит» также принял участие в региональном конкурсе в области качества «Сделано на Кубани». Знак «Сделано на Кубани», разработанный по инициативе губернатора, получили 59 товарных позиций СП за два этапа конкурса в 2020 году. Все они в течение двух лет будут использовать его, размещая на упаковках. Этот знак является подтверждением высокого качества и безопасности продукции, а также информирует покупателей о том, что продукция изготовлена из компонентов, выращенных на кубанской земле.

В 2020 году продукция предприятий «Магнита» ООО «Кубанский Комбинат Хлебопродуктов», ООО «Кондитер Кубани», ООО «ТД-холдинг» впервые приняла участие в федеральном конкурсе «100 Лучших товаров России». По результатам регионального и федерального этапов лауреатами конкурса стали девять представленных позиций, дипломантами 14 позиций.

Ответственное

собственное производство и сельское хозяйство

На сегодняшний день собственные производства представлены 13 промышленными и четырьмя агропромышленными предприятиями, расположенными в различных регионах России.

По сравнению с предыдущим отчетным периодом в структуре собственного производства «Магнита» появилось два новых объекта, — Цех фасовки сыра в г. Пенза и линия фасовки цитрусовых в Новороссийске.

Промышленные комбинаты «Магнита» изготавливают на 163 производственных линиях около 168,7 тыс. тонн продукции в год (на 27% больше по сравнению с предыдущим отчетным периодом). На этих предприятиях «Магнит» производит бакалею, кондитерские изделия, консервированные продукты, рыба, снеки, чай и безалкогольные напитки.

На агропромышленных предприятиях изготавливается около 91 тыс. тонн продукции, что на 30% больше по сравнению с 2019 годом. На этих предприятиях «Магнит» производит продукцию сельского хозяйства (томаты, грибы, картофель и др.).

На предприятиях собственного производства среднесписочная численность сотрудников «Магнита» составила 5,6 тыс. человек. Общее число товарных позиций собственной торговой марки — 503, что на 41 товарную позицию больше, чем в 2019 году.

Одна из целей Стратегии в области устойчивого развития «Магнита» до 2025 года — 100% ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве. Для достижения этой цели «Магнит» разработал и внедрил принципы устойчивости сельского хозяйства. В их основе лежат ключевые принципы устойчивости производства продуктов питания и сельского хозяйства Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО).

«Магнит» выделил для себя **4 основных принципа** устойчивости сельского хозяйства:

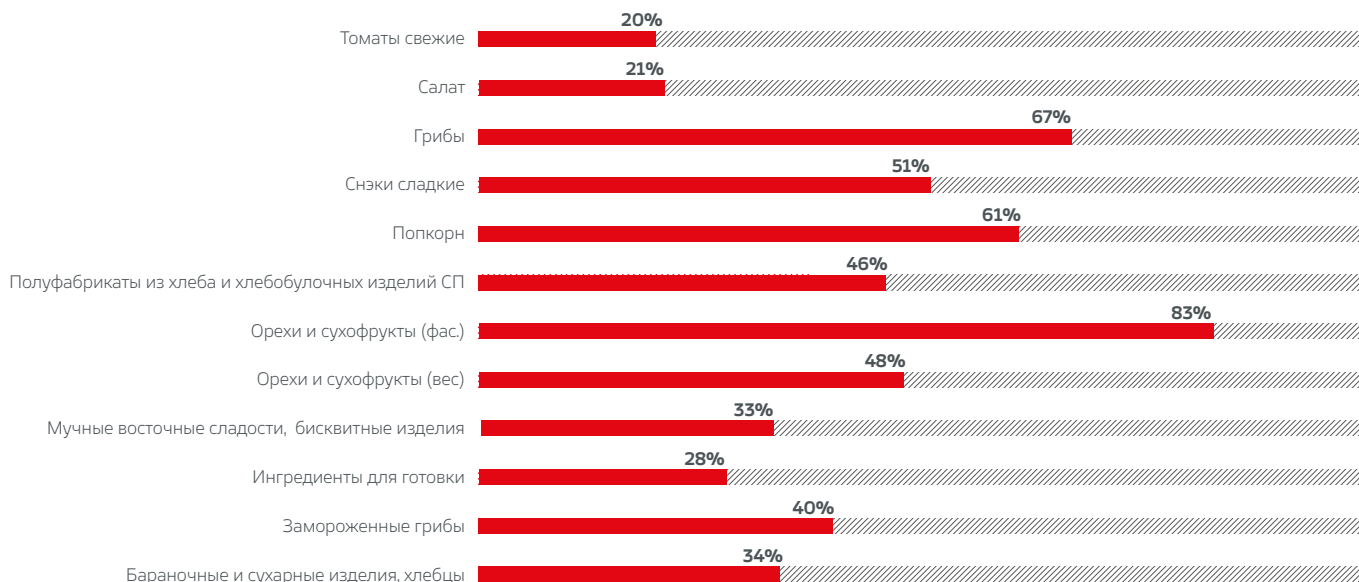
<p>1 </p> <p>Защита и рациональное использование природных ресурсов (разделы «Расход энергии и воды», «Зеленый офис»)</p>	<p>2 </p> <p>Повышение уровня жизни и содействие инклюзивному экономическому росту (разделы «Создание инклюзивной среды», «Развитие местных поставщиков», «Наш подход к устойчивому развитию»).</p>	<p>3 </p> <p>Повышение устойчивости людей, сообществ и экосистем (Глава 2. «Наш ответ на COVID-19», глава 3. «Охрана окружающей среды», Глава 6 «Местные сообщества, здоровье и благополучие»)</p>	<p>4 </p> <p>Сотрудничество с государством в интересах устойчивого развития (раздел «Наш подход к устойчивому развитию»)</p>
--	--	--	---

«Магнит» реализует различные инициативы в рамках вышеперечисленных принципов. С подробным описанием этих инициатив можно ознакомиться в тематических главах и разделах отчета.

Общая площадь агропредприятий в 2020 году составила 3 566 Га. На полях открытого грунта выращиваются овощи борщевой группы, картофель, морковь, лук, свекла (692 Га), а также зерновые культуры (2 759 Га). Помимо этого, в структуру агропредприятий «Магнита» входят тепличный комплекс Тихорецкий (27 Га), тепличный комплекс Пластуновский (86 Га), а также Грибной комплекс (2,3 Га). В 2020 году «Магнит» начал выращивать различные сорта баклажанов, коктейльных томатов; кумато среднеплодный, салат красный дуболистный, а также перец мини.



Покрытие потребности Группы компаний «Магнит» в различных категориях продукции за счет собственного производства, %



Ответственное собственное производство и сельское хозяйство (продолжение)



«Магнит» активно использует в своих теплицах энтомофагов¹, таких как жужелица, блестянка, наездник и клещ для борьбы с вредителями. В 2020 году был проработан пилотный проект по выращиванию энтомофагов собственными силами на базе тепличного комплекса «Зеленая линия» в городе Тихорецк. Для отработки технологии по разведению хищного клеща *Amblyseius swirskii* были проведены опыты с использованием методики, применяемой в лабораторных условиях. По результатам опыта по размножению энтомофагов была отмечена положительная динамика — численность энтомофагов возросла в 10 раз

¹ Хищники и другие организмы, опасные для насекомых, влияющие на естественное регулирование их численности

по отношению к исходному количеству особей. Полученный дополнительный объем клещей успешно используется в теплице.

«Магнит» является единственным ритейлером в России, открывшим собственный индустриальный парк общей площадью свыше 236,6 га в Краснодарском крае. На его территории можно разместить более 20 предприятий, для которых действуют выгодные условия работы. Так, строительство на территории парка ведется за счет собственных средств «Магнита» и при государственной поддержке. Для предприятий действует льготное кредитование от Министерства сельского хозяйства РФ, а также предоставляются субсидии и налоговые льготы от администрации Краснодарского края и Министерства промышленности и торговли РФ.

Резидентами парка являются ООО «Кубанский комбинат хлебопродуктов» и ООО «Кондитер Кубани», которые сейчас являются крупными и успешными компаниями. «Магнит» продолжает развивать индустриальный парк и ведет переговоры с потенциальными резидентами.

В парке работает комплекс современных очистных сооружений, который отвечает европейским стандартам и очищает ливневые и хозяйственно-бытовые воды. Все процессы на очистных сооружениях автоматизированы. Каждый блок для очистки ливневой и хозяйственно-бытовой воды рассчитан примерно на 600 м³ воды в сутки. Этого хватит, чтобы очистить воду, которую потребляет жилой комплекс из 2 тыс. квартир.



Подкормка растений углекислым газом, использование отходящих газов от котельных

«Магнит» осуществляет подкормку растений углекислым газом. Система управления подкормкой CO₂ — это четкое и оперативное слежение за процессом фотосинтеза. Использование системы подкормки углекислым газом дает прибавку до 15% к урожайности в овощных культурах. Технология также позволяет снизить выбросы CO₂ в атмосферу.

Технология имеет следующий принцип работы. Отходящий от котлов газ охлаждается с помощью специального устройства — экономайзера — и подается в систему приточного воздуха, которая его обогащает. Далее воздушная смесь поступает по проложенному под землей трубопроводу в каждую теплицу. Качественный и количественный состав CO₂ регулируется автоматической климатической системой. Система определяет потребность в количестве газа, необходимого для фотосинтеза и нормального роста растений, и равномерно распределяет его по всей площади теплицы.

С более подробной информацией об этой инициативе можно ознакомиться в разделе «Расход энергии и воды».

В 2020 году в рамках реализации стратегии розничной сети «Магнит» по повышению свежести товаров на базе распределительного центра в Новороссийске была запущена первая в сети линия фасовки цитрусовых.

Удельное потребление электроэнергии (за исключением собственной генерации) объектами собственного производства за 2018–2020 годы, кВтч на 1 м²



Большая часть импортируемых апельсинов, мандаринов и грейпфрутов поступает на этот распределительный центр. До открытия собственной линии фасовки цитрусовых их фасовка осуществлялась на производственных площадках сторонних компаний. Открытие собственной фасовочной площадки позволит сократить время доставки цитрусовых до покупателей, продлить срок жизни товаров,

Удельное потребление тепловой энергии объектами собственного производства за 2018–2020 годы, тыс. Ккал на 1 м²



а также примерно на 20% в год уменьшить расходы Компании, связанные с фасовкой. При выходе на полную мощность фасовочный цех будет работать практически круглосуточно и ежедневно пропускать до 80 тонн продукции. В период, когда в странах-импортерах будет заканчиваться сезон цитрусовых, линии будут использоваться для фасовки овощей, например, лука.

Удельное потребление воды объектами собственного производства за 2018–2020 годы, м³ на 1 м²



Ответственное собственное производство и сельское хозяйство (продолжение)

«Магнит» является единственным российским ритейлером, у которого есть собственное производство грибов. Первый грибной комплекс был открыт в 2017 году. За это время «Магнит» фиксирует постоянный рост продаж свежих грибов. Так, в 2020 году на собственных производствах «Магнита» выращено 6 746 т грибов, что на 38% больше, чем в 2019 году. В 2020 году «Магнит» начал реализацию пилотного проекта, в рамках которого вместе с резидентом инновационного центра «Сколково» — компанией «Сити-фермер» будут выращиваться шиитаке с помощью искусственного интеллекта.

Проект реализуется на базе грибного комплекса в Краснодарском крае. Шиитаке выращиваются на специальной компактной быстровозводимой ферме площадью 120 м², которая имеет модульную структуру. При необходимости количество таких модулей можно быстро увеличивать. Благодаря такой технологии возведения объектов от момента запуска до первого урожая проходит всего 1–2 недели. Для управления основными процессами в режиме реального времени используется искусственный интеллект, в частности облачная система SCADA. Данная система обеспечивает поддержание оптимальных условий для выращивания шиитаке. Для того, чтобы сохранить высокое качества продукции шиитаке собирают вручную, — грибы сразу помещаются в отдельные специальные лотки, которые поступают в зону быстрого охлаждения и упаковки. На первом этапе производительность фермы составляет почти 1,5 тонны грибов в месяц.

В 2020 году «Магнит» открыл в Краснодаре первую специальную студию для тестов, где покупатели будут оценивать товары, выпускаемые под собственными торговыми марками. На первом этапе в оценке будут участвовать бренды второго и третьего ценовых сегментов:

«Магнит» (крупы, каши, молочная продукция, бытовые товары), Premier of taste (сыры, напитки), Lucky days (кондитерские изделия) и другие, при выборе которых ключевую роль для покупателя играет качество. В зависимости от категорий продукции «Магнит» будет применять различные методы оценки и форматы тестирования, например, анализ в домашних условиях для бытовой химии, гигиенических средств, продукции для животных; глубинные интервью; фокус-группы и т.д.

Изучение обратной связи от покупателей позволит «Магниту» повысить преимущества своих брендов и запустить позиции, соответствующие предпочтениям клиентов. Все это должно привести к увеличению удовлетворенности покупателей, которая обычно оценивается через индекс лояльности (NPS). «Магнит» планирует в ближайшее время открыть еще несколько тест-студий в двух городах-миллионниках.

В 2020 году «Магнит» был удостоен ряда наград в области ответственного собственного производства и собственной торговой марки. «Магнит» принимал участие в премии Private Label Awards, которая проходила в рамках выставки «Собственная торговая марка» — IPLS 2020 и победил в двух номинациях — «Лучшая СТМ продовольственных товаров» и «Лучший департамент СТМ».



За отчетный год количество товарных позиций СТМ достигло 503, увеличившись на 9% по сравнению с 2019 годом. «Магнит» в 2020 году пересмотрел портфель СТМ, что привело к значительному увеличению продаж. Так, в 2020 году продажи выросли более чем на 19,4% по сравнению с 2019 годом.





В 2020 году
на собственном
производстве «Магнита»
выращено

6 746

т грибов,
что на 38% больше, чем
в 2019 году

Зеленый маркетинг

«Магнит» продвигает идеи устойчивого развития среди партнеров и клиентов. «Магнит» постоянно расширяет список партнерских организаций и увеличивает количество совместно реализуемых инициатив.

В 2020 году «Магнит» и Procter & Gamble стали партнерами в области устойчивого развития в России. Одной из самых крупных инициатив в области устойчивого развития в рамках партнерства стала социально-экологическая кампания «Подари пластику вторую жизнь». Послом кампании стал Дима Билан, который создал для проекта первый музыкальный эко-манифест России, — трек под названием «Вторая жизнь». Перед выпуском трека был запущен крауд-сорсинговый конкурс в социальных сетях для поддержки эко-манифеста «Вторая жизнь».

В рамках компании «Подари пластику вторую жизнь» планируется запустить крупнейшую в России сеть фандоматов по приему пластиковой упаковки для ее дальнейшей переработки. В течение 2020–2021 года планируется установить 80 фандоматов в Москве и Краснодаре.

Фандоматы могут принимать пластиковую упаковку от товаров любых производителей, пригодную для переработки, объемом до 2 л включительно. Рядом с фандоматами были установлены специальные контейнеры для более крупногабаритного пластика, а также бутылок без штрих-кода. По предварительным оценкам один фандомат способен принимать 235 кг пластиковых отходов в год. Таким образом, за год можно собрать около 16 т пластика для дальнейшей переработки. В 2020 году уже было установлено 40 фандоматов.

Помимо этого, «Магнит» совместно с компанией Henkel реализовал пилотный проект по посадке деревьев. В 2020 году в рамках данной инициативы было посажено 180 деревьев, благодаря чему была создана основа для будущего сквера. В дальнейшем «Магнит» будет продолжать заниматься посадкой деревьев.

В 2020 году «Магнит» совместно с компанией Henkel и благотворительным фондом «Волонтеры в помощь детям-сиротам» продолжил реализовывать социально-экологический проект «Добрые крышечки», запущенный осенью 2019 года. Пластиковые крышки, собранные в рамках проекта, направляются на переработку. Вырученные деньги пойдут на помощь приемным детям с особенностями развития. На сегодняшний день в рамках данной инициативы установлено 26 контейнеров для сбора вторсырья в 10 городах. За время реализации проекта «Магнит» собрал и передал на переработку более 2 т крышечек.

«Магнит» собрал и передал на переработку более

2 тонн
крышечек

В 2019 году «Магнит» провел специальную акцию «Скрепьши». В рамках этой акции покупатели получали игрушки, скрепышей, в зависимости от размера чека. Проанализировав результаты данной акции за 2019 год, «Магнит» принял решение в 2020 году провести повторно такую же акцию, она получила название «Скрепьши-2». Материал самих фигурок скрепышей не изменился — это перерабатываемая резина. Упаковка для скрепышей была произведена из вторичного и сертифицированного сырья (FSC Mix). Во время проведения этой акции использовались шоубоксы из макулатурного картона. Шоубокс содержал 200 игрушек и выставлялся на кассе магазинов.

Помимо этого, в 2020 году «Магнит» провел акцию «Монополия в Магнит» в преддверии Нового Года. Покупатели имели шанс приобрести популярные настольные игры издательства Hasbro Games со скидкой. Все настольные игры были изготовлены исключительно из экологических материалов с минимальным использованием пластика.

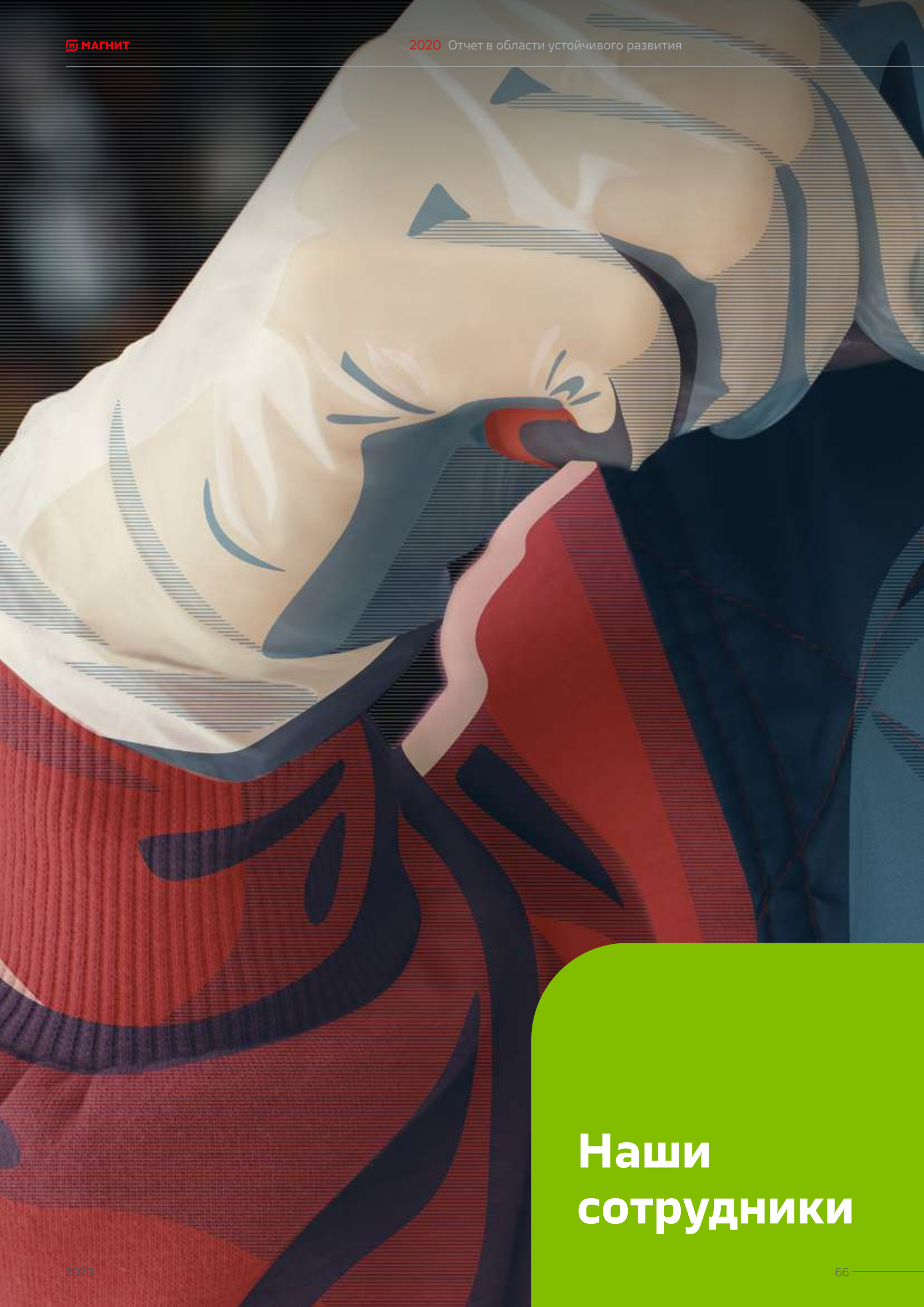
На сегодняшний день установлено

26 контейнеров
«Добрые крышечки»
в 10 городах



Строительство детских площадок из переработанного пластика

В рамках кампании «Подари пластику вторую жизнь» «Магнит» совместно с компанией Procter & Gamble проводил социально-экологическую акцию в своих магазинах. В этот период покупатель, приобретая продукцию Procter & Gamble в перерабатываемой упаковке, получал возможность проголосовать за один из городов России на специальном сайте 2life.magnit.ru, который был запущен в рамках данной инициативы. По результатам голосования были выбраны 3 города, которые получили максимальное количество голосов. В этих городах будут построены детские площадки из переработанного пластика. В акции победили Архангельск (91 голос), Краснодар (87 голосов), а также Дзержинск (82 голоса). В 2020 году детская площадка из переработанного пластика уже была построена в Краснодаре. В Архангельске и Дзержинске детские площадки будут построены в течение 2021 года.



Наши сотрудники



ЗАБОТА

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



ЗЕЛЕНОЕ РИТЕЙЛ СО СМЫСЛОМ

ОБЩЕСТВО РИТЕЙЛ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СО СМЫСЛОМ

ЗАБОТА ЭКОЛОГИЯ ЗАБОТА

ЭКОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЕ ЗАБОТА ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗДОРОВЬЕ

ЗАБОТА ОБЩЕСТВО ЭКОЛОГИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗАБОТА

Наши сотрудники

В сердце «Магнита» находятся сотрудники, без вовлеченности и приверженности которых мы бы не смогли достичь высоких показателей. Нам важен каждый человек с его потребностями и целями, и мы стремимся создать справедливые, безопасные и комфортные условия труда для каждого сотрудника, а также уделять внимание развитию персонала.

В 2020 году численность персонала увеличилась на 2% по сравнению с 2019 годом и составила 316 001 сотрудников. При этом доля женщин составляет 77%, а мужчин — 23%. В возрастной структуре персонала 62% приходится на сотрудников в возрасте от 30 до 50 лет, доля молодежи младше 30 лет составляет 30%, а доля работников старше 50 лет — 8%. 309 348 сотрудников работали на условиях постоянного трудового договора (98% от общей численности персонала), а 6 653 сотрудника (2% от общей численности персонала) осуществляли трудовую деятельность по временному трудовому договору.

В отчетном году **296 188** сотрудников были заняты полный рабочий день и **19 813** сотрудников — неполный рабочий день.

В Компании была разработана дорожная карта развития персонала. В отчетном году, согласно дорожной карте, в рамках развития компенсационной системы была проведена оценка должностей, разработана и автоматизирована система управления эффективностью сотрудников. Для работников было разработано мобильное приложение с HR-сервисами и оптимизирована система учета рабочего времени. «Магнит» автоматизировал процесс найма сотрудников, создал карьерные маршруты, а также начал развивать культуру карьерного роста.

В рамках плана по обучению и развитию персонала был запущен проект Школ-магазинов, разработана мобильная версия электронного обучения, было проведено электронное обучение по борьбе с коррупцией. Важным шагом к развитию безопасной рабочей среды стало внедрение культуры безопасности.

Наши цели в области развития персонала до 2025 года:

Удовлетворенность сотрудников на уровне **70%**



Снижение на **50%** инцидентов с потерей рабочего времени при нулевых смертельных исходах



Текущая не более **40%**





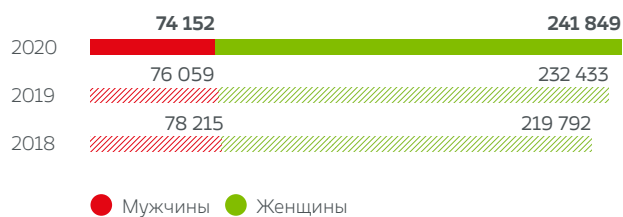
Структура персонала в разбивке по регионам, чел.

Регион	2020
Волжский округ	46 866
Кавказский округ	20 156
Московский округ	52 355
Северо-Западный округ	27 577
Сибирский округ	17 377
Уральский округ	52 650
Центральный округ	37 731
Южный округ	61 289
Всего	316 001

Структура персонала по категориям

Категория	2018	2019	2020
Рабочие	200 827	202 724	209 448
Руководители	9 767	9 838	9 765
Специалисты и служащие	87 152	95 870	96 788

Динамика численности персонала



Создание инклюзивной среды

«Магнит» высоко ценит своих сотрудников и старается создать инклюзивную и благоприятную рабочую среду. Каждый сотрудник может быть уверен, что в Компании соблюдается принцип равных возможностей, справедливости и профессионального развития каждого из работников, а также соблюдаются права человека.

Основные правила поведения и этические ценности Компании отражены в [Кодексе деловой этики](#), а также в [Политике в области прав человека](#), принятой в 2020 году.

В своих операциях «Магнит» никогда и ни при каких обстоятельствах не использует детский и принудительный труд в любых проявлениях. Компания не приемлет любые формы дискриминации по национальному признаку, полу, возрасту, вероисповеданию, особенностям здоровья, сексуальной ориентации, политическим убеждениям и другим признакам. На конец 2020 года в «Магните» работает 888 сотрудников с ограниченными возможностями.

Если сотруднику стало известно о нарушениях или он чувствует предвзятое отношение, он всегда может сообщить об этом с помощью одного из механизмов получения обратной связи:

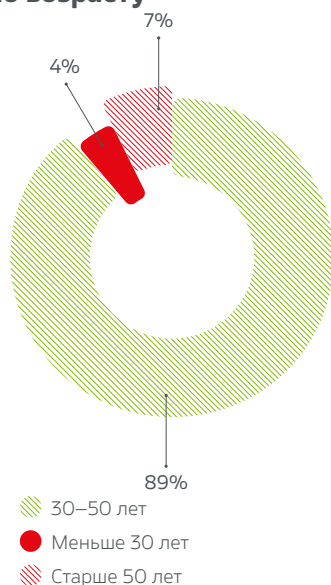
- по телефону «Горячей линии» 8 (800) 200-90-02 (для любых тем обращений)
- по электронной почте «Горячей линии» info@magnit.ru (для любых тем обращений)
- по электронной почте ethics@magnit.ru или через форму обратной связи на сайте <https://www.magnit.com/ru/anti-corruption/> (для сообщений о любых корыстных действиях должностных лиц компании: коррупции, воровстве ТМЦ, фальсификации учетных данных, продаже утилизированного товара в целях получения личной выгоды, сборах денег с сотрудников в корыстных целях и др.)
- по электронной почте HRhelp@magnit.ru (для обращения сотрудников по этике трудовых отношений)

Каждое обращение будет принято и рассмотрено. В 2020 году поступило 5 087 обращений на тему превышения полномочий, тематику которых можно отнести в предвзятому отношению. Из них обоснованными признано 465 жалоб, 373 сообщения находятся в обработке. По обоснованным обращениям Комиссией по рассмотрению обращений сотрудников дан рекомендательный план действий для устранения выявленных нарушений и предотвращения их в будущем.

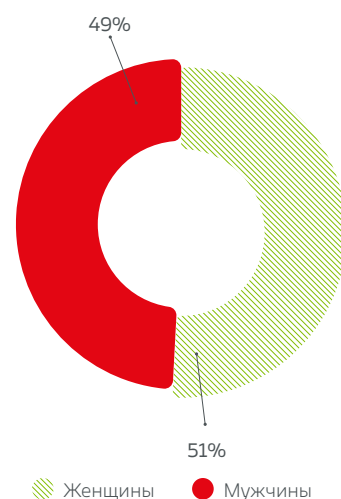
«Магнит» стремится обеспечить равные карьерные возможности для всех сотрудников независимо от пола и возраста. Представляя 51% руководителей высшего звена, женщины играют ключевую роль в управлении Компанией.



Разбивка высшего руководящего состава по возрасту¹



Доля женщин в высшем руководящем составе¹



¹ CEO, CEO-1, CEO-2



Тематика обращений на линию трудовой Этики

Грубость, обвинения, клевета	1 652
Принуждение к увольнению	1 056
Сбор денег с сотрудников	452
Отказ в увольнении, перенос даты увольнения	435
Принуждение к переводу	341
Отстранение от работы	270
Отказ в отпуске, перенос отпуска	254
Функционал, не входящий в обязанности	217
Отказ в сокращении срока отработки	199
Привилегии родственникам, друзьям	194
Подделка документов или заявлений сотрудников	17

Система мотивации

и социальной поддержки

Для мотивации и повышения уровня вовлеченности сотрудников «Магнит» активно внедряет новые инициативы и программы лояльности.

Например, в 2020 году в секторе логистики были разработаны следующие инициативы:

- программа «Здоровый образ жизни»,
- облегчение тяжести труда через автоматизацию,
- сквозная программа лояльности.

Для повышения мотивации и лояльности сотрудников Компания придерживается принципа равной оплаты труда. При установлении оплаты труда и продвижении работников «Магнит» руководствуется исключительно профессиональными качествами и трудовыми результатами. Работа на аналогичных позициях оплачивается одинаково.

Помимо материального вознаграждения «Магнит» представляет работникам широкую систему льгот и мотивационных программ. В отчетном периоде были запущены дополнительные сервисы для сотрудников по медицинской поддержке: телемедицина, консультации медицинских партнеров, второе мнение, а также расширена география предоставления медицинских услуг по ДМС и существенно улучшено наполнение программ страхования. В 2020 году общие расходы на социальный пакет работников и прочие выплаты составили 994 миллиона рублей.

Система нематериальных льгот для сотрудников «Магнита» включает:

- компенсацию проезда в отпуск сотрудникам северных регионов;
- оплату отпуска для санаторно-курортного лечения;
- компенсацию мобильной связи;
- корпоративное такси;

- предоставление и обслуживание корпоративного транспорта, а также компенсацию топлива;
- перелеты в домашний регион для релоцированных сотрудников, а также компенсации, связанные с наймом и поиском жилья;
- добровольное медицинское страхование (ДМС);
- материальную помощь сотруднику в сложной жизненной ситуации;
- частичную компенсацию питания;
- подарки для детей сотрудников к Новому году;
- наборы первоклассника
- бесплатный отдых на черноморском побережье для водителей
- золотые значки сотрудникам с непрерывным стажем более 10 лет работы в Компании;
- грамоты и награды от Минпромторга;
- призы сотрудникам в рамках конкурсов;
- создание комфортных условий труда и отдыха для сотрудников головного офиса: спортзал, спортплощадка, столовая, льготные программы по карте «Тандер-дисконт» и др.

Часть льгот действует только для работников головной компании, но «Магнит» работает над расширением перечня сотрудников, охваченных нематериальными льготами.

коэффициент удержания сотрудников в отпуске по уходу за ребенком

70,5%

«Магнит» поддерживает сотрудников, уходящих в отпуск по уходу за ребенком. Отпуск могут взять как матери, так и отцы новорожденных. Отпуск по уходу за ребенком предоставляется на срок до достижения ребенком 3-х лет без прерывания трудового стажа и стажа работы по специальности и оплачивается согласно ТК РФ. В 2020 году в декретный отпуск ушли 27 316 женщина и 213 мужчин. При этом, в отчетном периоде из декретного отпуска вернулось 4 424 сотрудника (4 373 — женщины). Коэффициент возвращения сотрудников на работу составил 29,7 %, а коэффициент удержания сотрудников составил 70,5 %.

Компания помогает уволенным сотрудникам в трудоустройстве как внутри, так и вне компании. Данная практика применяется при обращении за помощью увольняемого сотрудника.

Принимая во внимание тот факт, что после пандемии компании, возможно, уже не вернуться полностью к прежнему рабочему укладу, «Магнит» приступил к переходу на гибкое посещение офиса. Компания разработала подход, при котором сотрудники будут разделены на категории: 30% могут работать только из офиса, 50% — из дома и офиса, 20% полностью перейдут на домашний офис.



Соотношение зарплат мужчин и женщин на долеобразующих должностях, %



Создание безопасной рабочей среды

Охрана здоровья, обеспечение безопасности сотрудников и снижение травматизма стало одной из целей «Магнита» в 2020 году.

В целях создания здоровых и безопасных условий труда Компания разработала [Политику в области охраны труда и промышленной безопасности](#), [Политику в области пожарной безопасности](#) и [Политику в области безопасного использования транспортных средств](#), целями которых является сохранение жизни и здоровья персонала. «Магнит» соблюдает требования российского законодательства в области охраны труда, а также руководствуется внутренними нормативными стандартами и инструкциями. Ответственность за управление охраной труда несут все руководители структурных подразделений и ответственные должностные лица, назначенные соответствующими приказами.

В рамках стратегии устойчивого развития в 2020 году был проведен диагностический аудит системы безопасности труда на объектах ПАО «Магнит». В результате аудита были определены стратегические и операционные цели развития системы управления охраной труда и промышленной безопасностью.

По результатам проведенного аудита в отчетном периоде была проведена актуализация и адаптация действующей в Компании системы управления охраной труда с акцентом на риск ориентированный подход. Согласно этому подходу, на каждом рабочем месте разрабатывается и с установленной периодичностью актуализируется карта оценки рисков. Выявленные риски и обязательные для минимизации рисков мероприятия доводятся до каждого работника перед началом рабочей смены. Работник не приступает к выполнению задания до тех пор, пока на рабочем месте не будет достигнут приемлемый уровень риска за счет проведения корректирующих мероприятий.

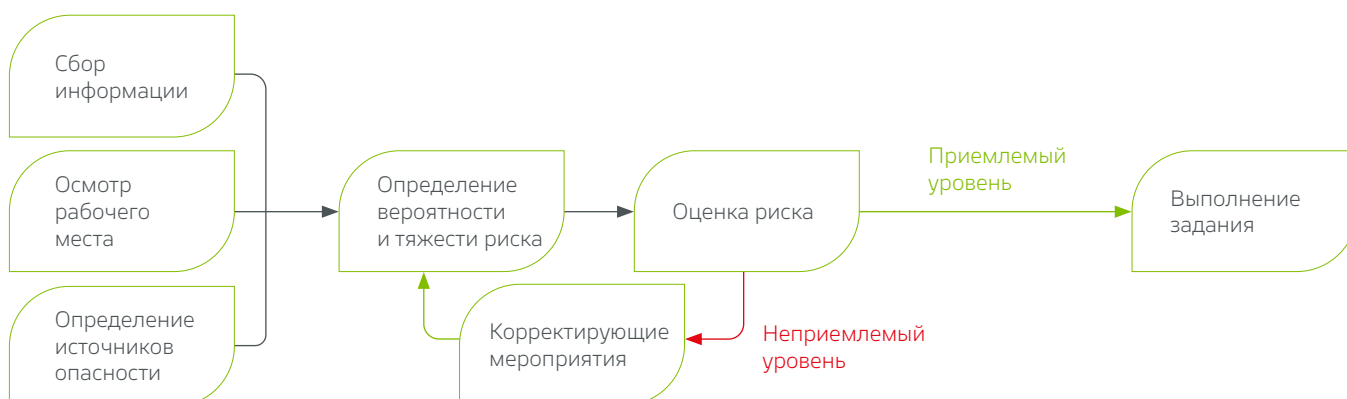
Для минимизации рисков в Компании проводится мониторинг по выполнению требований ОТ как минимум ежемесячно по всем структурным подразделениям. «Магнит» регулярно реализует ряд мероприятий, который включает в себя:

- проведение инструктажей по ОТ;
- проверку знаний по ОТ;

- проведение СОУТ и ознакомление с ее результатами;
- проверку наличия группы допуска по электробезопасности;
- выдачу необходимых инструкций и ознакомление с ними;
- обеспечение работников организации средствами индивидуальной защиты (СИЗ);
- выявление наличия карт по выдаче СИЗ;
- анализ качества смывающих средств и их количества;
- проведение предварительных и периодических медицинских осмотров и т.д.

Для логистических операций по результатам аудита была разработана подробная дорожная карта, расписывающая конкретные шаги и мероприятия для того, чтобы обеспечить каждому из сотрудников максимальную безопасность на рабочем месте.

Система оценки рисков Группы «Магнит»



Дорожная карта повышения безопасности сотрудников на всех объектах за 2020 год



В рамках реализации дорожной карты повышения безопасности «Магнит» сформировал шесть простых правил для повышения сознательности сотрудников в вопросах безопасности.

Я всегда:

- 1 Отвечаю за безопасность: свою и своих коллег.
- 2 Останавливаю коллег в опасных ситуациях.
- 3 Поддерживаю порядок и чистоту на рабочем месте.
- 4 Использую средства индивидуальной защиты.
- 5 Соблюдаю правила безопасности при движении.
- 6 Сообщаю о несчастных случаях и риске их возникновения.

Также в отчетном периоде стартовала программа быстрой обратной связи по небезопасным ситуациям «Near miss» (от англ. «едва не случившийся несчастный случай»). Через систему «Near Miss» можно подать жалобу:

- на эргономику рабочего места;
- на риски и технические проблемы на распределительных центрах и автотранспортных предприятиях;
- на возникающие в процессе работы небезопасные ситуации.

Каждый заявленный случай разбирается специальной комиссией, риск устраняется, а заявителю дается обратная связь по исправлению ситуации.

Для продвижения культуры безопасности в 2020 году была развернута агитационная работа с использованием таких форм агитации, как «молнии» и информационные дайджесты. Работникам доводятся причины, последствия производственного травматизма, а также необходимые меры безопасности, направленные на ликвидацию причин производственных травм.

В 2020 году «Магнит» направил свои усилия на повышение уровня культуры безопасности и борьбу с сокрытием фактов производственного травматизма. В результате принятых инициатив сотрудники стали чаще сообщать об инцидентах. Это привело к повышению количества зарегистрированных несчастных случаев и повышению коэффициента травматизма.

Коэффициент частоты травматизма с потерей рабочего времени¹



¹ В расчете на 1000 сотрудников. В отчетном показателе был посчитан по измененному периметру, включающему в себя все компании Группы

Создание безопасной рабочей среды (продолжение)

Всего в 2020 году в Магните произошло 4 несчастных случая со смертельным исходом и 241 инцидент с потерей рабочего времени.

В целях получения объективной картины состояния безопасных условий и охраны труда на рабочих местах «Магнит» расширил перечень контрольных точек, подлежащих мониторингу охраны труда. В логистике их число возросло на 123%, в магазинах малых форматов на 300%, а в магазинах больших форматов на 60%.

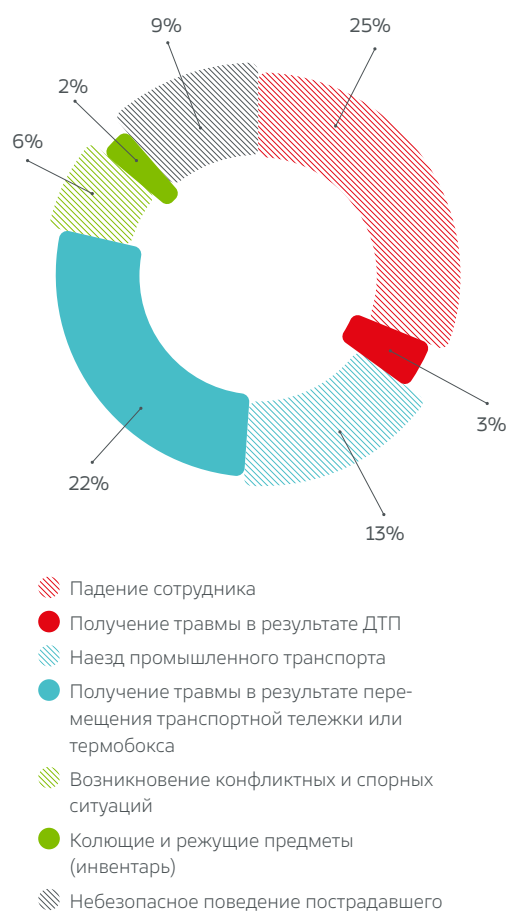
Все сотрудники, находящиеся на позиции рабочих должностей раз в год проходят обучение охране труда, а руководители и специалисты — раз в три года. По окончании пройденного обучения, сотрудник проходит тестирование, по результатам которого выдается удостоверение о проверке знаний требований охраны труда. В случае отрицательной сдачи тестирования, сотруднику повторно назначается обучение в установленные сроки.

Инвестиции в охрану труда составили

1 266 млн руб.

«Магнит» уделяет большое внимание контролю состояния здоровья своих сотрудников, что стало особенно актуально в связи с распространением коронавирусной инфекции COVID-19. Все сотрудники были обеспечены средствами индивидуальной защиты, ежедневно проводится дезинфекция рабочих помещений и замер температуры. Меры защиты сотрудников в период пандемии подробнее описаны в Главе 2.

Основные причины несчастных случаев на производстве



Количество дорожно-транспортных происшествий



Развитие персонала

«Магнит» уделяет большое внимание развитию персонала и подготовке новых кадров. Сотрудникам предоставляются широкие возможности для обучения и непрерывного развития профессиональных навыков на протяжении карьеры. Компания на регулярной основе проводит обучающие курсы и тренинги как в очном, так и в дистанционном формате.

За отчетный период работники «Магнита» прошли обучающие курсы и семинары по различным направлениям обучения, в том числе таким как управление и менеджмент, работа с клиентами, безопасность и охрана труда, обучение в проектах, профессиональное обучение и адаптационное обучение

В 2020 году в среднем на одного сотрудника приходилось 30,7 часов обучения.

Для привлечения молодых специалистов и формирования кадрового резерва «Магнит» сотрудничает с ведущими учебными заведениями Российской Федерации: КубГУ, КубГТУ,

КубГАУ, КубГМУ, ИМСИТ, КИПО, ККЭП, РУК, Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации и др. В 2020 году Магнит наладил сотрудничество со следующими вузами:

- Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ)
- РЭУ им. Плеханова

В 2020 году «Магнит» запустил Корпоративную Академию — систему обучения и развития сотрудников Компании для всех уровней и основных функций.

Цель проекта заключается в повышении квалификации линейного персонала, формировании кадрового резерва в каждой функции и подготовке сотрудников к новым вызовам быстро меняющейся бизнес-среды. Академия объединила и видоизменила существующие программы обучения в Компании, став единой платформой для непрерывного профессионального развития сотрудников.

В рамках Академии была разработана система наставничества, внедрен проект «Школа-магазин», открыта «Школа Логистики», внедрены функциональные факультеты для Ритейла, Логистики, Категорийного менеджмента.

Программа по моделированию цепей поставок в LLamasoft

«Магнит» и «КОРУС Консалтинг» запустили первую в России бесплатную образовательную программу по моделированию цепей поставок в LLamasoft для студентов российских вузов. Бесплатный курс построен на реальных задачах ритейлера и позволит выпустить на рынок труда специалистов, обладающих всеми необходимыми практическими знаниями. Лучшие студенты получают работу в розничной сети, ИТ-компаниях и компаниях-партнерах. На обучение претендовали 200 человек из 42 учреждений — студенты математических, ИТ-факультетов таких ведущих вузов страны, как МГУ, МГТУ им. Баумана, ИТМО, МЭСИ, СПбГТУ. Но только 10 человек смогут пройти обучение.

Студенты, прошедшие обучение, получают документы Корпоративной Академии «Магнит» о дополнительном профессиональном образовании в области логистики, удостоверение установленного образца о повышении квалификации по моделированию цепочек поставок на базе ПО LLamasoft, а также сертификат от «КОРУС Консалтинг».

Развитие персонала

(продолжение)

«Школа-магазин» и система наставничества:

«Школа-магазин» — это магазин с хорошими результатами и сильной, слаженной командой. Модульная программа обучения для каждого формата включает видео, электронные курсы и тренажеры для усвоения навыков работы в системах. Наставник руководит обучением, а стажер сразу отрабатывает полученные знания в магазине, тут же получает обратную связь о работе. Такой подход позволяет быстро освоить все процессы на практике и в хорошей атмосфере подготовить стажера к выполнению новых обязанностей.

Всего в 2020 году была открыта 1961 школа-магазин в 738 населенных пунктов и подготовлен 6 561 наставник.

3 декабря был проведен конкурс на лучшего наставника, 18 сотрудников заняли призовое место.

В процессе обучения сотрудников Компания не стоит на месте и шагает в ногу со временем, внедряя цифровые инструменты. Так были созданы 3D-модели форматов «Магнит Семейный» и гипермаркет, которые позволяют стажеру полностью погрузиться в рабочую среду, получить знания и сформировать готовые навыки профессиональной коммуникации. Достаточно просто надеть очки и погрузиться в 3D-симуляцию, чтобы без риска для бизнеса вести продажи в любом месте, в любое время.



Цифровые инструменты в сфере развития персонала

- В систему LMS Магнум внедрен блок управления обучением. Матрица должностей привязывается к матрице обучения, что обеспечивает адаптационное обучение и обучение при переходе на другую должность автоматически.
- Автоматизация системы наставничества автоматически назначает наставника новым сотрудникам на этапе оформления.
- Мобильная версия LMS с функцией AR+ — платформа для обучения рядового персонала. В 2020 году через мобильное приложение прошли обучение 21 000 сотрудников.
- Whenspeak — платформа для проведения конференций и обучения. На ней проходят тренинги при приеме на работу, обучение волонтеров, обучение рядового персонала (до ввода мобильной версии). В 2020 году на этой платформе прошли обучение 52 565 сотрудника.
- Тренинг спейс — онлайн платформа для обучения новым навыкам. На ней проходит обучение управленческим навыкам, проводятся ассесмент центры и центры развития.
- 12 960 сотрудников были обучены через платформу Тренинг спейс методом синхронного онлайн с тренером.
- TalentTech — платформа для прокачки цифровых навыков. В 2020 обучились более 720 сотрудников.
- Викиум — платформа для проведения соревнований. В 2020 году на ней прошел чемпионат по Мозгобилдингу с когнитивными тренажерами в котором участвовало более 1 600 сотрудников.
- Диджитал библиотекой Магнит, созданной совместно с издательством Альпина, в 2020 году воспользовались 5 001 сотрудник.

Премия «Смарт Пирамида 2020»

3 место

в номинации
«Лучшая программа
корпоративного обучения 2020»
за проект «Школа магазин»

2 место

в номинации
«Лучшая программа
онлайн обучения 2020»
за проект «Школа Digital
тренерства Магнит»

«Школа Логистики» и «Академия Логистики»

В «Школе Логистики» Руководители логистических центров, заместители директоров, начальники смен, начальники отделов РЦ/ЛЦ/АТП могут совершенствовать свои знания в технологии работы, культуре работы с товаром, культуре безопасности, эффективной коммуникации, управленческих навыках, наставничестве, знании бизнеса. Благодаря этой программе работники смогут на новом уровне поддержать изменения функционала и бизнес-процессов на РЦ/АТП, внедрить культуру безопасности на этих объектах, усилить работу по формированию эффективной команды.

Также для руководителей «Магнит» запустил «Школу ритейла» и «Академию ритейла», где директора филиалов, директора групп магазинов, супервайзеры, территориальные управляющие и директора групп магазинов могут пройти обучение и улучшить свои компетенции. Программа состоит из следующих курсов: «Знание бизнеса», «Финансовый анализ», «Инвестиционный анализ», «Наставничество», «Конструктивные коммуникации», «Управленческие навыки».

Пандемия коронавируса COVID-19 дала толчок к развитию цифровых инструментов в развитии и обучении персонала. В 2020 году были внедрены цифровые платформы, позволяющие проходить обучение дистанционно и автоматизировать рабочие процессы.

Сотрудники «Магнита» ежегодно проходят оценку результативности и развития карьеры. В 2020 году оценку развития карьеры прошло 16% сотрудников.

Достижения «Магнита» в области развития и обучения персонала впервые за 25 лет были отмечены профессиональным сообществом.

Благодаря проделанной работе мы смогли снизить уровень текучести и повысить вовлеченность сотрудников.

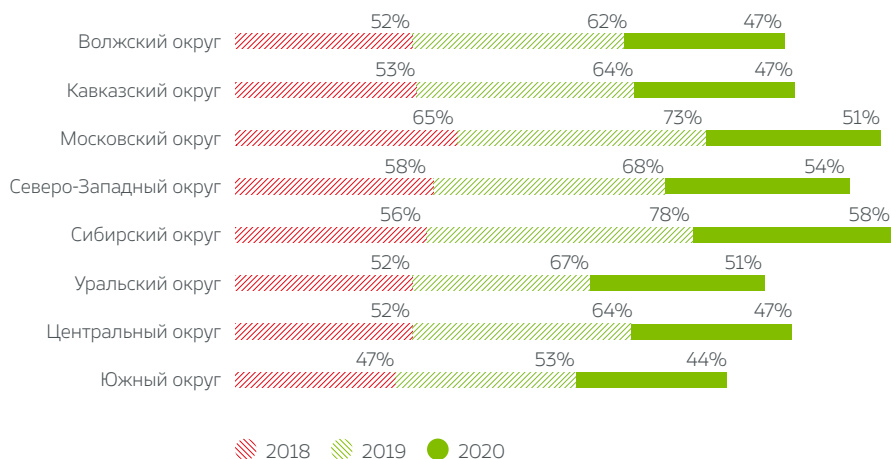
В 2020 году текучесть кадров составила 49%, что на 21% меньше, чем в 2019 году. Среди женщин данный показатель составил 45,3%, а среди мужчин 58,9%.

В отчетном периоде «Магнит» впервые провел исследование уровня удовлетворенности сотрудников, который составил 72,6%, а уровень вовлеченности 84,2%. Опрос прошел 61% сотрудников. Долю лояльных сотрудников составили 69%. Мы планируем проводить исследование удовлетворенности каждый год.

200 тыс.

сотрудников охватывает
Корпоративная академия
«Магнита»

Текучесть кадров в разбивке по регионам





Местные сообщества



ЗАБОТА

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

6

РИТЕЙЛ СО СМЫСЛОМ **ОБЩЕСТВО** РИТЕЙЛ
 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СО СМЫСЛОМ
ЗАБОТА ЭКОЛОГИЯ **ЗАБОТА**
ЭКОЛОГИЯ **ЗДОРОВЬЕ** **ЗДОРОВЬЕ**
 ЗАБОТА ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
 ЗАБОТА **ОБЩЕСТВО** ЭКОЛОГИЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ **ЗАБОТА**

Местные

сообщества

Процветающие сообщества способствуют процветанию нашего бизнеса. В основе деятельности «Магнита» с момента основания лежала забота о людях. Предоставляя доступ к качественным и доступным продуктам, мы вносим вклад в жизнь наших покупателей и заботимся об их здоровье и благополучии.

Мы регулярно перечисляем средства в местные бюджеты в виде налогов и создаем рабочие места, что оказывает положительное влияние на развитие инфраструктуры в регионах присутствия и рост благосостояния сообществ. Еще одной сферой внимания «Магнита» стало развитие волонтерских и благотворительных программ и поддержка людей в чрезвычайных ситуациях.



Будучи социально ответственным бизнесом, в стратегии устойчивого развития мы выделили фокусные зоны, направленные на повышение качества жизни россиян, и поставили следующие цели:

10% из числа сотрудников — волонтеры



Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия





Волонтерство

и благотворительность

Волонтерское движение в «Магните» является одним из ярких проявлений заботы о людях. Для Компании волонтерство — это возможность не только создавать атмосферу поддержки и взаимопомощи в коллективе и поощрять лидерские качества сотрудников, но и поддерживать наиболее уязвимые категории населения именно в те моменты, когда им более всего нужна помощь.

Существенные ограничения передвижения и значительные изменения привычного образа жизни, произошедшие по причине пандемии коронавируса в 2020 году, показали востребованность и своевременность волонтерских программ Компании. Поэтому в отчетном году было принято решение организовать волонтерские движения внутри Компании с учетом интересов заинтересованных сторон и обратной связи, полученной от них.

Для решения этой задачи в 2020 году было начато крупномасштабное исследование мнений заинтересованных сторон по вопросам развития волонтерского движения в Компании. В частности, было опрошено около 11,5 тысяч сотрудников «Магнита», проинтервьюированы представители топ-менеджмента Компании, изучены внутренние документы и примеры реализации волонтерских проектов в других компаниях. В результате исследования среди прочего было выяснено, что 66% сотрудников «Магнита» поощряют идею поддержки благотворительной и волонтерской деятельности сотрудников Компании и признают необходимость создания в Компании благоприятных условий для развертывания волонтерского движения.

На основе выводов, полученных в ходе исследования, в 2021 году будет разработано «Положение о корпоративном волонтерстве», которое определит основные направления, способы организации и целевые показатели волонтерского движения в «Магните».

В 2020 году для определения стандартов и основных направлений благотворительной, спонсорской и волонтерской деятельности в Компании была принята [Политика благотворительной, спонсорской и волонтерской деятельности ПАО «Магнит»](#). Политика описывает цели, основные направления и порядок осуществления благотворительной, спонсорской и волонтерской деятельности, а также источники финансирования.

В 2020 году во время пандемии коронавируса (COVID-19) в «Магните» начало активно развиваться волонтерское движение помощи пожилым людям. Сотрудники «Магнита» в Самаре заметили, что постоянный покупатель старшего возраста перестал заходить в магазин. Работники уточнили его адрес у социальных служб и стали покупать и приносить продукты ему домой. Этот случай положил начало волонтерскому движению «Добро на районе». Инициатива собрала 3 000 сотрудников в 138 городах, которые доставляли продукты домой пожилым людям. Для общения и координации действий сотрудники воспользовались ИТ-платформой «этопомощь.рф», разработанной совместно с компанией «Itsumma» специально для проекта. В дальнейшем «Магнит» планирует использовать эту платформу для координации других волонтерских проектов.

Вдохновившись успехом акции, «Магнит» запустил пилот масштабной корпоративной волонтерской программы «Добро на районе».



Компания использует подход, при котором работники проявляют волонтерские инициативы, а «Магнит» их поддерживает и помогает реализовать.

В результате по всей стране были проведены волонтерские акции, в которых сотрудники «Магнита» самостоятельно выбирали приоритетных получателей и форму оказания благотворительной помощи. В сотрудничестве с местными некоммерческими организациями, в числе которых больше десяти благотворительных фондов, приютов и ассоциаций, был организован сбор самого необходимого для благополучателей. В ходе проекта Компания поддержала нуждающихся в помощи социально-уязвимых граждан нашей страны, а также десятки приютов



Инициатива «Добро на районе» собрала

3 000

сотрудников
в 138 городах.

для животных в 13 городах. Акции проходили во всех округах присутствия Компании, и в каждом случае направление и форма помощи определялась индивидуально. Адресатам было доставлено более 80 офисных картонных коробок с помощью, проведена викторина с пожилыми людьми, а также собрано более 200 подарков и писем для пожилых людей. Всего в акции приняло участие более 500 сотрудников компании.

В рамках реализации инициативы **#МагнитЗабота** «Магнит» совместно с Министерством здравоохранения РФ выпустил карты лояльности для медицинских работников, задействованных в профилактике и лечении коронавирусной инфекции. С каждого чека, оплаченного с использованием карты, работникам учреждений здравоохранения начислялись бонусы, равные 20% от стоимости покупки в любом магазине «Магнит».

Бонусами можно было оплачивать до 100% стоимости покупок во всех форматах торговых точек. Карты получили 150 тысяч врачей, которые работали в красной зоне.

Также «Магнит» предоставлял кофейные наборы в больницы в 30 регионах страны.

#МагнитЗабота

В апреле 2020 года «Магнит» объявил о старте программы **#МагнитЗабота** для оказания помощи социально незащищенным гражданам в условиях сложной эпидемиологической обстановки. Поддержку получили одиноко проживающие пожилые люди и инвалиды, находящиеся на домашнем обслуживании, семьи с детьми-инвалидами, семьи в социально опасном положении, многодетные малоимущие семьи, одинокие малоимущие родители и другие.

Проект реализовывался в сотрудничестве с региональными администрациями. Всего было предоставлено 350 тысяч бесплатных продуктовых наборов в 24 регионах России.

В каждую благотворительную посылку в среднем входило десять товаров с длительным сроком хранения: крупы, тушенка, подсолнечное масло, чай, кондитерские изделия и другое.

Инициативу «Магнита» в разных регионах поддержали компании «Мондэлис Русь» (группа Mondelez International), Coca-Cola в России, Mars и Мистраль. Они предоставили свою продукцию для наборов. Кроме того, Фонд продовольствия «Русь» оказал помощь по формированию наборов в отдельных регионах.

За реализацию данного проекта «Магнит» получил премию Retail Week Award 2020 в номинации «Социальная ответственность».

Волонтерство и благотворительность (продолжение)

В рамках продвижения темы корпоративного волонтерства и поддержания интереса сотрудников и общественности к этому вопросу «Магнит» провел масштабную информационную акцию. 5 декабря 2020 года, в международный День волонтера, прошел всероссийский открытый эфир, посвященный волонтерству и взаимопомощи людей – «Добро на районе».

Общее количество просмотров составило 125 тысяч.

Весь 2020 год прошел под девизом «Магнит» — дежурный по стране». В то время как многие предприятия были вынуждены приостановить свою деятельность в связи с пандемией, мы остались на посту, обеспечивая людей непрерывным доступом к продуктам и проявляя заботу о тех, кто оказался в тяжелом положении в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой.

«Добрый заяц»

«Магнит» первый среди ритейлеров поддержал новгородский волонтерский проект «Добрый заяц». Цель проекта – обучить правильному взаимодействию с людьми с ограниченными возможностями. Продавцы учились общаться с такими людьми и оказывать первую помощь в экстренных ситуациях. Каждый из них теперь носит на униформе специальный значок проекта, а на входе в магазин висит особая наклейка-маячок.

Еще одной инициативой по поддержке пожилых и маломобильных граждан, находящихся в режиме самоизоляции, стал проект «Тележка добра» совместно с Общероссийским народным фронтом (ОНФ). В супермаркетах «Магнит» в 26 регионах России в закассовой зоне были установлены покупательские тележки, куда неравнодушные покупатели могли пожертвовать продукты. После наполнения тележек волонтеры формировали продуктовые наборы и адресно доставляли их гражданам в соответствии со списками нуждающихся и заявками из системы ОНФ.Помощь.

В ноябре 2020 года «Магнит» запустил программу поддержки нуждающихся семей с детьми «Продовольственная карта». Социальная инициатива была разработана благотворительным фондом «Фонд продовольствия «Русь» совместно «Магнитом» и компанией Humanventure. Программу поддержал Общероссийский народный фронт и региональные органы социальной защиты населения. С использованием ПРОДкарты семьи — участники программы смогли ежемесячно приобретать продукты питания на сумму 1 000 рублей. В рамках инициативы Фонд «Русь» закреплял за каждой нуждающейся семьей индивидуальную ПРОДкарту, счет которой ежемесячно пополнялся на 1 000 бонусов. С использованием бонусов семьи могли закупать необходимые продукты питания в магазинах сети «Магнит».

Не забыли мы и о братьях наших меньших, ведь им тоже приходится нелегко. Совместно с компанией Mars и фондом помощи бездомным животным «РЭЙ» мы запустили благотворительную программу, где каждый покупатель кошачьих кормов Mars в магазинах «Магнит» смог сделать пожертвование на покупку питания подопечным приютов для домашних животных посредством регистрации чека на сайте денькошек.рф. По окончании акции организаторы передали пожертвования представителям фонда «РЭЙ».

В 2020 году «Магнит» продолжил участвовать в программе #ПравоНаСчастье совместно с брендом детского питания «Агуша» и фондом помощи детям «Обнаженные сердца». С каждого проданного продукта «Агуши», отмеченного значком #ПравоНаСчастье, в фонд «Обнаженные сердца» переводился 1 рубль.

3 500

сотрудников-волонтеров



Большой
просветительский
эфир про волонтерство
с охватом

125 000
человек.

Масштабная акция
«Добро на районе»,
направления на помощь
пожилым в доставке
продуктов в период
самоизоляции.

Крупное Волонтерское
исследование более

10 000
респондентов

10 региональных
волонтерских пилотных
проектов по трем главным
направлениям:

**Помощь
малоимущим**
семьям, одиноким
пожилым людям
и детям с тяжелыми
заболеваниями

**Помощь
бездомным**
животным в приютах

Участие
в экологических
акциях



Здоровье и благополучие



ЗАБОТА

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

7

РИТЕЙЛ
СО СМЫСЛОМ

ОБЩЕСТВО

РИТЕЙЛ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

СО СМЫСЛОМ

ЗАБОТА

ЭКОЛОГИЯ

ЗАБОТА

ЭКОЛОГИЯ

ЗДОРОВЬЕ
ЗАБОТА

ЗДОРОВЬЕ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЗАБОТА

ОБЩЕСТВО

ЭКОЛОГИЯ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЗАБОТА

Здоровье и благополучие

«Магнит» заботится о здоровье и благополучии потребителей. Мы не только обеспечиваем доступ покупателей к полезной и сбалансированной продукции, но и поддерживаем инициативы, направленные на продвижение активного и здорового образа жизни.

В рамках поддержки здорового образа жизни в отчетном году «Магнит» внедрил Политику в области здоровья и обеспечения качества жизни. Политика описывает принципы и ответственность Компании в отношении здоровья и качества жизни потребителей, а также определяет стандарты и подходы, которые позволяют поддерживать здоровье покупателей.

2020 год стал стартовым для реализации инициатив в области здоровья и благополучия населения. Первым проектом в рамках данного направления стали кубики ЗОЖ, расположенные в 52 магазинах сети. На специальном островке располагаются продукты с натуральным составом, товары без сахара и глютена, а также суперфуды.

В 2020 году Компания начала выпускать журнал для покупателей «Мой Магнит», посвященный теме здоровья и благополучия. Журнал является частью коммуникационной системы, объединяющей интересы покупателей, поставщиков и Компании, стремящихся действовать ответственно и устойчиво. «Мой Магнит» — это гид для всей семьи, который помогает покупателям ориентироваться в ассортименте, информирует о новинках и уникальных свойствах продуктов, помогает в формировании здоровых привычек, поддерживает стремление к правильному образу жизни, побуждает к заботе об окружающей среде и вдохновляет на перемены к лучшему.

«Мой Магнит» выпускается ежемесячно тиражом свыше 3,5 миллионов экземпляров, печатается на PEFC-сертифицированной бумаге. Далее «Магнит» планирует переходить на электронный формат журнала.

Каждый номер журнала «Мой Магнит» содержит авторские и редакционные материалы о современных подходах в питании, интервью с экспертами, лидерами мнений и учеными на темы здорового образа жизни, питания, ответственного потребления, а также защиты окружающей среды. В сентябре 2020 года «Магнит» присоединился к Коалиции за здоровый образ жизни — объединению, организованному международной ассоциацией ритейлеров и производителей потребительских товаров (Consumer Goods Forum) и направленному на пропаганду здорового образа жизни среди потребителей. Ее миссия состоит в том, чтобы вдохновлять людей по всему миру на более ответственное потребительское поведение и здоровый образ жизни. В Коалицию входят производители продуктов питания и непродовольственных товаров, ритейл в партнерстве с органами здравоохранения, научным сообществом.

В 2021 году мы планируем перезапустить «Клуб здоровья и красоты», а также более активно реализовывать программы по продвижению повестки здорового образа жизни для наших покупателей.



Информация о здоровом образе жизни и питании доступна всем покупателям

■ ■ □
ЗНАЧИМЫЙ ПРОГРЕСС


Связанные со здоровьем продукты и услуги доступны всем покупателям

■ ■ □
ЗНАЧИМЫЙ ПРОГРЕСС



ЗА СРОКОМ ГОДА

ПРОВЕРЕ ДЕЖУРНИ ПО КАЧЕСТВУ



Об Отчете
и Приложения



ЗАБОТА

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

8

РИТЕЙЛ СО СМЫСЛОМ **ОБЩЕСТВО** РИТЕЙЛ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СО СМЫСЛОМ

ЗАБОТА ЭКОЛОГИЯ **ЗАБОТА**

ЭКОЛОГИЯ **ЗДОРОВЬЕ** **ЗДОРОВЬЕ**

ЗАБОТА **ОБЩЕСТВО** ЭКОЛОГИЯ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ **ЗАБОТА**

Об Отчете

Границы отчета

Настоящий Отчет раскрывает нефинансовые результаты деятельности Группы компаний «Магнит» за 2020 год.

В периметр раскрытия данных вошли компании Группы «Магнит», приведенные в Приложении 2.

Также в отчете раскрыты стратегические цели и планы «Магнита» на ближайшее будущее. Отчет полно и достоверно раскрывает информацию о приоритетных направлениях деятельности «Магнита» для широкого круга заинтересованных сторон.

Планы Компании, отраженные в Отчете за 2020 год, носят предварительный характер и не являются гарантией будущих результатов. Их выполнение зависит от известных и неизвестных, в том числе от внешних, факторов, рисков и неопределенности, поэтому будущие результаты могут отличаться от заявленных в настоящем Отчете. Все прогнозные заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату составления Отчета. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозные заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру планов и/или прогнозных заявлений, в том числе, содержащихся в настоящем Отчете, с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.

Содержание Отчета

Отчет подготовлен в соответствии с основным вариантом Стандартов GRI (GRI Standards). Перечень показателей Стандартов GRI представлен в Приложении 1 к настоящему отчету.

Настоящий отчет соответствует основным принципам Стандартов GRI, включая сбалансированность, сопоставимость, точность, своевременность, ясность и надежность.

В ряде случаев во избежание дублирования информации в настоящем Отчете приводятся ссылки на Годовой отчет Компании за 2020 год или другие публично доступные документы.

Отчет отражает вклад Компании в достижение целей ООН в области устойчивого развития.

Определение существенных вопросов

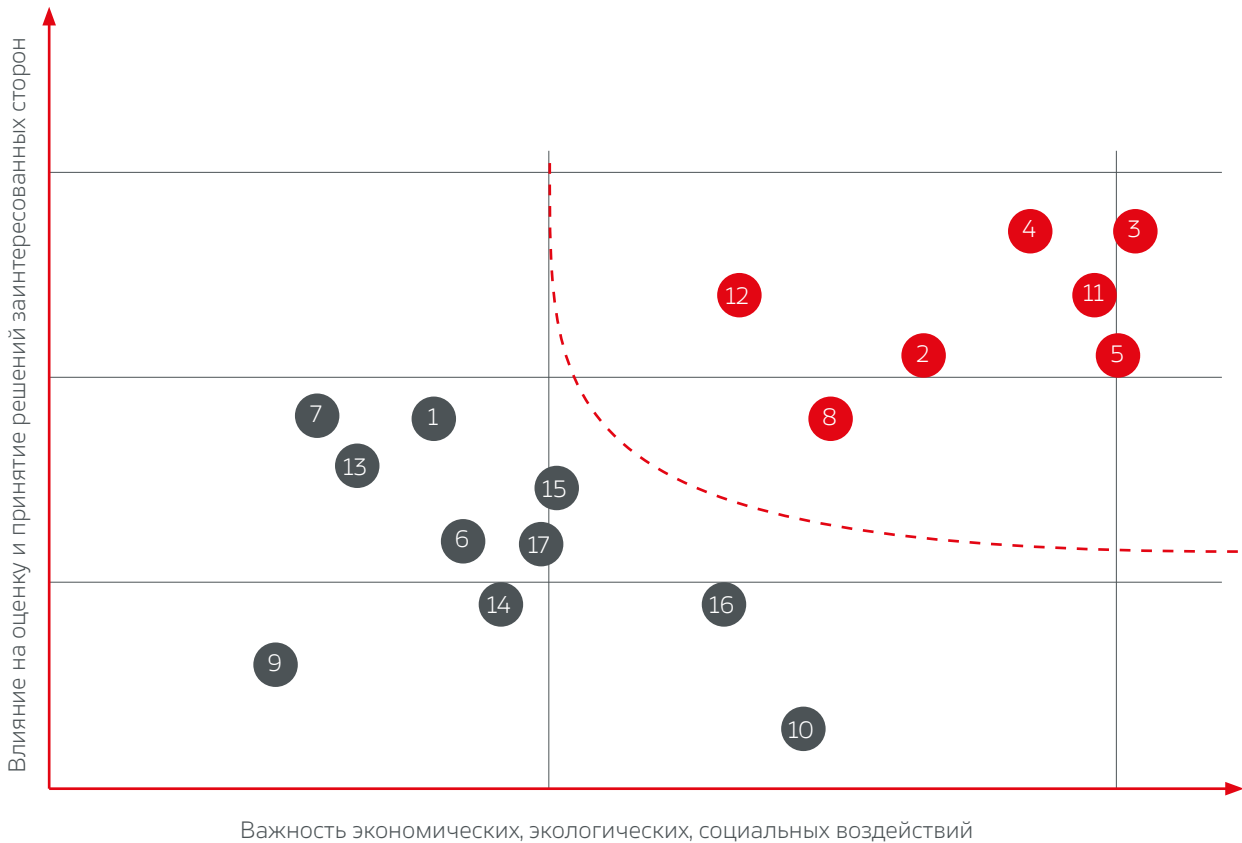
«Магнит» провел анализ существенных вопросов для раскрытия в Отчете. Существенными являются вопросы, которые отражают значимые воздействия Компании на экономику, окружающую среду и общество или могут сильно повлиять на оценки и решения заинтересованных сторон.

Для определения направлений деятельности в области устойчивого развития, которые признаются важными руководством Компании и внешними заинтересованными сторонами, были проведены:

- анализ запросов инвесторов;
- анализ содержания нефинансовых отчетов российских и зарубежных компаний-аналогов;
- анализ обращений клиентов;
- опрос поставщиков;
- анализ запросов органов государственной власти;
- анализ мнений сотрудников Компании;
- экспертная оценка выявленных тем на предмет полноты и сбалансированности.

Существенные темы Отчета отражены на матрице ответственности. Для каждой существенной темы в Отчете описаны подходы к управлению и раскрыты показатели, рекомендуемые Стандартами GRI.

Матрица существенности



1. Обучение и развитие персонала

2. Выбросы Парниковых газов

3. Пищевые отходы

4. Пластиковые отходы

5. Качество и безопасность продукции

6. Соблюдение прав человека

7. Благотворительность

8. Потребление воды и энергии

9. Зеленый маркетинг

10. Ответственное сельское хозяйство и собственное производство

11. Справедливые и безопасные условия труда

12. Продукты и сырье из ответственных источников

13. Продвижение здорового образа жизни

14. Этика и противодействие коррупции

15. Разнообразие и инклюзивность

16. Справедливая оплата труда

17. Конфиденциальность данных

Об отчете (продолжение)

Существенные темы Отчета за 2020 год

Тема	Обоснование важности темы для Компании
Сокращение воздействия на окружающую среду	
Выбросы CO ₂	<p>Проблема изменения климата несет риск развитию бизнеса в долгосрочной перспективе в связи с ростом цен на продовольствие и энергию. «Магнит» считает важной разработку мер по сокращению выбросов парниковых газов, которые оказывают наибольшее влияние на изменение климата.</p> <p>Будучи крупным ритейлером с собственным производством и логистической сетью, «Магнит» является источником выбросов парниковых газов (область охвата 1 и 2) и оказывает влияние на климат. В будущем «Магнит» планирует оценивать объем прочих косвенных выбросов парниковых газов (область охвата 3), произведенных по всей цепочке создания стоимости.</p>
Пластиковые отходы	<p>Проблема образования пластиковых отходов стоит в центре внимания заинтересованных сторон.</p> <p>«Магнит» реализует продукцию в пластиковой упаковке и использует пластиковую упаковку для продукции собственных торговых марок. Также Компания использует пластиковые пакеты. «Магнит» непрерывно совершенствует процесс ответственного обращения с отходами и работает над сокращением их объема.</p>
Потребление воды и энергии	<p>Деятельность Компании предполагает использование энергии и воды, что оставляет заметный экологический след. Вода в основном используется на собственных сельскохозяйственных предприятиях «Магнита». Тепловая и электроэнергия используется для функционирования офисов, магазинов, производственных предприятий, распределительных центров. Сокращение объемов потребления воды и энергии является одним из ключевых условий устойчивого развития бизнеса в долгосрочной перспективе.</p>

Тема	Обоснование важности темы для Компании
Пищевые отходы	Ежегодно треть всего продовольствия, половина фруктов и овощей, а также четверть мясных продуктов оказываются на полигоне отходов. В то же время более трех миллиардов человек недоедают или не могут позволить себе здоровую пищу. Продажа продуктов питания является основным видом деятельности Компании. «Магнит» непрерывно совершенствует процесс ответственного обращения с пищевыми отходами и работает над сокращением их объема.
Ответственные источники продукции и ответственный маркетинг	
Продукты и сырье из ответственных источников	«Магнит» работает с более чем 6 000 поставщиками, которые ежедневно поставляют продукцию на полки магазинов. «Магнит» строит ответственную цепочку поставок, в которой соблюдаются высокие стандарты качества и безопасности продукции, права человека и реализуются меры по сокращению негативного воздействия на окружающую среду. Ответственная цепочка поставок является важной составляющей репутации Компании и способствует росту бизнеса.
Качество и безопасность продукции	Безопасность и качество продукции напрямую влияет на репутацию Компании и рост бизнеса. «Магнит» производит и продает продукцию, отвечающую всем требованиям применимого законодательства. Мы постоянно совершенствуем и развиваем наши системы и политики в этой области и ведем непрерывный контроль качества производимой и продаваемой продукции.
Сотрудники	
Справедливые и безопасные условия труда	«Магнит» создает рабочие места для более чем 316 000 сотрудников и является крупнейшим частным работодателем России. Работники являются самым ценным ресурсом Компании. Их здоровье и безопасность являются высшей ценностью. Создание безопасной рабочей среды является стратегическим приоритетом «Магнита».

Также в Отчете раскрыты темы, которые по результатам оценки не оказались существенными в отчетном периоде, но чье раскрытие отражает наш прогресс по стратегии и может быть интересно широкому кругу заинтересованных сторон.

Приложение 1.

Таблица соответствия Отчета руководству GRI Standards

Таблица соответствия информации, содержащейся в Отчете, Руководству GRI (версия Standards, вариант «основной»)

Показатель	Определение показателя	Информация/Раздел Отчета	Страница
ОБЩИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ			
102-1	Название организации	Глава 1. О Компании	стр. 10
102-2	Основные бренды, продукция и услуги	Глава 1. О Компании	стр. 10–15
102-3	Расположение штаб-квартиры организации	350072 г. Краснодар ул. Солнечная, 15/5	
102-4	Количество стран, в которых организация осуществляет свою деятельность	Глава 1. О Компании	стр. 14–15
102-5	Характер собственности и организационно-правовая форма	Глава 1. О Компании	стр. 10
102-6	Рынки, на которых работает организация	Глава 1. О Компании	стр. 10–15
102-7	Масштаб организации	Глава 1. О Компании	стр. 10–15
102-8	Численность сотрудников	Глава 5. Наши сотрудники	стр. 68
102-9	Цепочка поставок	Глава 4. Ответственные источники продукции	стр. 48–51
102-10	Существенные изменения в организации и цепочке поставок, произошедшие на протяжении отчетного периода	В отчетном периоде существенных изменений не происходило.	
102-11	Применение принципа предосторожности	В 2020 году Компания не использовала принцип предосторожности для выявления и контроля рисков, а также управления ими.	
102-12	Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает	Приложение 4. Членство в ассоциациях и инициативах	стр. 107
102-13	Членство в ассоциациях (например, отраслевых) и/или национальных и международных организациях по защите интересов	Приложение 4. Членство в ассоциациях и инициативах	стр. 107
102-14	Обращение председателя Генерального директора и Президента	Обращение Президента и Генерального директора	стр. 7
102-15	Описание ключевых воздействий, рисков и возможностей	Глава 1. О Компании	стр. 20–21
102-16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения организации	Глава 1. О Компании	стр. 26
102-17	Механизмы обращения за консультациями по вопросам этичного и законопослушного поведения	Глава 1. О Компании	стр. 26
102-18	Структура управления организацией	Глава 1. О Компании Годовой отчет	стр. 28

Показатель	Определение показателя	Информация/Раздел Отчета	Страница
102-40	Список групп заинтересованных сторон, с которыми взаимодействовала организация	Глава 1. О Компании	стр. 24–25
102-41	Доля сотрудников, охваченных коллективным договором	В Компании нет коллективного договора	
102-42	Принципы выявления и отбора заинтересованных сторон для взаимодействия	Глава 1. О Компании	стр. 24–25
102-43	Подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по формам и заинтересованным группам	Глава 1. О Компании	стр. 24–25
102-44	Ключевые темы и опасения, которые были подняты заинтересованными сторонами в рамках взаимодействия с организацией	Глава 1. О Компании	стр. 24–25
102-45	Юридические лица, включенные в отчетность	Приложение 2. Список компаний Группы «Магнит»	стр. 105
102-46	Методика определения содержания Отчета	Глава 7. Об отчете	стр. 94–95
102-47	Список всех существенных тем, выявленных в процессе определения содержания отчета	Глава 7. Об отчете	стр. 96–97
102-48	Результаты всех переформулировок показателей, опубликованных в предыдущих отчетах, и причины такой переформулировки	В отчетном периоде переформулировок не было	
102-49	Существенные изменения охвата и границ тем по сравнению с предыдущими отчетными периодами	Глава 7. Об отчете	стр. 96–97
102-50	Отчетный период	2020 год	
102-51	Дата публикации последнего из предшествующих отчетов	23 июня 2020	
102-52	Цикл отчетности	Ежегодно	
102-53	Контактная информация для вопросов относительно отчета или его содержания	Контактная информация	
102-54	Вариант подготовки отчета «в соответствии» с Руководством GRI, выбранный организацией	Глава 7. Об отчете	стр. 94
102-55	Индекс содержания GRI	Приложение 1. Таблица соответствия Отчета руководству GRI Standards	стр. 98–104
102-56	Заверение отчета	В отчетном периоде заверение отчета не проводилось	

Приложение 1.

Таблица соответствия Отчета руководству GRI Standards (продолжение)

Показатель	Определение показателя	Информация/Раздел Отчета	Страница
Управленческие подходы			
103-1	Существенные темы и их границы	Глава 1. О Компании Глава 3. Охрана окружающей среды Глава 4. Ответственные источники продукции Глава 5. Наши сотрудники Глава 6. Местные сообщества, здоровье и благополучие	стр. 10–29 стр. 36–90
103-2	Подход менеджмента и его составляющие	Глава 1. О Компании Глава 3. Охрана окружающей среды Глава 4. Ответственные источники продукции Глава 5. Наши сотрудники Глава 6. Местные сообщества, здоровье и благополучие	стр. 10–29 стр. 36–90
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента	Глава 1. О Компании Глава 3. Охрана окружающей среды Глава 4. Ответственные источники продукции Глава 5. Наши сотрудники Глава 6. Местные сообщества, здоровье и благополучие	стр. 10–29 стр. 36–90
СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ			
Экономическая категория			
Экономическая результативность			
201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Глава 1. О Компании	стр. 16
Практика закупок			
204-1	Доля расходов на местных поставщиков	Глава 4. Ответственные источники продукции	стр. 51
Противодействие коррупции			
205-1	Общее количество и процент подразделений, в отношении которых проводились оценки рисков, связанных с коррупцией, и выявленные существенные риски	Глава 1. О Компании	стр. 26
205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	Глава 1. О Компании	стр. 26
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	Глава 1. О Компании	стр. 26

Показатель	Определение показателя	Информация/Раздел Отчета	Страница
Экологическая категория			
Материалы			
301-2	Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы	Глава 3. Охрана окружающей среды	стр. 41
Энергия			
302-1	Потребление энергии внутри организации	Глава 3. Охрана окружающей среды Глава 4. Ответственные источники продукции	стр. 42 Данные за 2018 и 2019 гг. отличаются от данных в Отчете об устойчивом развитии за 2019 год в связи с совершенствованием процесса сбора данных
302-3	Энергоемкость	Глава 3. Охрана окружающей среды	стр. 42
302-4	Энергосберегающие мероприятия и инициативы	Глава 3. Охрана окружающей среды	стр. 44–45
302-5	Снижение потребности в энергии на производство товаров и оказание услуг	Глава 3. Охрана окружающей среды	стр. 44–45
Вода			
303-1	Взаимодействие с водой как ресурсом общего пользования	Глава 3. Охрана окружающей среды	стр. 43
303-5	Водопотребление	Глава 3. Охрана окружающей среды Глава 4. Ответственные источники продукции	стр. 43 Данные за 2018 и 2019 гг. отличаются от данных в Отчете об устойчивом развитии за 2019 год в связи с совершенствованием процесса сбора данных
Выбросы¹			
305-1	Прямые выбросы ПГ	Глава 3. Охрана окружающей среды	стр. 38
305-2	Косвенные выбросы ПГ	Глава 3. Охрана окружающей среды	стр. 38
305-4	Интенсивность выбросов парниковых газов	Глава 3. Охрана окружающей среды	стр. 38–39
305-5	Сокращение выбросов парниковых газов	Глава 3. Охрана окружающей среды	стр. 38–39
305-6	Выбросы озоноразрушающих веществ (ОРВ)	Глава 3. Охрана окружающей среды	стр. 39

¹ Данные за 2018 и 2019 гг. отличаются от данных в Отчете об устойчивом развитии за 2019 год в связи с изменением методики расчета

Приложение 1.

Таблица соответствия Отчета руководству GRI Standards (продолжение)

Показатель	Определение показателя	Информация/Раздел Отчета	Страница
305-7	Выбросы в атмосферу NOx, SOx и других значимых загрязняющих веществ	Глава 3. Охрана окружающей среды	стр. 39
Сточные воды и отходы			
306-1	Образование отходов и значительное воздействие, связанное с отходами	Глава 3. Охрана окружающей среды	стр. 40–41
306-2	Управление значительными воздействиями, связанными с отходами	Глава 3. Охрана окружающей среды	стр. 40–41
306-3	Образованные отходы	Глава 3. Охрана окружающей среды	стр. 40–41
Соблюдение требований экологического законодательства			
307-1	Несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	В отчетном периоде было 172 штрафа и нефинансовых санкции, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований на сумму 11,9 млн руб.	
Оценка поставщика по экологическим критериям			
308-1	Новые поставщики, прошедшие оценку по экологическим критериям	В отчетном периоде Компания не проводила оценку поставщиков по экологическим критериям	
Социальная категория			
Занятость			
401-1	Общее количество и процент вновь нанятых сотрудников, а также текучесть кадров в разбивке по возрастной группе, полу и региону	Глава 5. Наши сотрудники	стр. 79
401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Глава 5. Наши сотрудники	стр. 72
401-3	Отпуск по материнству/отцовству	Глава 5. Наши сотрудники	стр. 72
Взаимоотношения сотрудников и руководства			
402-1	Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении	В компании отсутствует коллективное соглашение. Период не определен.	

Показатель	Определение показателя	Информация/Раздел Отчета	Страница
Здоровье и безопасность на рабочем месте			
403-1	Система в области охраны труда и промышленной безопасности	Глава 5. Наши сотрудники	стр. 74–76
403-2	Определение угроз, рисков и расследование случаев травматизма	Глава 5. Наши сотрудники	стр. 74–76
403-3	Услуги и сервисы в области охраны труда	Глава 5. Наши сотрудники	стр. 74–76
403-4	Участие работников, консультации и обмен информацией по охране труда и технике безопасности	Глава 5. Наши сотрудники	стр. 74–76
403-5	Обучение рабочих по охране труда и технике безопасности	Глава 5. Наши сотрудники	стр. 74–76
403-6	Продвижение здорового образа жизни среди сотрудников	Глава 5. Наши сотрудники	стр. 74–76
403-9	Виды и уровень производственного травматизма	Глава 5. Наши сотрудники	стр. 74–76
Подготовка и образование			
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника с разбивкой по полу и категориям сотрудников	Глава 5. Наши сотрудники	стр. 77
404-2	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры	Глава 5. Наши сотрудники	стр. 77–79
404-3	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Глава 5. Наши сотрудники	стр. 79
Отсутствие дискриминации и равные возможности			
405-1	Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу, возрастным группам, принадлежности к группам меньшинств и другим признакам разнообразия	Глава 5. Наши сотрудники	стр. 70
405-2	Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям работников и по существенным регионам осуществления деятельности организации	Глава 5. Наши сотрудники	стр. 73

Приложение 1.

Таблица соответствия Отчета руководству GRI Standards (продолжение)

Показатель	Определение показателя	Информация/Раздел Отчета	Страница
Недопущение дискриминации			
406-1	Случаи дискриминации и предпринятые меры по их разрешению	Глава 5. Наши сотрудники	стр. 71
Свобода ассоциации и ведения коллективных переговоров			
407-1	Выявленные подразделения и поставщики, в которых могут нарушаться права человека на свободу ассоциации и на заключение коллективных договоров или в которых существует значительный риск нарушения этих прав	В отчетном периоде в подразделениях Компании и у текущих поставщиков нарушения не зафиксированы.	
Детский труд			
408-1	Выявленные подразделения, в которых, и поставщики, у которых имеется существенный риск использования детского труда	В отчетном периоде в подразделениях Компании и у текущих поставщиков случаи использования детского труда не зафиксированы.	
Принудительный или обязательный труд			
409-1	Выявленные подразделения, в которых, и поставщики, у которых имеется существенный риск использования принудительного или обязательного труда	В отчетном периоде в подразделениях Компании и у текущих поставщиков случаи использования принудительного или обязательного труда не зафиксированы.	
Оценка соблюдения прав человека			
412-1	Общее количество и процент подразделений, в отношении которых проводились оценка на предмет соблюдения прав человека или оценка воздействия в связи с правами человека	В отчетном периоде в подразделениях Компании оценка на предмет соблюдения прав человека не проводилась	
412-2	Общее количество часов обучения сотрудников политикам, связанным со значимыми для деятельности организации аспектами прав человека, включая долю обученных сотрудников	В отчетном периоде обучение по правам человека не проводилось	
Местные сообщества			
413-1	Процент подразделений с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия на местные сообщества и программами развития местных сообществ	Глава 6. Местные сообщества, здоровье и благополучие	стр. 82–87
Оценка поставщиков по социальным критериям			
414-1	Процент новых поставщиков, прошедших оценку по социальным критериям	В отчетном периоде Компания не проводила оценку поставщиков по социальным критериям	
Здоровье и безопасность потребителей			
416-1	Процент значимых категорий продукции и услуг, воздействие которых на здоровье и безопасность оценивается для выявления возможностей улучшения	Глава 4. Ответственные источники продукции	стр. 55–57

Показатель	Определение показателя	Информация/Раздел Отчета	Страница
Маркировка продукции и услуг			
417-1	Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых категорий продукции и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации	Глава 4. Ответственные источники продукции	стр. 55–57
Конфиденциальность клиентов			
418-1	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	В отчетном периоде обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях, не поступало.	
Соответствие социально-экономическим требованиям			
419-1	Несоблюдение законов и нормативных актов в социально-экономической сфере	В отчетном периоде отсутствовали существенные штрафы и нефинансовые санкции, наложенные за несоблюдение законодательства и нормативных требований в социальной и экономической областях.	
Отраслевые показатели			
FP4	Характер, масштабы и эффективность любых программ и практик, способствующих доступу к здоровому образу жизни; профилактике хронических заболеваний; доступу к здоровой, питательной и доступной еде; и улучшение благосостояния нуждающихся сообществ.	Глава 6. Местные сообщества, здоровье и благополучие	стр. 90

Приложение 2.

Список компаний Группы «Магнит», информация в отношении которых составляет периметр раскрытия информации в настоящем Отчете

Полное наименование	Вид деятельности	Доля участия на 31.12.2020
ПАО «Магнит»	Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом	Холдинговая компания
АО «Тандер»	Розничная и оптовая торговля продуктами питания	100%
ООО «Сельта»	Оказание транспортных услуг компаниям Группы	100%
ООО «Ритейл импорт»	Импортные операции	100%
ООО «Алкотрейдинг»	Прочие операции	100%
ООО «Тандем»	Сдача в аренду помещений	100%
ООО «БестТорг»	Розничная торговля продуктами питания на территории Москвы и Московской области	100%
ООО «Звезда»	Держатель активов, оказание услуг по техническому обслуживанию автомобилей компаний Группы	100%
ООО «ИТМ»	Оказание услуг в сфере информационных технологий	100%
ООО «Логистика-Альтернатива»	Импортные операции	100%
ООО «МагнитЭнерго»	Поставка электроэнергии для объектов Группы	100%
ООО «Магнит Фарма»	Владелец лицензии на осуществление фармацевтической деятельности	100%
ООО «Магнит ИТ Лаб»	Разработка инновационных программных продуктов	100%
ООО «МФК»	Прочие операции	100%
ООО «ТД-ходинг»	Производство и переработка продуктов питания для Группы	100%
ООО «ТК Зеленая линия»	Тепличный комплекс	100%
ООО «Управляющая компания Индустриальный парк Краснодар»	Управление производственными активами	100%
ООО «Кондитер Кубани»	Производство продуктов питания для Группы	100%
ООО «Кубанский комбинат хлебопродуктов»	Производство продуктов питания для Группы	100%
ООО «Москва на Дону»	Производство сельскохозяйственной продукции для Группы	100%
ООО «Морозные припасы»	Производство продуктов питания для Группы	100%
ООО «Волшебная свежесть»	Производство бытовой химии для Группы	100%
ООО «МФ-СИА»	Управленческая деятельность	100%

Приложение 3.

Документы в области устойчивого развития и корпоративного управления

- Устав ПАО «Магнит»;
- Положение об Общем собрании акционеров ПАО «Магнит»;
- Положение о Совете директоров ПАО «Магнит» (с учетом изменений и дополнений);
- Положение о комитетах Совета Директоров ПАО «Магнит»;
- Положение о коллегиальном исполнительном органе (Правлении) ПАО «Магнит»;
- Положение о единоличных исполнительных органах (Президенте и Генеральном директоре) ПАО «Магнит»;
- Положение о Департаменте корпоративного управления ПАО «Магнит»;
- Положение о внутреннем аудите ПАО «Магнит»;
- Положение о дивидендной политике ПАО «Магнит»;
- Политика по противодействию коррупции ПАО «Магнит»;
- Кодекс деловой этики ПАО «Магнит»;
- Положение об информационной политике ПАО «Магнит»;
- Политика в области внутреннего контроля и управления рисками Публичного акционерного общества «Магнит»;
- Антиалкогольная и антинаркотическая Политика;
- Политика в области безопасного использования транспортных средств группы компаний «Магнит»;
- Политика в области здоровья и обеспечения качества жизни.
- Политика в области использования упаковки собственного производства;
- Политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок;
- Политика в области обращения с отходами упаковки;
- Политика в области охраны окружающей среды и производственной экологической безопасности группы компаний «Магнит»;
- Политика в области охраны труда и промышленной безопасности группы компаний «Магнит»;
- Политика в области пожарной безопасности группы компаний «Магнит»;
- Политика в области прав человека;
- Политика в отношении изменения климата;
- Политика по благотворительности, волонтерству и спонсорской деятельности;
- Политика по качеству и безопасности пищевых продуктов.

Контактная

информация

Ваша обратная связь помогает нам повышать качество представления нефинансовой отчетности.

Чтобы поделиться своим мнением или задать вопросы, связанные с Отчетом в области устойчивого развития, вы можете связаться с нами, воспользовавшись указанной ниже контактной информацией.

**Директор по корпоративным отношениям
и устойчивому развитию бизнеса**

Анна Мелешина

Email: meleshina_ay@magnit.ru

Старший советник по устойчивому развитию

Юрки Талвитие

Email: Talvitie@magnit.ru

Руководитель управления по устойчивому развитию

Надежда Галактионова

Email: galaktionova_na@magnit.ru

Руководитель направления устойчивого развития

Мария Лудкова

Email: vitkalova_mi@magnit.ru