

Всегда рядом

Отчет в области устойчивого развития 2021



Содержание

Обращение Директора по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса	4
Глава 1. О Компании	8
Миссия и ценности	9
2021 г. в цифрах	10
Бизнес-модель	12
Ритейл со смыслом:	
Наша стратегия в области устойчивого развития	14
Глава 2. Управление устойчивым развитием	16
Наш подход к управлению	20
Принципы Глобального договора ООН	24
Вклад в достижение Целей устойчивого развития	25
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	30
Права человека	35
Наш подход к управлению	36
Экономическое воздействие	37
Глава 3. Наши сотрудники	38
Наш подход к управлению	42
Структура персонала	43
Текущая структура персонала	44
Рекрутинговые практики	47
Система мотивации	49
Инклюзивность и этичная корпоративная культура	50
Вовлеченность сотрудников	53
Обучение и развитие	55
Социальная поддержка	57
Глава 4. Безопасные условия труда	60
Наш подход к управлению	64
Обучение и коммуникация	69
Защита людей от COVID-19	71
Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность	72
Подход к управлению	76
Изменение климата и энергоэффективность	78
Трансформация автопарка	82
Выработка энергии	84
Использование энергии	86
Управление отходами	88
Водные ресурсы	92
Зеленый офис	93
Глава 6. Ответственные источники продукции	94
Устойчивая цепочка поставок	96
Качество и безопасность продукции	102
Собственное производство	108
Ответственные маркетинговые практики	114
Глава 7. Здоровье и благополучие	118
Наш подход к управлению	122
Здоровая корзина продуктов	123
Продвижение принципов ЗОЖ	125
Глава 8. Местные сообщества	128
Местные сообщества	130
Наш подход к управлению	132
Ключевые социальные проекты	134
Корпоративное волонтерство	137
Глава 9. Корпоративное управление	140
Управление рисками и внутренний контроль	142
Налоговая политика	144
Деловая этика и противодействие коррупции	148
Информационная безопасность	151
Безопасность персональных данных	154
Приложения	156

Об отчете

Мы рады представить вашему вниманию третий Отчет об устойчивом развитии компании «Магнит». С каждым годом мы стремимся повысить качество нашей нефинансовой отчетности, отражая приверженность устойчивому развитию во всех бизнес-процессах Компании.

В отчетном году мы впервые отразили прогресс достижения целей в соответствии со Стратегией «Магнита» до 2025 г. по каждому приоритетному направлению. Мы расширили список тем, подход к управлению которыми мы раскрыли в нашей отчетности, включая безопасность труда, информационную безопасность и права человека.

Мы стремимся развивать нашу отчетность с точки зрения применяемых стандартов, раскрыв отраслевые индикаторы SASB и принимая во внимание рекомендации TCFD. В 2021 г. мы сделали упор на анализ вклада нашей Компании в ЦУР ООН, детально проанализировав все наши проекты и инициативы и их соответствие подзадачам каждой из ЦУР.

На момент публикации отчетности мы наблюдаем растущие геополитические и экономические риски, которые могут оказывать влияние на наш бизнес и бизнес наших поставщиков. Нашим главным приоритетом всегда было и будет обеспечение населения продуктами питания, средствами гигиены и товарами для дома. Мы сделаем все возможное для поддержания устойчивости цепочки поставок, а также для поддержки наших поставщиков, значительное число которых являются локальными производителями. Как показывает наша длительная история присутствия на рынке, мы остаемся надежным работодателем и бизнес-партнером даже в нестабильных ситуациях, благодаря как имеющимся инфраструктуре и ресурсам, так и ответственному ведению бизнеса и устойчивому корпоративному управлению.

Настоящий Отчет следует читать целиком, принимая во внимание содержание всех его разделов, а также содержащихся в нем примечаний и пояснений, в т.ч. принимая во внимание информацию, изложенную в подразделе «Ограничение ответственности» (см. ниже в Приложениях к Отчету).

Обращение

Директора по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса

Дорогие друзья!

Я рада представить вашему вниманию отчет об устойчивом развитии «Магнита» за 2021 г., в котором представлены ключевые результаты и планы по дальнейшему развитию ESG-практик нашей Компании. В отчетном году наши усилия были направлены на реализацию Стратегии по устойчивому развитию, утвержденной в 2020 г., и мы очень довольны прогрессом, которого нам удалось достичь. Мы по-прежнему являемся крупнейшим в России частным работодателем и единственным вертикально интегрированным ритейлером с активами по производству продуктов питания, демонстрирующим высокий уровень интеграции ESG-практик во все бизнес-процессы.

В 2021 г. мы вышли на новый уровень развития, значительно увеличив масштабы бизнеса за счет приобретения крупного игрока рынка, открытия магазинов, запуска новых торговых форматов и развития онлайн бизнеса. В основе всех изменений лежит наша приверженность принципам устойчивого развития. В отчетном году, вопреки сохраняющейся неопределенности из-за пандемии COVID-19, нам удалось многое достичь и обеспечить возвращение наших покупателей и сотрудников к нормальной жизни.

В середине года мы завершили приобретение розничной сети «Дикси», в результате чего к сети магазинов «Магнита» добавилось 2 477 торговых точек, в первую очередь в Москве и Санкт-Петербурге. Эта покупка носит стратегический характер: она позволила укрепить конкурентные позиции на российском рынке и расширить присутствие Компании в важных для нас регионах. Долгосрочный синергетический эффект в области цепочки поставок, закупок, категорийного менеджмента и в бизнес-процессах создаст дополнительную стоимость для акционеров и принесет новые преимущества нашим покупателям и другим заинтересованным сторонам.



Обращение Директора по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса (продолжение)

В настоящем отчете нефинансовые данные «Дикси» раскрываются отдельно от «Магнита», поскольку на данный момент работа по гармонизации наших стратегий в области устойчивого развития и методов сбора данных еще не завершена. Мы продолжим работать над консолидацией данных «Магнита» и «Дикси» в сфере устойчивого развития.

Мы заложили крепкую основу для работы в сфере устойчивого развития в 2020 г., утвердив соответствующую Стратегию, и теперь ведем детальную проработку каждого ее направления.

Мы осознаем важность повестки изменения климата, а также роль, которую крупный бизнес может сыграть в минимизации климатических рисков, поэтому мы продолжаем реализацию ряда пилотных проектов, направленных на поиск способов повышения энергоэффективности и сокращения выбросов углекислого газа. Мы нацелены сократить прямой углеродный след в логистике и доставке путем обновления транспортного парка, постепенного перехода на гибридные виды двигателей и более экологичное топливо.

Мы также активно реализуем инициативы по снижению объема потребляемой энергии холодильными установками и осветительными приборами, которые снижают косвенные выбросы парниковых газов. На будущее перед нами стоят амбициозные планы по оценке косвенных выбросов всей цепочки деятельности «Магнита», а также по разработке Климатической стратегии и детальной финансовой оценке климатических рисков.

Еще одно важное направление, на котором сосредоточены наши усилия — управление отходами. В 2021 г. в Компании стартовал крупный проект по анализу состава твердых коммунальных отходов в магазинах и распределительных центрах. Его реализация позволит нам выявить отходы, которые можно направить на переработку, а также отследить закономерность образования пищевых отходов и лучше контролировать объем их образования.

Будучи крупнейшей розничной сетью в России, мы понимаем, что сможем добиться еще более внушительных результатов, если для достижения своих целей наладим сотрудничество с другими компаниями. В 2021 г. мы объединили усилия с восемью крупнейшими международными производителями товаров повседневного спроса в рамках инициативы «Вместе за здоровое будущее». Задача проекта — улучшить качество жизни покупателей и местных сообществ за счет популяризации здорового образа и заботы об окружающей среде. Мы приняли на себя обязательства по повышению осознанности покупателей, увеличению доступности экологических товаров и услуг, взаимодействию с другими организациями и проведению тематических исследований. Первые проекты в рамках Инициативы уже запущены, к примеру, совместная образовательная программа с Nestlé, призванная заложить основы осознанного потребления и здорового питания у школьников.

Наши успехи в области устойчивого развития не остались незамеченными. В частности, в 2021 г. НРА, российское кредитное рейтинговое агентство, включило нас в Топ-3 ESG-рэнкинга российских публичных компаний и определило как лидера среди публичных российских нефинансовых компаний в розничном секторе.

Достигнутый прогресс в области устойчивого развития был бы невозможен без усердной работы и высокой вовлеченности сотрудников «Магнита». Я бы хотела выразить огромную благодарность всей команде «Магнита» за поддержку ESG-повестки, приверженность принципам устойчивого развития и вклад в реализацию наших инициатив.

Наша цель — сохранить лидирующие позиции в области устойчивого развития среди российских ритейлеров на долгие годы, поэтому мы продолжаем искать эффективные способы популяризации здорового образа жизни, сокращения отходов и выбросов углекислого газа, а также повышения экологичности и социальной ответственности нашей цепочки поставок.

Несмотря на сильное внешнее давление на российскую экономику с начала 2022 г., для нас безусловным приоритетом остается обеспечение населения продуктами питания и базовыми непродовольственными товарами. Мы сделаем все возможное для сохранения цепочки поставок и поддержки наших поставщиков, значительное число которых являются небольшими локальными производителями. Мы прошли несколько сложных периодов за свою историю, но всегда оставались надежным работодателем и бизнес-партнером, благодаря как сильной корпоративной культуре и устойчивым бизнес-процессам, так и ответственному ведению бизнеса и развитию корпоративному управлению.

Анна Мелешина

Директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса

О Компании

GRI 2-1, 2-6

Группа компаний «Магнит»¹ (далее также – «Магнит», «Компания», «Группа») является одной из крупнейших розничных сетей России по числу магазинов и географическому охвату с мультиформатным предложением. Мы ставим перед собой цель стать ответственным российским ритейлером № 1.

Наши магазины представлены во всех густонаселенных регионах России, а их общее количество насчитывает более 26 тыс. торговых точек по всей стране. Мы работаем в рамках мультиформатной и мультиканальной модели, которая включает в себя магазины у дома и магазины «дрогери», супермаркеты и аптеки под брендами «Магнит» и «Дикси».

Наша Компания осуществляет свою деятельность в трех ключевых направлениях. Помимо розничной торговли, мы занимаемся производством продуктов питания в собственных 13 производственных комплексах и имеем 4 собственных агропромышленных комплекса, а развитая логистическая инфраструктура «Магнита» насчитывает 45 распределительных центров и более 5 тыс. грузовых автомобилей, что позволяет назвать нашу Компанию одним из крупнейших логистических операторов в стране.

Являясь единственной российской вертикально интегрированной федеральной сетью с собственным производством, мы вносим вклад в обеспечение создания устойчивых систем производства продуктов питания и конкретными мерами содействуем обеспечению устойчивого функционирования рынков продовольственных товаров и продукции их переработки. Мы обеспечиваем своевременный доступ к информации о наших продовольственных резервах в регионах присутствия и предпринимаем все возможные меры с целью содействия ограничению чрезмерной волатильности цен на продовольствие, особенно социально значимых категорий товаров. Мы внедряем методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют увеличить объемы производства и при этом способствуют сохранению экосистем.

Ключевые факты:

- **Продуктовый ритейлер № 1** по числу магазинов и географическому охвату
- **Импортер** продовольственных товаров **№ 1** в России
- **Единственный** вертикально интегрированный ритейлер с собственными предприятиями по производству продуктов питания и сельскохозяйственной продукции
- **Ответственный партнер** для местных производителей и зарубежных компаний
- **Мультиформатная и мультиканальная** розничная сеть с кросс-форматной программой лояльности
- Магазины «Магнита» каждый день посещают более **15 МЛН покупателей**
- **Один из крупнейших** частных работодателей в России
- **Один из крупнейших** логистических операторов в стране

Миссия и ценности

#1

Наша миссия – стать магазином номер один для каждой российской семьи

Наши ценности



Забота о покупателях

Мы выстраиваем долгосрочные отношения с покупателями. Члены нашей команды пользуются магазинами «Магнит» и хорошо понимают потребности наших покупателей.



Ориентированность на результат

Мы всегда достигаем целей и стремимся работать с максимальной эффективностью.



Сила в сотрудничестве

Мы достигаем целей благодаря согласованным усилиям в совместной работе и учитываем мнение наших сотрудников.



Ответственное отношение к работе

Мы понимаем, какие принципы должны стоять во главе угла, и принимаем ответственность за свои решения.

Д

ДИКСИ

Интеграция «Дикси»

22 июля 2021 г. «Магнит» завершил приобретение розничной сети «Дикси». В контур сделки вошли 2 438 магазинов у дома под брендом «Дикси», 39 супермаркетов под брендами «Мегамарт» и «Минимарт» и 5 распределительных центров.

Приобретение позволило нам увеличить рыночную долю на рынке Москвы и Санкт-Петербурга, где у нашей Компании исторически были слабые позиции. В результате доля нашей Компании на рынке Москвы и Московской области выросла до 8,2%, а в Петербурге и Ленинградской области – до 17,2%. Усилив позиции в двух крупнейших городах страны, мы получили возможность активнее развивать инициативы в области электронной коммерции.

«Магниту» удалось улучшить ценовые условия у поставщиков для сети «Дикси», что, в свою очередь, способствовало повышению прибыльности приобретенных магазинов. Мы также пересмотрели условия оплаты труда в магазинах «Дикси», существенно снизив текучесть персонала.

¹ Для целей настоящего Отчета термин «Группа компаний «Магнит»» включает компании, перечисленные в Приложении 3 ниже. Информация в настоящем Отчете приводится с учетом периметра раскрытия информации, определенного в указанном Приложении.

2021 г. в цифрах

Финансовые и операционные результаты

1 808 млрд руб.

Чистая розничная выручка

51,7 млрд руб.

Чистая прибыль

+36,8%

Рост чистой прибыли

8 997 тыс. м²

Торговая площадь

> 4,8 тыс.

Товарных позиций собственной торговой марки

> 4 490

Торговых точек подключено к системе электронной коммерции

Устойчивое развитие

19%

Снижение удельных выбросов парниковых газов, на млн. руб. оборота с 2019 г.

72%

уровень удовлетворенности сотрудников

8 тыс.

Волонтерособытий

> 99%

От общего объема пластика, образующегося в логистическом подразделении, отправляется на переработку

27%

Продаж СТМ приходится на товары категории ЗОЖ

16%

Рост объема закупок у местных поставщиков

8%

снижение удельного потребления электроэнергии на млн. руб. оборота с 2019 г.

641 млн руб.

Направлено на реализацию социальных и благотворительных проектов

Наши результаты в международных ESG-рейтингах

25,8

Средний уровень ESG-риска



D+



BBB



33



2,9



Бизнес-модель

Мы заботимся о своих покупателях

Наша торговая сеть насчитывает 26 077 магазинов, ежедневно обслуживающих около 15 млн покупателей в 67 регионах 7 федеральных округов России. Жители 3 898 населенных пунктов имеют доступ не только к продуктовым магазинам сети, но также к магазинам формата «дрогери» — «Магнит Косметик» и «Магнит Аптека».

Исходные данные: ресурсы и взаимоотношения

Покупатели
15 млн

покупателей обслуживается ежедневно

Поставщики
> 6 тыс.

Государственные и регулирующие органы

В Компании действует эффективная система корпоративного управления

Сотрудники
~ 360 тыс.

один из крупнейших частных работодателей в России

Акционеры
> 150 тыс.

(по данным внеочередного общего собрания акционеров в декабре 2021 г.)

Окружающая среда и местные сообщества

Программа устойчивого развития «Магнита» закрепляет амбициозную цель по интеграции принципов устойчивого развития во все аспекты деятельности и процессы Компании

Особенности нашей бизнес-модели

Качество и широкий ассортимент

100 наград за качество в 2021 г.

12 лабораторий по контролю за качеством

> 2,8 тыс. тестов в день

> 4 тыс. позиций СТМ

16% доля СТМ в продажах

Крупнейшая логистическая сеть в России

45 распредел. центров в 7 федеральных округах

> 5 тыс. грузовиков

1,9 млн кв. м складских площадей

Мультиформатная и омниканальная розничная сеть

> 4 490 офлайн-магазинов и 20 дарксторов в 64 регионах страны

8 997 тыс. кв. м торговых площадей

3 898 населенных пунктов

Собственные производственные площадки и торговые марки

4 агропромышленных производства

13 производственных площадок

168 производственных линий

Ценность для заинтересованных лиц

Забота о покупателях

Взаимодействие с поставщиками

Вклад в экономику

Поощрение сотрудников

Обеспечение доходности для акционеров

Охрана окружающей среды и поддержка сообществ








Ритейл со смыслом:

Наша стратегия в области устойчивого развития

В стратегии в области устойчивого развития «Магнита» определены 5 ключевых направлений и установлены количественные и качественные целевые показатели на 2025 г.

Наша Стратегия в области устойчивого развития основана на 10 принципах Глобального договора ООН и 17 Целях устойчивого развития (ЦУР), а также учитывает ожидания заинтересованных сторон.

Приоритетные ЦУР

 <p>Окружающая среда</p>	<p>Стать лидером отрасли по снижению воздействия на окружающую среду</p>	<ul style="list-style-type: none"> Выбросы CO₂ Отходы от упаковки Пищевые отходы Расход энергии и воды 		<p>Наши стратегические цели до конца 2025 г. и прогресс в 2021 г. (базовый год – 2019)</p>	<p>50% упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой или компостируемой</p> <p>100% сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственных операциях</p> <p>50% снижение пищевых отходов</p> <p>30% снижение выбросов парниковых газов</p> <p>25% снижение расхода воды и энергии</p>	<p>СТМ¹: 25% упаковки является перерабатываемой, 36% – является частично перерабатываемой</p> <p>СП: 30% является перерабатываемой, 44% – является частично перерабатываемой</p> <p>Более 99% объема пластиковой упаковки, образующегося в ходе транспортировочной деятельности, направлено на переработку за 2021 г.</p> <p>46% – снижение удельного показателя образования пищевых отходов (167,66 кг на млн. руб)</p> <p>19% – снижение удельных выбросов парниковых газов на млн руб. оборота (2,37 т экв CO₂/млн руб.)</p> <p>17% – снижение удельного расхода воды (2,25 м³ на млн.руб.)</p> <p>8% – снижение удельного потребления электроэнергии (1 825,6 кВт·ч на млн. руб)</p>
 <p>Ответственные источники продукции</p>	<p>Создать полностью ответственную цепочку поставок</p>	<ul style="list-style-type: none"> Продукты и сырье из ответственных источников Лучшие продукты местного производства Безопасность продуктов питания и непродовольственных товаров Ответственный подход к собственному сельскохозяйственному и пищевому производству СТМ Зеленый маркетинг 		<p>100% ответственных закупок социально значимых товаров</p> <p>100% ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве</p>	<p>Разработка пилотного проекта по ESG-сертификации поставщиков социально значимых товаров</p> <p>Получена сертификация на соответствие международной системе менеджмента пищевой безопасности по FSSC 22000-2018</p> <p>Начало инициативы по переводу товаров собственной торговой марки на экологичную упаковку</p> <p>Открытие первой вертикальной экологичной теплицы</p> <p>Получено более 100 наград за качество продукции собственного производства в различных конкурсах по качеству в 2021 г.</p>	
 <p>Сотрудники</p>	<p>Стать работодателем № 1 в отрасли</p>	<ul style="list-style-type: none"> Справедливые, безопасные и благоприятные условия труда Обучение и развитие сотрудников 		<p>70% уровень удовлетворенности сотрудников</p> <p>50% снижение несчастных случаев с временной потерей трудоспособности и отсутствие смертельных исходов</p> <p>40% максимальный показатель текучести персонала</p>	<p>72% – уровень удовлетворенности сотрудников</p> <p>0,91 – коэффициент частоты травматизма (на 1000 сотрудников)</p> <p>53% – показатель текучести персонала</p>	
 <p>Местные сообщества</p>	<p>Положительно повлиять на качество жизни всех людей в России</p>	<ul style="list-style-type: none"> Корпоративное волонтерство Помощь в чрезвычайных ситуациях Благотворительность 		<p>10% сотрудников участвуют в волонтерских программах</p> <p>Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия</p>	<p>2,5% сотрудников участвуют в волонтерских программах</p> <p>Все 67 регионов присутствия «Магнита» были охвачены социальными проектами в 2021 г.</p>	
 <p>Здоровье и благополучие</p>	<p>Улучшить качество жизни потребителей и местного населения</p>	<ul style="list-style-type: none"> Содействие здоровому образу жизни: правильное питание и занятия спортом Доступность услуг и товаров, связанных со здоровым образом жизни 		<p>Информация о здоровом образе жизни и питании доступна всем покупателям</p> <p>Продукты для здорового образа жизни доступны всем покупателям</p>	<p>Увеличение охвата жителей страны путем реализации новых партнерских проектов по распространению информации о ЗОЖ, а также активное развитие собственных инициатив</p> <ul style="list-style-type: none"> Количество «Островов здоровья» в супермаркетах нашей сети возросло до 228, а популярность данной категории товаров увеличилась на 9% Выручка по ЗОЖ-продукции собственных торговых марок «Магнита» составила 41 487 млн руб., что, в свою очередь, составляет 27% от всего объема продаж продукции СТМ. 	

¹ На основе анализа 24,5% общего количества SKU.

² По сравнению с 2020 годом.



• ГЛАВА 2 •

Управление устойчивым развитием

Управление устойчивым развитием

Q&A с Надеждой Галактионовой,
Руководителем управления по устойчивому развитию



Q: Какую роль играет устойчивое развитие в бизнесе «Магнита»?

A: Устойчивое развитие стало органичной частью бизнес-модели «Магнита». У нас работает около 360 тыс. сотрудников, что делает «Магнит» крупнейшим в России работодателем. Наши магазины посещает 15 млн покупателей каждый день. При таком масштабе бизнеса мы стремимся к тому, чтобы наша деятельность была не только экономически эффективной, но и социально ответственной.

В 2020 г. «Магнит» утвердил Стратегию устойчивого развития, выделив пять ключевых направлений: снижение воздействия на окружающую среду, развитие ответственной цепочки поставок, забота о персонале, поддержка местных сообществ и популяризация здорового образа жизни. По каждому из этих направлений мы поставили количественные цели, которые планируем достичь к 2025 г.

В отчетном году «Магнит» определенно добился прогресса на пути достижения этих целей. Мы продолжили программу повышения энергоэффективности и снизили удельные выбросы CO₂. Мы проанализировали упаковку всех позиций собственной торговой марки и товаров собственного производства на предмет экологичности и продолжаем работу над применением и совершенствованием устойчивых практик в упаковке наших товаров. Требований по упаковке к поставщикам у нас нет и в ближайшее время не будет. Мы работали над повышением привлекательности условий труда для наших сотрудников и реализовывали программы помощи местным сообществам.

Q: Какими из проектов в области устойчивого развития, реализованных «Магнитом» в 2021 г., Вы больше всего гордитесь и почему?

A: Я бы отметила проект «Добрый заяц», нацеленный на создание инклюзивной среды для людей с инвалидностью. Это и те, кто передвигается на креслах-колясках, и слабослышащие, и люди с другими особенностями здоровья. Таких в России более 12 млн человек, и для многих из них поход в магазин превращается в настоящее испытание. В 2021 г. мы обучили более 4 тыс. сотрудников в Северо-Западном федеральном округе навыкам общения с такими людьми, чтобы они более комфортно могли совершать свои покупки. В ближайшем будущем мы планируем масштабировать данный проект на все регионы присутствия магазинов «Магнит», а также сделать данный образовательный курс частью программы по адаптации новых сотрудников.

Также хотелось бы особенно выделить работу, проделанную командой «Магнита» в области популяризации здорового образа жизни. Для нашей Компании это одно из стратегических направлений, и, имея все ресурсы и возможности для распространения информации о ЗОЖ и предоставления здоровой продуктовой корзины для покупателей, в 2021 г. мы значительно продвинулись в данной области. Мы провели анализ всей продукции собственной торговой марки «Магнита» на предмет соответствия

15 млн

покупателей посещает магазины «Магнит» каждый день

до 228

увеличено число секций здорового питания «Остров здоровья»

принципам ЗОЖ и определили потенциальную категорию продуктов, где будем работать над улучшением состава. Мы увеличили число секций здорового питания «Остров здоровья», где представлены продукты с натуральным составом, товары для диетического и спортивного питания, а также изделия без сахара и глютена, в супермаркетах «Магнит Семейный» до 228. В 2022 г. мы планируем продолжить открывать секции «Остров здоровья» в магазинах у дома.

В 2021 г. мы выступили с инициативой «Вместе за здоровое будущее». Данная инициатива призвана улучшить качество жизни потребителей и местного населения в регионах присутствия Компании по всей России. Восемь крупнейших производителей товаров повседневного спроса поддержали данный проект и подписали Кодекс добровольных обязательств участников инициативы. Кроме этого, мы работали над развитием каналов коммуникации по информированию наших покупателей, сотрудников и широкой общественности о здоровом образе жизни с целью формирования культуры осознанного потребления.

Q: В 2021 г. «Магнит» приобрел крупную розничную сеть «Дикси». С какими вызовами вы столкнулись в процессе интеграции двух компаний с точки зрения устойчивого развития и корпоративного управления?

A: С точки зрения управления ничего не поменялось — команда менеджеров «Дикси» осталась на месте. Но за счет объединения общекорпоративных функций удалось улучшить ряд показателей «Дикси». Так, наработки кадровой службы «Магнита» позволили провести ревизию зарплат в «Дикси», снизив текучесть персонала. Вместе с тем закупочная сила «Магнита» дала возможность «Дикси» улучшить условия закупки товаров у поставщиков.

Несмотря на отсутствие собственной стратегии устойчивого развития, сеть «Дикси» осуществляла ряд проектов в таких направлениях, как поддержка местных сообществ, переход на экологичный автотранспорт и др. Став частью нашей Компании, «Дикси» стала и частью нашей Стратегии по устойчивому развитию, поэтому мы планируем актуализировать заявленные цели по всем направлениям с учетом существующих практик и количественных показателей «Дикси».

Q: Помимо интеграции с «Дикси» и популяризации здорового питания, на чем еще «Магнит» планирует фокусироваться в 2022 г.?

A: Одним из главных вызовов устойчивого развития для всего мирового сообщества является изменение климата. Чтобы сдержать процесс глобального потепления и не допустить повышения средней температуры на Земле более чем на 1,5 градуса по Цельсию к 2050 г., большинство стран мира договорились постепенно снижать выбросы CO₂. Мы как крупный бизнес видим свою ответственность и принимаем ряд мер, направленных на снижение углеродного следа компании.

Мы уже ведем учет прямых выбросов парниковых газов (область охвата 1), а также косвенных выбросов, связанных с потреблением электроэнергии и тепла для нужд компании (область охвата 2). Мы также планируем наладить учет выбросов CO₂ на протяжении всего жизненного цикла продукции (область охвата 3). Учитывать все три области охвата по всей цепочке — от производства до потребления товаров — необходимо, чтобы измерять воздействие «Магнита» как товаропроводящей сети на окружающую среду и добиваться снижения выбросов CO₂, внося свой вклад в борьбу с глобальным потеплением.

Наш подход

к управлению

GRI 2-12, 2-13, 2-22, 2-23, 2-24

Управление вопросами устойчивого развития в нашей Компании осуществляется Координационным комитетом по устойчивому развитию «Магнита», который возглавляет Генеральный директор Компании, и в котором представлены все ключевые руководители дирекций Компании.

Координационный комитет подотчетен Комитету Совета директоров по стратегии. Комитет осуществляет координацию деятельности Компании в области устойчивого развития, в том числе взаимодействие с заинтересованными сторонами, а также выносит рекомендации по стратегическому повышению долгосрочной устойчивости бизнеса в ответ на социальные, экологические, ресурсные и энергетические вызовы. Под руководством этого комитета действует 16 рабочих групп, создающих устойчивую бизнес-модель во всех областях деятельности нашей компании, включая розничную торговлю, собственное производство, цепочку поставок, логистику и управление персоналом.

На ежеквартальной основе подготавливается отчет о проделанной работе и статус реализации проектов и инициатив в рамках Стратегии устойчивого развития, который презентуется 150 ключевым руководителям «Магнита».

В 2021 г. было проведено два квартальных заседания Координационного комитета по устойчивому развитию, а также два заседания Совета директоров, на которых Координационный комитет докладывал о статусе проектов и инициатив «Магнита» в области устойчивого развития. В повестку дня этих заседаний входили следующие основные темы и инициативы:

- статус прогресса по всем стратегическим целям устойчивого развития;
- результаты проекта по подготовке Отчета об устойчивом развитии за 2020 г.;
- климатические риски;
- продвижение здорового образа жизни;
- устойчивая цепочка поставок.

Нашим основополагающим и направляющим документом является разработанная и утвержденная Советом директоров Стратегия по устойчивому развитию «Магнита» и цели до 2025 г. В данном документе определены ключевые направления деятельности Компании, а также установлены конкретные качественные и количественные показатели с привязкой к Целям устойчивого развития ООН.

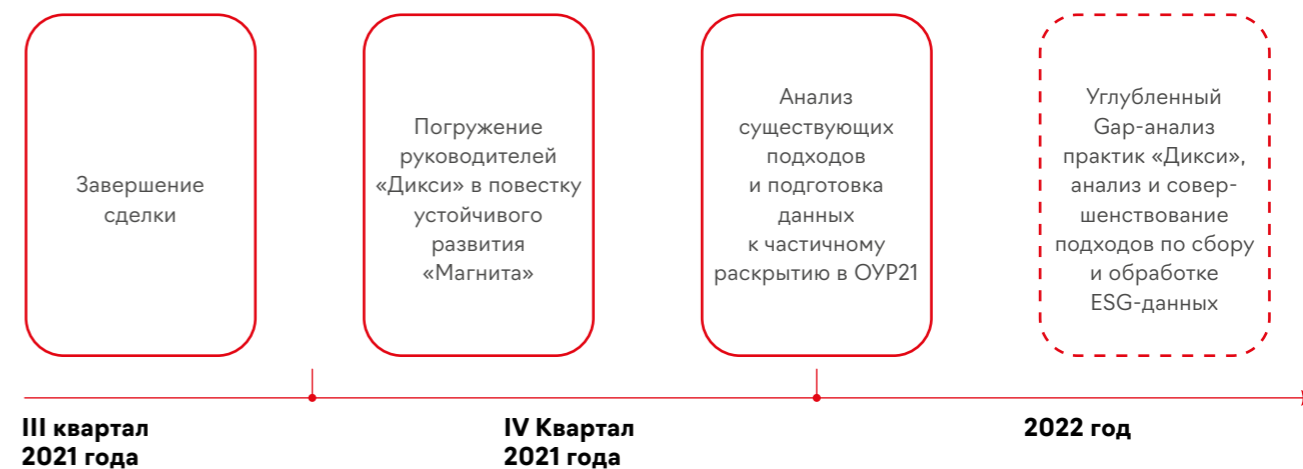
В Компании действует ряд политик, которые регулируют ее подход к устойчивому развитию и процесс взаимодействия «Магнита» с заинтересованными сторонами, а также закрепляют нашу ответственность по ключевым направлениям. Эти политики регулярно пересматриваются и актуализируются с учетом изменений передовых стандартов и требований законодательства. Соответствующие документы указаны в каждом тематическом разделе Отчета.



Интеграция «Дикси»: Управление устойчивым развитием

С начала IV квартала 2021 г. одна из крупных розничных сетей Центрального округа «Дикси» стала частью нашей Компании. С точки зрения устойчивого развития целью интеграции было максимально эффективное и быстрое погружение ключевых руководителей «Дикси» во все ESG-аспекты деятельности «Магнита».

Руководители и ключевые сотрудники функциональных направлений были привлечены во все 16 рабочих групп «Магнита» по устойчивому развитию. В наши задачи по интеграции входит не только погружение коллег в уже существующие инициативы и проекты, разработанные «Магнитом», но также обмен опытом, ведь, несмотря на отсутствие формализованных практик, в «Дикси» велась активная работа по улучшению условий труда, безопасности, выстраиванию эффективной цепочки поставок.



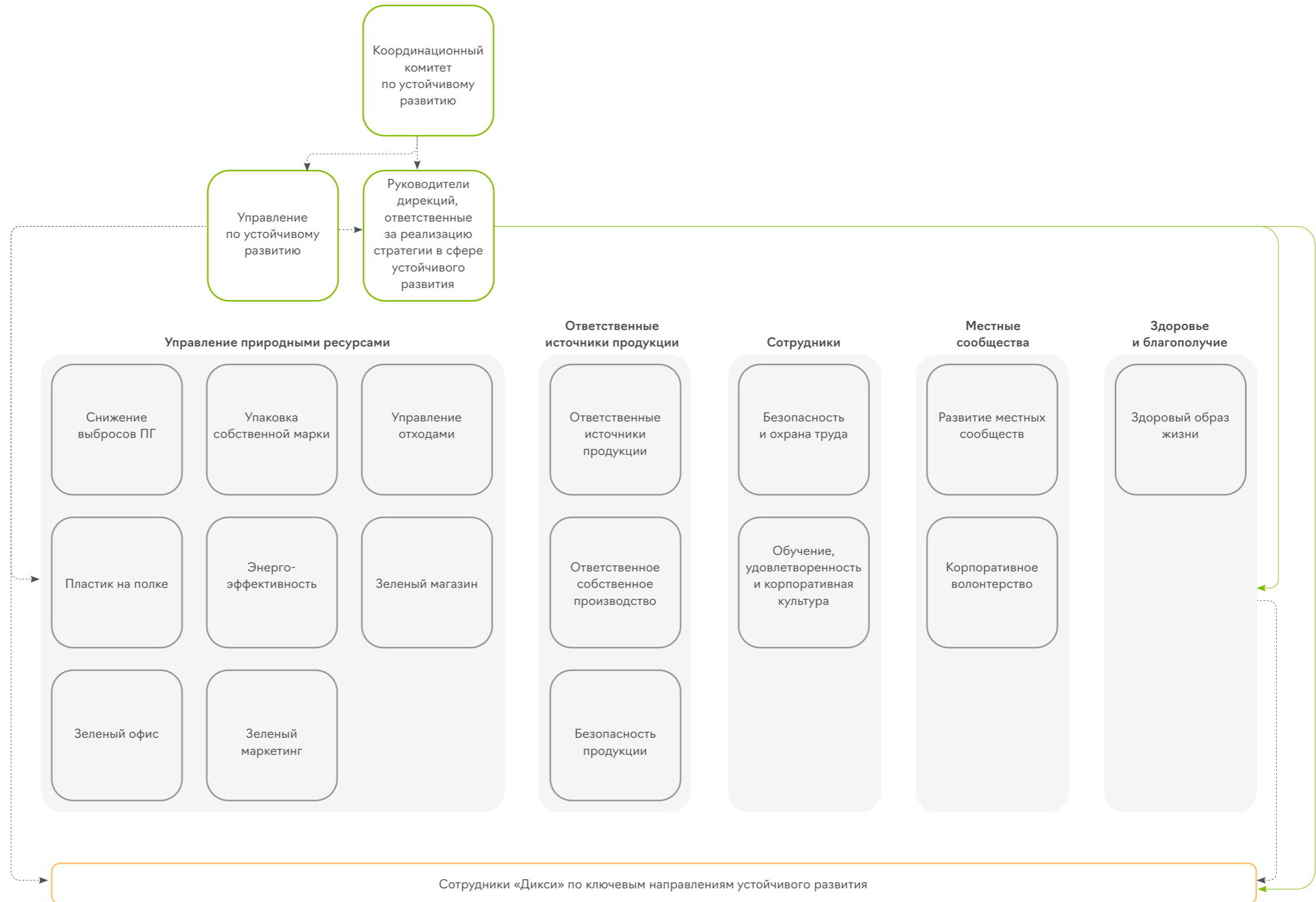
Наш подход к управлению (продолжение)

Управленческий уровень
Трансляция стратегического видения, разработка планов, постановка и мониторинг достижения KPI

Операционный уровень
Разработка мероприятий по достижению KPI, трансляция подхода своим командам

- административное подчинение
- координация в рамках реализации Стратегии по устойчивому развитию, консультационная поддержка

Интеграция «Дикси»



Принципы

Глобального договора ООН

GRI 2-28

Мы осознаем экологические и социальные проблемы, возникающие в мире под воздействием климатических изменений, и стремимся продемонстрировать один из наиболее развитых уровней ESG-практик среди ведущих российских ритейлеров, постоянно развивая и совершенствуя наши подходы. «Магнит» присоединился к Глобальному договору ООН с 2020 г. и сконцентрировал свою деятельность на внедрении принципов охраны окружающей среды, социальной ответственности и лучшего корпоративного управления по всем направлениям деятельности.

В отчетном 2021 г. мы продвинулись в достижении поставленных в Стратегии по устойчивому развитию количественных и качественных целей, в том числе снизили удельные выбросы парниковых газов и сократили удельный расход энергии.

Мы открыты к сотрудничеству с участниками-подписантами Глобального договора и уверены, что совместные усилия и обмен опытом позволят сделать бизнес устойчивее для всех заинтересованных сторон.

Принципы Глобального договора ООН		Глава Отчета
1	Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека	Права человека
2	Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека	
3	Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров	Наши сотрудники, Устойчивая цепочка поставок
4	Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда	
5	Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда	
6	Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости	
7	Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности	Экологическая ответственность
8	Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды	
9	Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий	
10	Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество	Деловая этика и противодействие коррупции

Вклад в достижение




Целей устойчивого развития

Мы осознаем, что масштаб нашей деятельности и наши ресурсы позволяют нам вносить значительный вклад в достижение глобальных Целей в области устойчивого развития (ЦУР) до 2030 г., принятых ООН в 2015 г. На протяжении всего времени активной работы над ESG-практиками мы соотносили наши достижения с ЦУР, а также разрабатывали планы с учетом потенциального вклада в ЦУР.

В 2021 г. мы углубили подход, проанализировав также и подзадачи каждой из ЦУР. Мы уточнили список приоритетных ЦУР, вклад в которые закреплен в нашей Стратегии по устойчивому развитию, а также представили информацию о нашем содействии достижению других ЦУР и их задач.

ЦУР и их подзадача	Почему мы выбрали эту цель в качестве приоритетной?	Наши стратегические цели к 2025 г.
<p>ЦУР 2: Ликвидация голода</p> <ul style="list-style-type: none"> — 2.1 К 2030 г. покончить с голодом и обеспечить всем, особенно малоимущим и уязвимым группам населения, включая младенцев, круглогодичный доступ к безопасной, питательной и достаточной пище. — 2.4 К 2030 г. обеспечить создание устойчивых систем производства продуктов питания и внедрить методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют повысить жизнестойкость и продуктивность и увеличить объемы производства, способствуют сохранению экосистем, укрепляют способность адаптироваться к изменению климата, экстремальным погодным явлениям, засухам, наводнениям и другим бедствиям и постепенно улучшают качество земель и почв. — 2.5(с) Принять меры для обеспечения надлежащего функционирования рынков продовольственных товаров и продукции их переработки и содействовать своевременному доступу к рыночной информации, в том числе о продовольственных резервах, с целью помочь ограничить чрезмерную волатильность цен на продовольствие. 	<p>«Магнит» — это одна из крупнейших сетей магазинов для обеспечения товарами, в частности продуктами питания, по всей России. Мы стремимся предлагать покупателям доступные и качественные продукты питания. «Магнит» — единственный ритейлер с объектами собственного производства товаров, в том числе агропродукции. Мы нацелены не только поддерживать высокие стандарты качества, но и намеренно развивать инициативы, направленные на повышение доступности наших товаров и товаров поставщиков для всего населения страны. Мы вносим вклад в обеспечение создания устойчивых систем производства продуктов питания и конкретными мерами содействуем обеспечению устойчивого функционирования рынков продовольственных товаров и продукции их переработки. Мы обеспечиваем своевременный доступ к информации о наших продовольственных резервах в регионах присутствия и предпринимая все возможные меры с целью содействия ограничению чрезмерной волатильности цен на продовольствие, особенно социально значимых категорий товаров. Мы внедряем методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют увеличить объемы производства и при этом способствуют сохранению экосистем.</p>	<p>Ответственные закупки:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Программы по развитию местных поставщиков и фермеров — Ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве <p>Здоровье и благополучие:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Продукты для здорового образа жизни доступны всем покупателям

Вклад в достижение Целей устойчивого развития (продолжение)

ЦУР и их подзадача	Почему мы выбрали эту цель в качестве приоритетной?	Наши стратегические цели к 2025 г.
 <p>ЦУР 3: Хорошее здоровье и благополучие</p> <ul style="list-style-type: none"> — 3.7 К 2030 г. обеспечить всеобщий доступ к услугам по охране сексуального и репродуктивного здоровья, включая услуги по планированию семьи, информирование и просвещение, и учет вопросов охраны репродуктивного здоровья в национальных стратегиях и программах. — 3.9 (d) Нарастивать потенциал всех стран, особенно развивающихся стран, в области раннего предупреждения, снижения рисков и регулирования национальных и глобальных рисков для здоровья. 	<p>У нас, как у крупнейшего ритейлера в России, есть уникальная возможность повлиять на формирование культуры здорового питания среди российского населения. Цель по распространению информации в области здорового образа жизни и обеспечения продуктами для ЗОЖ закреплена в нашей Стратегии по устойчивому развитию. Мы активно развиваем данное направление и уже добились определенных успехов.</p>	<p>Здоровье и благополучие:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Продукты для здорового образа жизни доступны всем покупателям — Информация о здоровом образе жизни и питании доступна всем покупателям
 <p>ЦУР 6: Чистая вода и санитария</p> <ul style="list-style-type: none"> — 6.5 К 2030 г. обеспечить комплексное управление водными ресурсами на всех уровнях, в том числе при необходимости на основе трансграничного сотрудничества. 	<p>Будучи одним из крупнейших ритейлеров России, а также управляя собственным производством, мы используем большой объем водных ресурсов для обеспечения качественной и эффективной работы. Мы осознаем важность ответственного подхода к управлению водными ресурсами на всех этапах нашей деятельности. Мы реализуем ряд инициатив по сокращению водопотребления и повышению качества очистки воды.</p>	<p>Экология:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Снижение удельного расхода воды и энергии на 25%
 <p>ЦУР 7: Недорогостоящая и чистая энергия</p> <ul style="list-style-type: none"> — 7.3 К 2030 г. удвоить глобальный показатель повышения энергоэффективности. 	<p>Проанализировав основные источники парниковых газов, мы определили, что основной след «Магнита» — это косвенные выбросы от источников энергии. Мы нацелены сокращать энергопотребление и развивать проекты по энергоэффективности, с целью снизить объемы потребления и тем самым сокращать наш углеродный след.</p>	<p>Экология:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Снижение удельного расхода воды и энергии на 25% — Снижение удельных выбросов парниковых газов на 25%

ЦУР и их подзадача	Почему мы выбрали эту цель в качестве приоритетной?	Наши стратегические цели к 2025 г.
 <p>ЦУР 8: Достойная работа и экономический рост</p> <ul style="list-style-type: none"> — 8.2 Добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности, в том числе уделяя особое внимание секторам с высокой добавленной стоимостью и трудоемким секторам. — 8.6 К 2020 г. существенно сократить долю молодежи, которая не работает, не учится и не приобретает профессиональных навыков. — 8.8 Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трудящихся мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости. 	<p>Мы отвечаем за большое количество сотрудников. Наша сеть продолжает расти, и мы создаем еще больше рабочих мест. Наша ответственность — в поддержании достойных и безопасных условий работы, а также в предоставлении возможности обучаться и развиваться в профессии.</p>	<p>Сотрудники:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Обеспечить уровень удовлетворенности сотрудников не ниже 70% — Снижение инцидентов с потерей рабочего времени при нулевых смертельных исходах на 50% — 40% — максимальный показатель текучести персонала
 <p>ЦУР 12: Ответственное потребление и производство</p> <ul style="list-style-type: none"> — 12.2 К 2030 г. добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов. — 12.3 К 2030 г. сократить вдвое в пересчете на душу населения общемировое количество пищевых отходов на розничном и потребительском уровнях и уменьшить потери продовольствия в производственно-сбытовых цепочках, в том числе послеуборочные потери. — 12.4 К 2020 г. добиться экологически рационального использования химических веществ и всех отходов на протяжении всего их жизненного цикла в соответствии с согласованными международными принципами и существенно сократить их попадание в воздух, воду и почву, чтобы свести к минимуму их негативное воздействие на здоровье людей и окружающую среду. — 12.5 К 2030 г. существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию. — 12.8 К 2030 г. обеспечить, чтобы люди во всем мире располагали соответствующей информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой. 	<p>Мы нацелены внедрять «устойчивые принципы» на всех этапах деятельности компании. Мы осознаем наше негативное влияние на окружающую среду и активно реализуем инициативы по снижению данного влияния. Упаковка и отходы — ключевые направления нашей работы. Мы также стремимся сформировать устойчивую цепочку поставок, внедряя инструменты по оценке поставщиков и постоянно анализируя лучшие практики и их применение для наших бизнес-процессов.</p>	<p>Экология:</p> <ul style="list-style-type: none"> — 50% упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой или компостируемой — Сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственных операциях — 100 % — Снижение пищевых отходов на 50% <p>Ответственные закупки:</p> <ul style="list-style-type: none"> — 100% ответственных закупок социально значимых товаров — 100% ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве — Повышение доли экологичной упаковки на полке — Обеспечение системы ответственного подбора поставщиков товаров и услуг

Вклад в достижение Целей устойчивого развития (продолжение)

ЦУР и их подзадача	Почему мы выбрали эту цель в качестве приоритетной?	Наши стратегические цели к 2025 г.
 <p>ЦУР 13: Борьба с изменением климата</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.2 Включить меры реагирования на изменение климата в политику, стратегии и планирование на национальном уровне. 13.3 Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению. 	<p>Климатический кризис является критически важным аспектом для всех отраслей и всех стран. Мы осознаем важность анализа климатических рисков и их влияние на стратегию Компании. Мы уже реализуем комплекс мер для снижения нашего вклада в изменение климата, как прямыми выбросами парниковых газов, так и косвенными.</p>	<p>Экология:</p> <ul style="list-style-type: none"> Снижение удельного расхода воды и энергии на 25% Снижение удельных выбросов парниковых газов на 30%
 <p>ЦУР 17: Партнерство в интересах устойчивого развития</p> <ul style="list-style-type: none"> 17.10 Продвигать универсальную, основанную на правилах, открытую, недискриминационную и справедливую многостороннюю торговую систему в рамках Всемирной торговой организации, в том числе путем завершения переговоров в рамках ее Дохинской повестки дня в области развития. 17.16 Укреплять глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, дополняемое партнерствами с участием многих заинтересованных сторон, которые мобилизуют и обмениваются знаниями, опытом, технологиями и финансовыми ресурсами для поддержки достижения целей в области устойчивого развития во всех странах, в частности в развивающихся странах. 	<p>Являясь одним из крупнейших ритейлеров России, мы сотрудничаем с огромным количеством бизнес-партнеров, в том числе с крупными международными компаниями. Объединяя усилия, мы увеличиваем вклад во все перечисленные выше ЦУР ООН и реализуем важные социальные и экологические проекты.</p>	<p>Местные сообщества</p> <ul style="list-style-type: none"> Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия Компании <p>Ответственные закупки</p> <ul style="list-style-type: none"> Обеспечение системы ответственного подбора поставщиков товаров и услуг

Анализ вклада всей деятельности «Магнита» в ЦУР

Сфокусировавшись на приоритетных ЦУР, мы не ограничиваем свой вклад и в другие направления. По нашей оценке, на конец 2021 г., инициативы «Магнита» покрывают 15 из 17 существующих ЦУР.

Подробнее о нашем вкладе в достижение ЦУР ООН в Приложении 2. «Анализ вклада в ЦУР ООН и подзадачи».



ЦУР 1:
Ликвидация нищеты



ЦУР 4:
Качественное образование



ЦУР 5:
Гендерное равенство



ЦУР 9:
Индустриализация, инновации и инфраструктура



ЦУР 10:
Уменьшение неравенства



ЦУР 11:
Устойчивые города и населенные пункты

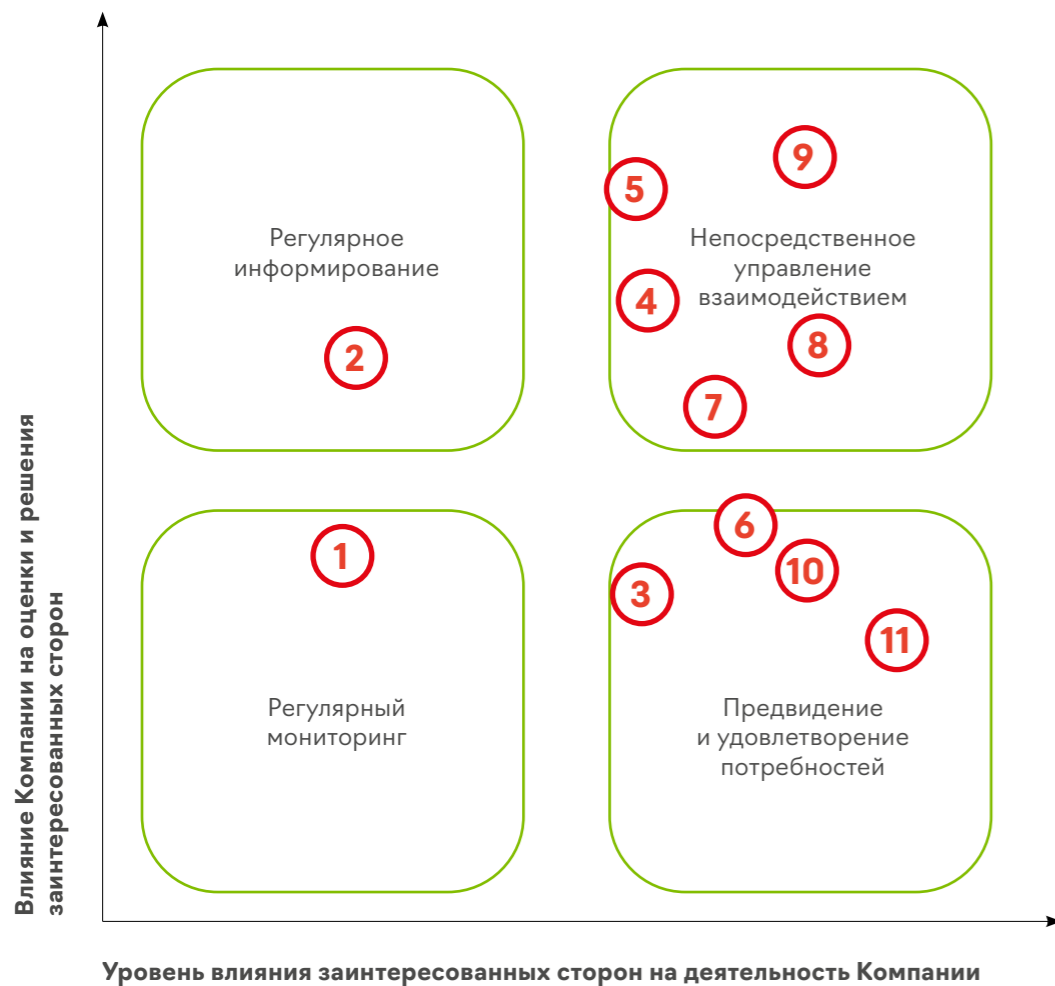


ЦУР 16:
Мир, правосудие и эффективные институты

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

GRI 2-29

Совершенствуя управление и отчетность «Магнита» в сфере устойчивого развития, мы прислушиваемся ко всем группам заинтересованных сторон. Мы определяем наиболее важные темы для усиления коммуникаций и развития взаимодействия с нашими заинтересованными сторонами по данным темам.






Уровень влияния заинтересованных сторон на деятельность Компании




- 1. Местные сообщества
- 2. Медиа
- 3. ESG-рейтинги
- 4. Топ-менеджмент
- 5. Сотрудники
- 6. Ассоциации
- 7. Поставщики
- 8. Покупатели
- 9. Акционеры и инвесторы
- 10. НКО
- 11. Государственные органы

Наш подход к взаимодействию с различными группами заинтересованных сторон

Заинтересованная сторона (ЗС)	Значимость для нашей Компании	Основные темы взаимодействия	Ключевые каналы взаимодействия
<p>Покупатели</p>	<p>В ходе работы над совершенствованием ассортимента, качества и цены наших товаров мы отдаем приоритет нашим покупателям. Именно на них мы ориентируемся при принятии решений.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Качество продукции и обслуживания - Выбор (ассортимент) - Инфляция (цены) - Здоровье и безопасность (в том числе меры по борьбе с COVID-19) 	<ul style="list-style-type: none"> - Наши магазины (кассы, информационные экраны, ценники, коммуникация в магазине, консультации бьюти-экспертов в «Магнит Косметик» и фармацевтов и т. д.) - Программа лояльности и мобильное приложение «Магнит: акции и скидки» - Приложение для доставки (количество онлайн-заказов) - Цифровые каналы (социальные сети и т. д.) - Горячая линия
<p>Поставщики</p>	<p>Наши поставщики играют ведущую роль в обеспечении разнообразия, качества и ценности товаров для наших покупателей. Мы стремимся строить долгосрочные и взаимовыгодные отношения, основанные на доверии и взаимном уважении, чтобы иметь возможность развивать их.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Устойчивое развитие совместного бизнеса - Объемы продаж - Оценка качества продукции поставщиками потребителями - Снижение воздействия на окружающую среду 	<ul style="list-style-type: none"> - Совместная работа по ассортиментному планированию и мерчендайзингу - Совместные проекты по снижению воздействия на окружающую среду и продвижению принципов устойчивого развития - Коммуникационные ИТ-платформы: портал по взаимодействию с поставщиками, онлайн-портал управления взаимодействием с поставщиками (SRM) и логистические программы - Отраслевые конференции - Выставки поставщиков - Закупочные сессии
<p>Сотрудники</p>	<p>Нам важно мнение наших сотрудников, поскольку именно они обеспечивают работу всех бизнес-процессов Компании. Мы стремимся быть привлекательным работодателем, который совершенствует условия труда и обеспечивает своих сотрудников возможностями для профессионального развития и карьерного роста.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Справедливая оплата труда - Достойные условия труда - Вознаграждение и льготы - Обучение, тренировка навыков и профессиональное развитие - Политика равных возможностей и инклюзивная среда - Безопасные условия труда - Психическое здоровье 	<ul style="list-style-type: none"> - Корпоративный портал и мобильное приложение для сотрудников - Корпоративный университет - Оценка профессиональных знаний - Ежегодные исследования уровня вовлеченности - Горячая линия

Взаимодействие с заинтересованными сторонами (продолжение)

Заинтересованная сторона (ЗС)	Значимость для нашей Компании	Основные темы взаимодействия	Ключевые каналы взаимодействия
 <p>Менеджмент</p>	Ключевые руководители «Магнита» отвечают за транслирование стратегии командам, постановку целей и мониторинг их достижения. Для нашей компании важным фактором является построение эффективной системы долгосрочной мотивации наших руководителей.	<ul style="list-style-type: none"> Поддержка и вовлеченность со стороны высшего органа управления Конкурентоспособная оплата и условия работы Эффективная команда 	<ul style="list-style-type: none"> В Компании проводятся еженедельные собрания всех членов Правления Комитет по вознаграждениям совместно с Директором по управлению персоналом осуществляет мониторинг эффективности системы вознаграждения и оценки ключевых руководителей
 <p>Местные сообщества</p>	<p>«Магнит» играет важную роль в жизни общества, как напрямую, так и опосредованно через цепочку поставок, поскольку занимается продажей продуктов питания и является одним из крупнейших частных работодателей в стране.</p> <p>Наше положение позволяет нам решать серьезные социальные задачи, такие как борьба с нехваткой продовольствия, поддержание здоровья и благополучия нации, продвижение здорового образа жизни, ответственного потребления и образования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Возможности трудоустройства по месту жительства Благотворительные акции на местах и инвестиции в социальные проекты Вклад в экономику Охрана окружающей среды Продовольственная безопасность 	<ul style="list-style-type: none"> Трудоустройство местного населения Поддержка благотворительных и социальных программ Программа по развитию корпоративного волонтерства Продвижение Компании в социальных сетях Образовательные программы для школьников и студентов
 <p>Инвесторы и акционеры¹</p>	Компания заинтересована в привлечении новых и удержании существующих инвесторов и находится в постоянном диалоге с инвестиционным сообществом, уделяя внимание всем категориям инвесторов в равной степени.	<ul style="list-style-type: none"> Реализация стратегии и достижение целевых показателей Изменения в стратегии Дивиденды / прирост капитала Влияние пандемии COVID-19 Макроэкономическая ситуация, инфляция, рекламные мероприятия Статус трансформации бизнеса Планы по расширению торговой сети и возможности в сфере M&A Устойчивость и рентабельность бизнеса Повышение эффективности управления оборотным капиталом Показатели КПЭ менеджмента и программы мотивации Изменения в менеджменте Изменения в структуре акционерного капитала 	<ul style="list-style-type: none"> Распространение пресс-релизов с операционными и финансовыми результатами Организация конференц-звонков Организация личных и онлайн-встреч Организация роуд-шоу Организация посещения объектов нашей Компании Организация участия в инвестиционных конференциях и других мероприятиях

Заинтересованная сторона (ЗС)	Значимость для нашей Компании	Основные темы взаимодействия	Ключевые каналы взаимодействия
 <p>Органы государственной власти</p>	Мы строим работу, опираясь на установленные государственными органами власти правила ведения бизнеса.	<ul style="list-style-type: none"> Продовольственная безопасность в стране Регулирование, обеспечивающее доступ к качественным товарам и продуктам питания для всех жителей страны независимо от уровня дохода Политика импортозамещения Доступ на полки магазинов для российских производителей Борьба с распространением и профилактика COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> Встречи, круглые столы, семинары Публичные мероприятия с органами государственной власти (форумы, конференции) Общественные слушания, участие в оценке регулирующего воздействия и оценке фактического воздействия нормативно-правовых документов Рабочие группы, в том числе в рамках регуляторной гильотины Регулярная отчетность
 <p>НКО</p>	Партнерство с НКО и благотворительными фондами является для нас необходимым инструментом для достижения целей по поддержке местного населения и улучшению уровня жизни в регионах нашего присутствия.	<ul style="list-style-type: none"> Помощь людям, оказавшимся в затруднительном жизненном положении, людям с особенностями здоровья, незащищенным слоям населения и т. д. 	<ul style="list-style-type: none"> Регулярная организация мероприятий и волонтерских акций с участием благотворительных фондов Привлечение волонтеров НКО для совместной работы над социальными проектами Предоставление ресурсов для увеличения созданной социальной ценности
 <p>Медиа</p>	Для нас важно предоставлять широкой общественности качественную и достоверную информацию, поэтому мы широко освещаем работу нашей Компании как в российских, так и в международных СМИ.	<ul style="list-style-type: none"> Получение регулярной достоверной информации о деятельности и результатах Компании по всем ключевым направлениям Ведение регулярного и открытого диалога со СМИ 	<ul style="list-style-type: none"> Регулярное обновление официального сайта Рассылка СМИ наиболее релевантных пресс-релизов Ведение аккаунтов в социальных сетях Организация интервью с топ-менеджментом Собственная медиаплатформа «Shopper's», освещающая основные бизнес новости из сферы ритейла

¹ Более подробная информация приводится в Годовом отчете «Магнита» на с. 116.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами (продолжение)

Заинтересованная сторона (ЗС)	Значимость для нашей Компании	Основные темы взаимодействия	Ключевые каналы взаимодействия
<p>Рейтинговые агентства и другие провайдеры ESG-оценок</p>	<p>Для нас рейтинги в области устойчивого развития – это не только инструмент независимой оценки, но и способ анализа наших текущих подходов и постоянного улучшения практик как в области управления, так и в области раскрытия нефинансовой информации. Также мы осознаем потребность инвесторов и аналитиков в получении независимых оценок компаний в области устойчивого развития, что в свою очередь зависит от качества нашей нефинансовой отчетности и уровня прозрачности в области устойчивого развития.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Предоставление качественной и своевременной нефинансовой информации в публичном доступе Соответствие международным и российским стандартам и рекомендациям в области нефинансовой отчетности и лучшим практикам в области устойчивого развития Постоянное совершенствование корпоративного управления в соответствии с лучшими международными практиками 	<ul style="list-style-type: none"> Нефинансовая отчетность Интернет-сайт Компании, информация о деятельности Компании в области устойчивого развития в публичных источниках Предоставление запрашиваемой информации рейтинговым агентствам, участие в рейтинговом процессе Участие в рейтингах и скорингах компаний в области устойчивого развития
<p>Ассоциации</p>	<p>Мы уверены, что, прилагая совместные усилия и объединяя ресурсы не только бизнеса, но и научных организаций, государственных деятелей и других заинтересованных сторон, мы приумножаем вклад в достижение ЦУР ООН и способствуем развитию регионов страны.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Продвижение принципов устойчивого развития Реализация совместных инициатив в области охраны окружающей среды, ответственного производства и розничной торговли 	<ul style="list-style-type: none"> Встречи, круглые столы, семинары Участие в рабочих группах и совместных проектах

Права человека

Существенные темы

Права человека
Разнообразие и инклюзивность

Приоритетные ЦУР



Принципы Глобального договора ООН

№ 1-2

Ключевые документы

Политики и документы «Магнита»

- Политика в области прав человека ПАО «Магнит»
- Кодекс деловой этики ПАО «Магнит»

Внешние документы

- Международная хартия прав человека
- Декларация Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда
- Европейская конвенция о защите прав человека
- Конвенция ООН о правах ребенка
- Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН
- Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин
- Трудовой кодекс Российской Федерации

Система управления



Наш подход к управлению

Соблюдение прав человека лежит в основе нашего взаимодействия со всеми внутренними и внешними заинтересованными сторонами. Мы строго соблюдаем наши принципы, закрепленные в Политике по правам человека, и транслируем важность соблюдения прав человека нашим сотрудникам и подрядчикам. Мы ожидаем от всех бизнес-партнеров «Магнита» соблюдения прав человека и открыты к взаимодействию и совместным инициативам по данному направлению.

Наши принципы

Недопущение дискриминации в любой форме

Создание инклюзивной среды и поддержка многообразия

Недопущение использования принудительного труда и детского труда

Недопущение домогательств в любой форме

Свобода создания объединений и профсоюзов

Справедливая и регулярная оплата труда

Предоставление права на отпуск

Поддержка безопасных условий труда

Наша ответственность

В своей деятельности, включая практики найма сотрудников, мы категорически не приемлем любого проявления дискриминации в любых видах. Наша ответственность закреплена как в Политике по правам человека, так и в Кодексе деловой этики (подробнее см. раздел «Наши сотрудники»).

Мы создаем и поддерживаем инклюзивную среду в рамках корпоративной культуры, а также распространяем наши подходы при работе с покупателями, местным сообществом и другими представителями наших заинтересованных сторон (подробнее см. «Наши сотрудники», «Поддержка местных сообществ»).

Мы категорически не приемлем использования детского труда, принудительного труда, труда заключенных и военных, рабство и торговлю людьми в своей деятельности и деятельности наших поставщиков и партнеров. Все виды наемного труда в «Магните» носят добровольный характер (подробнее см. «Устойчивые цепочки поставок», «Наши сотрудники»).

Мы против домогательств на рабочем месте в любой форме. В нашей Компании действует горячая линия по вопросам этики, куда каждый сотрудник может обратиться и получить помощь и поддержку Компании (подробнее см. «Наши сотрудники»).

Мы создаем условия для организации обществ по интересам среди сотрудников, а также развиваем направления корпоративного волонтерства (подробнее см. «Наши сотрудники», «Поддержка местных сообществ»).

Мы обеспечиваем наших сотрудников стабильной и справедливой заработной платой. Уровень оплаты труда во всех регионах нашего присутствия превышает прожиточный минимум, установленный государством (подробнее см. «Наши сотрудники»).

Все сотрудники «Магнита» имеют право на отпуск, что регулируется Трудовым кодексом Российской Федерации. Все сотрудники «Магнита» имеют право на отпуск по уходу за ребенком, и мы поддерживаем каждого, стремясь повысить коэффициент удержания персонала по возвращении из декретного отпуска (подробнее см. «Наши сотрудники»).

Создание безопасных условий труда для наших сотрудников и подрядчиков является нашим безусловным приоритетом. Наша главная цель — отсутствие несчастных случаев и мы делаем все возможное, чтобы стремиться к ее достижению (подробнее см. «Безопасные условия труда»). Мы постоянно совершенствуем подходы экологического менеджмента, чтобы уменьшить наше негативное влияние на окружающую среду и здоровье заинтересованных сторон (подробнее см. «Экологическая ответственность»).

Представитель любой группы заинтересованных сторон, обладающий информацией об известных или подозреваемых нарушениях в области прав человека, может проинформировать об этом соответствующие органы Компании с помощью одного из механизмов получения обратной связи:

Телефон: 8 (800) 6000-477

Электронная почта: ethics@magnit.ru

Форма обратной связи на сайте <https://www.magnit.com/ru/anti-corruption/>

Экономическое воздействие

Экономическое воздействие предполагает создание прямой и распределенной экономической стоимости. Это важные элементы содействия экономическому росту как на региональных и федеральном уровнях (налоговые и иные отчисления в бюджеты), так и для наших важнейших групп заинтересованных сторон: клиентов, сотрудников, партнеров и местных сообществ.

Мы обеспечиваем покупателей качественными и доступными продуктами питания, а также другими товарами и услугами. Мы создаем экономические возможности для партнеров и поставщиков, благоприят-

ную и безопасную рабочую среду для сотрудников, развиваем местные сообщества. Мы регулярно платим налоги, а также инвестируем в охрану окружающей среды, разрабатывая и применяя экологически эффективные подходы.

Нераспределенную экономическую стоимость мы используем для дальнейшего развития и укрепления бизнеса. Мы стремимся повышать созданную и распределенную стоимость, увеличивая свой вклад в общество и совершенствуя практики в области устойчивого развития.

Созданная и распределенная экономическая стоимость «Магнита», тыс. руб.*

	Группа заинтересованных сторон	2019	2020	2021
Прямая созданная экономическая стоимость		1 388 518 453	1 574 504 265	1 858 626 456
Розничная выручка	Широкий круг заинтересованных сторон	1 332 928 824	1 510 070 771	1 807 752 000
Оптовая выручка		35 776 570	43 706 580	48 327 000
Доходы от аренды и субаренды		3 143 997	3 153 243	4 110 784
Инвестиционный доход		272 595	504 476	2 547 456
Прочие доходы		16 396 467	17 069 195	24 742 259
Распределенная экономическая стоимость		(1 296 163 266)	(1 458 606 203)	(1 751 226 250)
Операционные расходы	Поставщики и подрядчики	(1 096 486 409)	(1 232 478 847)	(1 469 940 898)
Заработная плата и другие выплаты сотрудникам	Сотрудники	(121 677 286)	(138 639 949)	(166 606 430)
Выплаты поставщикам финансового капитала	Акционеры и инвесторы	(77 774 656)	(74 643 746)	(97 240 701)
выплата дивидендов		(29 993 007)	(29 871 472)	(48 115 232)
выплаты кредиторам		(47 781 649)	(44 772 274)	(49 125 469)
Налоговые платежи	Государственные органы	(224 915)	(12 634 029)	(17 438 221)
в том числе налог на прибыль		3 015 250	(9 709 223)	(14 494 000)
Расходы на благотворительность	НКО и местные сообщества	(21 174)	(209 632)	(641 247)
Нераспределенная экономическая стоимость		92 355 187	115 898 062	107 400 206

* В соответствии с рекомендациями GRI по раскрытию показателя 201-1 мы используем данные только из консолидированной МСФО-отчетности, прошедшей независимую аудиторскую проверку.



ГЛАВА 3

Наши сотрудники

Наши сотрудники

Существенные темы

Обучение

и развитие сотрудников

Разнообразие

и инклюзивность

Управление персоналом

и достойные условия труда

Права человека

Приоритетные ЦУР



Принципы ГД ООН

№ 3-6:

Трудовые отношения

Ключевые события за 2021 г.

- В 2021 г. мы разработали и приступили к реализации **Стратегии по управлению персоналом**, основная цель которой — стать лучшим частным работодателем в российском секторе розничной торговли.
- **Определение приоритетных принципов** корпоративной культуры, таких как забота о коллегах, командная работа, гибкость и открытость изменениям.
- **Развитие гибридных форматов работы**, по результатам опроса более 7 тыс. сотрудников о предпочтительном формате.
- **Успешное проведение исследования** вовлеченности сотрудников с охватом более чем 71% от общего числа сотрудников.
- **Запуск новых факультетов** Корпоративной академии и образовательных программ в целях обеспечения дополнительного профессионального обучения сотрудников.
- **Цифровой учебный курс** «Ритейл со смыслом» по устойчивому развитию успешно завершен более чем 17,4 тыс. сотрудников и станет обязательным для новых сотрудников.
- В 2021 г. **общие расходы на социальный пакет** сотрудников и прочие выплаты составили 994 млн руб.

994 млн руб.

Составили общие расходы на социальный пакет сотрудников и прочие выплаты



Динамика целевых показателей

Стратегическая цель 2025	Изменение за 2021 г.	
40% максимальный показатель текучести персонала	64,6% 2019	53,3% 2021
70% уровень удовлетворенности сотрудников	72,6% 2020 ¹	72,1% 2021

¹ ПЕРВОЕ КОРПОРАТИВНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ В 2020 Г.

Ключевые документы

Политики и документы «Магнита»

- Кодекс деловой этики ПАО «Магнит»
- Политика по правам человека ПАО «Магнит»
- Стратегия управления персоналом
- Правила внутреннего трудового распорядка
- Положение об оплате труда
- Положение о дистанционной работе
- Положение об электронном документообороте в сфере трудовых отношений

Внешние документы

- Трудовой кодекс Российской Федерации

Система управления



→ административное подчинение

⋯→ координация в рамках реализации Стратегии по устойчивому развитию, консультационная поддержка

Наш подход к управлению

Мы уверены, что стать ритейлером номер один в России и повысить качество обслуживания наших клиентов невозможно без хорошей команды. Сотрудники — это сердце «Магнита». Без их участия и вовлеченности мы не сможем стать лидером в своей отрасли.

В нашей Компании работает около 360 тыс. человек, и мы несем ответственность за обеспечение комфортных условий труда, справедливой оплаты и социальной поддержки наших сотрудников. Наша задача — быть для них лучшим работодателем в российском розничном сегменте и вносить вклад в повышение качества их жизни и профессионального развития.

Культура, ориентированная на работника	Возглавить процесс изменения рынка труда	Развивать внутренние таланты	«Умный» работодатель
<ul style="list-style-type: none"> Повысить степень вовлеченности на всех уровнях, развивая лидерские качества Развивать бизнес посредством вовлечения сотрудников 	<ul style="list-style-type: none"> Современные и проактивные подходы к привлечению персонала Гибкие организационные структуры, рабочие режимы и процессы 	<ul style="list-style-type: none"> Главный приоритет — развитие талантов и обеспечение профессионального роста Продвинутое обучение в Корпоративной академии 	<ul style="list-style-type: none"> Реорганизация и автоматизация процессов Решения, основанные на данных и экономической эффективности

Для достижения поставленных амбициозных целей в Компании разработана стратегия по управлению персоналом:

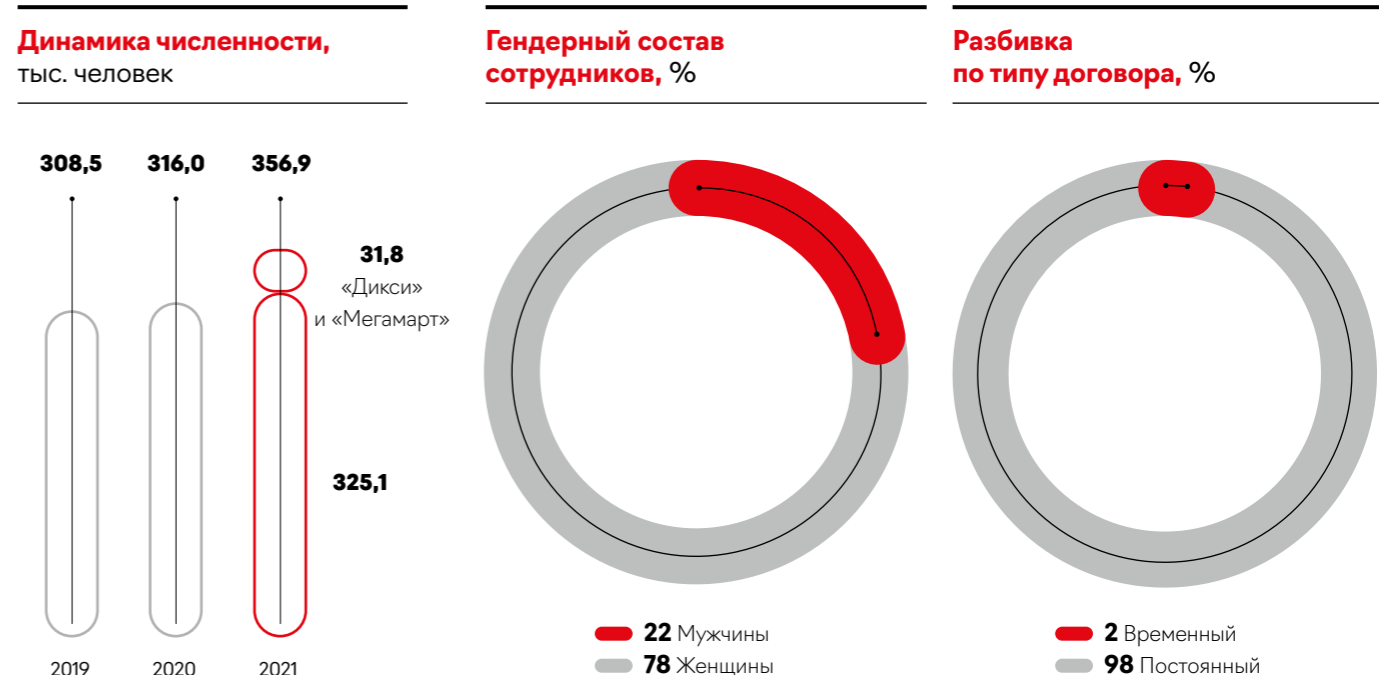
Типы сотрудников	Высшее руководство	Бренд работодателя	Корпоративная культура	Команды и таланты	Эффективная орг. структура	EVP и уровень HR-сервиса	Системы и данные
	Руководители среднего звена и специалисты	<ul style="list-style-type: none"> Пересмотр и продвижение бренда работодателя 	<ul style="list-style-type: none"> Постоянный сбор обратной связи от сотрудников 	<ul style="list-style-type: none"> Управление эффективностью работы Программы управления талантами и планирования преемственности 	<ul style="list-style-type: none"> Гибкий организационный дизайн Обновление стандартов организационного управления Модель полномочий и управление процессами 	<ul style="list-style-type: none"> Структура оплаты труда Программы льгот и привилегий Управление расходами на персонал Улучшение программ профессиональной подготовки Управление временным персоналом и персоналом на аутсорсинге 	<ul style="list-style-type: none"> SAP HCM Электронный кадровый документооборот Инструменты управления трудовыми ресурсами (WFM) Цифровые сервисы для сотрудников — HR-приложение Цифровые каналы и платформы для обучения Автоматизация процесса подбора персонала
	Сотрудники технологических и цифровых направлений	<ul style="list-style-type: none"> Создание ИТ-рекрутингового центра Внедрение новых инструментов подбора персонала Повышение эффективности стажировок Автоматизация программ адаптации 	<ul style="list-style-type: none"> Разработка системы внутренней коммуникации (через приложение HR) Новые гибридные и удаленные режимы работы Развитие волонтерского корпоративного сообщества Продвижение корпоративных ценностей 				
	Линейный персонал						

Направления нашей стратегии и инструменты ее реализации

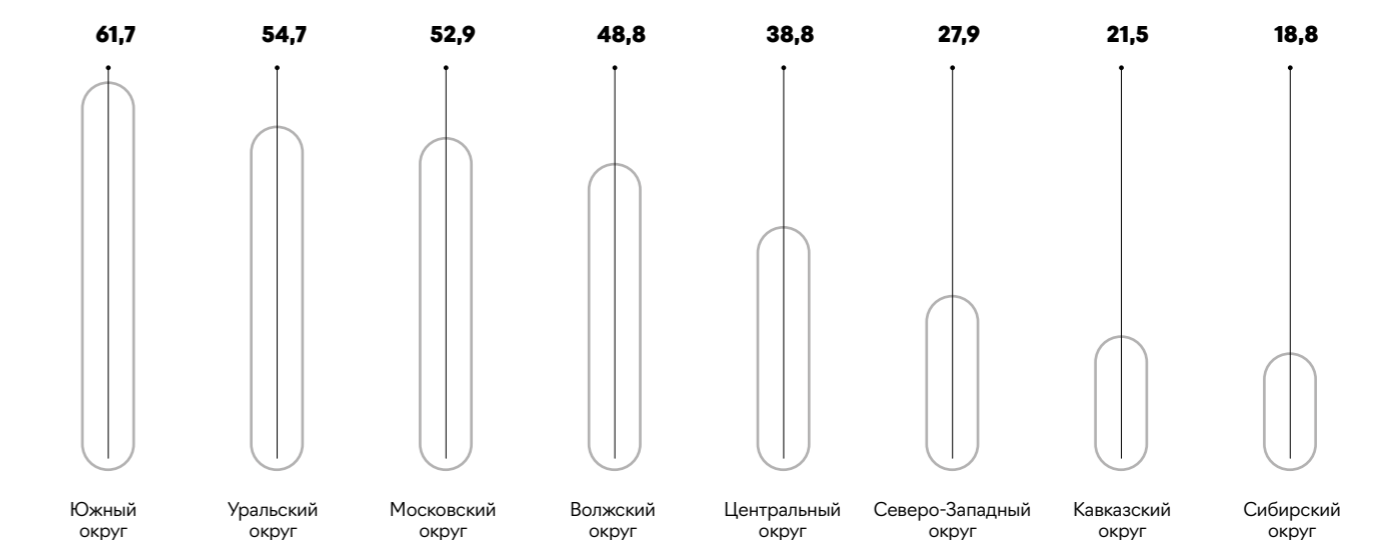
Структура персонала

GRI 2-7

В 2021 г. списочная численность сотрудников «Магнита» составила 356,9 тыс. человек, из которых 31,8 тыс. человек стали частью команды «Магнита» в рамках присоединения сети магазинов «Дикси».



Количество сотрудников по регионам¹, тыс. человек



¹ БЕЗ УЧЕТА «ДИКСИ» И «МЕГАМАРТ»

Текучесть персонала

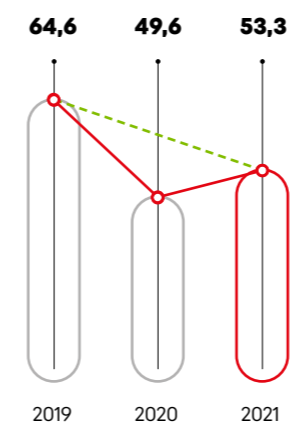
GRI 401-1

В 2021 г. текучесть персонала по нашей компании составила 53,3%, незначительно увеличившись по сравнению с 2020 г. (49,6%). Нам удалось сохранить общий тренд на снижение уровня текучности с 2019 г. Наша стратегическая цель состоит в сдерживании данного показателя на уровне не более 40%. Для отрасли ритейла в целом характерен высокий показатель текучности персонала. Показатели «Магнита» в данной области находятся в среднем диапазоне по отрасли, и мы намерены обеспечить планомерное снижение текучности год от года в соответствии со Стратегией по устойчивому развитию.

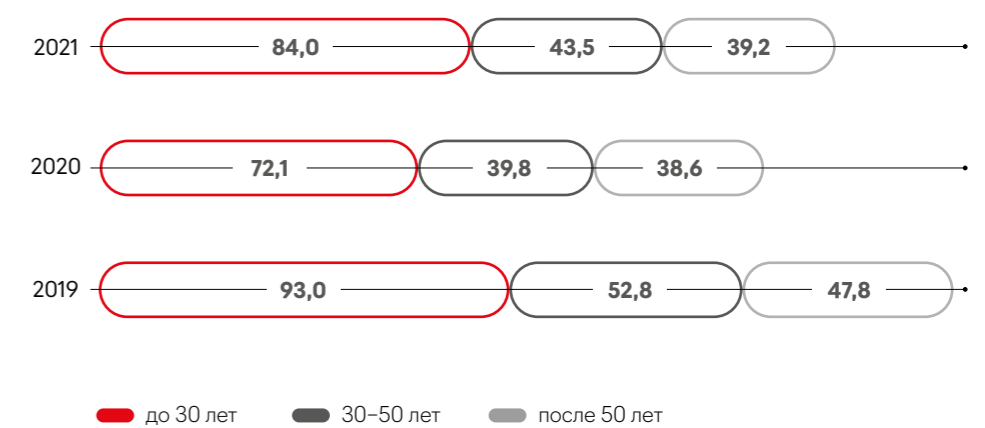
Обеспечение эффективного функционирования системы управления персоналом «Магнита» направлено на снижение данного показателя и рост привлекательности нашей Компании на рынке труда.

Высокий показатель текучности и ее характер у категории сотрудников более молодого возраста во многом обусловлен тем, что молодые сотрудники часто рассматривают работу в сфере розничной торговли как временную занятость и стремятся к лучшей компенсации и льготам в своей дальнейшей карьере. Со своей стороны, мы стремимся обеспечить молодым специалистам возможности для профессионального роста и карьерного развития, проводим образовательные курсы и вебинары, развиваем инициативы по наставничеству и кросс-функциональное взаимодействие команд. Мы поддерживаем стремление сотрудников развиваться по разным направлениям деятельности, поэтому приветствуем горизонтальные переходы внутри Компании.

Динамика общей текучности персонала, %



Динамика текучности в разбивке по возрастным группам, %



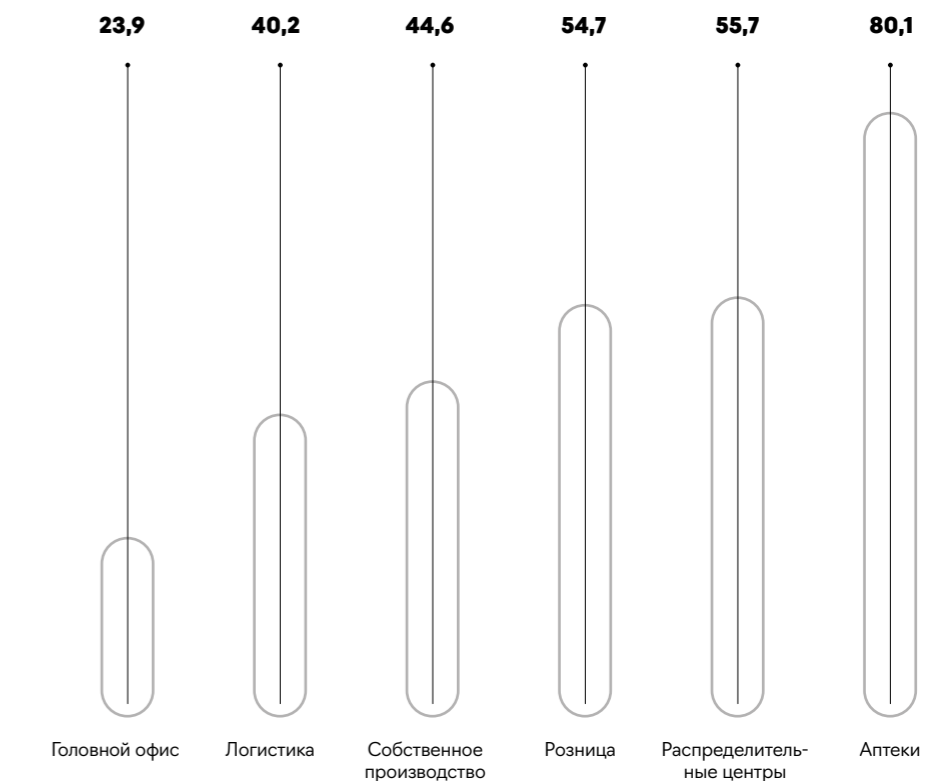
Наши основные направления в области управления персоналом



Высокая текучесть персонала в «Магните» характерна для определенных категорий сотрудников. Так, для сотрудников розничных магазинов и аптек, а также распределительных центров показатель текучности находится на более высоком уровне. При этом в головном офисе Компании уровень текучности в два раза ниже, чем средний по всей Компании (23,9%).

Для нас критически важным фактором снижения уровня текучности является рост лояльности сотрудников к нашему бренду как к работодателю, поэтому мы проводим непрерывную работу по поддержанию условий труда и системы мотивации на достойном уровне, а также реализуем дополнительные социальные инициативы для сотрудников и обеспечиваем ведение регулярного и открытого диалога с нашей командой.

Разбивка текучности по характеру деятельности за 2021 год, %



Текущая персонала (продолжение)

Интеграция «Дикси»: Управление персоналом

В рамках развития своего бизнеса «Дикси» опирается на принципы социальной ответственности, особое место в которых занимают сотрудники. Компания заинтересована в привлечении и удержании талантливых кадров, и стремится развивать потенциал своих сотрудников. «Дикси» предоставляет своим сотрудникам стабильную зарплату, удобный график, обучение и передачу опыта, активно использует систему внутреннего продвижения, а также проводит корпоративные, социальные и спортивные мероприятия.

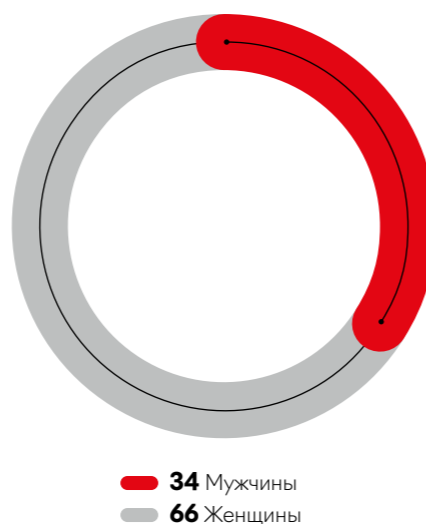
На конец 2021 г. численность работников сети (включая Мегамарт) превысила 31 тыс. человек.

Вместе с тем Компания фиксирует высокую текучесть кадров, что объясняется влиянием пандемии COVID-19. В конце 2021 г. Компания провела ряд инициатив, нацеленных на снижение текучести за счет увеличения заработной платы и оптимизации рабочего графика сотрудников.

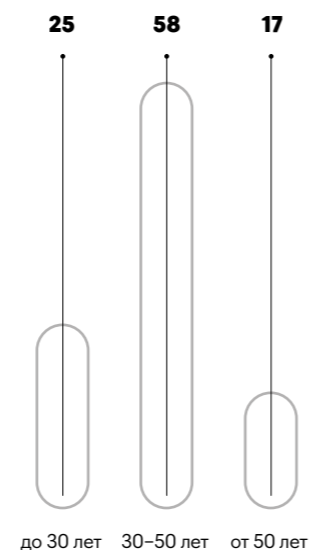
Компания предоставляет своим сотрудникам пакет социальных льгот, в том числе добровольное медицинское страхование (ДМС).



Гендерный состав сотрудников, %



Возрастной состав сотрудников, %



Рекрутинговые практики

GRI 401-1

Открывая новые магазины и расширяя географию присутствия, мы постоянно нуждаемся в новых сотрудниках. Нанимая будущих коллег, мы опираемся на профессиональные навыки кандидатов, а также рассматриваем все поступающие заявки и приветствуем людей вне зависимости от их пола, национальности, возраста и т. д.

Наши кандидаты при выборе работы руководствуются рядом критериев, в числе которых уровень заработной платы, качество корпоративной культуры, благоприятная атмосфера в коллективе, оптимальность трудовой нагрузки и наличие уникальных корпоративных гарантий в отношении карьерного роста или надежности трудоустройства. «Магнит» стремится отвечать каждому из этих критериев, чтобы быть ведущим работодателем в России. Для формирования ценностного предложения сотрудникам в 2021 г. были проведены исследования Employee value proposition целевых аудиторий сотрудников распределительных центров, логистики, больших и малых форматов магазинов «Магнит», «Магнит Косметик», Собственного производства, а также внешнего контура «Магнит Аптека».

Для подбора персонала мы не только используем привычные в России рекрутинговые сайты, но также распространяем информацию об открытых вакансиях в социальных сетях, через таргетированную рекламу и автоматизированную единую систему подбора персонала на основе искусственного интеллекта. Мы регулярно анализируем эффективность инструментов для каждого из регионов и продолжаем работать над совершенствованием системы подбора персонала.

Кроме того, мы создали отдельный рекрутинговый сайт «Магнита» для подбора персонала, где все желающие могут посмотреть открытые вакансии в сети, найти номер горячей линии или оставить заявку на подбор вакансии, соответствующей профессиональным качествам кандидата.



Герои рекламы — наши сотрудники

Концепция «Принимаем в дружную семью «Магнит» стала ключевой в этом году. Человек проводит на работе существенную часть своей жизни, поэтому коллеги для него становятся второй семьей. Чем дружнее семья, тем легче работать.

Члены «Дружной семьи «Магнит» на изображении РИМ — это реальные коллеги, с которыми предстоит работать потенциальному соискателю.

Разработаны шаблоны макетов для магазинов «Магнит», «Магнит Косметик», Логистики, Собственного производства, Фармы, Офиса.



<https://rabota.magnit.ru/shop>

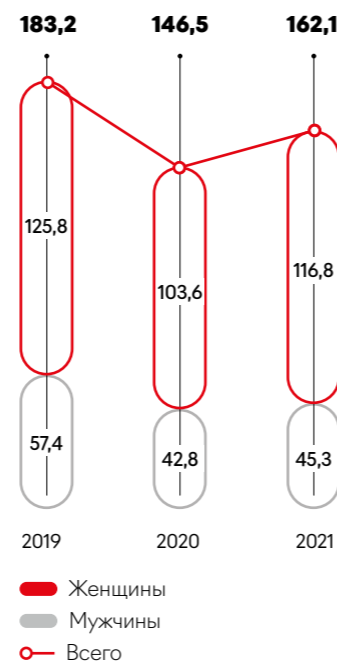
Рекрутинговые практики (продолжение)

При поиске, рассмотрении и принятии решения о найме новых сотрудников «Магнит» не приемлет дискриминации по любому признаку, а также обеспечивает равные возможности для всех кандидатов, оценивая их исключительно по техническим и профессиональным навыкам. В 2021 г. было нанято более 162 тыс. сотрудников, из которых более 60% женщины.

Мы стремимся стать привлекательным работодателем для молодого поколения, для чего активно ведем работу со студентами университетов и выпускниками.

В 2021 г. была продолжена работа по привлечению талантливых выпускников ряда ведущих российских университетов и других учебных заведений, включая КубГУ, КубГТУ, КубГАУ, КубГМУ, ИМСИТ, КИПО, ККЭП, РУК и Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. В 2021 г. 65 человек прошли стажировку в Компании, из которых 60% получили предложения о дальнейшем трудоустройстве в «Магните».

Динамика нанятых сотрудников,
тыс. человек



Более 162 тыс.

сотрудников было нанято в 2021 г.



Проект «Новое поколение»

Стремясь побороть нехватку новых кадров в части навыков работы со специализированным программным обеспечением, Корпоративная академия «Магнита» совместно с ГК «Корус Консалтинг» предоставила студентам возможность получить новую квалификацию и организовала образовательный курс по системе LLamasoft Supply Chain Guru. Этот курс дал студентам возможность овладеть знаниями по управлению цепочками поставок и решениями в сфере высоких технологий, а «Магниту» — расширить кадровый резерв самой Компании и наших партнеров. По результатам курса в «Магнит» были трудоустроены 7 человек.

Система МОТИВАЦИИ

GRI 202-1, 404-3

Компания уделяет особое внимание построению эффективной системы мотивации, созданию комфортной рабочей среды и повышению прозрачности процесса продвижения по службе.

Построение эффективной системы вознаграждения — основополагающий элемент нашего предложения на рынке труда, поддержания конкурентоспособности и привлекательности для кандидатов. Реализация и дальнейшее развитие системы вознаграждения базируется на грейдировании должностей, что в свою очередь помогает в стандартизации подходов по определению уровня вознаграждения и поддержанию принципа справедливости и равной оплаты для аналогичных должностей.

Оплата труда сотрудников Компании состоит из:

- постоянной части: оклады, доплаты и надбавки к заработной плате;
- переменной части: бонусы (месяц, квартал, год) по результатам достижения показателей.

При установлении оплаты труда и продвижении работников «Магнит» руководствуется исключительно профессиональными качествами и трудовыми результатами.

География присутствия нашей Компании охватывает более 60 регионов, которые отличаются экономическими и социальными условиями. При этом мы стремимся обеспечивать равную оплату труда для сотрудников из разных регионов, превышая средний уровень оплаты труда по регионам.

Начальный уровень зарплат сотрудников «Магнита» вне зависимости от должности превышает установленный государством прожиточный минимум в каждом из городов присутствия.

В 2021 г. активно велась работа по оценке должностей и переходу на систему грейдирования, который планируется завершить в 2022 г. Система грейдов позволит оптимизировать систему оплаты труда, повысить уровень эффективности оценки персонала, а также представить всем сотрудникам абсолютно четкое понимание пути для профессионального роста в Компании.

Для обеспечения возможностей для карьерного роста и профессионального развития, мы регулярно проводим оценку эффективности сотрудников. В 2021 г. данную оценку результативности прошли более 4,9 тыс. человек.

Фонд смелых идей

«Магнит» и Mars Petcare совместно организовали конкурс «Фонд смелых идей», участие в котором могут принять сотрудники обеих компаний и их дети (от 12 до 18 лет). «Фонд смелых идей» — это конкурс бизнес-идей сотрудников, созданный в рамках решения задач по развитию культуры инноваций, в основе которой лежат вовлеченность, предприимчивость и чувство сопричастности.

Сотрудникам было предложено поделиться новыми смелыми и дерзкими идеями в одной из трех категорий:

- **Здоровая планета:** Идеи в области экологии, климата, социальной поддержки общества, популяризации ответственного отношения к природе и ответственного потребления ресурсов, благотворительности и волонтерства.
- **Цифровые ЗОЖ-решения:** Идеи по созданию цифровых решений, направленных на помощь сотрудникам компаний Mars и «Магнит» вести более здоровый образ жизни в офисе и за его пределами, а также решения, способствующие продвижению концепции здорового образа жизни среди потребителей.
- **С питомцем жизнь здоровее:** Идеи, способствующие созданию комфортной городской инфраструктуры и других благоприятных условий для владельцев собак и кошек.

В 2021 г. в рамках грантового конкурса на реализацию лучших инициатив, предложенных нашими сотрудниками под эгидой «Фонда смелых идей», было выделено 10 грантов по 50 000 тыс. руб.

Инклюзивность

и этичная корпоративная культура

GRI 2-7, 2-26, 405-1, 405-2

Коллектив — главное достояние Компании, поэтому мы стремимся проявлять равное и справедливое отношение к каждому сотруднику и поощрять его личное развитие. В Компании принят Кодекс деловой этики, отражающий основополагающие ценности и принципы деятельности «Магнита». Компания не приемлет любые формы дискриминации по национальному признаку, полу, возрасту, вероисповеданию, особенностям здоровья, сексуальной ориентации, политическим убеждениям и другим признакам.


Компания серьезно относится к вопросу равенства возможностей во всех проявлениях. Особое внимание уделяется вопросам гендерного баланса, в том числе, при формировании состава руководства. Компания также не приемлет дискриминацию по возрасту.

Развитие инклюзивности в «Магните»

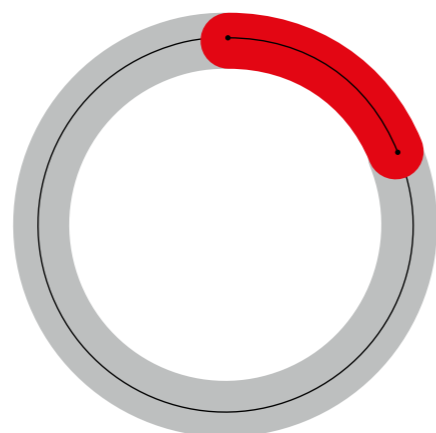
Мы высоко ценим своих сотрудников и стараемся создать инклюзивную и благоприятную рабочую среду, где в отношении каждого работника соблюдается принцип равных возможностей и поддержки профессионального развития.

Мы стремимся создать комфортные условия труда для людей с ограниченными возможностями и увеличивать количество рабочих мест с подобными условиями. На конец 2021 г. в «Магните» работало 889 сотрудников с ограниченными возможностями (в 2020 г. — 880).

В рамках проекта «Добрый заяц» по созданию инклюзивной среды для потребителей с ограниченными возможностями здоровья, персонал магазинов проходит специализированное обучение, что, безусловно, способствует развитию инклюзивной среды не только для наших покупателей, но и внутри команд «Магнита», где трудоустроены сотрудники с особенностями здоровья. На конец года обучающий курс прошли более 4,5 тыс. сотрудников «Магнита».

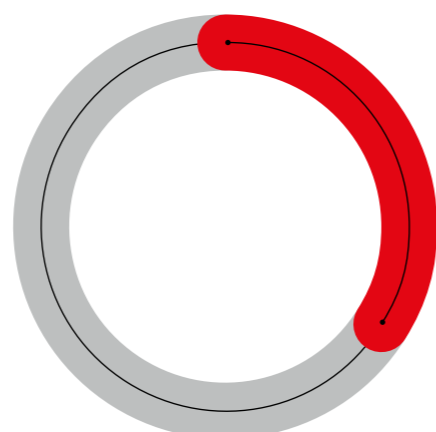
 (Подробнее о проекте см. раздел «Поддержка местных сообществ».)

Гендерный состав высшего руководства, %



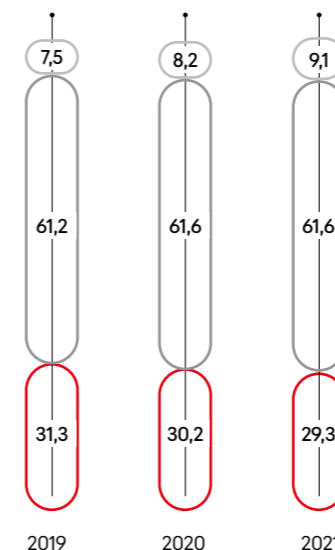
17,4 Женщины
82,6 Мужчины

Возрастной состав высшего руководства, %



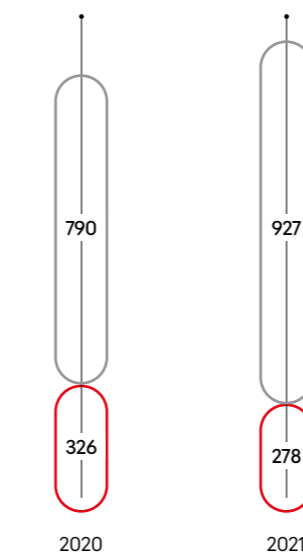
30,4 30-50 лет
69,6 после 50 лет

Возрастной состав сотрудников, %



до 30 лет
от 30 до 50 лет
свыше 50 лет

Сотрудники «Магнита» в возрасте старше 60 лет, человек



Мужчины
Женщины

Проект «Работа для молодых людей старше 60 лет»

Мы стремимся предоставить равные возможности для работы разным группам населения. В «Магните» действует проект «Работа для молодых людей старше 60 лет», направленный на трудоустройство представителей старшего поколения. Трудоустройство в рамках данного проекта позволяет пожилым людям оставаться в рабочем ритме после наступления пенсионного возраста, а также может стать удобным способом поддерживать заработок, трудясь в магазине недалеко от дома.

Сотрудники «Магнита» старше 60 лет в ходе проведенного в 2021 г. исследования отметили такие преимущества работы, как: стабильность и уверенность в завтрашнем дне, работа в команде и общение с молодежью, учет пожеланий в рабочем графике, взаимопомощь и поддержка от руководства. Наши сотрудники 60+ имеют активную жизненную позицию, готовы помогать и делиться опытом, чувствуют себя нужными и востребованными и выбирают работу в ритейле осознанно.

~ 9 тыс. человек

общая численность сотрудников старше 55 лет

Инклюзивность и этичная корпоративная культура (продолжение)

Механизм решения этических вопросов

В комплаенс-системе Компании сформирована роль руководителя по этическим ценностям и горячая линия по вопросам этики и противодействия коррупции.

Любой сотрудник, обладающий информацией о действиях противоправного и коррупционного характера, нарушении стандартов деловой этики, конфликте интересов, злоупотреблении служебным положением, превышении должностных полномочий, предвзятом отношении, нанесении ущерба Компании или потенциальной возможности таких проявлений, может оставить обращение на антикоррупционной горячей линии или непосредственно руководителю по этическим ценностям для дальнейшей проработки ответственными сотрудниками по следующим каналам связи:

— **телефон антикоррупционной горячей линии** 8 (800) 600-04-77;

— **электронная почта руководителя по этическим ценностям** ethics@magnit.ru;

— **форма обратной связи на сайте** <https://www.magnit.com/ru/anti-corruption/>.

При приеме и рассмотрении обращений по указанным каналам связи Компания гарантирует конфиденциальность (анонимность), неразглашение персональных данных и непринятие ответных действий в отношении добросовестных лиц, сообщающих о нарушениях.

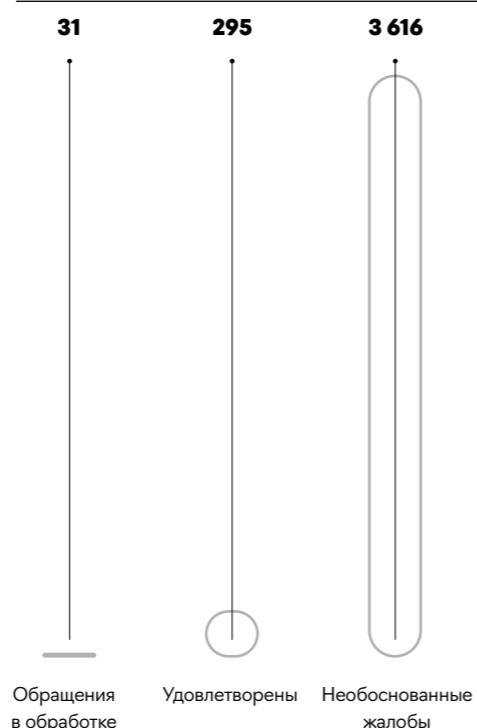
По иным вопросам для сотрудников работают следующие инструменты для обратной связи:

— **единый контактный центр** 8 (800) 200-90-02 либо info@magnit.ru;

— **телефон горячей линии для сотрудников** 8 (800) 200-90-28;

— **электронная почта** HRhelp@magnit.ru, trud_spor@magnit.ru (этика трудовых отношений).

Количество обращений, 2021 г.



В 2021 г. прослеживается динамика снижения количества обращений о злоупотреблении на рабочем месте: 3 942 сообщения в сравнении с 5 087 сообщений в 2020 г. По итогам анализа и обработки поступивших обращений формируется матрица рисков, внедряются контроли, вырабатываются процедуры, направленные на нивелирование коррупционных рисков, а также разрабатываются рекомендации по организации обучения и ознакомительных курсов для сотрудников.

📖 Более подробную информацию о подходе «Магнита» к вопросам этики и прав человека см. в разделе «Права человека».

Вовлеченность сотрудников

Компания поддерживает непрерывный диалог и конструктивное взаимодействие с персоналом всех подразделений на всех уровнях, что позволяет ей получать и давать обратную связь, а также информировать сотрудников по всем необходимым вопросам. С 2019 г. проводится ежегодное исследование уровня вовлеченности персонала, в рамках которого отслеживаются показатели по всем аспектам вовлеченности, лояльности и удовлетворенности сотрудников. В 2021 г. мы провели два замера опроса вовлеченности сотрудников: полугодовой промежуточный краткий опрос, а также второе федеральное исследование вовлеченности. По сравнению с прошлым годом количество участников федерального исследования вовлеченности выросло с 61% до 72% от общего числа сотрудников.

Индекс готовности сотрудников рекомендовать своего руководителя как лидера команды (eNPS) вырос на 2,6 п.п. в сравнении с прошлым годом и составляет +17,4%.

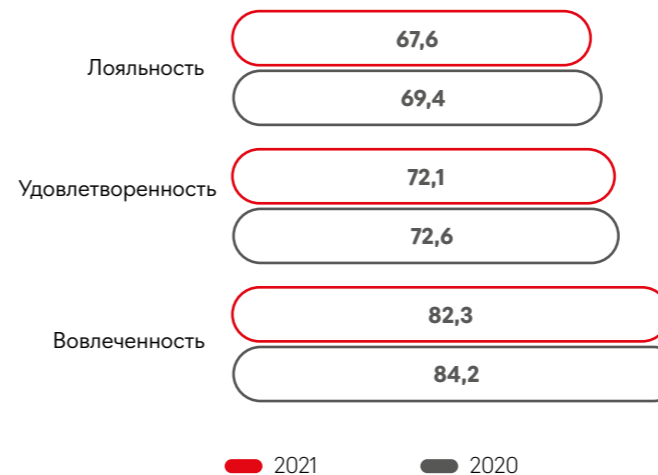
Небольшое снижение показателей ожидаемо ввиду последствий пандемии, сопутствующих ей изменений в условиях труда и повседневной жизни людей, а также неопределенности, вызванной практикой введения локдаунов.

По окончании проведения исследования руководители подразделений Компании получают доступ к личным кабинетам и инструкции для работы с полученными данными. По результатам анализа иницируются воркшопы по выработке решений, которые далее реализуются как в конкретных подразделениях, так и на уровне Компании.

В 2021 г. мы разработали новый конкурс «С заботой о людях». В рамках конкурса любой сотрудник Компании, опираясь на результаты исследования вовлеченности за 2020–2021 гг., может выдвинуть свои реализованные проекты, повлиявшие на положительную динамику вовлеченности. По результатам конкурса будут выбраны 14 победителей, которые получают грант от Компании на масштабирование своих проектов. Мы уверены, что данная инициатива будет способствовать не только росту вовлеченности, но и повышению лояльности наших сотрудников.

Мы прикладываем все возможные усилия для разработки и эффективного внедрения корректирующих мероприятий в соответствии с взятым на себя обязательством удерживать уровень удовлетворенности персонала на отметке не ниже 70%.

Результаты федерального исследования вовлеченности, %



Более 52 тыс.
комментариев с идеями и предложениями

Вовлеченность сотрудников (продолжение)

Дистанционная работа: новая реальность

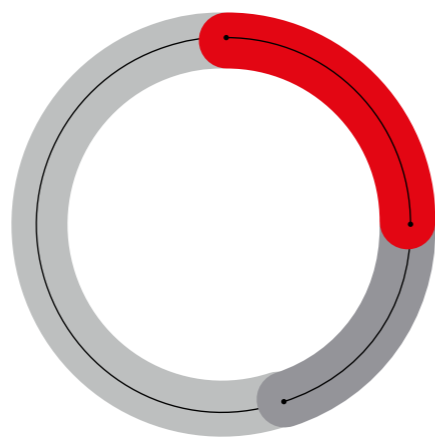
В 2021 г. мы продолжили вести масштабную работу по улучшению условий для сотрудников, работающих из дома ввиду пандемии и соответствующих требований законодательства.

В 2021 г. был проведен дополнительный опрос сотрудников, чтобы проанализировать мнение персонала о переходе на новые режимы работы. Всего в опросе приняли участие более 7 тыс. сотрудников. Согласно результатам опроса, 27% опрошенных руководителей отметили, что сотрудники стали работать лучше, а 65% подтвердили сохранение продуктивности на том же уровне. Большинство участников опроса отметили, что хотели бы сохранить режим дистанционной работы.

Компания уделяет большое внимание развитию ИТ-решений, а также продвижению инициатив, направленных на улучшение условий труда в дистанционном формате. В отчетном году был разработан обучающий курс «Работа 2.0», обязательный для прохождения всеми сотрудниками, работающими удаленно, а также курс для руководителей «Управление дистанционной командой». Основная цель обучающих инициатив — повысить эффективность взаимодействия сотрудников при работе удаленно. В 2021 г. более 3,5 тыс. сотрудников прошли обучение по удаленной работе.

Компания осознает необходимость не только перемены в подходе к управлению режимами работы, но и трансформации текущих офисных пространств согласно новым реалиям и потребностям наших сотрудников. Планируется приложить максимум усилий, чтобы офисы «Магнита» стали местом притяжения для сотрудников, а не просто площадкой для работы.

С 2021 г. в Компании действует следующая система удаленной работы:



■ 25,0 Дистанционный
■ 20,0 Офисный
■ 55,0 Гибридный

Обучение и развитие

GRI 404-1, 404-2

Корпоративная академия по развитию профессиональных навыков

«Магнит» продолжает уделять большое внимание развитию персонала и подготовке новых кадров, для того чтобы их профессиональные навыки и в будущем соответствовали требованиям рынка труда, в том числе с учетом растущей цифровизации и постоянной трансформации, принимая во внимание ожидания потребителей и общества. Компания дает своим сотрудникам те знания, которые требуются им для продолжения успешной работы в «Магните».

В 2021 г. в рамках программ обучения было проведено 30,7 часа занятий на одного сотрудника, при этом курсы и семинары проходили в разных операционных

подразделениях Компании и среди разных категорий сотрудников, в том числе в таких областях, как управление и менеджмент, работа с клиентами, охрана труда, разнообразие и инклюзивность, управление проектами и профессиональное обучение.

В конце 2020 г. мы запустили Корпоративную академию «Магнита», которая объединяет всю деятельность Компании по обучению профессиональным навыкам и развитию персонала. Ее задача – обеспечить подготовку сотрудников, выполняющих широкий спектр функций и работающих на всех уровнях должностной иерархии. В Академии функционируют различные факультеты по направлениям обучения сотрудников. В роли преподавателей выступают внутренние тренеры Корпоративной академии и приглашенные специалисты, а также опытные сотрудники «Магнита».

Корпоративная академия «Магнита»

Факультет категорийного менеджмента

- Разработана программа «Категорийное ревью»
- Курсы по обучению эффективной коммуникации и переговорам

69 ключевых сотрудников в 2021 г.

Факультет информационных технологий

- Обучение по развитию навыков управленческих компетенций
- Обучение технической экспертизе с привлечением сторонних специалистов

Более 2,2 тыс. сотрудников в 2021 г.

HR-факультет

- Курсы по Agile и продуктивному подходу в области HR
- Реинжиниринг бизнес-процессов

101 ключевой сотрудник в 2021 г.

Собственное производство

- Программы обучения по технологиям работы агрокомплексов и производств
- Программы наставничества

Более 3,5 тыс. сотрудников в 2021 г.

Факультет логистики

- Курсы по культуре безопасности, технологиям работы в области цепочек поставок и управленческим компетенциям в логистике

Факультет ритейла

- Профессиональные программы обучения по технологиям работы и тренинги по управленческим компетенциям в ритейле для руководителей

Более 200 тыс.

сотрудников «Магнита» прошли обучение в различных форматах (дистанционные курсы, вебинары/тренинги и лекции в онлайн, тренинги офлайн) в 2021 г.

Обучение и развитие (продолжение)

Образовательные инициативы

Помимо профессионального обучения, в рамках дополнительного обучения и развития сотрудников в 2021 г. Компания разработала и реализовала:

- **цифровой учебный курс** по устойчивому развитию «Ритейл со смыслом»;
- **вебинары** на темы возраста сотрудников, безопасности детей и финансовой грамотности;
- **конкурс «Лучший наставник» в розничной сети, логистике и собственных производствах.** Понимая значимость практического обучения, «Магнит» в 2021 г. впервые провел конкурс на лучшего наставника страны, его цель – отдать должное той важной роли, которую наставники играют в развитии кадров;
- **проект по наставничеству** «Школа-магазин». Более 2 тыс. школ-магазинов работают в 1 105 населенных пунктах, здесь прошли обучение более 13 тыс. наставников в рознице, логистике и собственном производстве;
- **Компания внедрила** мобильную и порталную **версию обучающей платформы** (LMS – Learning Management System на базе WebTutor). У сотрудников теперь есть возможность обучаться с любого устройства в удобное время;
- **онлайн-курс по борьбе с коррупцией, информационной безопасности** – вводные курсы для новых сотрудников, программа обучения новичков (офис/магазин).

Цифровой образовательный курс по устойчивому развитию «Ритейл со смыслом»

Мы стремимся дать нашим сотрудникам не только профессиональные знания, но также объяснить важность следования принципам устойчивого развития как для бизнеса, так и для общества в целом.

В 2021 г. Управлением по устойчивому развитию был разработан и внедрен образовательный курс «Ритейл со смыслом». Цель курса – объяснить сотрудникам основные принципы устойчивого развития, рассказать о ESG-практиках, которые «Магнит» применяет в своих бизнес-процессах, а также привлечь внимание обучающихся к важности вклада каждого в достижение целей Стратегии по устойчивому развитию нашей Компании.

После каждого урока обучающимся предлагается пройти небольшое тестирование, которое поможет лучше усвоить пройденную информацию, а также поделиться впечатлениями от предложенного курса. По итогам отчетного года курс прошли более 17,4 тыс. человек и мы получили большое количество благодарных отзывов и убедились, что наши сотрудники осознают значимость устойчивого развития для «Магнита» и проявляют личную заинтересованность к данной теме.

После тестирования, данный курс стал обязательным к прохождению не только для руководящих должностей, но и для всех новых сотрудников «Магнита».



ДИКСИ

Интеграция «Дикси»: Обучение

В 2021 г. в «Дикси» была перезапущена корпоративная система обучения сотрудников:

1. Выбрана и настроена платформа обучения «Дикси Академия», включая мобильное приложение.
2. Разработано 265 учебных активностей, обучение для сотрудников в должности контролер-кассир, старший кассир, заместитель управляющего, управляющий магазином, руководитель группы магазинов.
3. Появились новые форматы обучения: к привычным курсам добавились, видео, лонгриды, инфографики, вебинары, мобильные тренинги.
4. Появилась новостная лента для сотрудников вертикали продаж.
5. Разработано 25 дистанционных тренингов управленческого цикла.

В 2021 г. «Дикси» заключила партнерское соглашение с Российским университетом кооперации, согласно которому «Дикси» получает выгодные условия для обучения сотрудников. Ежегодно 25 человек поступает на обучение в университет, получая 50%-ную компенсацию стоимости от Компании.

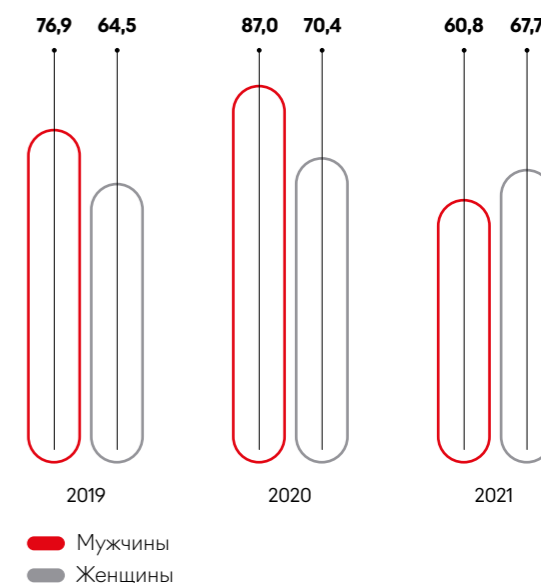
Социальная поддержка

GRI 401-2, 401-3, 404-1, 404-2

Помимо материального вознаграждения «Магнит» предоставляет работникам широкую систему льгот и мотивационных программ, включая дополнительные медицинские сервисы для сотрудников (телемедицина, врачебные консультации и второе мнение от специалистов медицинских компаний-партнеров), расширенные программы ДМС и существенно улучшенное наполнение программ страхования. В 2021 г. 78,9 млн руб. было направлено на медицинское страхование, а также материальную помощь сотрудникам.

Мы оказываем поддержку сотрудников, уходящих в отпуск по уходу за ребенком. Право на отпуск имеют все сотрудники нашей Компании. Отпуск по уходу за ребенком предоставляется до достижения ребенком трех лет без прерывания трудового стажа и стажа работы по специальности и оплачивается согласно законодательству Российской Федерации. В отчетном периоде 27,4 тыс. сотрудников взяли декретный отпуск, из них 210 – мужчины.

Коэффициент удержания сотрудников, %



Система льгот сотрудников «Магнита»



Социальная поддержка

(продолжение)

Корпоративная культура

Система нематериальной мотивации

Сотрудники имеют широкий спектр возможностей для самореализации и повышения уровня экспертизы:

- конкурсы профессионального мастерства;
- золотые значки за 10-летний стаж работы в Компании. К 2021 г. в Компании было награждено более 16 тыс. сотрудников;

- платформа операционной эффективности «Золотой/Любимый магазин» для сотрудников форматов ММ и МК;
- грамоты от министерств Минпромторг, Минсельхоз и Минтранс;
- подарки для детей сотрудников на Новый год с продукцией собственного производства.

Каналы коммуникаций

- **Социальные сети @magnit.family** в Instagram, Vk, Fb и ОК, региональные аккаунты в соцсетях, Telegram-каналы, а также запущен аккаунт в Tik-Tok.
- **E-mail рассылки:** «Наш «Магнит», «Корпоративные новости», «Новый «Магнит», #этонашдень, «Добровольцы «Магнит».
- **Медиапортал «Магнит»:** www.magnit.media
- **Букварь российского ритейла:** www.retailwords.ru
- **Сайт работодателя:** <https://rabota.magnit.ru/>
- **Конструктор корпоративных открыток:** <https://cardsmgnt.ru/>

HR-маркетинг и исследования

Разработана уникальная методика расчета Brand Health, позволяющая измерять здоровье бренда работодателя относительно конкурентов и рынка в целом по показателям, основанным на PR-мерках АКОС: количество упоминаний, лояльность и вовлеченность на упоминания (ER). Второй год подряд «Магнит» показывает аномально высокую для рынка ритейла вовлеченность на позитивные упоминания, превышающую вовлеченность на негативные. Индекс лояльности «Магнита» выше, чем у других представителей отрасли.

Система конкурсов «Магнит»

Все программы направлены на удержание сотрудников и обеспечение конкурентных условий труда:

«Золотой магазин» — конкурс профессионального мастерства для всей сети МК (30 тыс. сотрудников). Весь год участники борются за первые места в производственном рейтинге и выполняют дополнительные задания. В финал попадают 144 сотрудника, из которых 44 претендуют на первое место.

«Битва поваров» — 9 тыс. сотрудников собственных производств гипермаркетов проходят три этапа: рейтингование, полуфинал, финал. В полуфинал по итогам рейтингования отбираются 216 сотрудников, по 27 сотрудников от каждого округа (по три команды в трех направлениях: кулинары, пекари, кондитеры). В финал проходят 72 сотрудника, а 9 становятся победителями.

«Магнит у руля» — традиционный конкурс профессионального мастерства среди водителей-экспедиторов. Участников ждет три этапа: рейтингование, полуфинал, финал. В полуфинал проходят по 5%

сотрудников от каждого АТП каждого из трех видов доставки: прямая, транзитная, КАТС. В финале соревнуются водители, набравшие наибольшее количество баллов в теоретическом и практическом зачетах, проводимых на базе их АТП. В финале — сдача теории и вождение. Победителями становятся по три водителя в каждой категории, набравшие наибольшее количество баллов по итогам двух заданий.

«Все складно» — конкурс профессионального мастерства среди 30 тыс. сотрудников склада. Первый этап — рейтингование, после которого в полуфинал проходят по 5% сотрудников от каждого РЦ каждой из шести должностей: водители погрузчика/слотчики, кладовщики, приемщики, диспетчера по выгрузке, диспетчера по загрузке, диспетчера по развозу. По итогам полуфиналов от каждого РЦ отбирается по одному сотруднику, набравшему наибольшее количество баллов в теоретическом и практическом зачетах в своей должности. Финал проходит в три этапа: сдача теории, индивидуальный и командный зачет. Победителями становятся 24 человека из 234:

три команды, набравшие наибольшее количество баллов, а также шесть победителей индивидуального зачета как лучшие в профессии.

«Лучший сотрудник ИТ» — победителями становятся 120 лучших сотрудников из 1 тыс. ИТ-специалистов. Девять подразделений в восьми номинациях по итогам работы за год.

Конкурсы для наставников:

«Лучший наставник розницы» — конкурс среди наставников форматов ММ, МК, БФ (12 тыс. сотрудников). Определяется по одному победителю по итогам квартала в каждом из форматов и каждой из трех номинаций. В финальном этапе соревнования проходят в шести номинациях. В финале побеждает один участник от каждого формата по каждой из шести номинаций. Итого: 18 победителей по итогам года.

«Лучший наставник логистики» — проводится в три этапа среди порядка 1 тыс. сотрудников: рейтингование, региональный и финальный этапы. В рамках

проведения регионального этапа, результаты подводятся на каждом РЦ и в целом по округу за полугодие по четырем номинациям. На региональном этапе побеждает по четыре человека из каждого округа, по одному в каждой из четырех номинаций. В финальном этапе участвуют победители из каждой номинации по итогам регионального этапа. В финальном этапе соревнования проходят в пяти номинациях: пять победителей из 32 финалистов.

«Лучший наставник СП» — конкурс среди 166 наставников собственных производств проводится в два этапа: отборочный и финальный этапы. Результаты рейтингования подводятся по каждому ОП по итогам года. В каждом ОП определяется четыре победителя в каждой из четырех номинаций. Для всех номинаций отборочного тура одно призовое место в каждом ОП. В финальном этапе участвуют победители из каждой номинации по итогам отборочного тура. В финальном этапе соревнования проходят в четырех номинациях, по одному победителю в каждой.

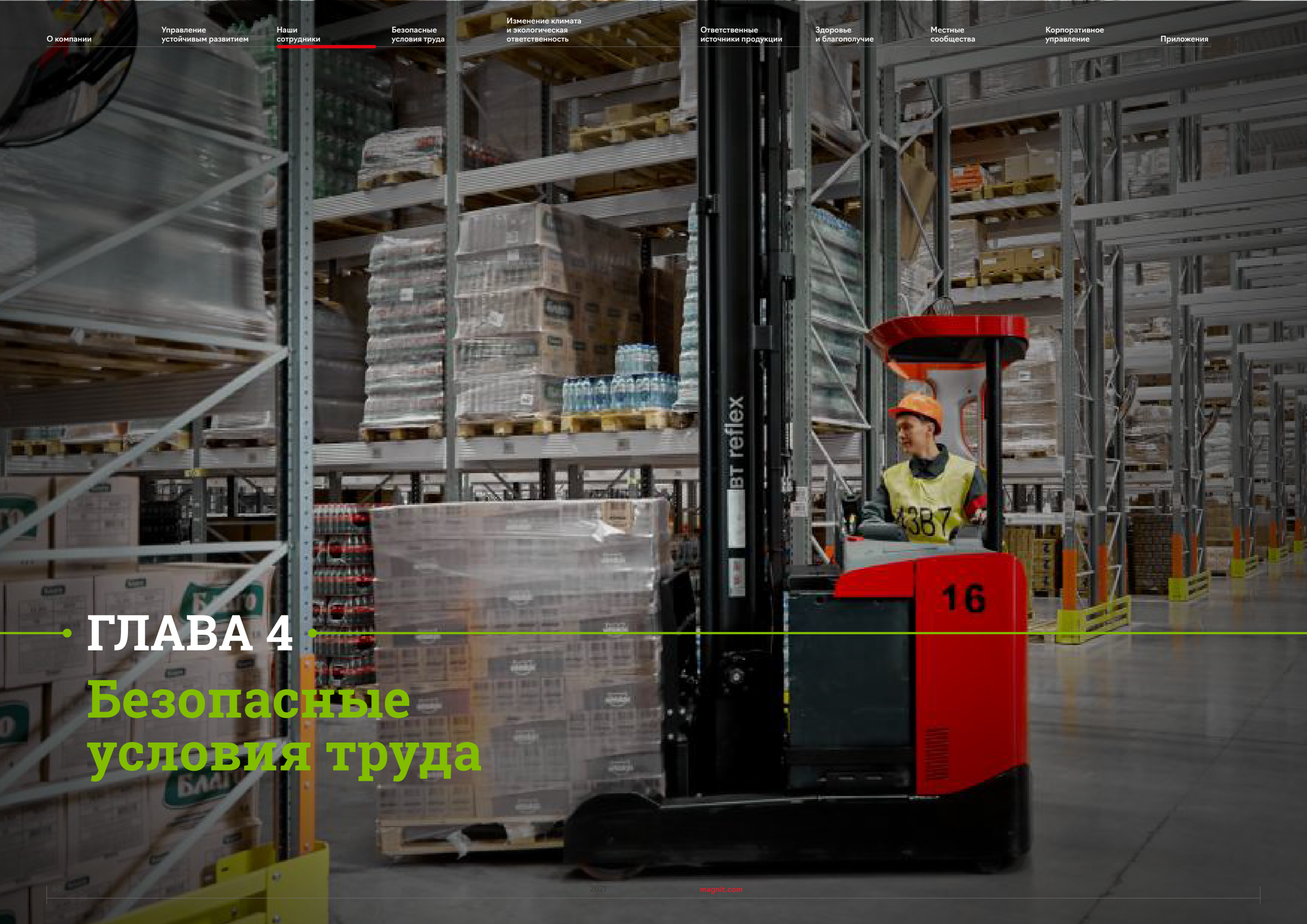
«Фантастический учет» — конкурс профессионального мастерства среди 1 786 сотрудников ОЦО. Соревнование включает в себя командный и индивидуальный зачеты. В индивидуальном зачете по номинациям определяются по одному победителю в каждой из семи номинаций по решению руководителей подразделений. Также определяется 11 победителей по итогам голосования сотрудников подразделений. Соревнование командного зачета проходит в два этапа в формате онлайн-викторины. В первом этапе задача участника — набрать максимальное количество баллов за правильные ответы. В финал проходят 110 лидеров рейтинга первого этапа. В рамках второго этапа формируется 10 команд по 11 человек в каждой. Победителями становятся 11 участников команды, набравшей максимальное количество баллов за правильность и скорость решения заданий.

«Лучшая идея OSM» — конкурс на лучшую идею по снижению травматичности на местах. Конкурс проходит в два этапа ежеквартально.

На первом этапе сотрудникам необходимо заполнить форму для участия в конкурсе и подать свою идею на рассмотрение конкурсного жюри. На втором этапе в ходе голосования жюри определяет три лучших идеи, авторы которых станут победителями конкурса и получат денежную премию. В 2021 г. 168 сотрудников поучаствовали в конкурсе, а 12 сотрудников стали победителями.

«Лучший сотрудник БДД» — конкурс профессионального мастерства среди 50 медработников и специалистов по безопасности дорожного движения. Соревнование проходит в четыре этапа, по итогам определяются четыре победителя.

«Мистер и мисс «Магнит» — конкурс нематериальной мотивации, победа в котором позволяет сотруднику стать лицом или голосом компании с последующим участием в федеральных корпоративных мероприятиях. В 2021 г. в конкурсе приняли участие более 1 тыс. сотрудников (в 2020 г. их число приближалось к 200).



ГЛАВА 4

Безопасные условия труда

Безопасные условия труда

условия труда

Существенные темы

Безопасные условия труда

Права человека

Приоритетные ЦУР



Принципы ГД ООН

№ 3-6: Трудовые отношения

Ключевые события за 2021 г.

- Более 80 тыс. сотрудников «Магнита» прошли обучение по различным направлениям в области охраны и безопасности трудовой деятельности.
- Усилены должностные инструкции руководителей подразделений в части обязанностей и ответственности в области охраны труда.
- Актуализированы свыше 400 локально-нормативных документов «Магнита» в области охраны труда согласно изменениям Трудового законодательства Российской Федерации.

Ключевые документы

Политики и документы «Магнита»

- Политика в области охраны труда и промышленной безопасности
- Политика в области пожарной безопасности
- Политика в области безопасного использования транспортных средств
- Антиалкогольная/антинаркотическая политика Группы компаний «Магнит»
- Положение о системе управления охраной труда (СУОТ)
- Положение об обучении
- Положение о проведении медосмотров
- Положение о проведении специальной оценки условий труда
- Положение о порядке проведения расследования несчастных случаев

Внешние документы

- Трудовой кодекс Российской Федерации
- Постановление Минтруда России от 24.10.2002 № 73 «Об утверждении форм документов, необходимых для расследования и учета несчастных случаев на производстве, и положения об особенностях расследования несчастных случаев на производстве в отдельных отраслях и организациях»

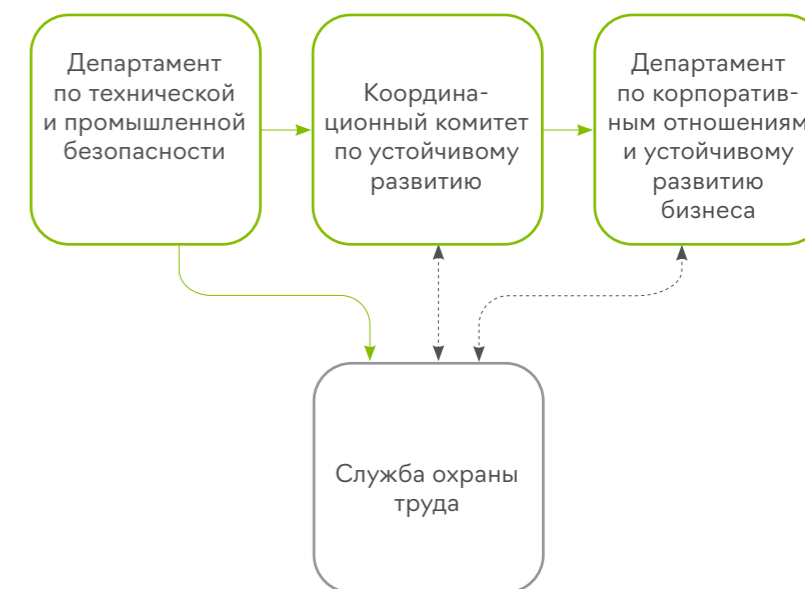
Прогресс достижения целей

Стратегическая цель 2025	Показатель в 2021 г.
<p>50% Снижение инцидентов с потерей рабочего времени при нулевых смертельных исходах</p>	<p>0,91 Коэффициент частоты травматизма (на 1 тыс. сотрудников) незначительно вырос по сравнению с предыдущим годом (0,88), но мы делаем все возможное, чтобы снизить показатель в будущих отчетных периодах и достичь нашей стратегической цели.</p>

Более 80 тыс.

сотрудников «Магнита» прошли обучение по различным направлениям в области охраны и безопасности трудовой деятельности

Система управления



→ административное подчинение

⋯→ координация в рамках реализации Стратегии по устойчивому развитию, консультационная поддержка

Наш подход

к управлению

GRI 403-1, 403-8

Система управления охраной труда в Компании является одним из важных элементов управления, внедрение культуры безопасности обеспечивает доведение необходимой информации и формирование безопасных условий труда для работников. В 2020 г. была проведена масштабная работа по развитию культуры безопасности в блоке логистики «Магнита», подразделения, наиболее подверженном значительному количеству рисков, и сегодня мы продолжаем совершенствовать свою деятельность в данной области, с последующим распространением на другие блоки Компании.

«Магнит» соблюдает требования российского законодательства в области охраны труда, а также руководствуется внутренними нормативными стандартами и инструк-

циями. Ответственность за управление охраной труда несут все руководители структурных подразделений и должностные лица, назначенные соответствующими приказами. Система управления охраной труда осуществляется централизованно, цели и задачи каскадируются, начиная от Генерального директора и заканчивая линейными руководителями. Проводится вовлечение руководителей в системный подход выстраивания и соблюдения безопасных методов работы.

Система управления охраной труда действует во всех подразделениях Компании и охватывает всех сотрудников и подрядчиков Компании. Одной из задач системы является повышение уровня профессионализма и компетенций инженеров по охране труда.

Компания на регулярной основе проводит внутреннюю оценку системы управления. Проводятся мониторинги выполнения требований в области охраны труда подразделений: ежемесячно – блока логистики, ежеквартально – по крупным форматам торговых объектов, раз в три года – по малым форматам. В Компании выстроена система информирования руководителей подразделений, администраторов торговых объектов о требованиях безопасности и исполнении обязанностей в области охраны труда. Проводится точечный удаленный контроль исполнения обязанностей. Внешний аудит всей систем управления охраной труда в Группе компаний «Магнит» был проведен в феврале 2020 г.

Система оценки рисков Группы компаний «Магнит»



Оценка рисков

GRI 403-2, 403-7

Для минимизации рисков в Компании проводится анализ причин инцидентов и выявленных при мониторинге нарушений в области охраны труда. На основе результатов анализа разрабатываются и внедряются в работу корректирующие мероприятия. На ежегодной основе проводятся комплексные проверки соблюдения требований безопасных условий и охраны труда, понимания персоналом своих обязанностей по охране труда и соблюдения безопасных приемов и методов работы.

Компания акцентирует в своей Политике в области безопасности необходимость немедленного реагирования на возникающую опасность при выполнении работ или другого события, влекущего за собой причинение вреда жизни и здоровью сотрудников.

Факторы опасности по направлениям деятельности и ответственность «Магнита»

Торговые объекты	Складская логистика	Транспортная логистика	Собственные производства
<ul style="list-style-type: none"> – Возникновение конфликтных и спорных ситуаций с покупателями – Падение сотрудников при передвижении по территории или выкладке товара – Ухудшение состояния здоровья на фоне последствий пандемии 	<ul style="list-style-type: none"> – Наезд промышленного транспорта или перемещаемого оборудования – Падение товара – Падение сотрудника при передвижении по территории – Ухудшение состояния здоровья на фоне последствий пандемии 	<ul style="list-style-type: none"> – Опасности на дорогах, небезопасное поведение участников дорожного движения – Падение сотрудника при передвижении по территории – Ухудшение состояния здоровья на фоне последствий пандемии 	<ul style="list-style-type: none"> – Работа с опасными веществами, небезопасное поведение сотрудников

Меры по минимизации рисков возникновения несчастных случаев

<ul style="list-style-type: none"> – Мы проводим специальное обучение сотрудников торгового зала, в рамках которого рассказываем о безопасном поведении в случае возникновения конфликтной ситуации – Обращаем внимание сотрудников на безопасное передвижение по территории и соблюдение мер безопасности при работе с товаром – Проводим медицинские осмотры сотрудников для выявления заболеваний и противопоказаний на ранних стадиях 	<ul style="list-style-type: none"> – Постоянно анализируем условия труда, выявляем и устраняем опасные факторы – Проводим специализированное обучение для работы с техникой – Обучаем персонал безопасному поведению – Проводим медицинские осмотры сотрудников для выявления заболеваний и противопоказаний на ранних стадиях 	<ul style="list-style-type: none"> – Проводим регулярный техосмотр автомобилей – Проводим теоретические и практические обучающие занятия по безопасному вождению для сотрудников-водителей – Проводим медицинские осмотры сотрудников для выявления заболеваний и противопоказаний на ранних стадиях 	<ul style="list-style-type: none"> – Проводим специализированные инструктажи по работе с опасными веществами
--	--	---	---

Зачастую данные ситуации зависят от поведения третьих лиц, но мы делаем все возможное, чтобы избежать несчастных случаев.

С введением ограничений по проведению очных мероприятий в связи с пандемией COVID-19 мы не всегда имеем возможность проводить очное обучение, что может повлиять на восприятие информации, особенно в случае с занятиями по безопасному вождению на дорогах.

Наш подход к управлению (продолжение)

Частота травматизма

GRI 403-2, GRI 403-3, 403-9

Для сбора и консолидации данных по травматизму в «Магните» разработана и успешно функционирует автоматизированная информационная платформа визуализации уровня травматизма. Вся информация о травматизме доступна в хронологическом порядке.

Первичную информацию о фактах травматизма вносят в систему инженеры по охране труда производственных подразделений. Статистические данные из автоматизированной системы используются для анализа и постановки корректирующих мероприятий, разработки агитационного материала по категориям должностей, причинам и рискам.

Всего в 2021 г. в «Магните» произошло 3 несчастных случая со смертельным исходом и 252 инцидента с потерей рабочего времени.

Причины смертельных случаев:

1. Несоблюдение требований безопасности пострадавшим сотрудником при выполнении работ, не связанных с технологическими процессами Компании.
2. ДТП по вине стороннего водителя.
3. Ухудшение самочувствия в процессе движения автомобиля.

Мы расследуем все несчастные случаи, происшедшие с нашими сотрудниками и другими лицами, участвующими в производственной деятельности Компании. Расследование несчастных случаев систематизировано и проводится в соответствии с действующим трудовым законодательством Российской Федерации и внутренними положениями «Магнита».

Для реализации указанных целей по каждому несчастному случаю создается комиссия, которая в процессе расследования получает необходимую информацию и документы для выяснения причин производственного травматизма и выявления виновных в допущенных нарушениях требований безопасности, повлекших причинение вреда здоровью работника. При каждом расследовании определяются перечень профилактических мероприятий, направленных на улучшение состояния охраны и условий труда на рабочем месте.

Оказание первой помощи на объектах «Магнита»

Все торговые объекты «Магнита» оснащены аптечками для оказания первой помощи. В крупных логистических комплексах функционируют медицинские кабинеты, куда могут обращаться также сотрудники распределительных центров.

Функции платформы «Магнита» по ведению статистики травматизма

Автоматический подсчет количества несчастных случаев, как общий, так и в отдельных подразделениях

Классификация несчастных случаев по причинам возникновения

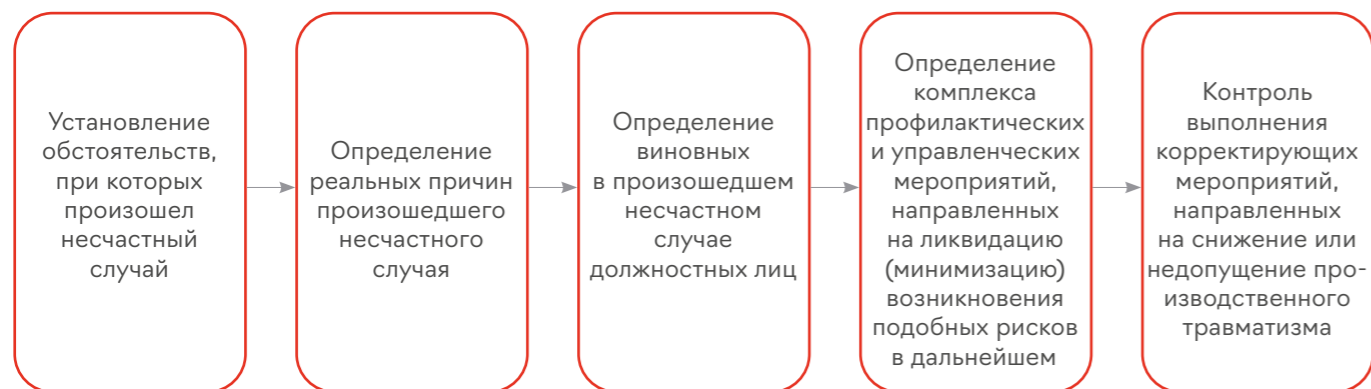
Создание рейтингов:

- должностей по степени опасности
- рабочих зон по степени опасности
- опасных действий работников
- подразделений по уровню травматизма

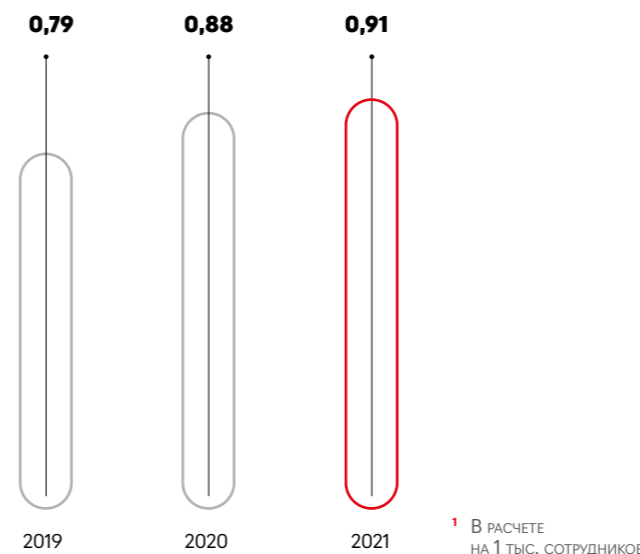
Автоматическое получение информации:

- степень тяжести травмы пострадавшего
- связь несчастного случая с производством
- количество дней без случаев травматизма
- стаж работы сотрудника в Компании
- возраст сотрудника

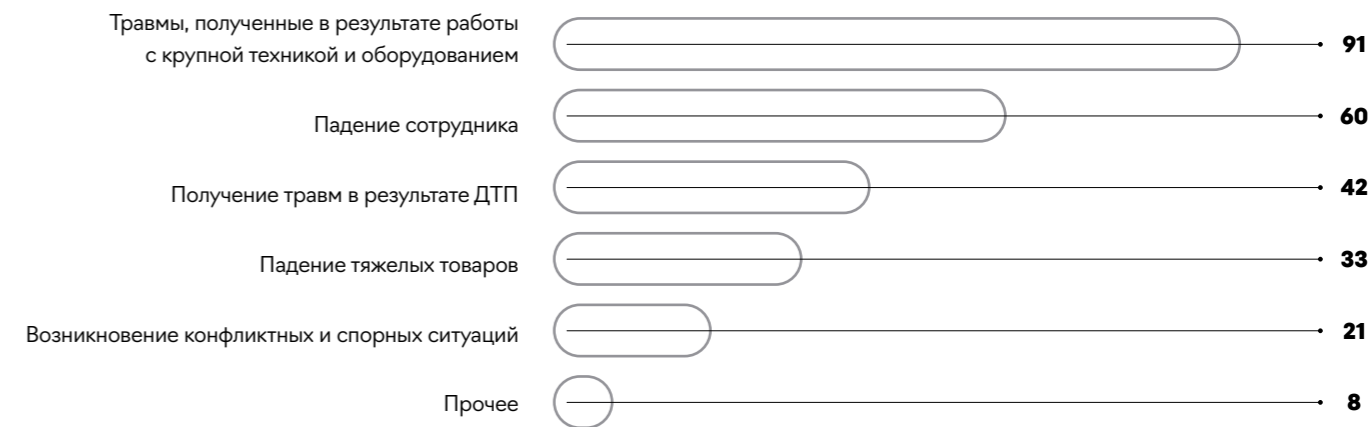
Задачи расследования



Коэффициент частоты травматизма¹



Общее количество травм по типу



Наш подход к управлению (продолжение)

Культура безопасного вождения

Под контролем нашей Компании один из крупнейших автопарков в отрасли, и мы полностью осознаем нашу ответственность за обеспечение безопасности на дорогах и активно развиваем культуру безопасности среди наших водителей.

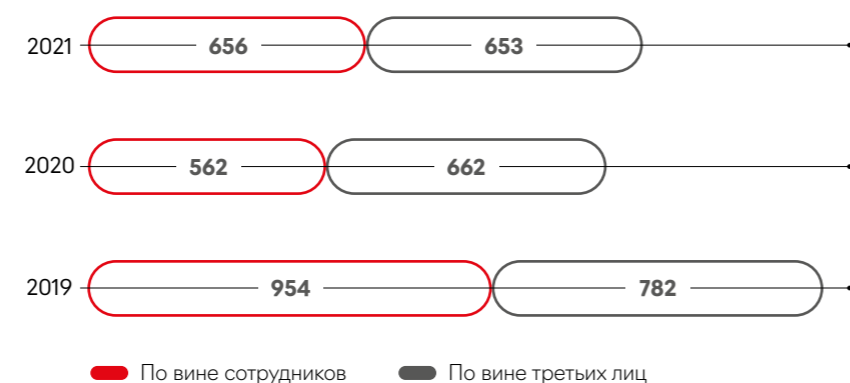
В 2021 г. мы наблюдаем рост количества ДТП по вине сотрудников, и это может быть связано со следующими факторами:

- Недостаток практических занятий с водителями, связанный с ограничениями, установленными государством на проведение очных мероприятий в период пандемии COVID-19. Мы регулярно проводим дистанционное обучение, однако недостаток практических занятий по безопасному вождению может привести к увеличению риска возникновения ДТП.
- В последние несколько лет мы наблюдаем рост потребности в увеличении водительского состава «Магнита». В логистическое подразделение регулярно трудоустраиваются новые сотрудники, которым необходимо дополнительное обучение по безопасному вождению. В 2021 г. мы разработали концепцию дополнительной подготовки водителей-новичков, в связи с чем ожидаем постепенного снижения количества несчастных случаев.

Наши инструменты



Количество ДТП



Обучение и коммуникация

GRI 403-4, 403-5

Компания осознает свою ответственность в продвижении культуры безопасности и неукоснительном соблюдении требований по охране труда, поэтому в Компании проводится обучение по охране труда всех категорий сотрудников.

Обучение и проверка знаний руководителей и специалистов, отвечающих за организацию безопасного труда, проводится в учебно-аттестационном отделе Корпоративной академии Компании, обучение остальных сотрудников проводится их руководителями.

Все сотрудники «Магнита», находящиеся на позиции рабочих должностей, ежегодно проходят обучение охране труда, а руководители и специалисты — раз в три года. За 2021 г. в Компании было обучено более 80 тыс. сотрудников по различным направлениям в области охраны и безопасности трудовой деятельности. Обучение в области охраны труда предоставляется бесплатно и в течение рабочего дня. По окончании обучения сотрудник проходит тестирование, по результатам которого выдается удостоверение о проверке знаний требований охраны труда.

С целью повысить вовлеченность сотрудников в вопросы, касающиеся повышения уровня безопасности, и в формирование культуры безопасного поведения в «Магните» функционируют комитеты по безопасности. В подразделении по логистике — комитеты по безопасности, с участием руководителей сотрудников службы охраны труда, проводятся ежемесячно. В подразделениях по розничной торговле и распределительных центрах также действуют комитеты с руководителями, где можно поднять любой вопрос, касающийся безопасных условий труда.



Мы стремимся распространять культуру безопасного поведения, используя различные коммуникационные инструменты: памятки, стенды по охране труда, корпоративный портал.

В магазинах «Магнита» также функционирует сбор онлайн-заявок по потенциально опасным происшествиям. Собранные заявки автоматически распределяются по ответственным сотрудникам службы охраны труда с целью дальнейшего расследования.

6 правил безопасности «Магнита»

- 1 Отвечаю за безопасность: свою и своих коллег
- 2 Останавливаю коллег в опасных ситуациях
- 3 Поддерживаю чистоту и порядок на рабочем месте
- 4 Использую средства индивидуальной защиты
- 5 Соблюдаю правила безопасности при движении
- 6 Сообщаю о несчастных случаях и риске их возникновения

Обучение и коммуникация (продолжение)



Интеграция «Дикси»: Поход к обеспечению безопасных условий труда

Сбор данных по травматизму

Для сбора и консолидации данных по травматизму разработана форма отчета. Отчет по травматизму в зоне своей ответственности еженедельно направляется специалистам по охране труда и руководителю отдела и включает:

- еженедельную статистику по травматизму в Компании, как общую, так и в отдельном дивизионе «Дикси»;
- классификацию несчастных случаев по степени тяжести травмы пострадавшего, связи несчастного случая с производством, сроках проведения расследования, предоставление материалов расследований в государственные контролирующие и надзорные органы.

Всего за отчетный период произошло 64 случая травматизма без возникновения смертельных случаев, а также без происшествий на дорогах по вине сотрудников «Дикси». Большинство травм произошло в результате погрузочно-разгрузочных работ, а также противоправных действий третьих лиц. Каждый произошедший случай детально расследуется, и разрабатываются мероприятия, направленные на устранение или минимизацию рисков возникновения подобных случаев в будущем.

Подход к управлению

В «Дикси» разработана и функционирует Система управления охраной труда (СУОТ), которая является частью менеджмента и устанавливает требования к разработке, применению, оценке и совершенствованию управления охраной труда. Система действует на всей территории, во всех зданиях и сооружениях, а также распространяется на всех сотрудников обособленных подразделений «Дикси».

Обучение

На ежемесячной основе специалистами по охране труда составляются списки сотрудников, которым необходимо пройти обучение. Потребность определяется на основе данных об уже обученных сотрудниках и данных трудоустроенных сотрудников, которым необходимо обучение. В 2021 г. прошли обучение более 16 тыс. сотрудников «Дикси».

Защита людей от COVID-19



В 2021 г. Компания принимала все необходимые меры и выполняла рекомендации по охране здоровья населения, руководствуясь требованиями федерального законодательства и законодательства субъектов Российской Федерации в отношении ношения защитных масок и перчаток и проверки QR-кодов в установленном законом порядке.

До сведения персонала доводились разъяснения главного санитарного врача России, главных санитарных врачей регионов и Роспотребнадзора, были организованы дополнительные информационные вебинары для сотрудников и выездной прививочный патруль.

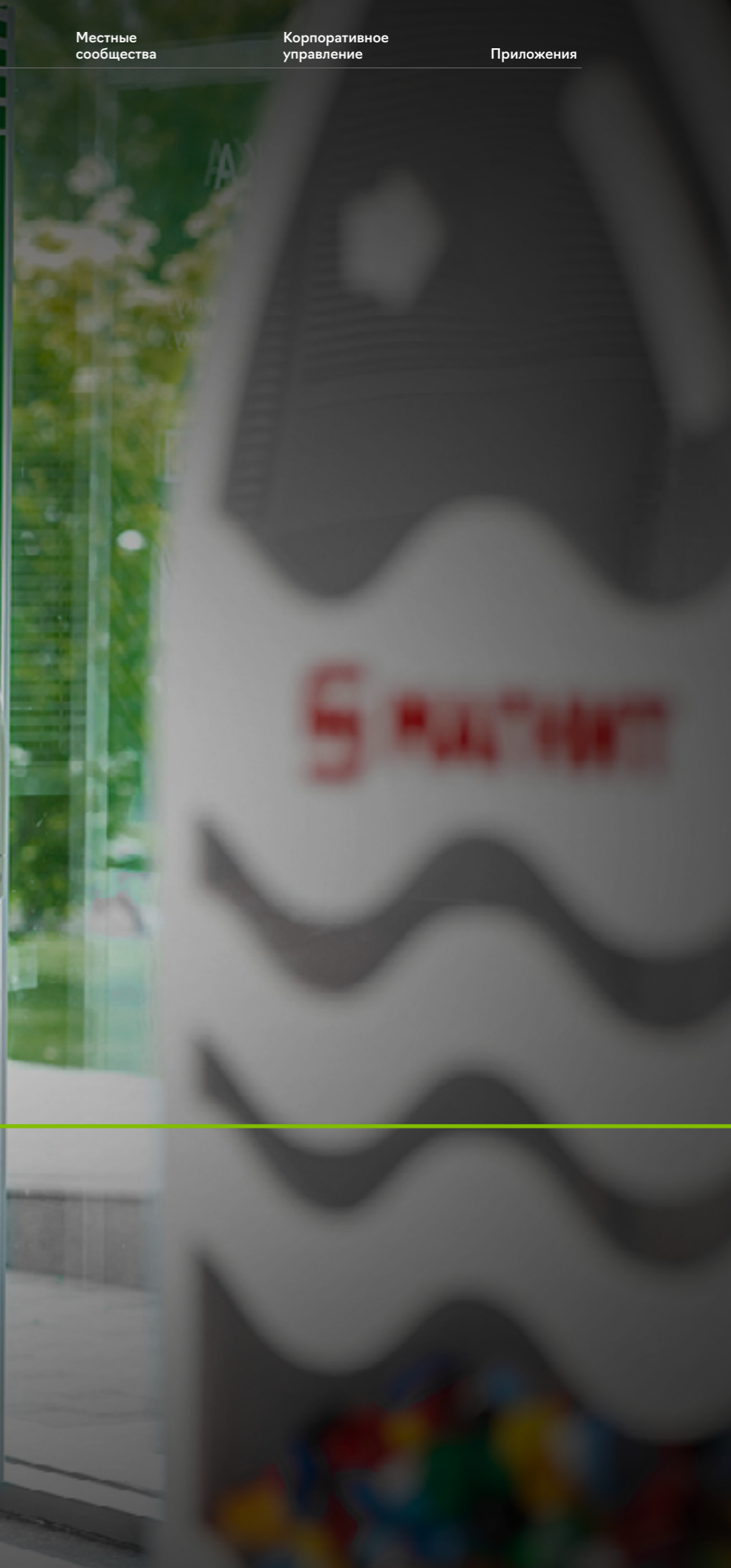
Вакцинация от COVID-19

Вакцинация необходима для обеспечения безопасности наших коллег и покупателей, поэтому Компания выпускает корпоративный информационный бюллетень и проводит еженедельный мониторинг числа вакцинированных сотрудников, чтобы помочь в ее проведении. На конец 2021 г. были привиты более 75% сотрудников «Магнита», что значительно превышает общие показатели вакцинации по России, составляющие 41,5%.

Более 75%
сотрудников «Магнита» были привиты на конец 2021 г.

ГЛАВА 5

Изменение климата и экологическая ответственность



Изменение климата

И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Существенные темы

- Изменение климата** и энергоэффективность
- Управление отходами**
- Экологический менеджмент**
- Использование ресурсов**

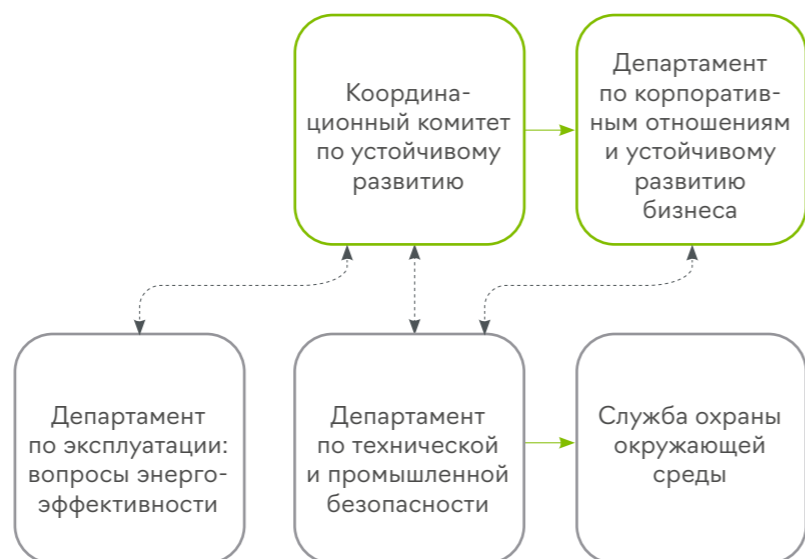
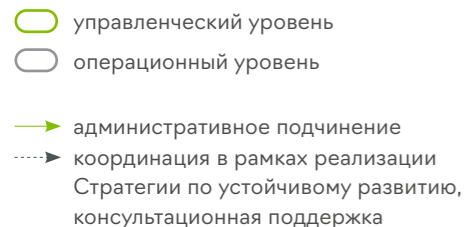
Приоритетные ЦУР



Ключевые события за 2021 г.

- В 2021 г. «Магнит» провел **расчет выбросов от хладагентов** и включил их в общее количество прямых выбросов (охват 1).
- По всем стратегическим показателям** мы продемонстрировали положительную динамику в 2021 г., включая парниковые газы, использование энергии и тепла, потребление воды, управление отходами.
- 64% всех поездок** было совершено на грузовиках средней грузоподъемности для снижения влияния на окружающую среду.
- Старт проекта «Морфология отходов»** по проведению экологического аудита отходов, накопленных в контейнерах торговых объектов «Магнита».
- Штаб-квартира «Магнита»** в Краснодаре повысила уровень сертификата «Зеленый офис», подтверждающий соответствие Компании требованиям в области устойчивого развития.

Система управления



Прогресс достижения целей

Стратегическая цель 2025	Прогресс в 2021 г.
Сокращение удельных выбросов парниковых газов на 30% 	Сокращение удельных выбросов парниковых газов, т экв CO ₂ /млн руб. 2,92 2,52 2,37 -6%
Снижение расхода воды и энергии на 25% Вода: 	Удельное водопотребление, м ³ /млн. руб. 2,72 2,28 2,25 -1,2%
Сокращение объема пищевых отходов на 50% 	Удельное потребление электроэнергии, кВт·ч на млн. руб. 1991,20 1827,40 1825,56 -0,1%
Обеспечение 100% сбора и переработки пластика, образующегося в магазинах и распределительных центрах сети и пригодного для вторичной переработки	Динамика образования пищевых отходов, кг/млн. руб. 309,85 184,20 167,66 -9,0%
Обеспечение 100% сбора и переработки пластика, образующегося в магазинах и распределительных центрах сети и пригодного для вторичной переработки	> 99% объема пластиковой упаковки, образующейся в ходе транспортировочной деятельности, направлено на переработку за 2021 г.

Ключевые документы

Политики и документы «Магнита»

- Политика в отношении изменения климата ПАО «Магнит»*
- Политика обращения с отходами упаковки ПАО «Магнит»*
- Политика по упаковке продукции собственных торговых марок ПАО «Магнит»*
- Политика области охраны окружающей среды и производственной экологической безопасности Группы компаний «Магнит»*

Регулирующие документы и международные стандарты

- Протокол о парниковом газе (Greenhouse Gas Protocol)
- Парижское соглашение и национальные документы о принятии Парижского соглашения
- Стратегия социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 г.
- Федеральный закон от 2 июля 2021 г. № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов»

Подход к управлению

GRI 2-28, 3-3

Наша Компания быстро растет и развивает операционную деятельность. Вместе с тем мы соблюдаем экологические требования и стремимся сохранить здоровую и устойчивую окружающую среду. Наша цель – стать лидером отрасли в области снижения экологического воздействия, внося вклад в борьбу с изменением климата, сокращая количество отходов и защищая мир вокруг нас.

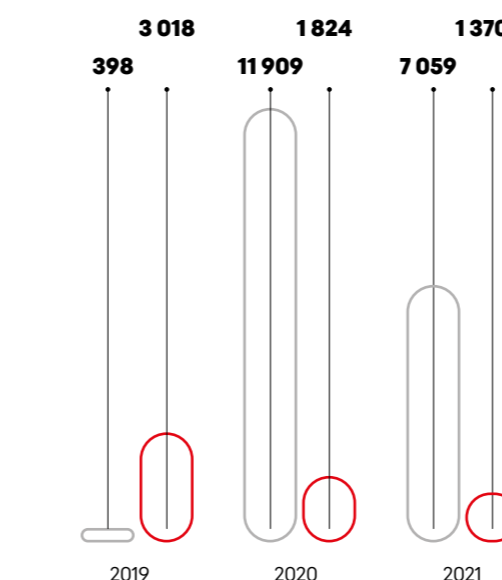
В нашей Стратегии в области устойчивого развития до 2025 г. определены ключевые приоритетные области и установлены стратегические цели по снижению воздействия на окружающую среду, которые соответствуют принципам Глобального договора ООН и Целям устойчивого развития ООН.

Взаимодействие со стейкхолдерами по экологическим вопросам

Категория ЗС	Взаимодействие «Магнита» по вопросам экологии	Примеры из практики 2021 г.
<p>Покупатели</p>	Обучение разделному сбору, формирование зеленых привычек, экологические опросы	<ul style="list-style-type: none"> Совместно с региональными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами открыты два экокункта по приему вторичного сырья от населения (бумага, картон, пластик, текстиль, жестяная и стеклянная тара) на территории парковки магазинов «Магнита» в г. Ижевск и г. Самара. Установка контейнеров для разделного сбора батареек от населения на торговых объектах в г. Краснодар и г. Ярославль. Организация точек для разделного сбора отходов на объектах собственного производства ТК «Зеленая Линия», «Грибной комплекс», «Кондитер Кубани» и в Волжском округе.
<p>Сотрудники</p>	Мы активно распространяем информацию о важности заботы об окружающей среде как на рабочем месте, так и в обычной жизни. Наши сотрудники розничных подразделений принимают участие в разделном сборе вторичного сырья, которое образуется в процессе деятельности Компании.	<ul style="list-style-type: none"> В 2021 г. был разработан обучающий курс для сотрудников «Ритейл со смыслом», основной задачей которого было не только погружение в ESG-практики «Магнита», но и формирование устойчивых экологических привычек у сотрудников в нерабочей жизни (подробнее см. «Наши сотрудники»).
<p>Местные сообщества</p>	Организация в городах присутствия Компании мероприятий, приуроченных к Международному дню охраны окружающей среды, – уборка парков, скверов, участие в высадке деревьев.	<ul style="list-style-type: none"> В поселке Новосадовый Белгородского района на площади 5 га был высажен яблоневый сад из более чем 10 тыс. сеянцев яблони. В Новосибирске совместно с волонтерами города очищено от мусора 7 га территории лесного массива «Кудряшовская заимка», а также территория конного приюта. В городах Воронеж, Ижевск, Мурманск, Кемерово, Киров, Саратов и многих других проведена уборка территорий и побелка деревьев скверов, площадей, парков и набережных.

<p>Государственные органы</p>	На федеральном и региональном уровне мы принимаем участие в мероприятиях, направленных на нормализацию нормативов образования твердых коммунальных отходов, в регионах присутствия (круглые столы, совещания, рабочие встречи). Представители нашей компании входят в Экспертный совет по устойчивому развитию ППК РЭО (Российский экологический оператор).	<ul style="list-style-type: none"> Мы приняли участие во всероссийском конкурсе «Надежный партнер – Экология», победив в номинации «Лучший проект «зеленого» строительства, в том числе малоэтажного» с проектом «Зеленое строительство» на Распределительном центре Краснодар».
<p>НКО и Ассоциации</p>	«Магнит» является участником рабочей группы АКOPT (Ассоциация компаний розничной торговли) по экологии и отходам, а также участником рабочей группы АКИТ (Ассоциация компаний интернет-торговли) по упаковке и твердым коммунальным отходам.	<ul style="list-style-type: none"> Мы стали амбассадорами устойчивого развития в Саратовской области. В 2021 г. мы стали участниками пилотного проекта АКOPT по приему потребительской упаковки в торговых объектах. Снижен норматив накопления отходов для торговых объектов в г. Санкт-Петербург.

Обязательные платежи в области окружающей среды, тыс. руб.



■ Сверхнормативные платежи и штрафы
■ Платежи в пределах нормативов

Затраты на минимизацию экологического воздействия, тыс. руб.

Направление	2019	2020	2021
Управление отходами	1 717 299	2 084 844	2 516 117
Охрана атмосферного воздуха	21 036	17 874	25 913
Сбор и очистка сточных вод	347 669	757 910	361 165
Защита и реабилитация земель и водных ресурсов	3 054	2 991	2 929

Изменение климата

и энергоэффективность

Мы осознаем свою ответственность по принятию срочных мер по борьбе с изменением климата и улучшению состояния окружающей среды в мире. Мы поставили амбициозные цели по сокращению выбросов парниковых газов и потребления электроэнергии и закрепили их в Стратегии по устойчивому развитию на 2025 г.

Наши обязательства по борьбе с изменением климата



Климатические риски

В 2020 г. мы провели внутренний анализ климатических рисков. Мы проанализировали потенциальное влияние рисков на «Магнит» до 2050 г. и определили, какие меры необходимо принять по их минимизации. За основу для аналитики был взят базовый сценарий «обычных условий деятельности» (RCP 8.5)¹, при котором температура к 2100 г. поднимется примерно на четыре градуса Цельсия.

Мы осознаем, что вызовы климатического кризиса больше не являются надвигающейся угрозой долгосрочного будущего, а необходимые меры нужно предпринимать уже сейчас и находиться в постоянной готовности к любым изменениям. В связи с этим в 2021 г. мы включили климатические риски в Карту основных рисков Компании с целью проводить ежегодный мониторинг влияния климатических рисков на Компанию в краткосрочном периоде и корректировать разработанные мероприятия для минимизации данных рисков в рамках общей системы управления рисками (подробнее см. в Годовом отчете «Магнита», раздел «Управление рисками»).

Физические риски	Риски переходного периода
<p>Риски, связанные с повышением температуры, развитием неблагоприятных метеорологических условий и стихийных бедствий, включая засухи, ураганы и повышение уровня моря.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Изменение температуры: реализация риска может привести к увеличению количества дней, когда на объектах Компании требуется отопление или охлаждение. Меры по минимизации последствий включают повышение энергоэффективности и рассмотрение возможности использования возобновляемых источников энергии. – Засуха: реализация риска приведет к снижению урожайности. Меры по минимизации последствий включают применение более устойчивых методов и технологий ведения сельского хозяйства, а также инновации в семеноводстве. – Ураганы: реализация риска может привести к повреждениям объектов Компании. Меры по минимизации последствий ураганов включают усовершенствование конструкций зданий, особенно распределительных центров. – Повышение уровня моря: меры по минимизации риска включают выбор мест для размещения объектов и расширение требований к строительству объектов с учетом возможного повышения уровня моря. 	<p>Риски, связанные с переходом к низкоуглеродной экономике.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Взимание платы за выбросы углекислого газа и увеличение затрат, связанных с утилизацией отходов. В ответ на эти риски мы принимаем меры по достижению углеродной нейтральности и сокращению выбросов парниковых газов и количества отходов. – Регуляторные риски. Мы регулярно анализируем существующие требования в области отчетности по климатическим рискам и выбросам. Мы совершенствуем подходы компании к отчетности и стремимся опережать введение обязательных требований к раскрытию информации.



Мы осознаем необходимость проведения детальной финансовой оценки выявленных климатических рисков с целью определить их влияние на операционные показатели Компании и бизнес-стратегию, а также на стратегию роста и создания ценности для заинтересованных сторон в долгосрочной перспективе.

В 2020 г. «Магнит» определил ключевые риски, связанные с изменением климата, используя базовый сценарий «бизнес как обычно» (RCP 8.5)¹, согласно которому к 2100 г. температура повысится примерно на четыре градуса Цельсия.

¹ RCP (REPRESENTATIVE CONCENTRATION PATHWAYS) — РЕПРЕЗЕНТАТИВНЫЕ ТРАЕКТОРИИ КОНЦЕНТРАЦИИ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ В АТМОСФЕРЕ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МГЭИК (МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ГРУППА ЭКСПЕРТОВ ПО ИЗМЕНЕНИЮ КЛИМАТА) И УЧЕНЫМИ ПО ВСЕМУ МИРУ.

¹ RCP (REPRESENTATIVE CONCENTRATION PATHWAYS) - РЕПРЕЗЕНТАТИВНЫЕ ТРАЕКТОРИИ КОНЦЕНТРАЦИИ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ В АТМОСФЕРЕ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МГЭИК (МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ГРУППА ЭКСПЕРТОВ ПО ИЗМЕНЕНИЮ КЛИМАТА) И УЧЕНЫМИ ПО ВСЕМУ МИРУ.

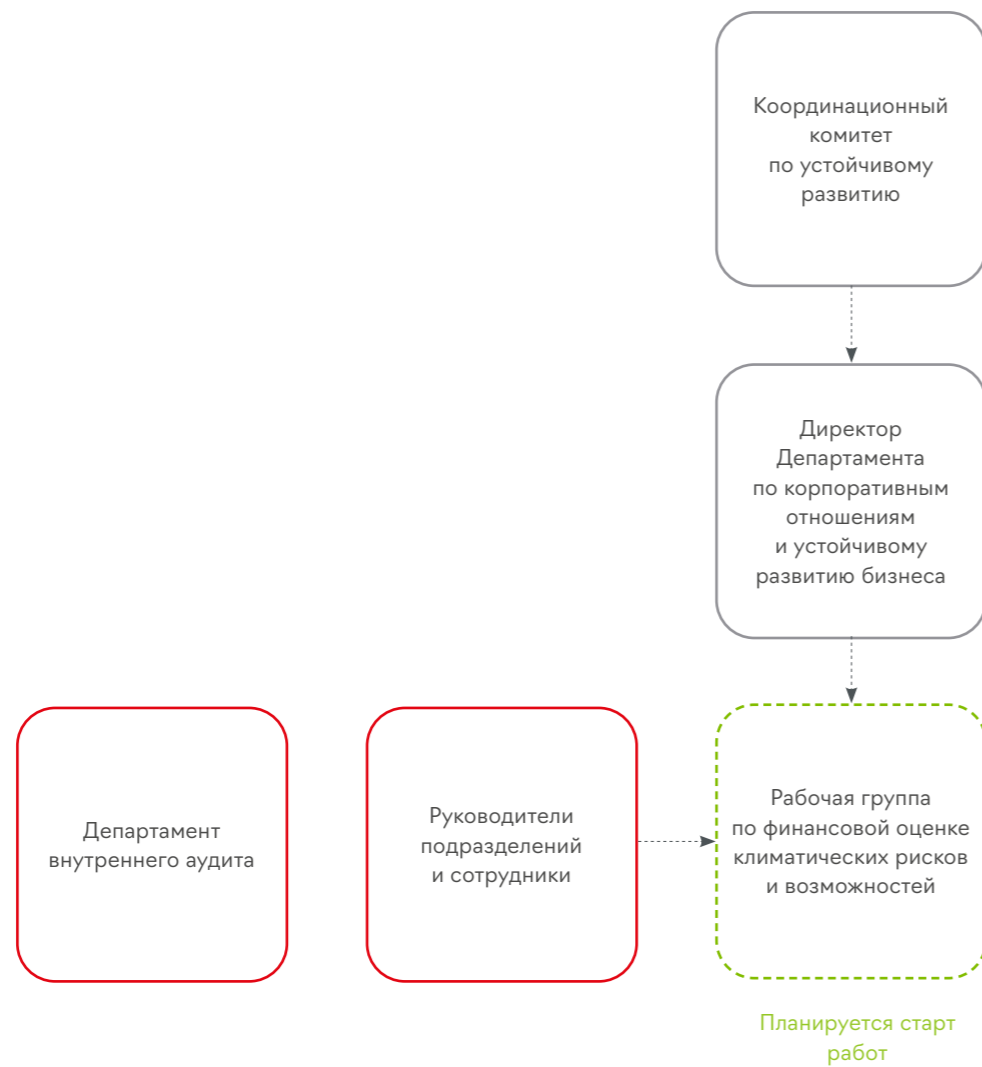
Изменение климата и энергоэффективность

(продолжение)

Интеграция вопросов по долгосрочной финансовой оценке климатических рисков в общую систему управления рисками «Магнита»

Операционный уровень

Контрольный уровень



→ административная подчиненность
 -.-> функциональная подчиненность

Снижение углеродного следа

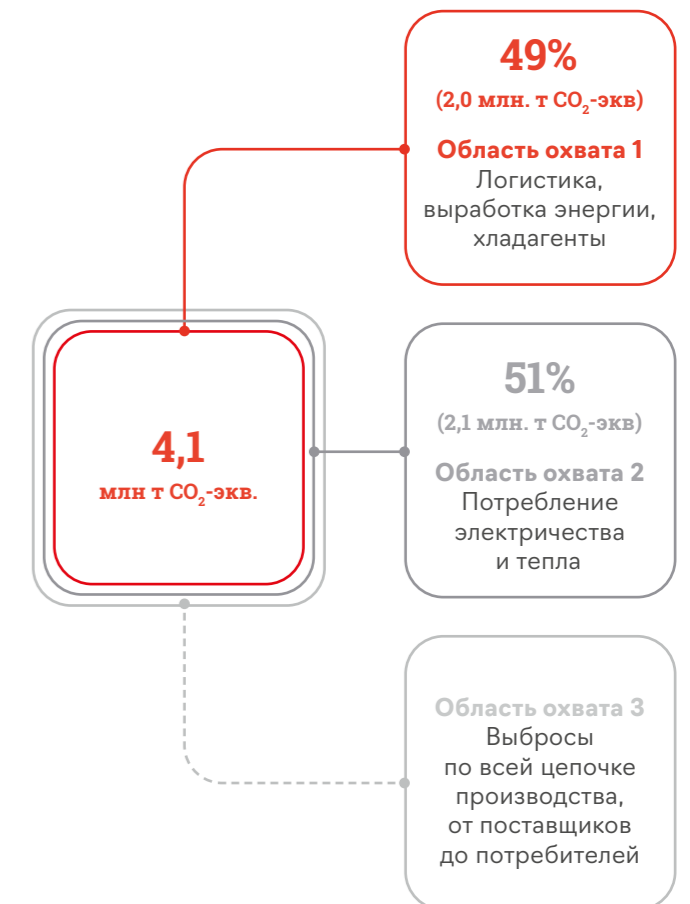
GRI 305-1, 305-2

В нашей Компании организована система мониторинга уровня прямых парниковых газов (область охвата 1), а также косвенных выбросов (область охвата 2), которые связаны с потреблением электроэнергии и тепла. В будущем мы планируем утвердить подход к учету выбросов от хладагентов (область охвата 1) и выбросов в цепочке поставок (область охвата 3).

Выбросы парниковых газов (без учета хладагентов)



Выбросы парниковых газов, включая хладагенты



Трансформация автопарка

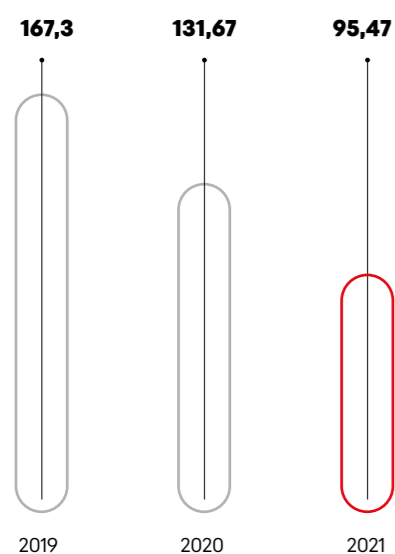
Автопарк «Магнита» включает более 5 тыс. автомобилей, которые перевозят и доставляют товары по стране. По данному показателю мы являемся одним из крупнейших логистических операторов в России. Мы сфокусированы на достижении намеченной цели по снижению выбросов и поэтому переходим на более экологичный автопарк, повышая вместе с тем его эффективность и оптимизируя логистику за счет грузовых машин меньшей тоннажности.

Семь шагов по сокращению прямых выбросов парниковых газов:

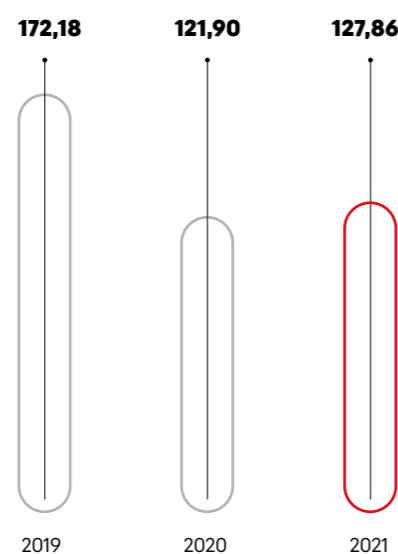
1. Организовать переход на использование грузовиков средней грузоподъемности, которые оптимизируют расход топлива, для доставки товаров в наши розничные магазины. В 2021 г. 64% от всех поездок было совершено на грузовиках средней грузоподъемности против 34% годом ранее.
2. Увеличение доли электромобилей и автомобилей, работающих на сжиженном природном газе (СПГ).
3. Перевод части автомобильного парка на биогаз и отказ от ископаемого топлива.
4. Повышение аэродинамики автомобилей с экономией топлива до 4%.
5. Улучшение поведения водителей с помощью телематики и обучения для повышения топливной экономичности.
6. Увеличение количества автомобилей стандарта Евро-5, значительно снижающих содержание вредных выбросов в выхлопных газах. В планах компании полностью перейти на Евро-5 в течение 5 лет.
7. Добавление в топливо реагента AdBlue, который значительно снижает содержание вредных веществ в выхлопных газах автомобилей.

Одним из главных достижений года для нас стало увеличение доли перевозок с использованием более экономичных среднетоннажных грузовиков с 36% в 2019 г. до 64% в 2021 г. При этом в отчетном году 251 автомобиль был переведен на использование газодизеля, что составляет около 5% от всего автопарка «Магнита». В планах Компании до 2023 г. увеличить объем транспортных средств, работающих на газодизельном топливе, до 20%.

Удельное потребление топлива, л на млн. руб



Удельное потребление газа, м³ на млн. руб



Использование электрических грузовиков дает возможность сократить выбросы парниковых газов. Развитие данной технологии поможет нам убедиться, что внедряемый нами автомобиль соответствует целевому назначению для необходимого нам количества ежедневных поездок и расстояний. В настоящее время мы тестируем различные модели электрических грузовиков, чтобы определить количество и диапазон поездок, которые они могут совершить, что позволит нам сделать лучший выбор на основе имеющихся в настоящее время технологий. В 2021 г. автопарк «Магнита» пополнился полностью электрическим грузовиком «MOSKVA» (DE-truck 18IV) от компании Drive Electro на базе двухосного фургона «КамАЗ». В 2022 г. мы планируем начать тестирование среднетоннажных грузовиков Drive Electro на базе японской модели Isuzu ELF.

Начиная с 2021 г., с целью оптимизации поездок мы внедряем единую систему управления транспортом на базе платформы SAP. Единая система заменит более десяти ИТ-систем и объединит все операции, связанные с логистикой. Данная инициатива существенно повысит качество и скорость процессов и сведет к минимуму простои транспорта. Кроме того, в системе будет использоваться единый интерфейс для работы со сторонними перевозчиками, позволяющий взаимодействовать в режиме реального времени. Полное вне-

дрение платформы SAP поможет снизить транспортные расходы, повысить прозрачность цепочки поставок и оптимизировать пробег нашего собственного транспорта. Результаты внедрения системы, а также информация по соответствующему снижению парниковых газов, будут доступны в следующем отчетном году.

В 2021 г. мы запустили пилотный проект «COBA» (система оценки водителя автомобиля). В настоящее время он работает на базе Excel во всех автопарках. В дальнейшем в рамках проекта планируется создать полноценную программу с удобным и понятным интерфейсом, которая полностью в автоматическом режиме даст возможность инженеру-инструктору удаленно, на своем рабочем месте, проводить полноценный анализ действий водителя-экспедитора в рейсах, находить ошибки водителя и корректировать его стиль вождения, увеличивая экономию топлива и уровень безопасности. Анализ проводится суммарно на основании контроллера, установленного на CAN-шины автомобилей, который фиксирует 42 контролируемых параметра, таких как: скорость автомобиля, обороты двигателя, использование различных систем торможения, использование круиз-контроля, ограничителя скорости, режим работы КПП и др.

Д

ДИКСИ

Интеграция «Дикси»: Трансформация автопарка

Проекты по логистике «Дикси», направленные на снижение выбросов парниковых газов:

- Переоборудование части машин парка в газодизельный режим – замещение до 40% дизельного топлива сжатым природным газом. 33 автомобиля оборудованы газодизелем, что составляет около 5% от общего автопарка.
- Использование ИТ-систем для построения динамических маршрутов и снижения простоев транспорта с включенным двигателем. Внедрение единой автоматизированной системы управления транспортом «МОПОД» (монитор отгрузки, портал доставки), использование маршрутизатора.

- Повышение аэродинамики автомобилей с экономией топлива до 4%. В настоящий момент в «Дикси» тестируются спойлеры на магистральных тягачах.
- Улучшение поведения водителя с помощью телематики, а также дополнительное обучение водителей по повышению топливной экономичности.
- Увеличение количества автомобилей стандарта Евро-5, значительно снижающих содержание вредных выбросов в выхлопных газах. В планах «Дикси» полностью перейти на Евро-5 в течение 3 лет.

Выработка энергии

«Магнит» использует природный газ в 19 энергоцентрах, при этом часть произведенной электроэнергии продается на открытом рынке. В конце 2021 г. менее 5% потребляемой энергии приходилось на собственные энергоцентры «Магнита». Еще 7 энергоцентров должны быть введены в эксплуатацию к 2025 г.

7 энергоцентров должны быть введены в эксплуатацию к 2025 г.

Что такое энергоцентр и в чем его преимущества для «Магнита»?

Энергоцентр представляет собой комплекс когенерационных установок, которые одновременно генерируют электрическую и тепловую энергию. Источником энергии является природный газ. Энергоцентр подключен к системам централизованного электроснабжения, но его основная цель — обеспечить бесперебойную генерацию энергии и тепла для распределительных центров «Магнита».

Основные преимущества энергоцентров перед использованием исключительно централизованного электроснабжения:

- Обеспечение бесперебойной подачи электро- и теплоэнергии в распределительные центры «Магнита»: в случае пропадания внешней сети переходит в «островной» режим без остановки электроснабжения потребителя.
- Одновременная выработка тепловой и электрической энергии, что существенно снижает затраты на электро- и теплоснабжение объектов Компании.

Минимизации негативного воздействия на окружающую среду, вследствие применения современных средств очистки выбросов в атмосферу, а также сниженное воздействие факторов электромагнитного излучения за счет применения современного оборудования с высокой степенью защищенности.

Энергоэффективность

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-4, 305-5

Мы всегда ищем способы повышения энергоэффективности по мере развития нашей деятельности, и с 2019 г. мы снизили потребление электроэнергии Компании на 8%. Эффективное использование электроэнергии также приводит к снижению общих затрат.

Параллельно с повышением энергоэффективности мы проводим работу по управлению нагрузкой своих объектов и сокращаем их энергопотребление в часы пиковой нагрузки, отключая часть электроустановок. Таким образом мы участвуем в снижении нагрузки энергосистемы и сокращаем собственные расходы на коммунальные услуги, используя как можно больше энергии по низким ценам.

Доля поставок электроэнергии от электростанций, использующих возобновляемые источники энергии (ВИЭ), составила менее 5%. В настоящее время «Магнит» не может получать энергию напрямую из возобновляемых источников, поскольку Компания не контролирует оптовое распределение энергии в России.

на 8% снижено потребление электроэнергии Компании с 2019 г.



ДИКСИ

Интеграция «Дикси»: Расчет удельных выбросов парниковых газов за 2021 г.

Выбросы парниковых газов, включая хладагенты

31%
(0,2 млн. т CO₂-экв)

Область охвата 1
Логистика, выработка энергии, хладагенты

69%
(0,4 млн. т CO₂-экв)

Область охвата 2
Потребление электричества и тепла

0,6
млн т CO₂-экв.

Удельные выбросы парниковых газов (область охвата 1), т CO₂-экв. / млн руб.¹

Удельные выбросы парниковых газов (области охвата 1 и 2), т CO₂-экв. / млн руб.¹

0,78

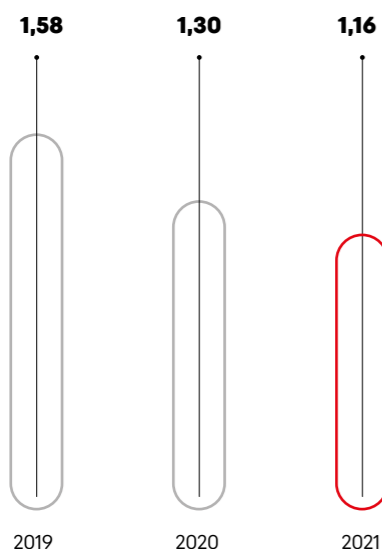
2021

2,53

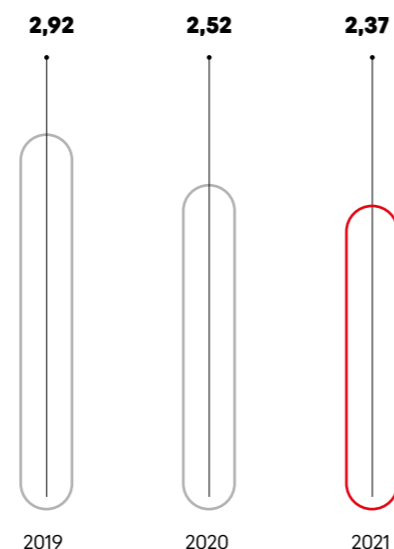
2021

¹ Приведенная к годовой выручке Дикси, по данным с момента завершения приобретения розничного бизнеса Магнитом

Удельные выбросы парниковых газов (область охвата 1), т CO₂-экв. / млн руб.



Удельные выбросы парниковых газов (области охвата 1 и 2), т CO₂-экв. / млн руб.



Использование

энергии

GRI 302-3, 302-4

В 2021 г. за счет снижения потребляемой мощности в часы пиковой нагрузки на действующих логистических центрах сэкономлено 41,1 млн руб. от стоимости электроэнергии. Данная инициатива внедрена и активно развивается в компании с 2018 г.

Для контроля потребления электроэнергии объектами Компании внедрена автоматизированная система коммерческого учета электроэнергии. Система позволяет выполнять измерения почасового энергопотребления, выполнять анализ изменения потребления объектов в различные периоды. Это позволяет корректно оценивать достижение поставленных целей по сокращению потребления объектами в рамках Стратегии устойчивого развития.

Осветительные приборы

С 2013 г. мы переводим все наши системы освещения на энергосберегающее светодиодное освещение. Самый последний этап был сосредоточен на внедрении све-

тодиодных светильников в акцентное освещение в магазинах. Для нас было важно, чтобы это было достигнуто при сохранении качества света (уровень люкс). Далее мы планируем перейти на энергосберегающее оборудование также на фасадах, уличном освещении, парковках и в логистических центрах.

Внедрив систему управления освещением от датчиков движения в административных блоках магазинов большого формата, мы запустили программу установки в наших распределительных центрах. Нам важно использовать освещение только тогда, когда это нужно, и только в необходимых количествах. Точно так же мы вводим автоматическое и дистанционное отключение второстепенного оборудования, такого как внутреннее освещение, холодильные шкафы для нескоропортящихся продуктов и внешнее освещение наших магазинов в нерабочее время.

Тепловая энергия

Наша стратегия в области тепловой энергии включает три направления:

- Повышение эффективности зданий для снижения потерь тепла.
- Улавливание потерь тепла для преобразования в производительную тепловую энергию.
- Возврат конденсата в котельные для повторного использования.

Во всех объектах нашей Компании проводятся регулярные обследования электроустановок с использованием тепловизоров для выявления чрезмерного нагрева и минимизации потерь тепла.

Для снижения тепловых потерь мы улавливаем тепловую энергию от газопоршневых агрегатов, установленных в энергоцентрах, и передаем ее по тепловым сетям для обогрева наших объектов. Это позволило нам в 2021 г. утилизировать 157 161 Гкал тепловой энергии от энергоцентров логистических центров, офиса ГК, тепличного комплекса.

Холодильное оборудование

Как и в случае с теплоизоляцией, мы стремимся уменьшить количество энергии, потребляемой и теряемой в наших холодильных установках. Мы находимся в процессе замены холодильных полок на холодильные шкафы с дверцами в большей части наших магазинов. На сегодняшний день холодильными шкафами с дверями оснащены 5 235 магазинов, что составляет 32% от общего количества торговых объектов «Магнита» формата МД. К 2025 г. мы планируем постепенно установить холодильные горки с дверцами во всех наших объектах.

В 2021 г. мы начали внедрение системы диспетчеризации инженерного оборудования в магазинах. В качестве пилота проект был запущен в 300 магазинах «Магнит у дома». В рамках проекта была реализована диспетчеризация холодильного, климатического и торгового оборудования с целью мониторинга и настройки оптимальных температурных режимов

в холодильниках, устранения ошибок в работе оборудования, технического учета энергопотребления. Мы планируем сократить объем списания товаров, добиться снижения эксплуатационных затрат за счет сокращения выездов и удешевления средней стоимости ремонта. По результатам эффективности пилотного запуска мы будем принимать решение о необходимости реализации данного проекта в других форматах магазинов «Магнита».



Интеграция «Дикси»: Энергоэффективность

Снижение потребления электроэнергии

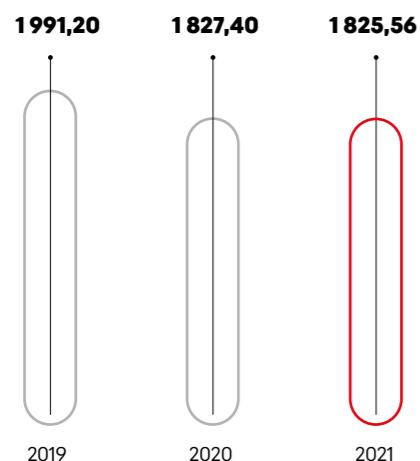
В распределительных центрах «Дикси» реализуется проект по замене ртутных ламп на светодиодные, что позволит сократить потребление энергии и исключит необходимость утилизации ртутных ламп.

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу

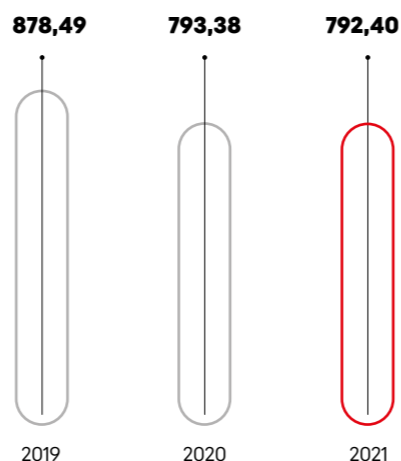
GRI 305-6, 305-7

Для нас важно ограничить выбросы загрязняющих веществ, возникающих в результате операционной деятельности Компании, в атмосферу, для чего мы ведем постоянный мониторинг выбросов и проводим регулярную инвентаризацию источников выбросов. С 2019 г. мы демонстрируем значительное снижение выбросов NOx, SOx и других значимых загрязняющих веществ в атмосферу.

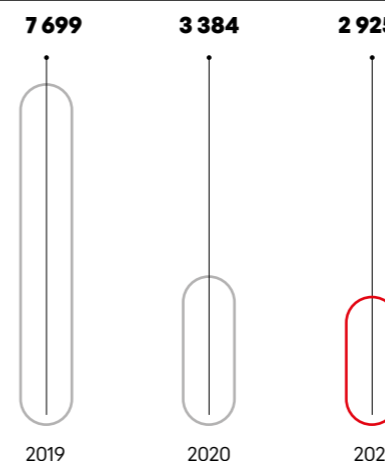
Удельное потребление электроэнергии, кВт·ч на млн руб.



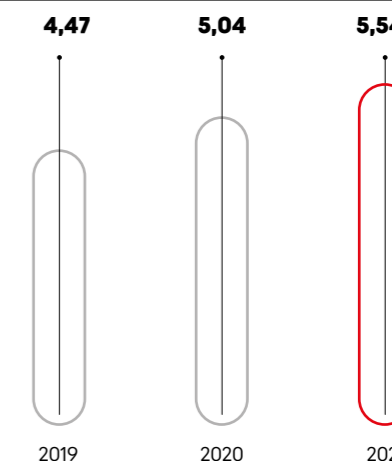
Удельное потребление тепла, тыс. ккал на млн руб.



Выбросы в атмосферу NOx, SOx и других значимых загрязняющих веществ, т



Выбросы в атмосферу озоноразрушающих веществ (ОРВ), т



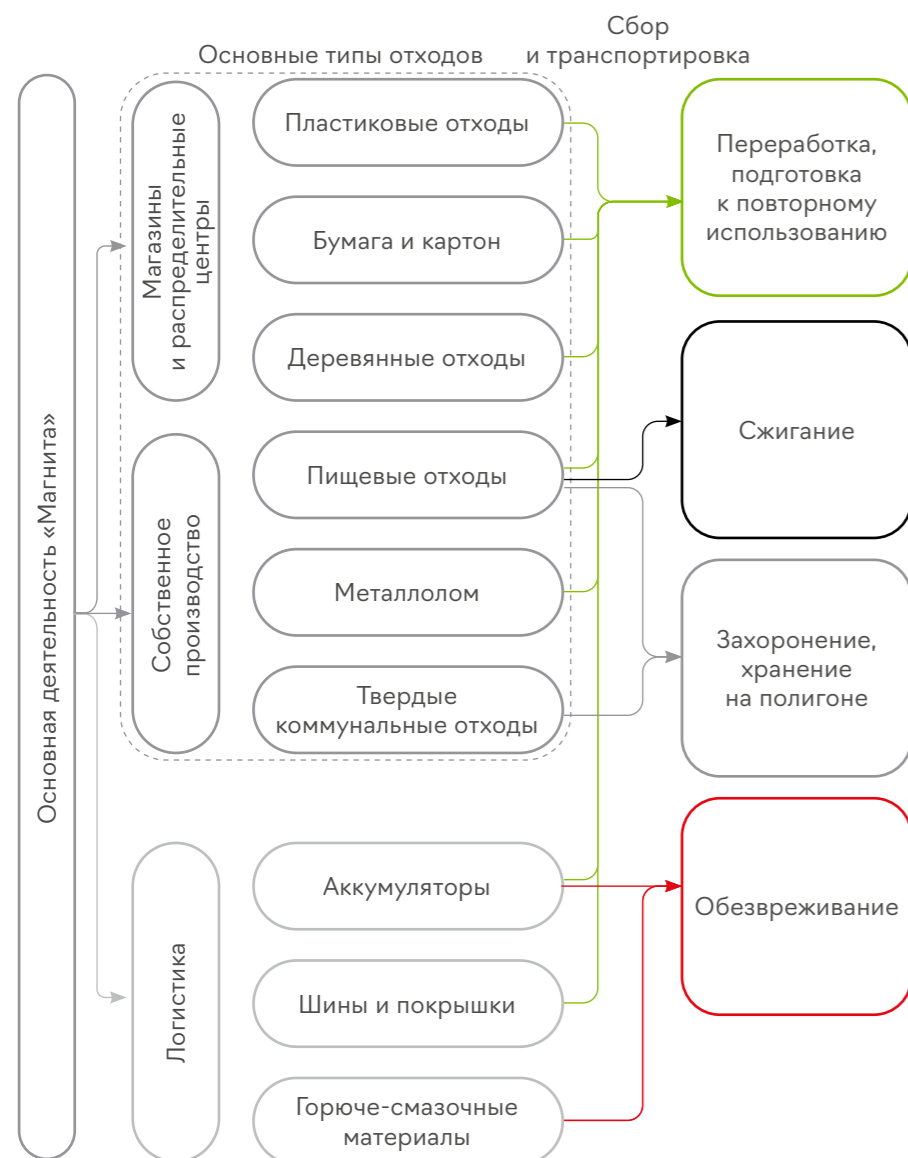
Управление

отходами

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Устойчивое обращение с отходами — одно из ключевых направлений деятельности «Магнита» в области защиты окружающей среды. Мы обращаем особое внимание на увеличение объема отходов, направленных на повторное использование, активно разрабатываем и внедряем инициативы по сокращению образуемых отходов, а также стремимся увеличить количество отходов, отправленных на переработку.

Система управления отходами



Отходы торговой сети

Основной источник отходов торговой сети — упаковочные отходы. Мы осознаем свою ответственность за максимально возможное снижение данного типа отходов, ставим перед собой амбициозные цели и находимся в постоянном поиске и тестировании различных инициатив по переработке отходов, образуемых в ходе торговой деятельности «Магнита».

Отходы от упаковки товаров, реализуемых в сети «Магнит» состоят преимущественно из картона, полиэтиленовой пленки, а также пластиковых ящиков для фруктов и овощей и деревянных ящиков. Наши процессы обращения с каждым из этих видов отходов и их утилизации зависят от типа и состава используемых материалов.

В прошлом году мы добились значительных успехов, перерабатывая деревянные отходы, включая лом поддонов и ящики для фруктов и овощей, в древесную щепу на нашем распределительном центре в Колпино. Древесная щепа широко используется для изготовления строительных материалов, картона и бумаги. За счет продажи щепы всего за полгода удалось снизить стоимость вывоза бытовых отходов примерно на 1,2 млн руб.

Пластиковые отходы

Пластиковые отходы — основная часть упаковочных отходов, в отношении которых у нас есть четкие цели по снижению воздействия на окружающую среду за счет переработки и инноваций. Мы также привлекаем наших клиентов и местные сообщества к участию в процессе сбора пластиковых отходов для переработки в полезные продукты в рамках нашей инициативы «Подари пластику вторую жизнь».

Более подробную информацию о нашем совместном проекте «Подари пластику вторую жизнь» с Procter & Gamble и других проектах можно найти в разделе «Ответственный маркетинг и коммуникации».

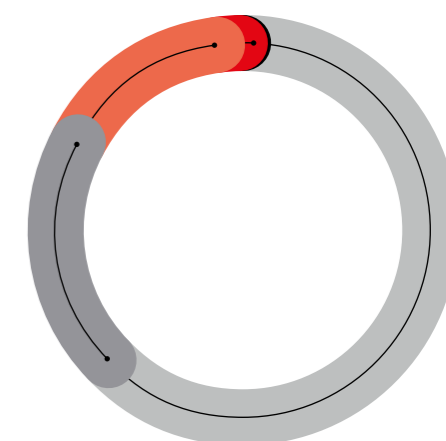
Пластиковые отходы, образующиеся в результате деятельности «Магнита», направляются на переработку в полном объеме. Мы нацелены сохранять данный уровень, несмотря на рост наших активов.

Более того, в наших планах влиять на объем образования пластиковых отходов на всех этапах использования товаров, в том числе снижая уровень пластика, который образуется в результате покупок в наших магазинах, а также снижая использование пластика в упаковке товаров. Так, мы сильно продвинулись в области снижения пластика в упаковке товаров собственного производства и собственных торговых марок «Магнита» (подробнее см. в разделе «Собственное производство»).

Перейдя на пластиковые пакеты, на 30% состоящие из переработанного пластика, мы продолжим рассматривать возможность использования пакетов с 40%-ной долей переработанного материала. Переход оказался более сложным, чем ожидалось, поскольку большее количество переработанного материала влияет на прочность пакета. Мы по-прежнему стремимся предлагать пакеты, на 100% пригодные для вторичной переработки, и изучаем широкий спектр технологий по мере их появления.

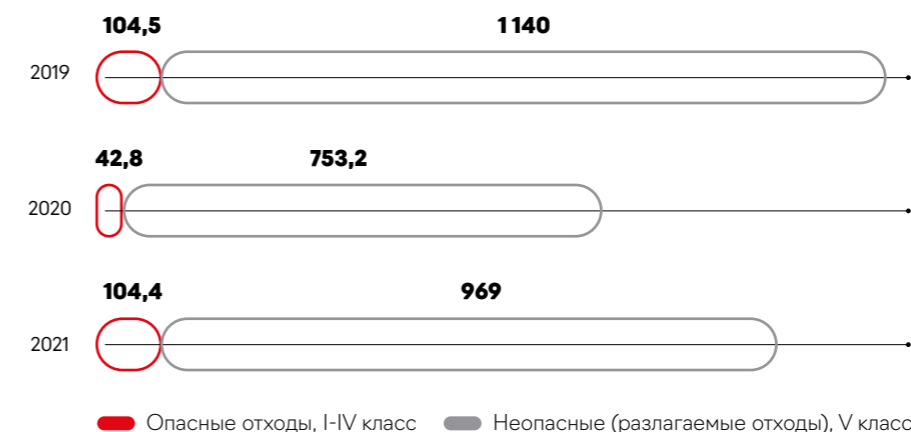
Одно из направлений, которое мы изучаем, — роль добавок к пластиковой упаковке для повышения ее биоразлагаемых свойств. Пока результаты испытаний были положительными с точки зрения характеристики упаковки, и сейчас мы оцениваем стоимость и экологический эффект от применения таких добавок к упаковочным материалам для свежих продуктов.

Отходы в разбивке по типу обращения, %

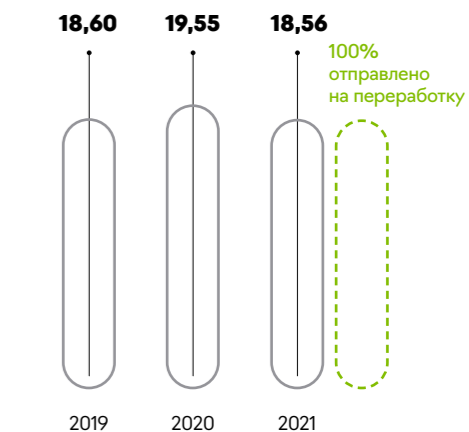


- 62,9 Захоронение / хранение на полигоне отходов
- 19,8 Переработка
- 15,2 Утилизация
- 1,8 Обезвреживание
- 0,2 Сжигание

Образование отходов, тыс. т



Динамика образования пластиковых отходов, кг/млн руб.



Управление отходами (продолжение)

Д

ДИКСИ

Интеграция «Дикси»: Управление отходами

Переработка шин. Отправленные на свалку изделия из резины выделяют вредные химические вещества, в том числе канцерогенный бензопирен и еще более 15 соединений, признанных высокотоксичными Международной организацией по охране окружающей среды. От резинотехнических отходов экология портится больше, чем от выхлопных газов автомобилей. В связи с этим в 2020 г. компанией АО «Дикси Юг» был реализован проект по передаче изношенных шин для дальнейшей переработки. Объем переданных шин в 2021 г. составил более 100 тонн и превысил показатели 2020 г. на 52%.

Автомобильные аккумуляторы. Утилизация аккумуляторов позволяет получить новый материал для производства, обезвредить опасные вещества и защитить окружающую среду. Компания АО «Дикси Юг» ведет активное сотрудничество с лицензированными компаниями, обладающими соответствующим оборудованием для переработки и утилизации аккумуляторных батарей. По статистике за 2021 г. было передано на переработку и утилизацию порядка 8 тонн.

Отработанные нефтепродукты. Отработанные горюче-смазочные материалы невозможно использовать повторно — они плохо смазывают детали из-за наличия осадка, образующегося во время их эксплуатации. Слить горюче-смазочные материалы куда-либо опасно из-за токсичности. Компания АО «Дикси Юг» передает отработанные горюче-смазочные материалы в специализирующиеся на их переработке организации. За 2021 г. было передано на переработку и утилизацию более 8 тыс. литров отработанного масла.

Вторичная переработка мусора. Компания АО «Дикси Юг» на протяжении многих лет сотрудничает с организациями, занимающимися переработкой вторсырья, в том числе картона, полипропиленовых ящиков, пленки ПВД, стретч-пленки, металлолома и проч. С каждым годом растет число договоров, заключенных между поставщиками продукции и АО «Дикси Юг» на предмет возврата оборотной тары, за счет чего компания стремится к минимуму объем образования отходов от деревянных поддонов.

Пластик: В «Дикси» используются пластиковые покупательские корзины, стретч-пленка и ценниковые держатели из вторичного, переработанного сырья.

Пищевые отходы

«Магнит» взял на себя обязательство сократить объем пищевых отходов, вывозимых на полигон. Мы планируем достичь целевой показатель по снижению вдвое объема пищевых отходов к 2025 г. путем оптимизации закупочной деятельности, направленной на снижение образования отходов, а также благодаря внедрению инициатив по дальнейшей обработке образовавшихся пищевых отходов. Помимо этических причин этого обязательства, мы также осознаем, что сокращение количества пищевых отходов, попадающих на полигон, позволит нам снизить расходы.

Мы намерены сокращать количество пищевых отходов тремя основными способами:

- Оптимизировать закупочные процессы с целью снижения объема пищевых отходов в целом.
- Увеличивать объем отходов, направленных на переработку.
- Передавать продукты питания с истекшим сроком годности контрагентам.

В 2021 г. 4,8 тыс. тонн пищевых отходов были собраны и направлены на переработку. Мы продолжаем уделять этому вопросу пристальное внимание и оцениваем работу всех наших операторов по утилизации отходов, чтобы обеспечить наилучшие результаты.

Мы начали поиск покупателей на продукты питания, утратившие свои потребительские свойства: выбраны контрагенты и заключаются контракты. В рамках этого проекта мы разработали схему списания и регистрации продуктов с истекшим сроком годности, которые продолжают иметь ценность.

Нам еще предстоит многое сделать для дальнейшего сокращения пищевых отходов, однако мы полагаем, что меры, которые мы принимаем сейчас, приблизят нас к цели по сокращению объема пищевых отходов на 50% к 2025 г.

Морфология отходов

Летом 2021 г. мы запустили проект по проведению экологического аудита образованных отходов, накопленных в контейнерах наших торговых объектов. Проект был запущен в 36 торговых объектах в четырех регионах присутствия и продолжится в течение 2022 г., чтобы охватить все четыре времени года.

Реализация проекта позволяет нам выявлять закономерности в образовании твердых коммунальных отходов и работать над инициативами по снижению изначального образования отходов, которые попадают в мусорные баки при торговых объектах «Магнита». Основным результатом проекта станет точное определение базового объема существующих пищевых отходов и отходов, пригодных для вторичного использования или переработки, которые отправляются на полигон и объем которых планируется снизить в дальнейшем.

Кроме определения базовых значений существующего объема пищевых отходов в твердых коммунальных отходах, от которого Компания будет снижаться, реализация проекта направлена на:

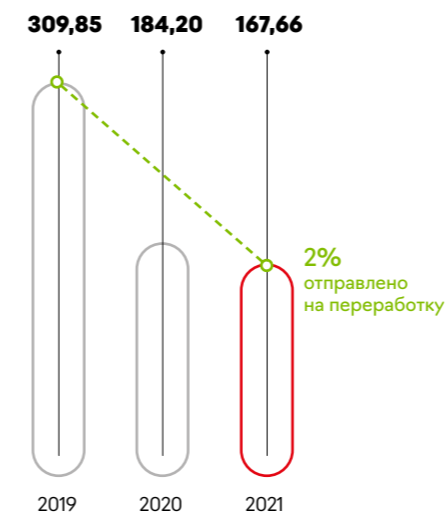
- Выявление аномалий в образовании отходов в части соотношения различных групп пищевых отходов, объемов накопления на м² площади торговых объектов, экстремумы по объектам, регионам, соотношение списанных пищевых отходов и их нахождение в мусорных контейнерах. Анализ выявленных экстремумов по всем четырем периодам в году позволит определить актуальные направления работ по пищевым отходам в составе твердых коммунальных объектов в зависимости от времени года.
- Оценка объемов вторсырья в составе твердых коммунальных отходов, позволит оценить эффективность выборки вторсырья на торговых объектах.

Исследования помогут подтвердить оптимальные нормативы накопления твердых коммунальных отходов при возникновении споров с региональными операторами и принятии Компанией решения об оспаривании таких нормативов.

Для проведения работы были определены регионы с максимальным присутствием торговых объектов и с наличием проблем во взаимоотношениях с региональными операторами: Татарстан, Краснодарский край, Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область.

Было определено по 9 объектов в каждом регионе форматов «гипермаркет» и «магазин у дома» с распределением по нескольким населенным пунктам. Такое распределение позволяет использовать результаты при переговорах с региональными операторами в случае споров по нормативам накопления твердых коммунальных отходов.

Динамика образования пищевых отходов, кг / м² млн руб.



Д

ДИКСИ

Интеграция «Дикси»: Пищевые отходы

В 2020 г. компания АО «Дикси Юг» разработала и запустила проект по передаче некондиционных овощей и фруктов фермерским хозяйствам и агрокомпаниям, в качестве корма для животных и для компоста, для помощи местным фермерам и улучшения экологической ситуации. С начала данного проекта было передано более 22 тонн некондиционных продуктов. Компания АО «Дикси Юг» продолжает уделять этому вопросу пристальное внимание и на постоянной основе занимается поиском новых партнеров с последующим заключением контрактов.

Водные ресурсы

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4

Основная часть нашей деятельности ведется в регионах, где не наблюдается дефицита воды. Однако мы понимаем, что пресная вода является важным ресурсом для всех, и мы должны уделять внимание сохранению и защите этого ресурса. Мы также осознаем, что сокращение потребления воды снижает затраты и нагрузку на канализационные системы.

Мы используем воду во всех сферах нашей деятельности, включая наши агропромышленные хозяйства, производственные предприятия, магазины, канализацию и транспорт. Большинство наших объектов обеспечивается водопроводной сетью и сбрасывается в централизованные канализационные системы. Остальные наши объекты имеют собственные автономные источники водоснабжения и собственные системы очистки сточных вод.

Для обеспечения водой и водоотведением логистических центров и производственных предприятий, расположенных далеко от населенных пунктов на больших земельных участках, проводится оценка нескольких вариантов и выбор оптимального.

19 наших логистических центров из 39, предприятия собственного производства и агропромышленного комплекса снабжены водой из собственных скважин. На 12 логистических центрах установлены собственные очистные сооружения для очистки хозяйственно-бытовых сточных вод.

Мы измеряем следующие типы водного следа:

1. «Голубой» водный след

— объемы потребления пресной воды из наземных источников, используемой для орошения

Интеграция «Дикси»: Водные ресурсы

Использование оборотной воды

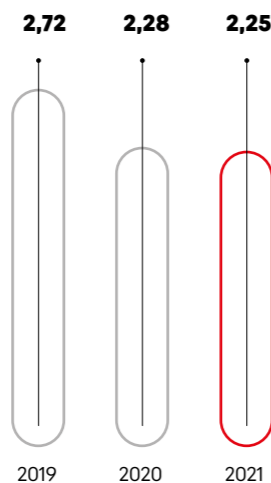
В «Дикси» применяется система очистки воды для мойки транспортных средств. В результате данной инициативы около 75% воды находится в рециркуляции.

Модернизация очистных сооружений

В «Дикси» был реализован проект по замене оборудования и внедрению многоступенчатой очистки стоков, благодаря чему удалось достичь уровня очистки стоков до «рыбохозяйственного назначения».



Удельное потребление воды, м³ на млн руб.



сельскохозяйственных угодий, и подземных источников, используемых в логистической инфраструктуре Компании, теплицах, грибных комплексах, продуктовых и кондитерских предприятиях; — объемы потребления воды из централизованных сетей водоснабжения на объектах Компании.

2. «Серый» водный след

— объем воды, загрязненной в результате производственных процессов Компании.

В Компании ведется мониторинг состояния источников водоснабжения, внедрена система учета забора воды и контроля качества подземной и очищенной воды. Все случаи превышения установленных лимитов анализируются, и принимаются меры по устранению превышений.

Очищенные сточные воды ежемесячно проверяются в аккредитованных лабораториях для определения концентраций загрязняющих веществ и оценки качества очистки. Мы делаем это, чтобы убедиться, что наши сточные воды безопасны и соответствуют установленным требованиям и не будут загрязнять водоемы, в которые осуществляется их сброс.

Мы сокращаем количество потребляемой воды за счет установки водосберегающих насадок на краны в торговых объектах, применения оборотного водоснабжения для мойки машин на автотранспортных участках, использования очищенных стоков для внутренних технологических процессов на станциях биологической очистки хозяйственно-бытовых сточных вод и очистки ливневых стоков. Кроме того, для снижения потребления воды в 2021 г. мы установили насадки-аэраторы на все краны и смесители в магазинах «Магнит у дома», «Магнит Семейный» и «Магнит Косметик», а также в наших распределительных центрах.

Зеленый офис

GRI 301-2

В 2021 г. штаб-квартира «Магнита» в Краснодаре повысила уровень полученного годом ранее сертификата «Зеленый офис» (EcoGreenOffice), подтверждающего соответствие нашей Компании требованиям в области устойчивого развития. Уже в первый год после получения сертификата мы показали значительный прогресс в области экологизации своих объектов и деятельности, что было подтверждено повышением сертификата с «Basic» 20% до «Standard» 40%.

Наш головной офис отапливается за счет рекуперации тепла от собственного энергоблока Компании, что позволяет снижать углеродные выбросы. В здании внедрена система отопления и кондиционирования, которая автоматически подстраивается под погодные условия, и другое энергоэффективное оборудование. В штаб-квартире мы используем LED-лампы и специальные аэрационные насадки на краны для сокращения потребления воды.

Особое внимание мы уделяем переработке отходов. «Магнит» разместил в офисе и на прилегающей к нему территории контейнеры для раздельного сбора мусора, а также фандоматы для пластиковых бутылок и алюминиевых банок. Рядом с рабочими местами и принтерами установлены коробки для ненужной бумаги, которую мы направляем на переработку. В офисе также установлены контейнеры для сбора батареек.

«Магнит» заботится и о здоровье сотрудников. В офисе есть фитнес-зоны с залами для кардиозанятий, тренажерная зона и залы групповых занятий для мужчин и женщин. К главному зданию прилегает озелененная ландшафтная территория, где установлены лавочки для отдыха, а на территории офиса установлены автоматы с сухофруктами, овощами, фруктами, предлагающие сотрудникам здоровые перекусы. Сотрудникам предоставляется бесплатная медицинская помощь и вакцинация.

В головном офисе «Магнита» работает около 8 тыс. человек. Привыкая сортировать отходы, экономно расходовать воду, бумагу, электроэнергию, заниматься спортом и следить за питанием, каждый из них несет эти идеи в семью, делится ими с родственниками и друзьями. Таким образом, привитые сотрудникам Компании экологические принципы распространяются среди общества. Мы планируем тиражировать опыт «зеленого» офиса в Краснодаре и при открытии новых офисов в других регионах России.

Проанализировав полученный опыт, была разработана комплексная программа, основанная на принципах заботы об окружающей среде и персонале. Ближайшие несколько лет программа постепенно будет внедряться, а новые офисы будут открываться с учетом заложенных в ней подходов на всей территории страны.

Начиная с 2015 г., «Магнит» осуществляет постепенный переход на электронный документооборот. Количество документов в электронном виде в 2021 г. достигло 191,9 миллиона, что в 5,9 раз больше, чем в 2020 г. Больше всего их используется при передаче товаров от поставщика в распределительный центр, а оттуда — в магазины. Благодаря официальному переходу на электронный документооборот в 2018 г. «Магниту» за последние три года удалось сэкономить 9,052 тонны бумаги и существенно сократить количество документов, транспортируемых как собственным транспортом, так и курьерскими службами, тем самым снизив воздействие на окружающую среду в части выбросов парниковых газов.

Общее влияние использования ЭДО компанией «Магнит» за 2018–2021 гг.



229 859 деревьев или 574,6 га леса



106 млн кВт*ч энергоэффективности



283 900 тонн CO₂



1 140 253 литров чернил



19 млн тонн водных ресурсов



9 502 тонны бумаги



• ГЛАВА 6 •

Ответственные источники продукции

Ответственные источники продукции

Устойчивая цепочка поставок

Существенные темы

Устойчивая цепочка поставок

Приоритетные ЦУР



Ключевые события за 2021 г.

- Разработан пилотный проект по ESG-сертификации поставщиков.
- Расширение сотрудничества с локальными и фермерскими производствами.
- В 2021 г. прошло около 50 товарно-закупочных сессий с поставщиками из разных регионов.
- Начало тестирования в 2021 г. системы Vendor Managed Inventory, которая передает крупным поставщикам информацию о текущих запасах.

Ключевые документы

Политики и документы «Магнита»

- Политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок ПАО «Магнит»
- Порядок отбора компанией Поставщиков с помощью Системы взаимодействия с внешними партнерами
- Порядок отбора компанией Поставщиков по категориям свежие овощи, свежие плоды и ягоды, свежие грибы, зелень с помощью Системы взаимодействия с внешними партнерами

Внешние документы

- Кодекс добросовестных практик и взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров



Система управления



→ административное подчинение

→ координация в рамках реализации Стратегии по устойчивому развитию, консультационная поддержка

Прогресс достижения целей

Стратегическая цель 2025	Прогресс в 2021 г.
100% ответственных закупок социально значимых товаров	— Разработка пилотного проекта по ESG-сертификации поставщиков социально значимых товаров, который будет масштабирован на всех поставщиков «Магнита».
Обеспечение системы ответственного подбора поставщиков товаров и услуг	— Получена сертификация на соответствие международной системе менеджмента пищевой безопасности по FSSC 22000-2018 — Начало инициативы по переводу товаров собственной торговой марки на экологичную упаковку — Открытие первой вертикальной экологичной теплицы — Получено более 100 наград за качество продукции собственного производства в различных конкурсах по качеству в 2021 г.
Партнерство Программы по развитию местных поставщиков и фермеров	— Общий объем закупок товаров местного производства вырос на 16%.

Устойчивая цепочка поставок (продолжение)

GRI 2-6

Подход к управлению

Цепочка поставок «Магнита» охватывает более 6 000 поставщиков в России и за рубежом. Мы выстраиваем честные и открытые отношения с поставщиками и подрядчиками, что позволяет нам эффективно управлять экологическими, социальными и экономическими рисками по всей цепочке поставок.

Выстраивая сотрудничество с целью обеспечить население страны продовольствием, мы полагаемся на партнеров, которые придерживаются таких же высоких стандартов, что и мы.

Политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок регулирует деятельность «Магнита» в данной сфере и определяет перечень критериев, соблюдения которых мы ожидаем от наших поставщиков.



> 6 000 поставщиков

охватывает цепочка поставок «Магнита» России и за рубежом

Наши основные принципы

- **Ответственный выбор** источников продукции и сырья.
- **Обеспечение высочайших стандартов** на собственных производственных и сельскохозяйственных предприятиях.
- **Развитие и оптимизация** собственной инфраструктуры логистики и доставки с целью повышения эффективности.
- **Поддержка** небольших и местных производителей.

Ключевые поставщики «Магнита» в 2021 году

Более 50% закупок мы совершаем у крупнейших российских и международных FMCG-компаний, которые, в свою очередь, имеют высокий уровень проработки вопросов в области устойчивого развития в своих практиках, а также сертифицированы независимой стороной. Большинство поставщиков публикуют нефинансовые отчеты, а также предоставляют информацию о деятельности в области устойчивого развития на официальных сайтах.



Ключевой составляющей нашего процесса взаимодействия с поставщиками является открытый и непрерывный диалог. «Магнит» взаимодействует с поставщиками посредством следующих механизмов:

- совместные проекты по разработке и производству новой продукции, в том числе экотоваров и товаров СТМ;
- развитие и поддержка местных поставщиков и фермеров;
- возможность обучения поставщиков с целью лучшего понимания ими требований и ожиданий «Магнита»;
- реализация совместных социальных благотворительных проектов;
- проведение регулярных закупочных сессий.

Последние несколько лет «Магнит» осуществляет перевод своего текущего взаимодействия с поставщиками в цифровой формат, повышая оперативность передачи информации и принятия решений. Наш специальный аналитический портал RetailService.Magnit, ориентированный на крупнейших поставщиков Компании, обеспечивает отслеживание товаров по всей стране и актуальную аналитику. Поставщики, работающие с «Магнитом» на условиях отсрочки платежа, имеют доступ к быстрому финансированию, предоставляемому крупными банками и факторинговыми компаниями. Автоматизация взаимодействия между специалистами по закупкам, поставщиками и факторинговыми компаниями помогает минимизировать бумажный документооборот и обеспечивает оперативный доступ к информации, данным и средствам.

В 2021 г. мы протестировали систему Vendor Managed Inventory, которая передает крупным поставщикам информацию о текущих запасах. Новая система позволяет таким поставщикам самостоятельно пополнять запасы своих товаров, обеспечивая их постоянное наличие на полках магазинов.

В рамках одной из целей по развитию ответственной цепочки поставок «100% ответственных закупок социально значимых товаров» в 2021 г. мы дали старт проекту по независимой ESG-оценке и сертификации наших поставщиков. В качестве пилотного проекта мы сфокусируемся на оценке поставщиков социально значимых товаров.

В отчетном году мы провели встречи с 15 поставщиками «Магнита», включая как представителей крупного бизнеса, так и локальных производителей. В рамках проведенных совместных мероприятий мы определили подход к оценке поставщиков по критериям в области устойчивого развития. Мы находимся в поиске партнера по проведению независимой оценки и намерены продолжить реализацию проекта в 2022 г.

Социально значимые товары

Согласно российскому законодательству, в перечень социально значимых товаров входят крупы, мясо, молоко, яйца, хлеб, некоторые овощи и фрукты, что составляет некий необходимый перечень продуктов для питания населения. Цены на данные категории товаров контролируются государством.

Устойчивая цепочка поставок (продолжение)

GRI 204-1, 205-1

Поддержка местных поставщиков

Компания стремится поддерживать небольших и локальных производителей для расширения присутствия их продукции на полках наших магазинов. Работа с местными производителями помогает «Магниту» расширять ассортимент товаров, оказывать поддержку предпринимательству и содействовать развитию местной экономики. Кроме того, присутствие на полках магазинов местной продукции позволяет сократить объемы выбросов при транспортировке необходимых товаров и предлагать покупателям самые свежие продукты.

Местная продукция предлагается в двух форматах: «Фермерский дворик», в рамках которого ритейлер реализует фермерскую продукцию на собственных полках, а также «Фермерская лавка», где «Магнит» предоставляет локальным производителям в аренду помещение на территории торгового объекта, а предприниматель уже самостоятельно реализует свою фермерскую продукцию.

Для расширения возможностей взаимодействия с местными производителями Компания разработала упрощенный вариант стандартного договора поставки для мелких сельхозпроизводителей, которым бывает трудно выполнить все требования, предъявляемые нами к более крупным поставщикам. Новая форма договора ориентирована на производителей, годовой доход которых составляет менее 150 млн руб., а также на производство и переработку конкретных видов сельскохозяйственной продукции: молока, мяса, яиц, рыбы. Мы готовы работать с небольшими хозяйствами, начинать первые отгрузки с 500–1000 кг, чтобы отработать процесс поставок до перехода к более крупным партиям.

Для оптимизации и поддержки процесса взаимодействия с небольшими производителями «Магнит» ввел ряд мер, таких как упрощенные договоры, сокращенный документооборот и уменьшение времени ожидания благодаря применению цифровых технологий, а также более короткие сроки оплаты поставленного товара. При этом «Магнит» строго отслеживает соблюдение договорных обязательств со стороны контрагентов, чтобы обеспечить доступность и высокое качество фермерских товаров на полке.

Доля российской продукции в ассортименте социально значимых товаров составила:

95%

хлеб и хлебобулочные изделия

59%

молочная продукция

59%

птица



14% доля закупок у местных поставщиков в общем объеме

Розничная сеть «Магнит» сотрудничает с более чем 6 тыс. партнеров, около половины из которых являются региональными. По сравнению с 2020 г. Компания увеличила число отечественных поставщиков на 19%. Доля российской продукции в ассортименте социально значимых товаров составила: хлеб и хлебобулочные изделия – 95%, молочная продукция – 59%, птица – 59%. «Магнит» постоянно расширяет географию продаж российских производителей: порядка 250 партнеров ритейлера в 2021 г. начали реализовывать свои товары за пределами родного региона и смогли значительно увеличить собственные продажи.

Доля закупок у местных поставщиков в общем объеме составила около 14% и сохранилась на том же уровне, что в прошлом году. При этом объем закупок у местных сообществ в денежном выражении вырос на 16%. За годы такого сотрудничества «Магнит» помогал местным предприятиям расширить их бизнес, содействовал созданию рабочих мест, некоторые производители смогли перейти с регионального на федеральный уровень.

250 партнеров ритейлера в 2021 г. начали реализовывать свои товары за пределами родного региона

Качество и безопасность продукции

Существенные темы

Качество и безопасность продукции

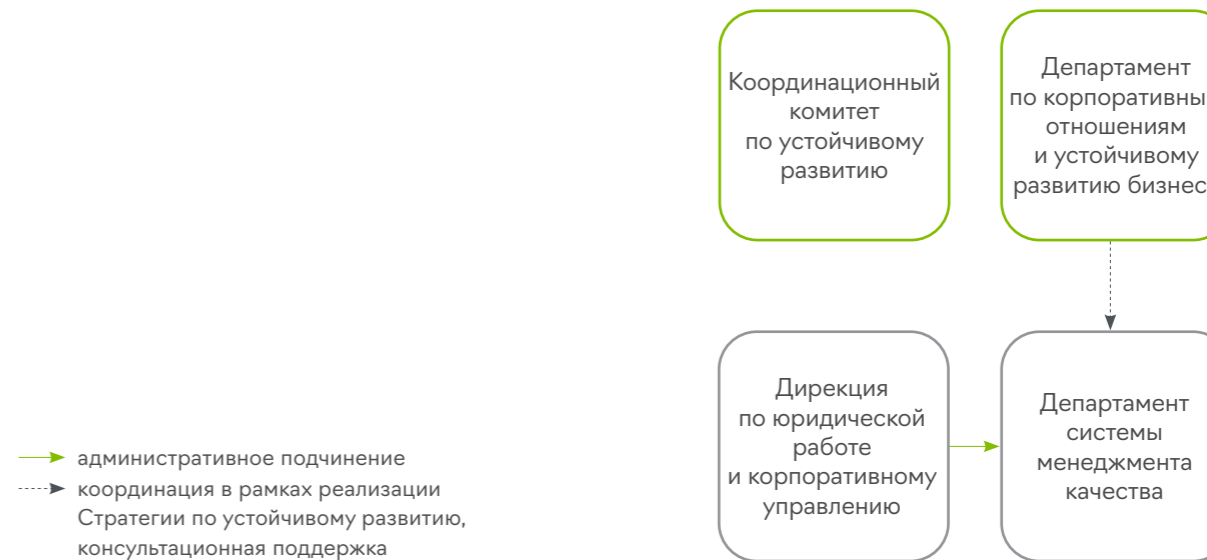
Приоритетные ЦУР



Ключевые события за 2021 г.

- Проведено более 32 тыс. лабораторных проверок образцов товаров, предоставленных поставщиками, и нашей собственной продукции, а также более 1,5 тыс. проверок образцов продукции производственно-промышленных комбинатов.
- В 2021 г. был проведен масштабный анализ нормативной базы документов в области качества товаров, реализуемых в сети магазинов «Магнит».

Система управления



Ключевые документы

Политики и документы «Магнита»

- Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов ПАО «Магнит»

Внешние документы

- Государственные требования по обеспечению качества и маркировки товара (ГОСТ)

GRI 416-1

Наш подход к управлению

Обеспечение качества и безопасности продукции является одним из важнейших приоритетов для «Магнита», наша Компания ежедневно обслуживает более 15 млн покупателей в 3 898 населенных пунктах России.

Вся продукция в наших магазинах должна соответствовать нормативно-правовым требованиям Евразийского экономического союза и Российской Федерации, корпоративным стандартам, техническим регламентам и условиям, согласованным с поставщиками. В нашей Компании действует Департамент системы менеджмента качества (ДСМК), который отвечает за управление качеством и безопасностью товаров, продаваемых в розничной сети. Качество и безопасность обеспечиваются за счет строгих стандартов как для собственной продукции, так и для продукции поставщиков, регулярного тестирования образцов, применения передовых технологий и анализа больших данных, а также обучения персонала и регулярных аудитов.

> 15 млн покупателей

в 3 898 населенных пунктах России
ежедневно обслуживает компания «Магнит»

На протяжении всего 2021 г. департамент продолжал совершенствовать методы контроля качества и обеспечения безопасности, чтобы поддерживать высокие стандарты, соблюдения которых ожидают от нас покупатели.



Качество и безопасность продукции (продолжение)

Стандарты качества и безопасности

В течение года мы продолжали актуализировать и разрабатывать стандарты качества и безопасности продукции во всей розничной сети, совершенствовать и расширять соответствующую внутреннюю нормативную базу, включая документы, касающиеся приемки, транспортировки и хранения товаров разных категорий. Также были обновлены и доведены до сведения поставщиков требования к качеству их продукции.

В каждой из наших торговых точек работает дежурный по качеству, в обязанности которого входит проведение ежедневных проверок качества товаров и соответствия стандартам, контроль за поддержанием чистоты в магазинах, а также за выкладкой товара на полку и наличием маркировки и ценников.

Мы регулярно проводим проверки образцов продукции с привлечением сторонних аккредитованных организаций. В 2021 г. было проведено более 32 тыс. лабораторных проверок образцов товаров, как предоставленных поставщиками, так и нашей собственной продукции, а также более 1,5 тыс. проверок образцов продукции производственно-промышленных комбинатов.

> 32 тыс.
лабораторных проверок образцов товаров было проведено в 2021 году

GRI 417-1

Маркировка товаров

Чтобы быть уверенными в продукции, которую мы предлагаем потребителям, мы присоединились к национальной системе маркировки и прослеживания товаров «Честный ЗНАК». Нанесение цифрового кода на этикетку товара гарантирует подлинность и качество товара, а сама маркировка соответствует требованиям законодательства России.

В 2020 г. «Магнит» запустил собственную информационную площадку для учета маркированных товаров, в которой будут содержаться сведения о кодах маркировки товаров, которые поступают в распределительные центры и реализуются в магазинах розничной сети.



ДИКСИ

Интеграция «Дикси»: Контроль качества товаров

«Дикси» регулярно проводит контроль качества продукции в несколько этапов, включая контроль упаковки и маркировки на этапе поступления продукции в торговые точки и контроль товара при выкладке в торговом зале. Кроме того, Компания проводит выборочный контроль параметров технологического процесса по производству продукции поставщика.

«Дикси» проводит оценку воздействия товаров на здоровье и безопасность путем лабораторных испытаний продукции на соответствие законодательным требованиям. Лабораторным контролем охватываются все категории товаров.

Обучение

В этом году «Магнит» продолжил проводить обучение персонала, сосредоточившись на доведении актуализированных стандартов и требований до сведения сотрудников магазинов «Магнит Семейный», «Магнит Косметик» и «Магнит у дома», а также на обучении сотрудников магазинов крупных форматов и формата «у дома» вопросам безопасности продуктов питания, санитарии и гигиены.

Наши программы используют самые разные формы обучения для повышения вовлеченности сотрудников, в том числе документы, презентации, шпаргалки, электронные курсы и видеоматериалы, и предназначены для должностей любого уровня — от рядовых сотрудников до высшего руководства.

400 аудитов
производственных объектов было проведено в 2021 году

Аудиты

Аудиты — неотъемлемый элемент системы контроля качества и безопасности. ДСМК проводит аудиты на всех этапах: от производства поставщиков до торговых точек. В 2021 г. ДСМК организовано проведение около 400 аудитов производственных объектов поставщиков и около 18 тыс. дистанционных и выездных аудитов торговых точек. Результаты этих проверок обеспечивают поддержание объектов на уровне установленных стандартов, а также помогают получить сведения для внесения корректировок в соответствующие политики и программы обучения.

Чтобы сотрудники лучше понимали важность и роль таких аудитов в деятельности сети, были сняты обучающие видео, проведены тренинги, а также организованы вебинары по основным темам: «Личная гигиена», «Контроль качества», «Санитарные требования к помещениям торговых объектов», «Ведение журналов собственного производства», «Правила обработки скорлупы», «Технологии производства».

Совместно с Департаментом по импорту продукции реализуется пилотный проект по привлечению сторонних организаций для аудита производственных мощностей поставщиков с целью получения достоверной информации об их состоянии и предотвращения риска принятия «Магнитом» к реализации некачественной и небезопасной продукции.

Качество и безопасность продукции (продолжение)

Коммуникация с покупателями по вопросам качества

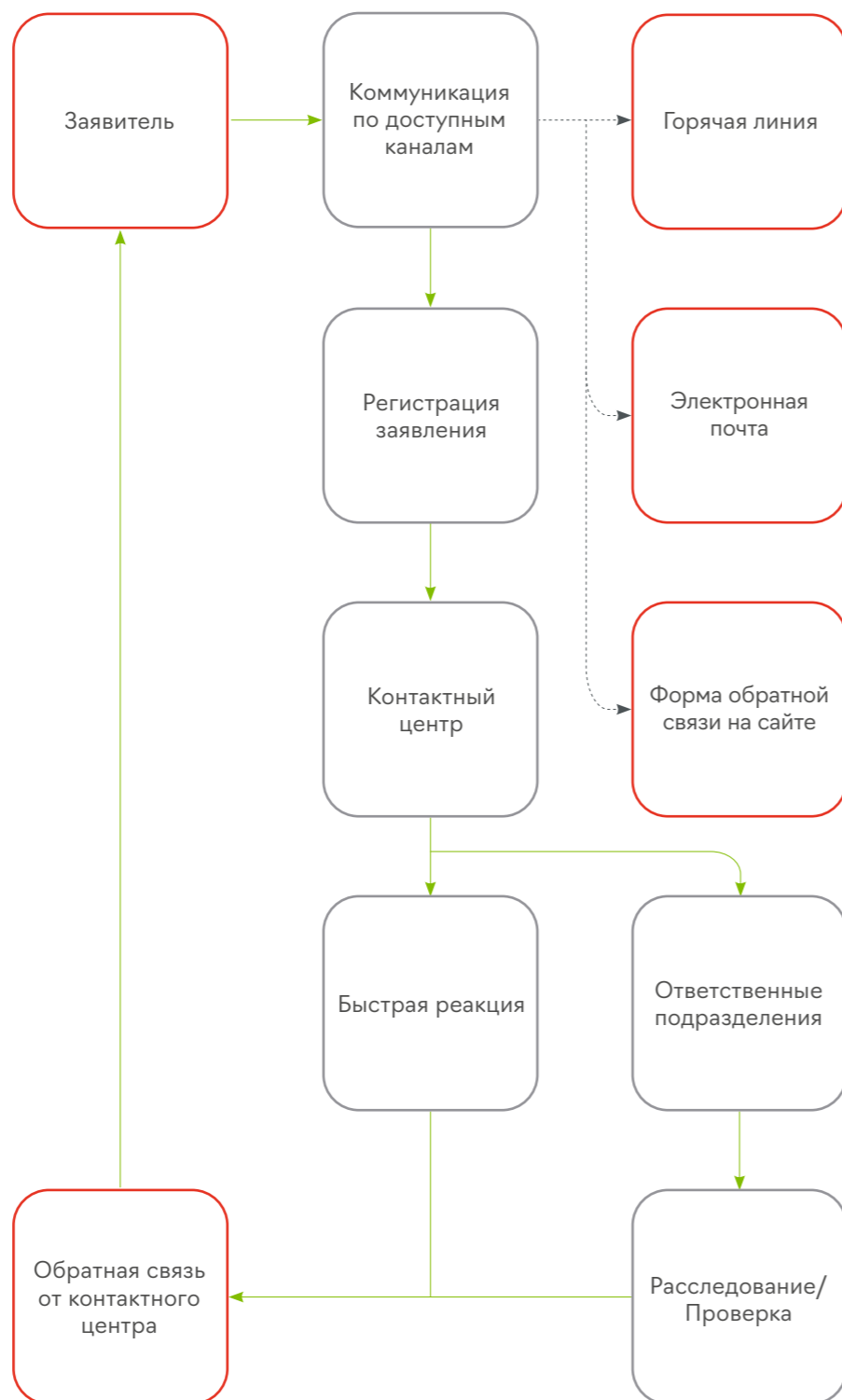
В Компании функционирует контактный центр, который фиксирует все полученные обращения с помощью автоматизированной системы, в том числе по качеству, маркировке и упаковке товаров. Все обращения тщательно исследуются сотрудниками «Магнита» с целью отправки обратной связи нашим покупателям. Мы внимательно прислушиваемся к отзывам покупателей, изучаем ситуацию, проводим расследования и принимаем корректирующие меры по всем полученным обращениям.

В 2021 г. «Магнит» получил около 335,6 тыс. обращений от покупателей. Рост количества обращений с 2019 г. связан с открытием новых магазинов, а также с улучшением качества работы сотрудников с автоматизированной системой по обработке обращений. По каждому обращению мы проводим расследование и предоставляем обратную связь согласно нашему процессу обработки обращений. Уровень удовлетворенности клиентов предоставленными ответами в 2021 г. повысился и составил 80% (в 2020 г. — 75%).

В случае если товар не соответствует требуемым стандартам и является браком, мы проводим работу со своим поставщиком для исправления ситуации. Единицы продукции, которые уже были проданы, отзываются, а оставшиеся снимаются с продажи. Кроме того, «Магнит» вместе со своими поставщиками ведет работу над повышением качества товаров и недопущением некачественной продукции в торговую сеть.

около 335,6 тыс.
обращений от покупателей
получил «Магнит» в 2021 г.

Процесс обработки обращений от покупателей «Магнита»



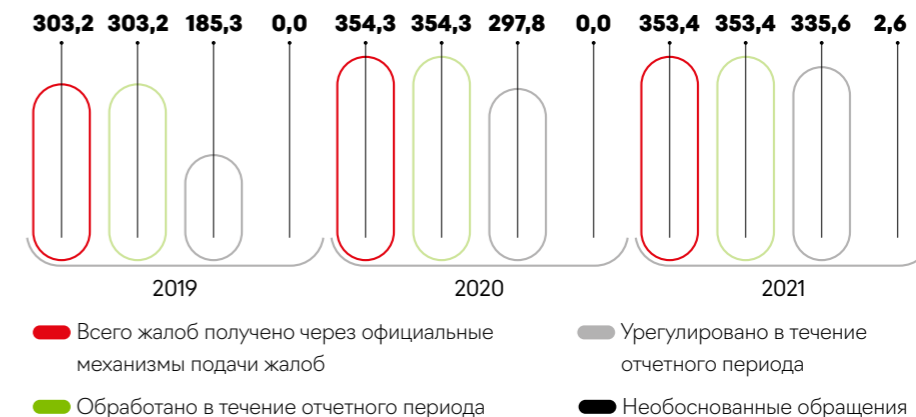
Опрос потребителей

Нам крайне важно учитывать мнение клиентов при подборе ассортимента магазинов, подготовке рекламных кампаний, установке цен и планировании промоакций. Мы регулярно проводим исследование удовлетворенности клиентов в онлайн-формате, а также в формате интервью с целью получения результатов по индексу NPS. В 2021 г. индекс потребительской лояльности NPS продемонстрировал положительную динамику во всех форматах. В 2022 г. мы планируем запустить проект по измерению удовлетворенности посетителями в торговые точки сети.

Мы ежегодно проводим опрос удовлетворенности покупателей, в том числе касательно работы Компании в области устойчивого развития. Результаты опроса, проведенного в 2021 г., продемонстрировали растущий интерес наших клиентов к теме устойчивого развития. Согласно результатам опроса:

- Подавляющее большинство опрошенных (96%) согласилось с тем, что «Магнит» тщательно контролирует качество продаваемой продукции.
- Большая часть респондентов (90%) отметила ответственный подход Компании к собственному сельскохозяйственному и пищевому производству.
- 88% согласилось с тем, что «Магнит» сотрудничает с компаниями, соблюдающими трудовые, экологические, этические и социальные стандарты.

Динамика обращений от покупателей



Динамика индекса NPS в разбивке по форматам «Магнита»



Несмотря на то, что результаты опроса свидетельствуют о положительной оценке качества нашей продукции и подхода к производству, они также показывают, что следует вести более активную работу по борьбе с изменением климата, а также более широко освещать наши достижения в этой области.

Собственное

производство

Существенные темы

Качество и безопасность продукции

Экологическая ответственность

Приоритетные ЦУР



Ключевые события за 2021 г.

- «Магнит» выпустил **362 тыс. тонн продукции собственного производства**, что на 17% больше, чем годом ранее.
- Начало инициативы по переводу товаров собственной торговой марки на экологичную упаковку.
- Открытие первой вертикальной экологичной теплицы рядом с супермаркетом в Краснодаре совместно с израильской компанией Vertical Field.
- «Магнит» получил сертификаты на соответствие международной системе менеджмента пищевой безопасности по FSSC 22000-2018.
- Продукция собственного производства «Магнита» получила **22 золотые медали, 15 серебряных и 62 диплома** в результате участия в различных конкурсах по качеству в 2021 г.

Ключевые документы

Политики и документы «Магнита»

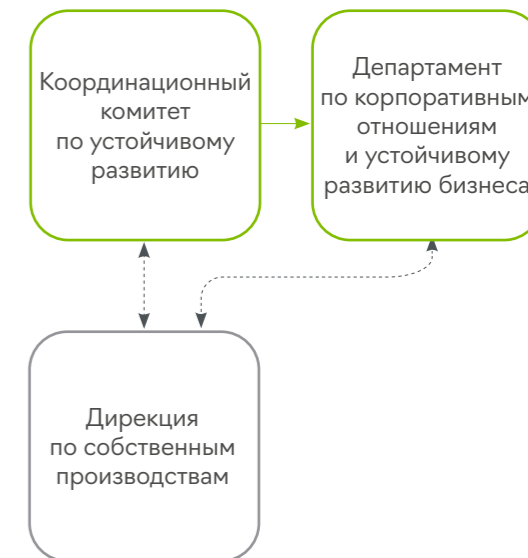
- Политика по упаковке продукции собственных торговых марок ПАО «Магнит»
- Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов ПАО «Магнит»

Внешние документы

- Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации
- Международные и национальные стандарты, ориентиры и рекомендации в области ответственного производства, устойчивых продовольственных систем и устойчивого сельского хозяйства

Система управления

- административное подчинение
- координация в рамках реализации Стратегии по устойчивому развитию, консультационная поддержка



Прогресс достижения целей

Стратегическая цель 2025	Прогресс в 2021 г.
<p>100% ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве</p>	<ul style="list-style-type: none"> — «Магнит» анализирует как собственные упаковочные материалы, так и материалы поставщиков с целью приблизиться к максимально устойчивому составу упаковки. — «Магнит» провел оценку возможности перевода продукции собственных торговых марок на экоупаковку. На конец 2021 г. 38,5% наименований продукции подошли для оперативного перехода, 24,5% наименований могут быть заменены с учетом инвестирования в сырье, из которого производится упаковка, 37% наименований требуют дальнейшего поиска и проработки лучших решений.

Наш подход к управлению

Мы обеспечиваем наших покупателей продукцией с лучшим соотношением цены и качества благодаря собственному производству, поскольку оно дает нам возможность контролировать качество продукции на всех этапах производственного цикла, а также избежать дополнительной наценки на товары.

Мы единственный продуктовый ритейлер в России, самостоятельно производящий продукты питания. Наша Компания контролирует 13 пищевых и 4 агропромышленных производства, расположенных в 7 регионах страны. Пищевые комбинаты «Магнита» поставляют на полки магазинов кондитерскую продукцию, макаронные и мучные изделия, замороженные полуфабрикаты и др., тогда как агропромышленное производство предоставляет покупателям доступ к свежим овощам, зелени и грибам круглый год. Совокупно предприятия «Магнита» выпускают более 360 тыс. тонн продукции ежегодно.

Собственное производство (продолжение)

Производства «Магнита» выпускают продукцию под собственными торговыми марками Компании — «Моя цена», «Магнит», «Магнит Свежесть». В общей сложности пищевые комбинаты поставляют на полки сети около 760 товарных позиций.

Крупнейшие предприятия нашей Компании расположены в Краснодарском крае. Среди таких предприятий — тепличный комплекс «Зеленая Линия», площадь которого составляет более 86 га и на котором выращиваются экологически чистые овощи и зеленные культуры. На территории собственного индустриального парка «Магнита» в Краснодаре расположены «Кубанский комбинат хлебопродуктов» и «Кондитер Кубани» — два крупнейших пищевых производства Компании, оснащенные современными производственными линиями и отвечающие высоким стандартам контроля качества. Предприятия выпускают мучные, макаронные и кондитерские изделия. В Компании действует один из крупнейших в России грибных комплексов, который практически полностью закрывает потребности «Магнита» в свежих шампиньонах.

В конце 2020 г. был запущен Тихорецкий тепличный комплекс, который вышел на проектную мощность в 2021 г. Он стал самым крупным тепличным комплексом, принадлежащим Компании, расположился на 247 га земли. На территории комплекса в 2022 г. планируется начать строительство предприятия по производству ягод, что позволит «Магниту» заместить отечественным продуктом значительную долю импортных поставок ягод, особенно вне сезона. Мы планируем открыть комбинат в 2023 г.

> 360 тыс. тонн
продукции ежегодно

совокупно выпускают предприятия «Магнита»

около **760** товарных позиций
пищевые комбинаты поставляют на полки сети

Тепличное производство

У «Магнита» есть два собственных тепличных комплекса, на которых выращиваются овощи, а также один из крупнейших грибных комплексов страны.

В тепличных комплексах применяется гидропонная технология, позволяющая получать стабильные урожаи и повышать производительность, при этом сокращая потребление воды и удобрений и уменьшая периметр земель, подвергающихся интенсивной обработке. Этот высокоэффективный метод позволяет поставлять сезонную продукцию круглый год, уменьшая тем самым углеродный след от импорта.

В комплексе по выращиванию шампиньонов для приготовления компоста «Магнит» использует дождевую воду, аккумулируя ее в резервуаре. Такой подход позволяет уменьшить забор воды из артезианских скважин комплекса и сократить стоимость технологического процесса. За 2021 г. данная технология позволила сэкономить 4,2 тыс. м³ питьевой воды, за 2020 г. — 4,5 м³, что в общем итоге сопоставимо с площадью от трех до четырех олимпийских бассейнов.

Мы находимся в непрерывном поиске новых технологий, которые позволят обеспечить большую устойчивость и органичность сельскохозяйственного производства. Например, вместо пестицидов мы активно используем применение энтомофагов (насекомых-хищников), что является экологически безопасным и одним из наиболее эффективных способов для борьбы с вредителями. Также мы рассматриваем возможности использования робототехники с целью минимизации взаимодействия человека с посевами.

Овощи и зерновые культуры выращиваются на 3 566 га пахотных земель, где используется технология глубокой обработки, защищающая почву от эрозии. Мы делаем все, чтобы свести химическое воздействие на растения и почву к минимуму, и по возможности используем альтернативные сельскохозяйственные решения.

«Магнит» из года в год реализует инициативу по снижению углеродного следа собственных производств — использование подкормки растений углекислым газом. Данная инициатива предполагает использование отходящих газов от котельных для подкормки углекислым газом растений, что помимо снижения углеродного следа дает прибавку к урожайности овощей до 15%. Реализованная система позволила сократить величину выбросов CO₂ на 15% по теплице ст. Пластуновской и на 18% по тепличному комплексу в г. Тихорецк. Данная инициатива эквивалентна высадке более 165 тыс. деревьев в год.

Вертикальная теплица

Осенью 2021 г. совместно с израильской компанией Vertical Field мы открыли первую вертикальную теплицу рядом с суперстором в Краснодаре и начали выращивать четыре вида зелени. Благодаря подобной городской ферме мы можем быть уверены, что сумеем обеспечить стабильные круглогодичные поставки свежей продукции без сезонных ограничений в магазины. Кроме того, такая технология выращивания зелени исключает затраты на логистику продукции в магазин и потребляет примерно на 90% меньше воды, чем требуется для выращивания зелени в традиционных теплицах.



«Магнит» уделяет значительное внимание сокращению выбросов парниковых газов от холодильного оборудования, используемого в собственном производстве. Для этого «Магнит» сокращает объемы потребления фреона R22 и заменяет его экологически чистым природно-разлагаемым хладагентом для холодоснабжения систем кондиционирования воздуха и технологических нужд собственных производств.

На территории Индустриального парка «Краснодар» для поддержания климата и обеспечения работы технологического оборудования ООО «Кубанский комбинат хлебопродуктов» и ООО «Кондитер Кубани» выполнено строительство и ввод в работу (в 2018 г.) двух хладоцентров с применением аммиачных холодильных установок.

Ответственное собственное производство действует на упреждение возможных негативных влияний и учитывает требования в области устойчивого развития в направлении снижения выбросов парниковых газов.

Кейс: Бережливое производство

В Дирекции по собственным производствам с 2019 г. системно функционирует блок бережливого производства.

Бережливое производство — это подход к управлению, основанный на повышении качества продукции при одновременном сокращении всех видов потерь, а также нацеленный на оптимизацию производственного процесса с целью снижения стоимости для покупателя.

На собственных производствах используются такие элементы и технологии бережливого производства, как 5С, система рационализаторства и непрерывных улучшений, SMED и элементы TPM.

Данное направление неразрывно связано с экономикой, развитием сотрудников, защитой окружающей среды и энергоэффективностью.

Результаты работы по бережливому производству отмечены на всероссийском уровне: в 2021 г. команда ООО «Кондитер Кубани» заняла 2-е место на конкурсе первого Кубка по рационализации и производительности — «Фабрика процессов», организуемого АНО «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлд-скиллс Россия)».

На региональном уровне (Краснодарский край) ООО «ТД-холдинг» отмечен серебряным призом в Конкурсе технологий бережливого производства «Путь к совершенству».

¹ ХАССП (англ. HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINTS) — это система, предназначенная для выявления, анализа, контроля и управления рисками при изготовлении пищевой продукции.

Собственное производство (продолжение)

Внедрение экологичной упаковки

С каждым годом мы стремимся увеличивать долю экологичной упаковки, используемой для товаров собственной торговой марки и для собственного производства. Параллельно мы изучаем инновации, помогающие сократить общее количество используемой упаковки, и ищем способы увеличить долю используемых нами разлагаемых материалов.

Мы анализируем упаковочные материалы наших поставщиков с целью приблизиться к максимально устойчивому составу упаковки наших товаров.

Наши контрагенты, поставляющие пластиковую упаковку для производственных нужд «Магнита», перешли к использованию переработанного пластика в термоусадочной пленке и поставляют Компании термопласты для большей части нашей пластиковой упаковки, которая может быть переработана.

Мы продолжаем оптимизировать параметры упаковки за счет уменьшения толщины материалов на 9,5% с 2019 г. Такой подход значительно сокращает количество упаковочных отходов, которые мы используем в целом, без потери производительности.

В 2021 г. «Магнит» начал инициативу по переводу товаров собственной торговой марки на экологичную упаковку. Экологичная упаковка не содержит компонентов, опасных для человека, включая фосфаты, фталаты, активный хлор, тяжелые металлы и другие опасные вещества. Материалы не содержат красителей и ароматизаторов и нетоксичны для водных организмов. Упаковка также может быть переработана.


Данный проект требует анализа упаковки всех товаров собственной торговой марки и собственного производства. На данный момент было оценено чуть менее 2 тыс. единиц товара с учетом следующих параметров для каждого отдельного продукта:

- экологичность текущей упаковки;
- оценка сроков и стоимости перехода на экологичную упаковку;
- оценка готовности поставщиков перейти на экологичную упаковку.

К настоящему времени «Магнит» определил 38,5% единиц товара собственных торговых марок, которые подходят для немедленного перехода на экоупаковку, в то время как 24,5% единиц могут быть заменены, но требуют дальнейшей работы для поиска лучших решений. 37% единиц товара потребует более инновационного подхода, поскольку стоимость внедрения экоупаковку значительно изменяет стоимость производства продукта, делая его неконкурентоспособным.

В настоящее время мы продолжаем работу над переводом всего ассортимента продукции под собственной торговой маркой на экоупаковку. Это позволит «Магниту» отслеживать прогресс в отношении доли такой упаковки по сравнению с обычной упаковкой, используемой для товаров собственной торговой марки. Кроме того, мы участвуем в рабочей группе на платформе ECR, которая предназначена для обмена опытом между производителями и ритейлерами по улучшению качества товаров и обслуживания потребителей. В составе рабочей группы совместно с поставщиками и ритейлерами из 20 европейских стран мы участвуем в обсуждении отраслевого стандарта экологичной упаковки.

В июне 2021 г. мы запустили собственный экологически чистый бренд бытовых чистящих средств Gardenica под собственной торговой маркой. Состав ассортимента Gardenica безопасен для человека и окружающей среды, а вся упаковка изготовлена из материалов, пригодных для вторичной переработки. Развитие этой продуктовой линейки подтверждает стремление «Магнита» сделать надежные экологически чистые продукты доступными и побуждает наших поставщиков делать то же самое.

 (Подробнее о нашем бренде Gardenica читайте в главе «Ответственный маркетинг»).

Наши награды

В 2021 г. «Магнит» был удостоен ряда наград в области ответственного собственного производства и собственных торговых марок. 22 золотые, 15 серебряных медалей и 62 диплома — таков результат участия продукции собственного производства нашей Компании в различных конкурсах по качеству в 2021 г.

Третий год подряд мы успешно принимаем участие в Международном конкурсе «Гарантия качества». В отчетном году 19 товарных позиций получили высшую награду «Золотая медаль», 10 позиций были удостоены серебра, два вида продукции получили дипломы конкурса.

В федеральном конкурсе «100 лучших товаров России» наши производства участвовали второй год подряд. По результатам регионального и федерального этапов лауреатами конкурса стали 9 представленных позиций, дипломантами — 15 позиций. Кроме того, в рамках данного конкурса мы впервые за всю историю работы собственных производств получили приз «Вкус качества».

22 золотые медали

15 серебряных медалей

результат участия продукции собственного производства нашей Компании в различных конкурсах по качеству в 2021 г.

Ответственные маркетинговые практики

Существенные темы

Ответственный маркетинг

Приоритетные ЦУР



Ключевые события за 2021 г.

- **Открытие 5 новых детских площадок, построенных полностью из переработанного пластика**, в рамках совместной с Procter & Gamble инициативы «Подари пластику вторую жизнь».
- **Запуск собственного экологически чистого бренда** бытовых чистящих средств Gardenica.
- **17 совместных партнерских проектов**, направленных на повышение осведомленности покупателей в области устойчивого развития, охраны окружающей среды и благотворительности.

Система управления



Ключевые документы

Политики и документы «Магнит»

- Политика благотворительной, спонсорской и волонтерской деятельности ПАО «Магнит»
- Кодекс деловой этики ПАО «Магнит»
- Положение об информационной политике ПАО «Магнит»
- Политика в области здоровья и обеспечения качества жизни ПАО «Магнит»
- Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов ПАО «Магнит»

Внешние документы

- Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе»

Наш подход к управлению

Мы высоко ценим доверие наших покупателей, поставщиков и партнеров. Разрабатывая маркетинговые инициативы, мы осознаем степень воздействия рекламы на общество и ответственно подходим к продвижению достоверной информации. Наши маркетинговые инициативы, включая рекламу, рекламные кампании и социальные проекты, всегда полностью отвечают законодательным нормам, этическим стандартам и добровольно принятым обязательствам.

«Магнит» осознает всю значимость обеспечения высокого качества и безопасности пищевых и непищевых продуктов, которые мы продаем и производим. Мы стремимся обеспечивать прозрачность информации касательно наших продуктов и предоставлять сотрудникам, потребителям и представителям других групп заинтересованных сторон информацию о безопасности и качестве пищевых и непищевых продуктов.

Будучи одним из крупнейших ритейлеров в стране, мы имеем возможность оказывать влияние на привычки широкого круга покупателей, поэтому стремимся продвигать принципы устойчивого развития как через собственные торговые марки, так и с помощью партнерства с крупными брендами, товары которых реализуются в сети.

Наша цель – улучшить качество жизни покупателей на территории всей страны. В своих маркетинговых инструментах мы популяризуем здоровый образ жизни и корзину здоровых продуктов для сбалансированного питания. Особое внимание мы уделяем контролю за маркетинговыми коммуникациями, связанными с алкогольной и табачной продукцией. Для нас критически важна защита персональных данных наших покупателей, которые могут использоваться в маркетинговых целях.

(Подробнее о защите персональных данных читайте в разделе «Информационная безопасность»).



Ответственные маркетинговые практики (продолжение)

Зеленый маркетинг: экологичная бытовая химия Gardenica

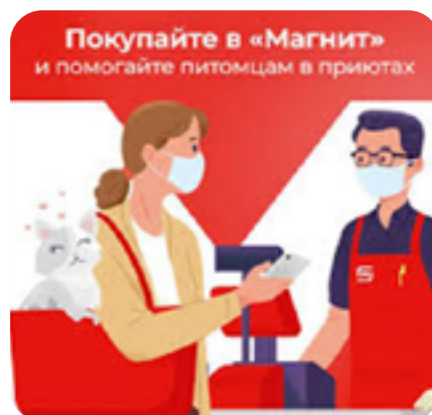
В июне 2021 г. мы запустили собственный экологически чистый бренд бытовых чистящих средств Gardenica под собственной торговой маркой. Развитие этой продуктовой линейки подтверждает стремление «Магнита» сделать надежные экологически чистые продукты доступными и побуждает наших поставщиков делать то же самое.

Состав ассортимента Gardenica безопасен для человека и окружающей среды, а вся упаковка изготовлена из материалов, пригодных для вторичной переработки. Gardenica — первая собственная торговая марка потребительских товаров в России, получившая сертификат на соответствие международному стандарту «Листок жизни».

В ассортименте Gardenica 19 позиций, в том числе товары для стирки, уборки дома, мытья посуды и ухода за детскими вещами. Продукция представлена на специальных «экополках» в магазинах «Магнит Семейный» и «Магнит Косметик».

Партнерские проекты

Мы активно продвигаем инициативы в области устойчивого развития, сотрудничая с нашими партнерами — крупными производителями продуктов и других товаров. В 2021 г. было реализовано 17 совместных партнерских проектов, направленных на повышение осведомленности покупателей в области устойчивого развития, охраны окружающей среды и благотворительности.



Помощь животным

В рамках программы взаимной лояльности с производителем кормов для животных Pedigree, мы организовали благотворительную акцию. По итогам двухмесячного проекта производитель кормов для собак «Марс» перевел 5% прибыли от всей реализованной продукции, участвующей в акции, в фонды для бездомных животных.



Охрана окружающей среды

В 2020 г. «Магнит» и Procter & Gamble стали партнерами в области устойчивого развития в России. Одной из самых крупных инициатив в области устойчивого развития в рамках партнерства стала социально-экологическая кампания «Подари пластику вторую жизнь». Результатом инициативы стал запуск 73 фандоматов для сбора бытового пластика в городах России: в Москве, Краснодаре, Адлере, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Сочи. В 2021 г. переработанный пластик был использован для постройки 5 детских площадок.



Социальные инициативы

В апреле 2021 г. мы поддержали инициативу производителя детского питания «Агуша», в рамках которой «Вимм-Билль-Данн» перечислял в фонд «Обнаженные сердца» 1 руб. с каждого проданного творожка собственного бренда с символикой #ЗаПравоНаСчастье. При условии, что продукция «Агуша» была приобретена в магазинах нашей сети, сумма перечисляемых в фонд пожертвования удваивалась.



Образовательные проекты

«Магнит» стремится привить жителям России бережное отношение к природе, для чего организует и участвует в образовательных акциях для населения. Академия «Эко интересно» — одна из инициатив, реализованных в 2021 г. совместно с «Хенкель Рус». Выполнившие условия акции покупатели получали доступ к онлайн-занятиям по экологии и ответственному потреблению.

Также мы приняли участие в проекте о женском здоровье совместно с производителем товаров женской гигиены Kotex. Для покупателей были организованы розыгрыши, гарантированный приз — онлайн-курс о женском здоровье.

17 совместных партнерских проектов было реализовано в 2021 г.

ПРИВОЗИМ СЕЗОННЫЕ
ФРУКТЫ И ОВОЩИ.
ВЕДЬ В КАЖДОМ СЕЗОНЕ
ЕСТЬ ЧТО-ТО ХОРОШЕЕ

ГЛАВА 7

Здоровье и благополучие

Здоровье и благополучие

Существенные темы

Продвижение здорового образа жизни

Приоритетные ЦУР



Ключевые события за 2021 г.

- **Создание международной коалиции** с восемью крупнейшими производителями товаров повседневного спроса в рамках инициативы «Вместе за здоровое будущее» с целью улучшения качества жизни потребителей и местных сообществ.
- **Запуск проекта** «Воспитываем ответственных потребителей» совместно с Nestlé, нацеленного на формирование основ культуры питания у школьников.
- **Начало сотрудничества** с Федеральным исследовательским центром питания, биотехнологии и безопасности пищи.
- **Создание клуба** «рго.здоровые привычки» в рамках программы лояльности, для предоставления покупателям проверенной информации о трендах здорового образа жизни и красоты.
- **Начало перехода** журнала «Мой Магнит» на цифровой медиапортал «Гастроном» для публикации материалов о здоровом образе жизни, питании и продуктах, представленных в магазинах сети, а также для привлечения новой аудитории.
- **В 2021 г. «Магнит»** подробно изучил ассортимент собственных торговых марок с целью увеличения доли продуктов здорового питания в собственном производстве.

41 487 млн руб.

составила выручка по ЗОЖ-продукции собственных торговых марок «Магнита»



Прогресс достижения целей

Стратегическая цель 2025	Прогресс в 2021 г.
<p>Продукты для здорового образа жизни доступны всем покупателям</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Количество «Островов здоровья» в супермаркетах нашей сети возросло до 228, а популярность данной категории товаров увеличилась на 9%. — Выручка по ЗОЖ-продукции СТМ «Магнита» составила 41 487 млн руб., что, в свою очередь, составляет 27% от всего объема продаж СТМ.
<p>Информация о здоровом образе жизни и питании доступна всем покупателям</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Увеличение охвата жителей страны путем реализации новых партнерских проектов по распространению информации о ЗОЖ, а также активное развитие собственных инициатив.

Ключевые документы

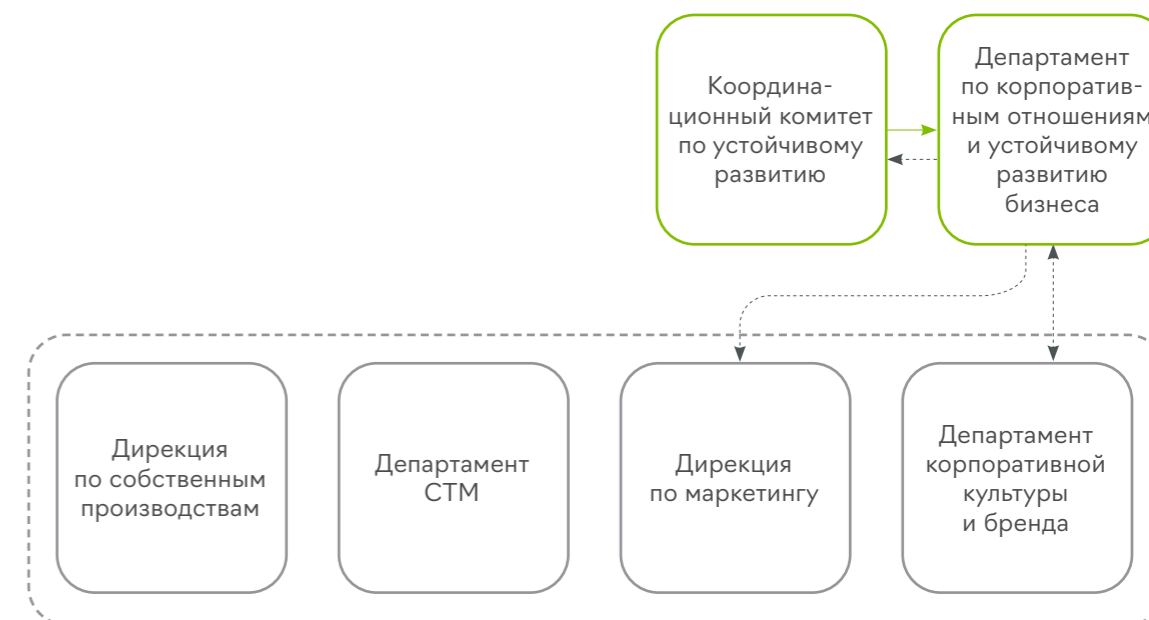
Политики и документы «Магнита»

- Политика в области здоровья и обеспечения качества жизни ПАО «Магнит»
- Политики по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов

Внешние документы

- Кодекс добровольных обязательств участников инициативы «Вместе за здоровое будущее»
- Федеральный закон № 47-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»
- Федеральный проект «Здоровое питание» в рамках национального проекта «Демография»
- Рекомендации Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по здоровому образу жизни
- Обязательство ответственных компаний в области обеспечения здорового питания (Саммит «Питание для роста» в Токио, 2021 г.)

Система управления



→ административное подчинение

-.-> координация в рамках реализации Стратегии по устойчивому развитию, консультационная поддержка

Наш подход

к управлению

«Магнит» входит в число ведущих сетей розничной торговли в России. Деятельность Компании охватывает 3 898 населенных пунктов страны, а ее бренд пользуется популярностью и доверием более чем у 15 млн покупателей, ежедневно совершающих покупки в 26 077 магазинов сети. Количество сотрудников «Магнита» составляет более 360 тыс. Благодаря этому Компания имеет уникальную возможность влиять на формирование и продвижение культуры здорового образа жизни (ЗОЖ) как среди наших покупателей и сотрудников, так и среди более широкого круга заинтересованных сторон, с которыми «Магнит» взаимодействует.

Наша цель – способствовать здоровому образу жизни населения благодаря предоставлению покупателям доступа к полезным, безопасным и качественным продуктам, а также достоверной информации о здоровом питании и сбалансированной диете.

> 15 млн покупателей ежедневно совершают покупки более чем 26 тыс. магазинов сети

«Магнит» взял на себя обязательство по популяризации здорового образа жизни и распространению информации о правильном питании, которое закреплено в Стратегии Компании в области устойчивого развития до 2025 г.

Для выполнения обязательства «Магнит» реализует большое количество проектов и инициатив за счет ресурсов Компании, постоянно находясь в поиске новых инструментов и совершенствуя текущие подходы. Мы распространяем информацию о правилах сбалансированной диеты и основных принципах ведения здорового образа жизни. Мы наращиваем долю здоровой продукции среди всего ассортимента, делая акцент на качестве и доступности товаров. Безусловно, «Магнит» осознает, что партнерство с крупнейшими игроками на рынке ритейла и производителями продуктов питания дает эффект синергии. Объединяя ресурсы и каналы коммуникаций, реализуя совместные проекты и кампании, мы охватываем большее количество людей и влияем на повышение уровня здоровья и благополучия всего населения страны.

В 2021 г. мы провели углубленный анализ действующих практик «Магнита» и планируемых инициатив Компании, а также партнерских инициатив в области охраны здоровья и обеспечения благополучия. На основе проведенного анализа «Магнит» приступил к разработке детальной дорожной карты и определению количественных целевых показателей как по формированию здоровой корзины продуктов, так и в области продвижения культуры ЗОЖ среди покупателей, сотрудников и широкой общественности.

Подход «Магнита» по обеспечению здоровья и благополучия населения



*Текущая деятельность «Магнита» (см. главу «Качество») --- партнерские проекты

Здоровая корзина продуктов

«Магнит» стремится представить широкий выбор продуктов, который позволит покупателям формировать свою покупательскую корзину в соответствии с рекомендациями по питанию ВОЗ, а также с учетом индивидуальных потребностей. Компания постоянно работает над увеличением доли здоровой продукции на полках своих магазинов, в том числе и в товарах собственного производства. В рамках стратегии до 2025 г. «Магнит» поставил перед собой цель увеличить долю продукции для корзины здорового питания от всего ассортимента пищевой продукции до 50%, при этом доля здоровых продуктов в товарах собственных торговых марок должна достичь 60%.

Подбор продуктов для здорового питания во всех категориях

Для определения соответствия тех или иных продуктов категории здоровых, Компания разработала категоризацию, по которой оценивает все продукты питания, в том числе и товары собственных торговых марок.

В 2021 г. «Магнит» определил подход к составу здоровой корзины продуктов и проанализировал все категории товаров, согласно рекомендациями ВОЗ и российских стандартов. Здоровая корзина включает в себя базовый ряд продуктов, таких как фрукты, овощи, крупы, продукты для диетического и диабетического питания, а также продукты, при включении которых в корзину необходимо соблюдать размер порций. К таким продуктам относятся макароны, чай, кофе, соки и т. д. По состоянию на конец отчетного периода на долю продуктов здорового питания, которые могут быть использованы в корзине, приходится 28% ассортимента СТМ.

Еще 32% продуктовых товаров сети составляют продукты, которые нуждаются в адаптации состава – снижении жира, сахара и соли. После улучшения рецептуры данные продукты пройдут оценку соответствия ЗОЖ и могут быть включены в здоровую корзину продуктов. 40% товаров не рассматриваются как потенциальные кандидаты на включение в здоровую корзину, но Компания продолжит искать способы по улучшению состава данной продукции, а также обогащению полезными свойствами и увеличению поставок данных категорий от фермерских производств.

В планах Компании распределить все товары, реализуемые в сети, по данной системе и продолжить реализовывать инициативы по повышению питательных свойств и пользы как продуктов СТМ, так и товаров наших поставщиков.

Здоровая корзина



Базовый набор продуктов
фрукты, овощи, крупы

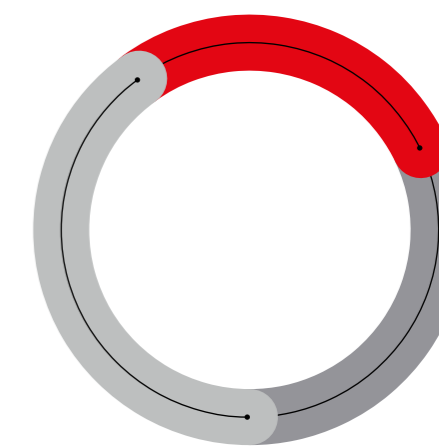


Специальное питание
диетические и диабетические продукты



Продукты для порционного потребления
макароны, чай, кофе, соки

Доля ЗОЖ-продукции в СТМ и во всем продуктовом ассортименте, %



28 Здоровая корзина продуктов
32 Потенциальные продукты для включения в корзину
40 Остальные категории товаров

Здоровая корзина продуктов (продолжение)

Работа с поставщиками и инициативы Компании

Особое место среди продуктов здорового питания в сети «Магнит» занимают товары от местных производителей. Для увеличения доли фермерских товаров в ассортименте магазинов Компания упрощает процедуру заключения контрактов с отечественными агрохозяйствами (подробнее см. главу «Ответственные источники продукции»). В рамках таких договоров в 2021 г. в сеть было поставлено 305 тыс. т продукции, а количество партнеров среди местных производителей составило около 2,5 тыс. В отчетном году мы увеличили вдвое количество точек продаж фермерских продуктов — «Фермерских лавок» и «Фермерских дворики» — до 300 и 185 соответственно.

Еще одна инициатива Компании по повышению доступности и осведомленности о здоровых продуктах в сети магазинов — «Островок здоровья». В рамках данной инициативы в магазинах устанавливаются специальные секции, где представлены продукты с натуральным составом, суперфуды, товары для диетического и спортивного питания, а также товары без сахара и глютена. На конец 2021 г. в супермаркетах сети «Магнит» было установлено 228 «Островков здоровья» в форматах «Магнит Семейный» и суперсторах, что на 70% превышает количество секций в 2020 г. Компания планирует продолжать открывать данные точки и в формате «магазин у дома».



Сотрудничество с Coop Italy

В 2021 г. мы продолжили сотрудничество с крупнейшей итальянской сетью супермаркетов Coop Italy, объединяющей 6,8 млн независимых участников и занимающей, по собственным данным, более 14% розничного рынка Италии.

Одно из ключевых направлений сотрудничества — поставка продуктов «free from», то есть продуктов без содержания глютена или других веществ, которые критичны для людей с особенностями питания. В настоящий момент активный ассортимент «free from» включает безглютеновую пасту и органическую пасту. Рост продаж по отдельным позициям, поставленным в рамках проекта с COOP, составил до 53% по сравнению с предыдущим годом. В планах Компании также поставка печенья без глютена и продукции для диабетиков.



В 2021 г. «Магнит» запустил раздел «Специальное питание» в собственном приложении для доставки товаров. В данном разделе представлены полезные продукты и витаминные добавки, а также товары, подходящие для людей с особенностями в питании: например, продукты без глютена и сахара, а также спортивное питание. Данное решение не только позволяет повысить доступность правильного питания для наших покупателей, но и служит дополнительным информационным каналом для повышения осведомленности о важности ЗОЖ среди всех пользователей приложения.

Продвижение принципов ЗОЖ

«Магнит» уверен, что здоровое и сбалансированное питание может быть обеспечено за счет осознанного выбора продуктов со стороны покупателя, и поэтому ведет постоянную работу по распространению информации о принципах здорового образа жизни. Инициативы Компании, такие как «Воспитываем ответственных потребителей», публикация журнала «Мой Магнит» и запуск клуба «рго.здоровые привычки», нацелены на развитие ответственного и осмысленного потребления у покупателей. Предлагая потребителю увлекательные статьи в журнале или на сайте, Компания распространяет информацию о правильном питании и сбалансированной диете. Получив доступ к такой информации, покупатели смогут составить свою продуктовую корзину, сочетая продукты из разных категорий, при этом придерживаясь принципов здорового питания.

Вместе за здоровое будущее

В 2021 г. «Магнит» стал еще активнее содействовать распространению принципов устойчивого развития среди партнеров и покупателей сети: Компания присоединилась к восьмерке крупнейших производителей товаров повседневного спроса, подписавших Кодекс добровольных обязательств участников инициативы «Вместе за здоровое будущее».

Инициатива призвана улучшить качество жизни потребителей и местного населения в регионах присутствия Компании по всей России. Среди подписавших Кодекс в 2021 — компании Nestlé, Johnson & Johnson Consumer Health, Danone, Mars, PepsiCo, L'Oréal, Procter & Gamble и Boston Consulting Group.

Участники проекта сотрудничают по трем направлениям — «Забота о себе и семье», «Забота об обществе» и «Забота о сотрудниках», — оказывая помощь в реализации целей федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» (часть национального проекта «Демография»). Вместе они ведут всестороннюю работу над задачами продвижения здорового образа жизни и заботы об окружающей среде, а также содействуют разработке единых требований к просветительской деятельности в области здорового образа жизни и экологии.

Подписав Кодекс, мы приняли на себя следующие обязательства:

Образование

Распространять информацию, призванную привлечь внимание потребителей и сотрудников к вопросам здоровья, ответственного потребления, сбалансированного питания, правильного образа жизни, профилактики заболеваний и заботы об окружающей среде.

Доступность

Предлагать товары, комплексные решения и услуги, направленные на повышение привлекательности и доступности (в том числе в ценовом отношении) здорового образа жизни и заботы об окружающей среде. Участники инициативы также будут стремиться к увеличению доли продуктов питания и сопутствующих товаров для здорового образа жизни и заботы об окружающей среде в потребительской корзине.

Сотрудничество

Поддерживать открытость ко взаимодействию с производителями товаров повседневного спроса, государственными органами, научно-исследовательскими институтами и прочими заинтересованными сторонами с целью обмена опытом в области пропаганды здорового образа жизни и заботы об окружающей среде.

Научно-исследовательская деятельность

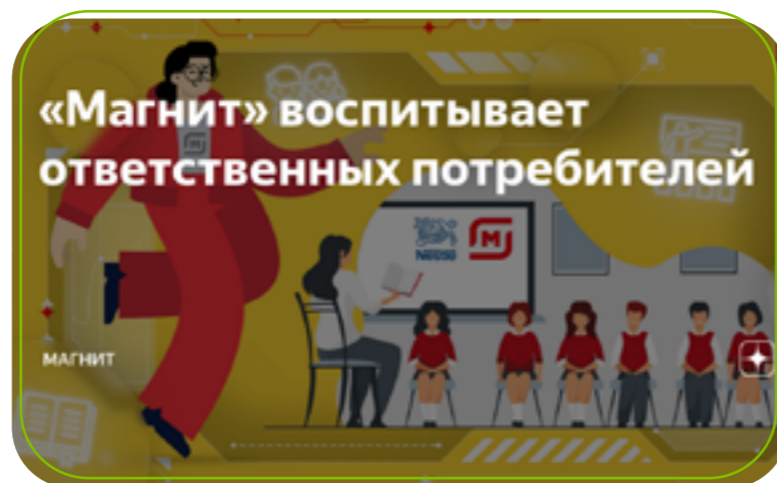
Поддерживать исследования, направленные на выявление потребительских тенденций и уровня осведомленности потребителей в отношении здорового образа жизни и заботы об окружающей среде.

Продвижение принципов ЗОЖ (продолжение)

Воспитываем ответственных потребителей

Первая совместная инициатива «Магнита» и Nestlé – поддержка запуска проекта «Воспитываем ответственных потребителей», который станет частью школьной образовательной программы «Разговор о правильном питании».

В рамках стартовавшей в сентябре 2021 г. программы педагогам предложено проводить занятия в цифровом формате с целью воспитания культуры полезного питания среди школьников в возрасте от семи до двенадцати лет. В ходе уроков дети учатся составлять сбалансированный рацион и быть ответственными потребителями, а также получают практические знания о здоровом образе жизни. Проект осуществляется в 648 школах в 60 регионах России при поддержке региональных департаментов образования, а также Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи.



На внеурочных занятиях школьники знакомятся с типовым ассортиментом различных отделов магазина, учатся правильно выбирать продукты и находить важную информацию на упаковке, узнают о профессиях, связанных с торговлей, вместе с педагогом разбираются в правах и обязанностях покупателей. Именно основы правильного питания вкупе с ответственным отношением к потреблению и еде помогут взрастить культуру здоровья в рядах подрастающего поколения.

С целью повысить вовлеченность учащихся и педагогов, в рамках инициативы предусмотрен конкурс, по итогам которого все участники, предоставившие фотоотчеты об уроках, получают Диплом участника, а 10 учебных коллективов, набравших максимальное количество зрительских симпатий, награждаются Дипломом и подарками от «Магнита».

648 школ

в **60** регионах России

задействовано в проекте «Воспитываем ответственных потребителей»



Подробнее об инициативе:

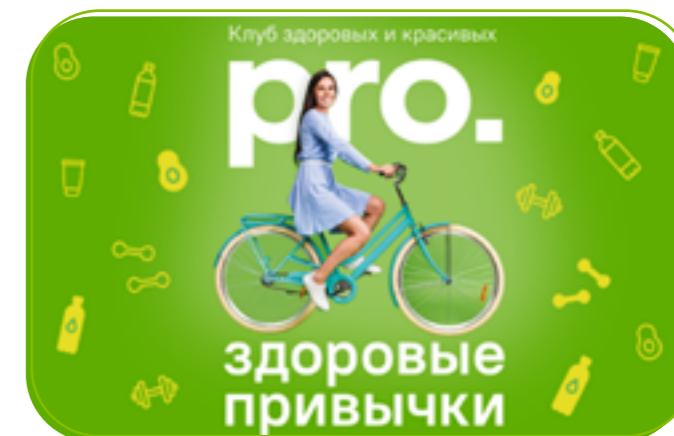
Период реализации проекта:
10.09.2021 г. -- 29.05.2022 г.

<https://www.prav-pit.ru/healthy-consumer>

Клуб «про.здоровые привычки»

Новый тематический клуб «про.здоровые привычки» создан для того, чтобы стать помощником в поиске понятной, проверенной и доступной в практическом применении информации о трендах здорового образа жизни и красоты. Участникам клуба будут доступны полезные статьи и рекомендации, обзоры новинок и анонсы, советы и комментарии специалистов. В клубе можно будет найти видеоуроки и бесплатные мастер-классы от бьюти-экспертов, полезные и вкусные рецепты. Их дополняют тесты, викторины, марафоны.

Клуб «про.здоровые привычки» действует на базе мобильного приложения Компании и открывает членам клуба доступ к повышенным бонусам за покупки товаров для здоровья и красоты, персональным предложениям, эксклюзивным конкурсам и розыгрышам, а также льготным сервисам и услугам от партнеров клуба.



Клуб «про.здоровые привычки»:

<https://magnit.ru/info/beauty/>

Журнал «Мой Магнит»

С 2020 г. Компания выпускает журнал для покупателей «Мой Магнит», посвященный теме здоровья и благополучия. В журнале публикуются материалы о здоровом образе жизни, питании и продуктах, представленных в «Магните», красоте и прочее – тренды, лайфхаки, совместные рубрики с покупателями и блогерами и др. Для создания журнала привлекаются эксперты из различных областей – известные шеф-повара, нутрициологи и диетологи, эксперты в области красоты и здоровья, спортсмены и тренеры, российские врачи и ученые, представители ведущих производителей продуктов, специалисты компании «Магнит».



Последние издания журнала «Мой Магнит»:

<https://magnit.ru/magazine/>

Медиаплатформа «Гастроном»

Поставив перед собой цель перейти на цифровую версию журнала, «Магнит» заключил партнерство с ведущим кулинарным медиа в России «Гастроном» для развития цифровой медиаплатформы о еде и здоровом образе жизни. Такое партнерство позволит «Магниту» привлечь новую аудиторию и повысить эффективность коммуникаций с покупателями, а в перспективе стать дополнительным источником трафика в e-commerce и офлайн-магазины ритейлера.



Медиаплатформа «Гастроном» доступна по ссылке:

<https://www.gastronom.ru/>



• ГЛАВА 8 •

Местные сообщества

Местные сообщества

Существенные темы

- Поддержка** местных сообществ
- Управление** персоналом и достойные условия труда
- Устойчивая** цепочка поставок
- Создание** финансовой ценности

Приоритетные ЦУР



Ключевые события за 2021 г.

- 19 млрд руб. перечислено в бюджеты регионов присутствия.
- В 2021 г. 870 российских поставщиков стали новыми партнерами «Магнита», что позволило Компании увеличить число местных поставщиков на 19% по сравнению с 2020 г.
- Более 4,5 тыс. сотрудников «Магнита» завершили образовательный курс по работе с покупателями, имеющими особенности здоровья, в рамках проекта «Добрый заяц».
- Проект «Добрый заяц – Инклюзивный город» завоевал второе место в международной премии #МЫВМЕСТЕ.
- Разработана Программа по развитию корпоративного волонтерства в «Магните».
- 5 600 волонтеров приняли участие в волонтерских инициативах: субботниках, посещениях приютов для животных, выездах в дома малютки, донорстве и других.

Ключевые документы

Политики и документы «Магнита»

- Политика благотворительной, спонсорской и волонтерской деятельности ПАО «Магнит»
- Программа по развитию корпоративного волонтерства в «Магните»



Система управления



Прогресс достижения целей

Стратегическая цель 2025	Прогресс в 2021 г.
<p>10% сотрудников Компании участвуют в волонтерских программах</p>	<p>1,1% → 3 500 (2020)</p> <p>2,5% → 8 000 (2021)</p>
<p>Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия Компании</p>	<p>– Социальными проектами в 2021 г. были охвачены все 67 регионов присутствия «Магнита»</p>



Наш подход к управлению

GRI 203-2, 413-1

Постоянно расширяя географию регионов нашего присутствия, мы стремимся вносить вклад в развитие этих регионов и содействовать позитивным социальным изменениям. Уже больше 28 лет мы заботимся о том, чтобы местные сообщества имели доступ и равные возможности приобретения качественных и доступных продуктов, внося вклад в здоровье и благополучие наших покупателей, предоставляем рабочие места населению.

Стратегия в области устойчивого развития до 2025 г. определяет основные приоритеты и устанавливает стратегические цели по реализации социальных проектов в регионах присутствия, привлечению сотрудников «Магнита» к участию в волонтерском движении, благотворительных акциях и помощи людям в чрезвычайных ситуациях. Работа в этом направлении ведется в соответствии с Целями устойчивого развития ООН и приоритетными направлениями благотворительных и волонтерских проектов в соответствии с Политикой «Магнита» и предусматривает постоянный диалог и тесное взаимодействие с местными сообществами в регионах присутствия.

Поставив перед собой ориентир к 2025 г. охватить все регионы присутствия проектами по развитию местных сообществ, мы достигли своей цели и можем с гордостью подтвердить, что во всех 67 регионах присутствия «Магнита» были реализованы проекты по улучшению условий жизни для местного населения. Для обеспечения максимального вклада в развитие регионов мы сконцентрировались на нескольких приоритетных направлениях.

больше **28 лет**

мы заботимся о том, чтобы местные сообщества имели доступ и равные возможности приобретения качественных и доступных продуктов

около **133 млн человек**

в регионах присутствия нашей Компании

Обеспечение доступа к продуктам:

Мы обеспечиваем население регионов присутствия продуктами питания и товарами, заботясь об их качестве и повышая доступность товаров как в крупных городах России, так и в небольших населенных пунктах.

Забота об экологии:

Мы делаем все возможное, чтобы минимизировать негативное воздействие на экологию регионов присутствия, а также реализуем проекты и инициативы, целью которых является забота об окружающей среде.

Как мы влияем на местные сообщества?

Социальная поддержка:

Мы реализуем большое количество социальных проектов, поддерживая людей в сложных ситуациях, заботясь об учениках школ и помогая медицинским учреждениям.

Экономический рост:

Мы регулярно платим налоги, создаем рабочие места для населения регионов присутствия, а также сотрудничаем с огромным количеством российских поставщиков, от крупных компаний до местных фермеров и производств.

Здоровье населения:

Мы продвигаем информацию о важности здорового образа жизни, и как его части — здорового питания, обеспечивая население здоровыми продуктами, а также распространяя образовательную информацию.



В основе нашего подхода к взаимодействию с местными сообществами — понимание и удовлетворение потребностей местного населения, реагирование на социальные и экологические проблемы и выстраивание конструктивных отношений с местными органами власти.

Наши партнеры в 2021 г.

В рамках реализации социальных проектов мы сотрудничаем с рядом крупных международных организаций и благотворительных фондов, включая MARS, P&G, Nestle, Благотворительный фонд «Русь».



Способы взаимодействия с местными сообществами

Представители местной власти	Население регионов	Местные благотворительные фонды	Образовательные и медицинские учреждения в регионах присутствия
«Магнит» активно сотрудничает с представителями местных властей. В частности, Компания входит в рабочие группы при органах власти, участвует в совещаниях, а также сотрудничает с ФАС и Минпромторгом.	«Магнит» всегда открыт к диалогу с местными сообществами и регулярно анализирует потребности и предложения местного населения, сотрудничает с местными поставщиками. Мы также прислушиваемся к нашим сотрудникам, которые являются представителями местного населения и широко осведомлены о региональных потребностях и проблемах, в том числе через социальные сети.	Для поддержки незащищенных слоев населения «Магнит» развивает партнерство с благотворительными фондами в регионах, а также проводит совместные благотворительные и волонтерские акции.	Для создания кадрового резерва «Магнит» организует стажировки для студентов в регионах присутствия, помогает в организации сторонних лекций и семинаров. Отдельное внимание «Магнит» уделяет работе с медицинскими учреждениями в регионах, в том числе сотрудничеству в рамках борьбы с COVID-19.

Ключевые социальные проекты

Вклад в развитие инклюзивной среды

Федеральный проект

Проект «Добрый заяц – Инклюзивный город»

С 2020 г. мы поддерживаем образовательный проект «Добрый заяц», направленный на формирование инклюзивной среды посредством обучения сотрудников сферы услуг и торговли навыкам общения с людьми, имеющими особенности здоровья.

Запуск пилотного проекта в г. Великий Новгород

Успешная реализация пилотного проекта в Северо-Западном округе

Масштабирование проекта на все регионы присутствия «Магнита»

2020

2021

2022

В 2021 г. мы расширили географию пилотного проекта до всего Северо-Западного округа. На конец года обучающий курс прошли более 4,5 тыс. сотрудников «Магнита». Все они получили отличительные значки с логотипом проекта, чтобы покупателям было удобно к ним обращаться. Более 90% обученных сотрудников дали положительную оценку проекту, и по итогам обучения на входе участвующих магазинов сети «Магнит» были размещены наклейки-маячки «Добрый заяц».

По итогам успешной реализации проекта в Северо-Западном федеральном округе мы приняли решение масштабировать проект на всю сеть магазинов «Магнит». В 2022 г. обучение будет доступно для всех сотрудников «Магнита», работающих с покупателями. Магазины «Магнит», более 80% сотрудников которых завершат образовательную программу, будут отмечены специальными наклейками с логотипом проекта и станут более комфортными для людей с особенностями здоровья.

В 2021 г. проект «Добрый заяц – Инклюзивный город» завоевал второе место в Международной премии #МЫВМЕСТЕ в конкурсном треке «Бизнес» за помощь людям и вклад в развитие инклюзивности в стране. Международная премия #МЫВМЕСТЕ проходит при поддержке Президента России в целях развития культуры взаимопомощи, поддержки лидеров социальных изменений и инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни.



более **4,5** тыс. сотрудников
на конец года прошли обучающий курс



Поддержка незащищенных слоев населения

Федеральный проект

«Чистое счастье с Тайд»

В 2021 г. «Магнит» и международный бренд Tide компании Procter&Gamble запустили совместную благотворительную программу «Чистое счастье с Тайд» по сбору и стирке одежды, которая прошла в 15 городах России. В рамках проекта жители городов могли принести ненужные вещи на благотворительные цели и сдать в мобильную прачечную. Собранная одежда проходила тщательную сортировку: вещи в хорошем состоянии были переданы нуждающимся семьям, ветошь отправлена на переработку. Поучаствовать в благотворительной акции можно было, также купив порошок или гель для стирки Tide в магазинах «Магнит», с каждой покупки 1 руб. был направлен на благотворительный сбор одежды в помощь нуждающимся. В других городах России подарить вторую жизнь вещам можно было, сдав их в контейнеры либо в пункты приема партнеров программы, обозначенные на карте «Полезный город».

Центральный федеральный округ

Проект «Подари еду»

В 2021 г. «Магнит» и Фонд Твери начали реализацию совместного благотворительного проекта, в рамках которого в пяти магазинах торговой сети были установлены пункты для сбора продуктов с длительным сроком хранения в помощь людям, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации. Уже за первые шесть месяцев действия акции был собран значительный объем – 1,5 тонны продуктов. Из них волонтеры сформировали продуктовые наборы, которые были переданы одиноким пенсионерам и малоимущим многодетным семьям. В октябре 2021 г. боксы для сбора продуктов были установлены еще в 11 магазинах «Магнит» в Твери и Тверской области. Реализация проекта продолжается ввиду его популярности и общей результативности.

Помощь при чрезвычайных ситуациях

Южный федеральный округ

Наводнение в Краснодарском крае

В ответ на разрушительные наводнения в Краснодарском крае «Магнит» в качестве гуманитарной помощи направил 3 тыс. продовольственных наборов в Туапсинский район и Горячий Ключ в июле 2021 г. и 2 тыс. наборов в Анапу в августе 2021 г.

Авария на водонасосной станции в г. Краснодаре

В декабре 2021 г. мы оказали благотворительную помощь по запросу администрации Краснодара в связи с аварией на водонасосной станции (1,5 тыс. бутылок питьевой воды объемом 5 л).

Работа о детях

Северо-Западный федеральный округ

«Новый год в каждый дом»

В рамках всероссийской акции «Новый год в каждый дом» волонтеры «Магнита» в Санкт-Петербурге, Ленинградской и Мурманской областях посетили детей, вынужденных встретить праздники в стационарах больниц и в домах-интернатах. Акцию ежегодно проводит Единый волонтерский центр и Региональный штаб акции #МыВместе, при поддержке благотворительного фонда продовольствия «Русь» и торговой сети «Магнит». Всего в рамках акции было вручено около 2 тыс. сладких подарков, предоставленных сетью «Магнит».

около **2 ТЫС.** сладких подарков

было вручено в рамках акции «Новый год в каждый дом»

Ключевые социальные проекты (продолжение)

Другие инициативы 2021 г.

В рамках улучшения экологии, а следовательно, и качества жизни населения регионов присутствия Компании мы проводим экологические и образовательные акции и инициативы, в том числе:

- Акция «Пакет с пакетами – сдавайся!», в рамках которой на базе торговых точек «Магнита» в Уфе были открыты пункты сбора пластиковых пакетов для дальнейшей переработки, а по ее итогам удалось очистить город от 250 кг пластика.
- Проведение субботников в рамках экологической инициативы «Чистые города» во всех регионах Северо-Кавказского федерального округа.
- Строительство игровой площадки для детей с ограниченными возможностями здоровья для реабилитационного центра «Надежда» в Республике Дагестан.
- Экологическая акция по высадке деревьев в целях улучшения экологической обстановки в Белгородской области.
- Организация «ЭКОквеста» – проекта по экологическому просвещению населения, стимулированию бережного отношения к окружающей среде и формированию навыков раздельного сбора мусора в Саратовской области.

от **250** кг пластика

удалось очистить город по итогам акции «Пакет с пакетами – сдавайся!»

Интеграция «Дикси»: Социальные проекты

«Дикси» реализует как крупные социальные проекты, так и точечные благотворительные инициативы по поддержке населения в регионах присутствия. Всего на социальные проекты «Дикси» было направлено более 2,15 млн руб.

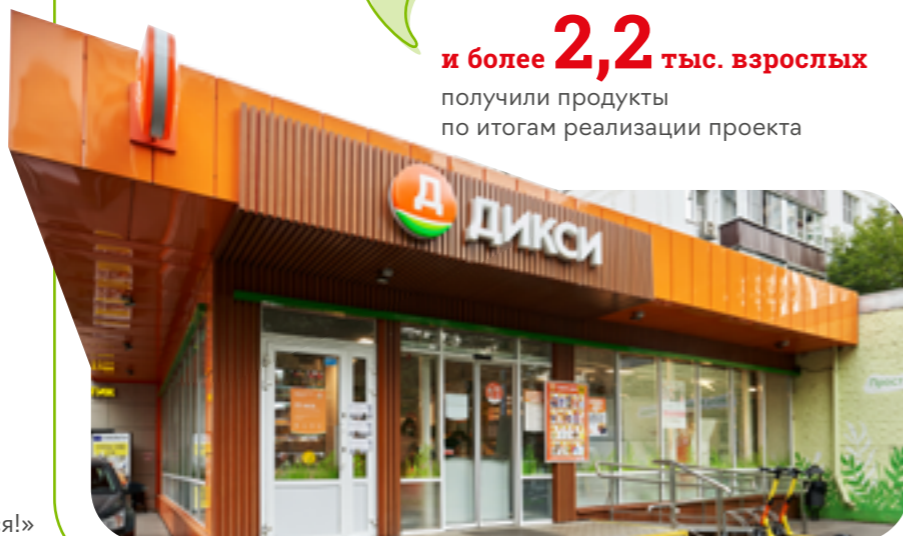
Проект «Продукты в помощь»

Благотворительный проект «Продукты в помощь» ежегодно проводится в Компании совместно с благотворительным фондом «Русь». Основная цель проекта – обеспечить продовольственными и непродовольственными товарами людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. В течение года регулярно проводятся акции, во время которых дежурящие в магазинах волонтеры рассказывают покупателям об условиях и помогают им разместить приобретенные в пользу благополучателей товары в специальных ящиках. Стационарные пункты приема продуктов устанавливаются во входной зоне в 80 магазинах «Дикси». Прием осуществляется в магазинах Москвы, Московской области (Химках, Долгопрудном), Санкт-Петербурге, Калуге и Туле.

В 2021 г. проект выиграл грант Мэра Москвы, на средства которого были изготовлены и установлены дополнительные 60 ящиков в магазинах «Дикси». В 2021 г. по итогам реализации проекта продукты были доставлены более 2,2 тыс. взрослых и 1,4 тыс. детей.

1,4 тыс. детям

и более **2,2** тыс. взрослых получили продукты по итогам реализации проекта



Корпоративное волонтерство

В 2021 г. «Магнит» запустил Программу по развитию корпоративного волонтерства до 2025 г.. В рамках программы были определены четкие количественные цели на каждый год, мероприятия и инициативы по их достижению, а также коммуникационная стратегия по поддержке реализации программы и продвижению мероприятий.

Программа по развитию волонтерства – крупный кросс-функциональный проект, в котором задействованы Департамент по коммуникациям, Дирекция по устойчивому развитию и Дирекция по персоналу. К запуску программы в начале года был привлечен топ-менеджмент Компании, чтобы задать тон на самом высоком уровне. В 2021 г. нам удалось достигнуть целевого показателя – 8 тыс. волонтер-событий..

В рамках программы разработана бонусная система для сотрудников с целью повышения мотивации участия в волонтерских мероприятиях. Частью программы является запуск обучающих программ для сотрудников, которые позволят не только повысить эффективность реализации волонтерских проектов, но и развить дополнительные профессиональные и личные навыки сотрудников. Запуск программы планируется на начало 2022 г.

В рамках реализации программы корпоративного волонтерства активная деятельность ведется в трех фокусных зонах: забота о людях, зооволонтерство, забота об экологии. В каждой из фокусных зон реализуется ряд проектов.



Забота о людях

Сибирский федеральный округ

«Экскурсии для детей»

Летом 2021 г. «Магнит» объединил усилия с Министерством труда и социального развития Новосибирской области для реализации программ социальной поддержки, в рамках которых волонтеры организовывали для детей из неблагополучных семей экскурсии в Новосибирский зоопарк. Эта инициатива стала частью стратегии корпоративного волонтерства «Магнита».



Корпоративное волонтерство (продолжение)

Забота о людях

Центральный федеральный округ

Инициатива в Воронеже «День донора»

В Воронеже среди сотрудников центрального офиса и филиалов прошел «День донора». При поддержке Службы крови были организованы выездные мобильные станции по забору и переливанию крови.

Сибирский федеральный округ

Благотворительность одежды для малоимущих совместно с БФ «БлагоДаря»

Весной 2021 г. в офисе компании «Магнит» в г. Санкт-Петербурге была запущена акция «Желтый контейнер». Любой сотрудник Компании мог положить в него хорошие вещи, которыми уже не пользуется, но они пригодны для продажи. После завершения акции вещи из контейнера передали в специализированный магазин для продажи. Все вырученные деньги от продажи собранной одежды были переведены в БФ «Ржевка» (приют для животных).

Южный федеральный округ

Проект «Внук по переписке» в сотрудничестве с фондом «Старость в радость»

Летом 2021 г. в Южном округе был запущен пилотный проект «Стать внуком или внучкой по переписке» совместно с фондом «Старость в радость». Этот проект — простой способ дать жителям интернатов возможность почувствовать себя нужными и важными для кого-то. Письмо или открытка к празднику или дню рождения от незнакомого, но участливого волонтера может вернуть пожилому человеку в доме престарелых радость общения и возможность получать тепло и поддержку из внешнего мира — то, чего они так часто бывают лишены.

Проект реализован на площадке фонда «Старость в радость», куда мы направляли наших волонтеров, желающих подарить частичку общения нуждающимся. Пилот будет масштабироваться на все регионы присутствия в 2022 г.



Зооволонтерство



Совместный проект «Магнита» и Mars Petcare – «Добрая покупка»

В 9 гипермаркетах нашей сети были установлены коробки по сбору кормов для подопечных приюта «Краснодог» и организована их доставка силами волонтеров — сотрудников «Магнита». Пилотный проект был запущен в Краснодаре в рамках грантового конкурса «Фонд смелых идей» и планируется к масштабированию в другие города присутствия «Магнита».

За время работы проекта было собрано порядка 2 тонн сухих и влажных кормов для кошек и собак.

Мы гордимся, что в нашей Компании работают люди, готовые помочь нуждающимся и личным примером вносящие свой вклад в формирование культуры волонтерства «Магнита». Ежегодно мы отмечаем День волонтерства и проводим праздничное мероприятие для сотрудников. В 2021 г. мы провели День волонтеров «Магнита» в онлайн-формате, где поздравили наиболее активных волонтеров из разных регионов присутствия и наградили их дипломами.

Корпоративные выезды в приют для бездомных животных

5 марта 2021 г. мы завели новую традицию — ежегодный старт корпоративных волонтерских выездов в приюты для бездомных животных. По всей стране сотрудники компании «Магнит» организуют выезды в приюты для оказания посильной помощи, такой как:

1. Сбор кормов, лекарств, и вещей первой необходимости для приютов.
2. Выгул и вычесывание и социализация собак и кошек.
3. Уборка территории.
4. Постройка будок.

Тогда мы впервые запустили коммуникацию о сборе кормов в офисах Компании и о последующем выезде в приют для доставки корма и выгула собак в чате в WA (который был прикреплен в коммуникацию), откликнулось порядка 90 человек — и это только в одном городе. После такого старта весной, в течение года более 500 волонтеров приняли участие в таких акциях в более чем 20 городах страны.

Забота об экологии

В рамках направления «Экология» ежегодно совместно с органами местного управления организуются субботники по всей стране в регионах присутствия «Магнита». За 2021 г. более 4 тыс. сотрудников вышли на уборку территорий города. В течение двух месяцев (апрель и май) сотрудники «Магнита» делали все, чтобы навести порядок в городах, где мы живем. На акции по уборке скверов, парков, берегов рек выходили наши коллеги.

В Волгограде дружной командой навели порядок на набережной Волги. В Новосибирской области убрали огромную территорию Кудряшовского заповедника и помогли приюту для лошадей «Верю в жизнь», он находится там же в заповеднике. В Самаре коллеги помогли сотрудникам детских домов «Солнышко» и «Ровесник» убрать их территории. В распределительном центре Воронежа совместили субботник с Днем защиты детей, создав отличный семейный праздник.

Проект «Фонд смелых идей: Вместе за здоровое будущее»

Совместный с Mars проект «Фонд смелых идей: Вместе за здоровое будущее» собрал более 260 заявок от наших сотрудников с инициативами по улучшению жизни. В рамках этого проекта был запущен Грантовый конкурс на волонтерские инициативы с финансированием. Из более чем 120 волонтерских заявок 12 получили финансирование в размере 50 тыс. руб., 6 из них были отданы на реализацию инициатив по помощи бездомным животным.

Telegram-канал «Добро на районе»

С декабря 2020 г. мы запустили Telegram-канал «Добро на районе» с целью расширить сеть волонтерского движения как среди наших сотрудников, так и среди населения регионов присутствия. В Telegram-канале мы рассказываем о видах волонтерства, публикуем необходимую информацию для вступления в ряды волонтеров и сообщаем новости и результаты последних акций.



Давайте делать добро вместе — присоединяйтесь к нашему Telegram-каналу:

https://t.me/Volonterstvo_magnit

Волонтерство в «Дикси»

Сотрудники «Дикси» активно участвуют в волонтерских мероприятиях, и мы планируем и далее поддерживать, и развивать данное направление под эгидой Программы по развитию волонтерства 2021–2024 компании «Магнит».

В декабре 2021 года сотрудники «Дикси» приняли участие во всероссийском проекте «Мы вместе», целью которого является помощь пожилым и маломобильным людям, а также медикам, сотрудникам социальных учреждений НКО и другим нуждающимся в период пандемии COVID-19. Волонтеры прошли полный цикл выполнения заявок для помощи горожанам - от прохождения инструктажа до покупки и доставки товаров первой необходимости.

В отчетном году сотрудники дивизиона «Москва-Север» собрали более 350 кг сухого корма, а также крупы и подстилок, для 1600 собак из приюта «Душа бродяги» в Калужской области и оказали помощь по устройству и уборке приюта.



• ГЛАВА 9 •

Корпоративное управление

Управление рисками

и внутренний контроль

GRI 205-1

В «Магните» существует развитая система управления финансовыми и нефинансовыми рисками, входящая в корпоративную структуру внутреннего контроля и управления рисками. Управление рисками представляет собой непрерывный и циклический процесс. Управление нефинансовыми рисками находится в зоне ответственности как менеджмента, так и Совета директоров.

Департамент внутреннего аудита проводит анализ и оценку системы управления рисками и внутреннего контроля, а также корпоративного управления.

Департамент корпоративного управления выполняет функции Корпоративного секретаря, обеспечивает эффективную работу остальных органов управления и отвечает за раскрытие всей необходимой информации.

Основные элементы системы управления рисками



Риски, которые могут серьезно повлиять на работу, будущие перспективы или репутацию Компании, «Магнит» относит к ключевым. Среди ключевых рисков в области устойчивого развития Компания выделяет:

Риски неблагоприятных регуляторных изменений

На деятельности Компании могут негативно сказаться возможные изменения нормативных требований в области охраны окружающей среды, управления персоналом и охраны труда. Поэтому в рамках управления данными рисками проводится мониторинг изменений законодательства специалистами.

Риски коррупции и мошенничества сотрудников

Для управления этими рисками приняты Кодекс деловой этики и Политика по противодействию коррупции, функционирует горячая линия по этике и выполняется анализ ее работы. Кроме того, Компания присоединилась к Глобальному договору ООН и проводит обучение сотрудников корпоративной этике и культуре поведения.

Риски влияния негативной эпидемиологической обстановки на деятельность Компании

Управление этими рисками включает оперативный мониторинг ситуации с распространением COVID-19 и строгое соблюдение всех рекомендаций Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Министерства здравоохранения Российской Федерации и Всемирной организации здравоохранения. Также проводится регулярная дезинфекция помещений, а сотрудники переводятся на удаленный режим работы.

Риски в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды

К данным рискам относится нарушение стандартов и требований в области охраны труда и пожарной безопасности, несоблюдение норм безопасности при оказании услуг подрядными организациями и т. д.

В управление данными рисками входят программы обучения в области охраны окружающей среды, промышленной безопасности и охраны труда с последующим контролем качества знаний внутренними профильными службами обучения, присоединение к Глобальному договору ООН, регулярный контроль работоспособности систем пожаротушения, обеспечение требуемого уровня квалификации персонала, ответственность руководителей за поддержку уровня знаний персонала, оценка условий труда, а также соблюдение внутренней Политики в области охраны окружающей среды и производственной безопасности и Политики в области пожарной безопасности.

Риск нехватки квалифицированных кадров

Компания может столкнуться со сложностями, связанными с удержанием, поиском и привлечением квалифицированных сотрудников. Управление этим риском включает внедрение комплексных систем долгосрочной мотивации персонала, разработку уникальных программ корпоративного обучения и адаптации сотрудников, реализацию социальных программ для персонала, взаимодействие с вузами для привлечения лучших выпускников и формирование качественного кадрового резерва.

Риск потери деловой репутации

В данный риск входит неспособность Компании поддерживать заявленный уровень социальной ответственности. Для управления этим риском в Компании принята Стратегия устойчивого развития, проводятся тренинги персонала в области соблюдения этики и устойчивого развития, поддерживается непрерывный диалог со всеми заинтересованными сторонами.

Климатические риски

В 2021 г. мы включили климатические риски в общую систему управления рисками «Магнита». В 2020 г. провели первую внутреннюю оценку климатических рисков. За основу для аналитики был взят базовый сценарий «обычных условий деятельности» (RCP 8.5), при котором температура к 2100 г. поднимется примерно на четыре градуса Цельсия. Мы проанализировали влияние рисков на «Магнит» до 2050 г., определили действия по снижению рисков и поставили перед собой четкие цели по снижению парниковых газов. (Подробнее см. «Изменение климата и энергоэффективность»).

Налоговая

политика

Существенные темы

Создание

экономической стоимости

Приоритетные ЦУР



Ключевые документы

Политики и документы «Магнита»

- Налоговая политика ПАО «Магнит»
- Учетная политика ПАО «Магнит»

Внешние документы

- Налоговый кодекс Российской Федерации, принятые в соответствии с ним федеральные законы, законы субъектов Российской Федерации, нормативные правовые акты представительных органов муниципальных образований о налогах и сборах, нормативные правовые акты, принятые органами исполнительной власти различных уровней в пределах предоставленных им полномочий по вопросам, связанным с налогообложением и со сборами

Наш подход к управлению

GRI 207-1, 207-2

«Магнит» является одним из крупнейших налогоплательщиков в России. Помогая формировать доходную часть бюджета, мы вносим вклад в социально-экономическое развитие страны в целом и регионов присутствия в частности. Мы поддерживаем экономическое развитие территорий и ведем прозрачную налоговую политику. В 2021 г. мы выплатили в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды Российской Федерации более 122 млрд руб. налогов, пошлин и страховых взносов.

Мы являемся ответственным и добросовестным налогоплательщиком, исчисляем и уплачиваем все применимые налоги, сборы и пошлины, установленные законодательством России, а также проводим взвешенную и последовательную налоговую политику.

Задачи налоговой политики

Эффективное планирование налоговой нагрузки и распределение ее по времени в рамках законодательства

Мониторинг и реагирование на изменения налогового законодательства и правоприменительной практики

Контроль исполнения налоговых обязательств с целью обеспечения высокой оборачиваемости капитала

Оптимизация расходов на налоговую функцию

Система управления



→ административное подчинение

→ координация в рамках подготовки отчетности по устойчивому развитию

Принципы налоговой политики «Магнита»

Добросовестность

Мы исчисляем и уплачиваем налоги, исходя из экономического содержания операций и транзакций, и используем налоговые льготы только на условиях, предусмотренных законодательством.

Единообразие

Корпоративный центр обеспечивает единообразную трактовку налогового законодательства при налоговом учете в различных компаниях группы «Магнит» и составлении налоговой отчетности.

Прозрачность

Мы оказываем полное содействие государственным органам при осуществлении ими налоговых проверок, предоставляя все необходимые документы и отчетность, согласно законодательству.

Эффективное разрешение споров

При возникновении налоговых споров мы стремимся регулировать их в рамках досудебных процедур, предусмотренных законом. Лишь исчерпав эти возможности, мы обращаемся в судебные инстанции.

Надежность контрагентов

Мы тщательно проверяем контрагентов и избегаем заключения сделок с компаниями, в отношении которых есть основания полагать, что они уклоняются от налогов или участвуют в схемах по уклонению от налогообложения.

Управление налоговыми рисками

При наличии неопределенностей в налоговом законодательстве мы всегда стремимся получать разъяснения госорганов. Через участие в отраслевых объединениях мы доносим позицию «Магнита» по регулированию и налогообложению отрасли до правительственных чиновников.

Налоговая политика (продолжение)

Налоговая функция является составной частью финансового блока «Магнита» и обеспечивает эффективное исполнение всех налоговых обязательств Компании в регионах ее присутствия. Общее руководство налоговой функцией осуществляет Финансовый директор.

Непосредственное руководство налоговой функцией осуществляет Заместитель Финансового директора, возглавляющий Департамент бухгалтерского и налогового учета. Функционал этого департамента включает следующие задачи:

1. Ведение налогового учета.
2. Подготовка и сдача налоговой отчетности.
3. Взаимодействие с налоговыми органами в ходе камеральных и выездных проверок.
4. Сверка начисленных и уплаченных налогов.
5. Выявление налоговых рисков и разработка мер по их минимизации.
6. Анализ возможностей снижения налоговой нагрузки с учетом льгот и преференций.
7. Подготовка законодательных инициатив в сфере налогообложения.
8. Разработка внутренних политик, регламентов и процедур.

В департаменте работают специалисты, обладающие глубокой экспертизой и необходимым опытом в данной сфере. С целью повышения компетенций мы привлекаем внешних консультантов из крупнейших аудиторских компаний, входящих в «Большую четверку», для решения специфических вопросов.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

GRI 207-3

Наша деятельность в налоговой сфере основана на своевременном исполнении требований налогового законодательства, в том числе при взаимодействии с налоговыми органами в рамках осуществления ими мероприятий налогового контроля.

Мы активно участвуем совместно с Ассоциацией компаний розничной торговли (АКОРТ) в вопросах нормотворческой деятельности в сфере налогообложения, проводя оценку предложенных органами государственной власти вопросов по изменению налогового законодательства, формируя позицию по соответствующим инициативам, направленным на повышение эффективности в секторе розничной торговли.

Мы стремимся, чтобы все контрагенты «Магнита» соблюдали налоговое законодательство в полном объеме. Для минимизации налоговых рисков мы проводим мониторинг своих контрагентов, чтобы убедиться, что они не участвуют в схемах по уклонению от налогообложения.

Налоговые риски и контроль

Мы постоянно совершенствуем контрольные процедуры с целью увеличения эффективности налоговой функции и управления налоговыми рисками. Управление рисками осуществляется через:

- внедрение и поддержание интегрированной системы внутренних контролей в налоговой сфере;
- планирование и контроль ценообразования по внутригрупповым сделкам;
- контроль по соблюдению потенциальными контрагентами налогового законодательства при заключении с ними сделок.

Выплата налогов

GRI 207-4

Данные в области уплаты налогов публикуются регулярно в рамках консолидированной финансовой отчетности Компании. Достоверность консолидированной финансовой отчетности «Магнита» подтверждается независимым аудитором, в том числе в отношении указанных в ней данных в области налогов и налогообложения.

> 122 млрд руб.

общая сумма налоговых выплат, страховых взносов и пошлин

103 млрд руб.

Выплаты в федеральный бюджет: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость и платежи, которые мы осуществляем в бюджет за своих сотрудников, — налог на доходы физических лиц и сборы в фонды пенсионного и медицинского страхования

19 млрд руб.

Выплаты в региональные и местные бюджеты: региональная часть налога на прибыль, налог на имущество, налог на землю, транспортный налог и торговый сбор

Деловая этика

и противодействие коррупции

Существенные темы

Деловая этика
и противодействие коррупции

Приоритетные ЦУР



Принципы Глобального договора ООН

№ 10

Ключевые документы

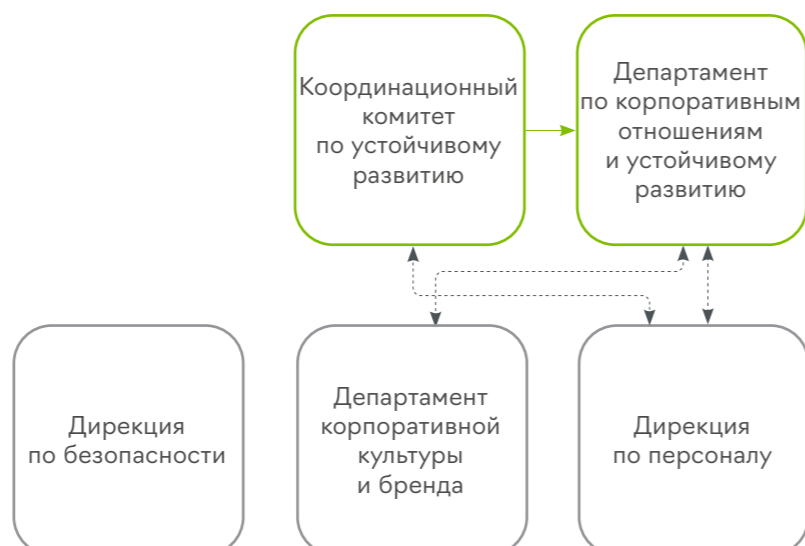
Политики и документы «Магнита»

- Кодекс деловой этики ПАО «Магнит»
- Политика по противодействию коррупции
- Положение о функционировании антикоррупционной горячей линии в рамках Политики по противодействию коррупции ПАО «Магнит»
- Договорная политика ПАО «Магнит»
- Политика в области внутреннего контроля и управления рисками ПАО «Магнит»
- Антикоррупционная оговорка в рамках Политики по противодействию коррупции ПАО «Магнит»
- Положение о коммерческой тайне ПАО «Магнит»
- Положение о порядке проведения служебных проверок ПАО «Магнит»
- Правила внутреннего трудового распорядка ПАО «Магнит»
- Тендерная политика ПАО «Магнит»
- Положение о порядке проверки контрагентов на благонадежность

Внешние документы

- Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ
- Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ
- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ

Система управления



→ административное подчинение
 координация в рамках реализации Стратегии по устойчивому развитию, консультационная поддержка

Наш подход к управлению

GRI 205-1, 205-2

Мы придерживаемся высоких правовых, этических и моральных стандартов при осуществлении хозяйственной деятельности и во взаимоотношениях с деловыми партнерами. Данные стандарты изложены в Кодексе деловой этики «Магнита», в основе которого лежат лучшие российские и зарубежные практики ведения деятельности, корпоративного управления и взаимоотношений с персоналом и другими заинтересованными сторонами.

Взаимоотношения между людьми – это то, без чего не может обойтись ни одна компания, особенно в сфере ритейла. Действия и решения любого из наших сотрудников формируют и укрепляют репутацию Компании в целом. Мы стремимся, чтобы все сотрудники нашей компании принимали честные и правильные решения, полагаясь на закрепленные в Кодексе принципы, а также следовали рекомендациям, соблюдение которых позволит нам отвечать высочайшим стандартам деловой этики.

Мы не приемлем коррупцию в любых ее формах и проявлениях, а принцип «нулевой толерантности» к коррупции составляет основу нашей Политики по противодействию коррупции, на которой строится система управления коррупционными рисками и наши механизмы по предотвращению коррупции. Руководители и сотрудники «Магнита» обязаны избегать влияний, интересов или отношений, которые могут негативно сказаться на бизнесе Компании или содействовать проявлению коррупционных действий.

Все новые сотрудники обязаны пройти обучение для ознакомления с нормами деловой этики, информационной безопасности и Политики по противодействию коррупции. Впоследствии они проходят повторный курс каждые три года.

Основополагающие принципы Политики по противодействию коррупции

№	Принцип	Наша ответственность
1	Неприятие коррупции	В нашей компании закреплен принцип неприятия коррупции в любых ее формах и проявлениях внутри Компании, а также при взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами.
2	Ответственность за коррупционную деятельность	Мы прилагаем все возможные усилия для быстрого и неотвратимого пресечения коррупционных действий по основаниям, предусмотренным локальными нормативными документами Компании.
3	Пример высшего руководства	Члены Совета директоров, Генеральный директор и другие высшие должностные лица Компании декларируют неприемлимое отношение к коррупции, формируют и соблюдают высокие этические стандарты ведения бизнеса, подавая пример своим поведением всем сотрудникам «Магнита».
4	Выявление и оценка коррупционных рисков	Мы идентифицируем и регулярно оцениваем значимость коррупционных рисков, характерных для нашей деятельности, с учетом стратегических и инвестиционных планов ее развития.
5	Контрольные процедуры	В нашей компании внедрены контрольные процедуры, направленные на минимизацию коррупционных рисков, включая процедуру проверки контрагентов, включение в договоры с контрагентами Антикоррупционной оговорки, но не ограничиваясь этими мерами. На регулярной основе мы оцениваем эффективность контрольных процедур по противодействию коррупции и осуществляем мероприятия по их совершенствованию.
6	Проверка контрагентов	Для минимизации репутационных, финансовых и операционных рисков, вызванных взаимодействием с ненадежными контрагентами, мы осуществляем их тщательную проверку. Мы проверяем информацию из открытых источников о степени соблюдения контрагентом этических принципов ведения бизнеса, о наличии у него собственных антикоррупционных практик, а также его готовности соблюдать наши принципы и включать в договоры антикоррупционные положения, а также оказывать взаимное содействие для этического ведения бизнеса и минимизации коррупционных рисков.
7	Коммуникация и обучение	Наша Политика по противодействию коррупции находится в свободном доступе на корпоративном сайте. Мы распространяем среди сотрудников, подрядчиков и поставщиков, а также других заинтересованных сторон принципы и требования по противодействию коррупции. В нашей компании обучение в области антикоррупции обязательно для всех новых сотрудников.
8	Мониторинг и контроль	На регулярной основе мы организуем проведение оценки соблюдения процедур по противодействию коррупции, результаты которой доводятся до высшего руководства и акционеров «Магнита».

Деловая этика и противодействие коррупции (продолжение)

Все сотрудники Компании проходят тренинг по антикоррупции при поступлении на работу в «Магнит», который заканчивается контрольным тестированием для проверки полученных знаний. Всего в 2021 г. обучение по антикоррупции прошли более 166 тыс. сотрудников.

Горячая линия

GRI 2-26

В Компании действует антикоррупционная горячая линия для приема обращений, содержащих указания на действия сотрудников Компании и контрагентов или обстоятельства, свидетельствующие о наличии коррупциогенных факторов и/или наличии конфликта интересов. Прием сообщений на горячую линию осуществляется круглосуточно. Полученным сообщениям присваивается индивидуальный регистрационный номер, с указанием даты приема и темы сообщения. После получения сообщения инициатору высылается уведомление о приеме сообщения на обработку, с указанием регистрационного номера и даты регистрации. Зарегистрированные сообщения идентифициру-

ются, обрабатываются и учитываются сотрудниками Департамента комплаенс и антимонопольной практики во взаимодействии с сотрудниками Департамента экономической безопасности для анализа и принятия соответствующих управленческих решений.

Вся информация, поступающая на горячую линию, является конфиденциальной и не подлежит разглашению за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации. Доступ к информации, поступающей на горячую линию, имеет ограниченное число сотрудников, прошедших соответствующее обучение.

Надзор за работой антикоррупционной горячей линии осуществляют сотрудники Департамента комплаенс и антимонопольной практики ПАО «Магнит» в пределах возложенных на них полномочий. Порядок проведения оценки эффективности, периодичность, а также способы оценки устанавливаются сотрудниками Департамента комплаенс и антимонопольной практики самостоятельно, исходя из профессиональных суждений и опыта работы.

Информационная безопасность

Существенные темы

ИТ-безопасность

Ключевые события за 2021 г.

- В 2021 г. не было ни одного подтвержденного инцидента, связанного с персональными данными наших заинтересованных сторон

Ключевые документы

Политики и документы «Магнита»

- Политика антивирусной защиты
- Политика аудита информационной безопасности
- Политика в области повышения осведомленности персонала по вопросам информационной безопасности
- Политика управления рисками информационной безопасности
- Политика установки обновлений системного программного обеспечения на сервера
- Положение об удаленном доступе для сотрудников Группы компаний ПАО «Магнит»
- Стандарт соблюдения требований информационной безопасности к созданию информационных систем и сервисов

Внешние документы

- ISO 27001 — международный стандарт по информационной безопасности, разработанный совместно с Международной организацией по стандартизации и Международной электротехнической комиссией
- ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001-2006 «Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Системы менеджмента информационной безопасности»
- Федеральный закон о персональных данных № 152

Система управления



Круглосуточная горячая линия: 8 (800) 6000-477

Электронная почта: ethics@magnit.ru

Форма обратной связи на сайте:
<https://www.magnit.com/ru/anti-corruption/>



Мы гарантируем отсутствие преследования лиц, сообщивших о фактах, которые, по их мнению, содержат признаки коррупции и которые были допущены сотрудниками Компании. Гарантии «Магнита» распространяются на всех лиц, обратившихся на горячую линию, независимо ни от чего.

Информационная безопасность

(продолжение)

Защита от кибератак

Наш подход к управлению

Защита интересов «Магнита» в информационной сфере основана на комплексе взаимосвязанных организационно-технических мероприятий, образующих единую систему управления и обеспечения информационной безопасности. Комплексный подход позволяет нам обеспечить защиту от современных угроз безопасности информации, соответствовать законодательным требованиям Российской Федерации и международным стандартам, а также предотвратить причинение финансового, репутационного и другого ущерба. Система защиты информации «Магнита» построена и развивается с учетом лучших мировых практик и на основе международных стандартов серии ISO 27000. Кроме того, мы ведем активную подготовку для прохождения сертификации по ISO 27001.

В нашей компании существует процесс внутреннего аудита, для чего в организации создано отдельное подразделение. Мы регулярно проводим оценку рисков по направлению информационной безопасности и ежеквартальное тестирование наших систем.

Система защиты от кибератак

Мы взяли на себя обязательства по организации системы по защите от кибератак, для выполнения которых применяем решения по выявлению и устранению уязвимостей на информационных устройствах, выявлению вирусной активности и 0-day атак¹, осуществляем мониторинг и реагирование на инциденты безопасности. Более того, все внешние ИТ-сервисы «Магнита» проходят архитектурный контроль. Мы проводим постоянные плановые обновления сетевых устройств, серверов и программного обеспечения.

Мы ежедневно проводим плановое сканирование всех внешних адресов Компании на наличие известных уязвимостей и устраняем возникшие угрозы. Все веб-сервисы

«Магнита» защищаются через средства WAF, или файрволлы, предназначенные для обнаружения и блокирования сетевых атак на веб-приложения. Мы активно используем решения Анти-ДДoS² и на постоянной основе проводим сканирование открытых портов из интернета. При обнаружении несогласованного ранее порта автоматически создается оповещение и проводится проверка таких действий. Ежегодно «Магнит» инициирует внешние независимые тестирования на проникновения в систему Компании.

Обучение сотрудников безопасному использованию ИТ-систем

Один из приоритетов в нашей политике информационной безопасности — повышение осведомленности сотрудников о правилах кибербезопасности. Мы уделяем особое внимание обучению и профессиональному развитию сотрудников ИТ-дирекции, которые участвуют в процессе обеспечения информационной безопасности. Сотрудники других подразделений, которые пользуются ИТ-системами в своей ежедневной работе, также проходят регулярные тренинги.

Большое внимание мы уделяем своевременному проведению необходимого инструктажа сотрудников различных департаментов, ответственных за организацию обработки персональных данных. Особенно это стало актуально в период пандемии, когда мы внедрили гибридный формат работы.

Еще до начала пандемии в Компании была внедрена система удаленного доступа, которая обеспечивала удаленное подключение к корпоративной сети для ряда сотрудников, в силу необходимости, но в гораздо меньшем масштабе одновременного подключения. Используя самые современные технические решения, мы смогли оперативно обеспечить сотрудников всех категорий возможностью получить стабильный и безопасный удаленный доступ к корпоративной сети. В условиях карантина, вызванного COVID-19, эта цель стала для нас приоритетной.

Направления повышения осведомленности сотрудников по информационной безопасности



Проект осуществления перехода к удаленному формату работы активно продолжает развиваться в части информационной безопасности. Например, производится интеграция сервисов безопасности для реализации корпоративных политик и предоставления пользователям более современного и удобного инструмента для удаленной работы. Еще одно важное достижение, которое нельзя не отметить, — успешная настройка инспекции трафика и оценка состояния безопасности устройства пользователя непосредственно перед подключением к сети, с дальнейшим отслеживанием состояния для автоматического реагирования на угрозы.

Мы стремимся постоянно развивать наши системы безопасности для предупреждения новых угроз, для чего мы поставили перед собой следующие задачи на 2022 г.:

- Внедрение системы автоматизированного метода оценки безопасности информационных систем или сетей средствами моделирования атаки — испытание на проникновение. Метод включает в себя активное исследование системы на наличие уязвимостей, которые могут спровоцировать неправильную работу целевой системы, либо полный отказ в обслуживании.
- Проведение ежегодного испытания на проникновение ИТ-инфраструктуры и веб-сервисов Компании.
- Внедрение решений предотвращения мошенничества в платежных системах, системах учета, B2B, программе лояльности (Анти-фрод).

¹ 0-day, или уязвимость нулевого дня — неустраненные уязвимости, а также вредоносные программы, против которых еще не разработаны защитные механизмы.

² Анти-DDoS — система защиты от DDoS-атак, нацеленных на выведение из строя вычислительной системы путем постоянного потока запросов.

Безопасность

персональных данных

Наш подход к управлению

В нашей компании разработан системный подход к защите персональных данных наших заинтересованных сторон. «Магнит» ведет постоянный контроль за имеющимися и планируемыми к внедрению информационными системами на предмет корректной и правомерной обработки персональных данных. Сотрудники ИТ-дирекции и сотрудники, работающие с данными пользователей, проходят обучение, а ответственные за организацию обработки персональных данных проходят регулярные инструктажи. Мы разработали формы согласия на обработку персональных данных, которые заполняются каждым сотрудником, а также назначили ответственных за организацию и контроль процесса защиты данных. Для нас важно повысить осведомленность всех сотрудников Компании в вопросах информационной безопасности в целом, и в частности в вопросах защиты персональных данных. Мы сопровождаем и контролируем бизнес-процессы, в рамках которых ведется обработка персональных данных, для предотвращения рисков получения санкций от государственных органов. Мы также курируем специалистов дочерних компаний по вопросам, связанным с регламентацией обработки персональных данных.

В «Магните» налажен механизм подачи заявлений о нарушении работы с персональными данными. В нашей Компании ведется журнал регистрации инцидентов информационной безопасности в информационных системах, обрабатывающих персональные данные, согласно которому в 2021 г. не было зафиксировано ни одного инцидента. Более того, в «Магните» ведется журнал запросов и обращений внешних стейкхолдеров по вопросам персональных данных. В 2021 г. в Компанию поступило несколько запросов, на которые был дан мотивированный письменный ответ согласно срокам внутренних регламентирующих документов.

Мы регулярно проводим оценку рисков в рамках внутреннего аудита, а также анализируем обрабатываемые данные, разрабатываем и актуализируем модели угроз для информационных систем, формируем и внедряем технические решения для устранения таких угроз, разрабатываем инструкции и регламенты, направленные на приведение к соответствию требованиям законодательства в области персональных данных.

Ключевые документы

Политики и документы «Магнита»

- Политика обработки персональных данных
- Положение о защите персональных данных, обрабатываемых в АО «Тандер»
- Положение об ответственном за организацию обработки персональных данных
- Положение по работе с инцидентами информационной безопасности в информационных системах, обрабатывающих персональные данные
- Положение о коммерческой тайне
- Регламент категорирования информации ПАО «Магнит»

Внешние документы

- Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ
- Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 № 98-ФЗ
- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 NN№149-ФЗ
- Указ Президента Российской Федерации от 06.03.1997 № 188 «Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера»



ОБ ОТЧЕТЕ

Приложения

Об отчете

GRI 2-3

Отчет об устойчивом развитии представляет собой отдельный документ, который обеспечивает подробное раскрытие нефинансовой информации в соответствии с международными стандартами и национальными рекомендациями в области нефинансовой отчетности.

Данный Отчет является третьим отчетом, подготовленным для широкого круга заинтересованных сторон, содержащим информацию об управленческих подходах Компании, нефинансовых показателях деятельности, стратегии в области устойчивого развития и прогрессе по достижению заявленных целей, а также описание наших планов и инициатив по развитию ESG-практик «Магнита» в краткосрочной и среднесрочной перспективах.

Информация, включенная в данный Отчет, была подготовлена соответствующими структурными подразделениями «Магнита» в рамках их функциональных обязанностей, сбор и консолидация информации осуществлялась сотрудниками Управления по устойчивому развитию с учетом международных и национальных принципов и стандартов.

Данный Отчет является частью годовой отчетности «Магнита» и его следует рассматривать вместе с Годовым отчетом.

Границы Отчета

GRI 2-2

Настоящий Отчет раскрывает нефинансовые результаты деятельности Группы компаний «Магнит» за 2021 г. В периметр раскрытия данных вошли компании Группы «Магнит», приведенные в Приложении 3.

Содержание Отчета

GRI 2-3

Отчет подготовлен в соответствии с основным вариантом Стандартов GRI (с элементами GRI Standards 2021). Мы придерживались основных принципов Стандартов GRI при разработке Отчета, включая сбалансированность, сопоставимость, точность, своев-

Д

ДИКСИ

Интеграция «Дикси»: Нефинансовая отчетность

В III квартале 2021 г. розничная сеть «Дикси» стала частью нашей Компании. Ранее в «Дикси» не были настроены практики публичного раскрытия нефинансовых показателей. Для целей данного Отчета мы приняли решение не консолидировать данные по устойчивому развитию за 2021 г. и провести анализ возможного раскрытия «Дикси» по стандартам GRI. По ключевым направлениям устойчивого развития мы раскрыли качественные и количественные данные отдельно по сети «Дикси». Мы планируем развивать систему нефинансовой отчетности «Дикси» для предоставления консолидированных данных в будущих отчетных периодах.

ременность, ясность и надежность. Перечень показателей Стандартов GRI представлен в Приложении 1.1 к настоящему Отчету.

В 2021 г. мы добавили показатели по раскрытию согласно рекомендациям TCFD (Приложение 1.3), а также тематические показатели для ритейл-индустрии согласно стандартам SASB (Приложение 1.2). Мы приводим информацию о вкладе Компании в достижение целей ООН в области устойчивого развития, а также о соответствии принципам Глобального договора ООН.

В ряде случаев во избежание дублирования информации в настоящем Отчете приводятся ссылки на Годовой отчет Компании за 2021 г. или другие публично доступные документы.

Существенные темы Отчета

Содержание Отчета определялось в соответствии с применимыми стандартами и руководствами при участии заинтересованных сторон Компании.

Подход к определению существенных тем

GRI 3-1

Для нашей компании определение существенных тем является важнейшим этапом по подготовке ESG-отчетности. Результаты анализа существенных тем помогают нам не только обеспечить наших стейкхолдеров релевантной и актуальной информацией, но и проанализировать внутренние подходы к управлению устойчивым развитием

При подготовке Отчета произошли некоторые изменения в перечне существенных тем по сравнению с аналогичным отчетом за 2020 г. Также Отчет содержит ряд уточнений данных прошлых лет, оговорки об этом включены в текст Отчета.

В конце 2021 г. с целью охватить большее количество заинтересованных сторон из разных категорий, а также предоставить возможность влиять на актуальность тем, освещаемых в Отчете об устойчивом развитии за 2022 г. мы начали разработку единого онлайн-опроса по существенным темам. Онлайн-опрос будет доступен всем категориям заинтересованных сторон на официальном сайте «Магнита».

Этап 1. Определение карты релевантных для отрасли тем

- Бенчмарк потенциальных существенных тем с раскрытием в индустрии
- Анализ стандартов и требований рейтинговых агентств
- Анализ повестки в области устойчивого развития на локальном и глобальном уровнях

Этап 2. Интервью с менеджерами Компании

- Анализ значимости существенных тем в рамках бизнес-стратегии и планов по развитию «Магнита»

Этап 3. Сбор обратной связи от заинтересованных сторон

- Анализ запросов инвесторов
- Опрос поставщиков
- Анализ обращений клиентов «Магнита»
- Анализ запросов органов государственной власти
- Сбор и анализ мнения наших сотрудников

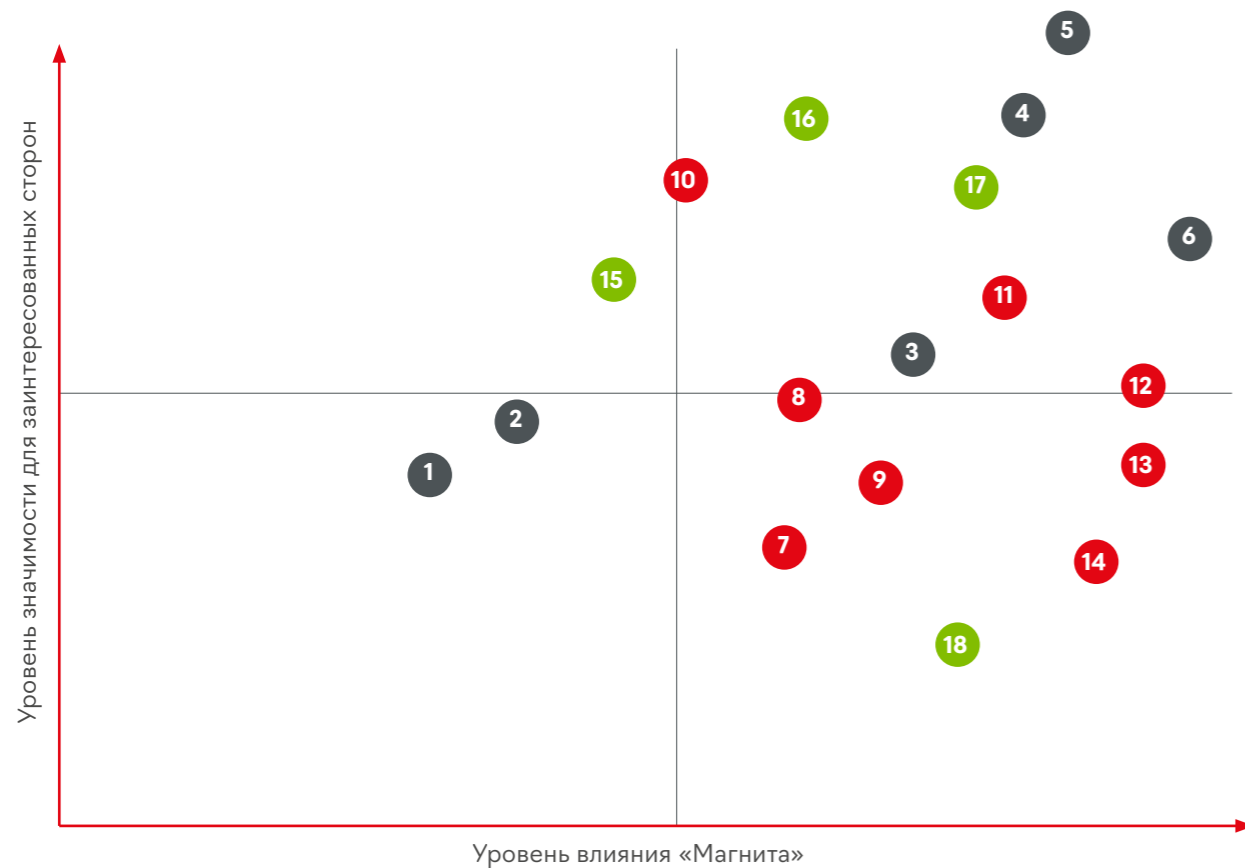
Этап 4. Формирование матрицы существенных тем

- Соотнесение уровня значимости для стратегии Компании и для заинтересованных сторон
- Составление матрицы существенных тем

Об отчете

(продолжение)

Матрица существенных тем за 2021 г.



- 1. Устойчивая цепочка поставок
- 2. Деловая этика и противодействие коррупции
- 3. ИТ-безопасность
- 4. Качество и безопасность продукции
- 5. Ответственное корпоративное управление
- 6. Создание финансовой ценности
- 7. Ответственный маркетинг
- 8. Разнообразие и инклюзивность
- 9. Здоровье и благополучие
- 10. Поддержка местных сообществ
- 11. Управление персоналом и достойные условия труда
- 12. Права человека
- 13. Безопасные условия труда
- 14. Обучение и развитие сотрудников
- 15. Использование ресурсов
- 16. Управление отходами
- 17. Изменение климата и энергоэффективность
- 18. Экологический менеджмент

Важность существенных тем для «Магнита»

Тема	Почему для нас это важно?	GRI	Ссылка на раздел Отчета
Экологический аспект			
Изменение климата и энергоэффективность	Проблема изменения климата несет риски для развития нашего бизнеса в долгосрочной перспективе в связи с ростом цен на продовольствие и энергию. Мы считаем важной разработку мер по сокращению выбросов парниковых газов, а также инициатив по повышению энергоэффективности, которые оказывают наибольшее влияние на изменение климата. Будучи крупным ритейлером с собственным производством и логистической сетью, «Магнит» является источником выбросов парниковых газов (область охвата 1 и 2) и оказывает влияние на климат. В планах — провести оценку объема прочих косвенных выбросов парниковых газов (область охвата 3), произведенных по всей цепочке создания стоимости, а также разработать Климатическую стратегию.	GRI 302: Энергия, GRI 305: Выбросы	«Экологическая ответственность»
Управление отходами	Продажа продуктов питания, а также других товаров для повседневной жизни населения является основным видом деятельности нашей компании. В результате закупки, транспортировки и продажи товаров образуется большое количество отходов разного типа. Наибольший объем занимают пластиковые и пищевые отходы. Поэтому мы стремимся влиять как на объем изначального количества образуемых отходов, так и на объем отходов, направляющийся на переработку или повторное использование.	GRI 306: Управление отходами	«Экологическая ответственность»
Развитие системы экологичной упаковки	В рамках основной деятельности мы реализуем продукцию в пластиковой упаковке и используем пластиковую упаковку для продукции собственных торговых марок. Мы намерены снизить объем использованного пластика в упаковке собственных товаров, применяя современные и экологичные материалы.		«Собственное производство»

Об отчете (продолжение)

Тема	Почему для нас это важно?	GRI	Ссылка на раздел Отчета
Социальный аспект			
Управление персоналом и достойные условия труда	Мы являемся работодателем для более чем 357 тыс. сотрудников по состоянию на конец 2021 г., а также создаем новые рабочие места. Мы несем ответственность за благополучие наших людей и создание комфортных условий труда. Для нас важно обеспечить сотрудников справедливой оплатой труда, расширенным социальным пакетом, предоставляя возможности для карьерного роста и развития профессиональных навыков. Наша задача – быть надежным работодателем для текущих сотрудников и привлекательной компанией на рынке труда.	GRI 202: Присутствие на рынках, 401: Занятость, 404: Обучение и образование	«Наши сотрудники»
Права человека	В процессе деятельности мы взаимодействуем с большим количеством заинтересованных сторон, и в основе нашего взаимодействия лежит безусловное соблюдение прав человека. Мы стремимся продвигать важность защиты прав человека внутри команды «Магнита», при взаимодействии с поставщиками и подрядчиками, а также в целом при общении со всеми группами заинтересованных сторон.	GRI 408: Детский труд, 409: Принудительный и обязательный труд	«Права человека»
Поддержка местных сообществ	Наша деятельность охватывает 67 регионов России, и мы несем ответственность за жителей регионов нашего присутствия. Создание рабочих мест, достойные условия труда, поддержка местных производителей, а также инвестиции в социальные проекты и активное развитие корпоративного волонтерства – все это наши способы показать нашу ответственность и положительно влиять на развитие регионов.	GRI 204: Практика закупок	«Местные сообщества», «Продвижение принципов ЗОЖ», «Устойчивые цепочки поставок»

Тема	Почему для нас это важно?	GRI	Ссылка на раздел Отчета
Корпоративное управление и экономический аспект			
Ответственное корпоративное управление	Для нас критически важно вести бизнес добросовестно, принимать прозрачные и справедливые решения для управления компанией, задавать «тон сверху» в части внедрения ESG-аспектов в стратегию «Магнита». Мы также понимаем нашу ответственность в предоставлении регулярной и качественной информации о наших подходах к управлению и результатах деятельности.		«Управление устойчивым развитием», «Корпоративное управление»
Качество и безопасность продукции	Безопасность и качество продукции напрямую влияют на репутацию Компании и рост бизнеса. «Магнит» производит и продает продукцию, отвечающую всем требованиям применимого законодательства. Мы постоянно совершенствуем и развиваем наши системы и политики в этой области и ведем непрерывный контроль качества производимой и продаваемой продукции.	GRI 416: Здоровье и безопасность потребителей	«Ответственные источники продукции»
Создание финансовой ценности	Мы постоянно стремимся улучшать наши операционные и финансовые показатели. Развивая наш бизнес, мы создаем возможности для роста экономики в регионах нашего присутствия. Мы нацелены сделать наш рост долгосрочным и устойчивым в интересах наших инвесторов и акционеров, а также других заинтересованных сторон.	GRI 201: Экономические показатели	«О Компании», «Экономическое воздействие»
ИТ-безопасность	Мы ответственны за персональные данные наших покупателей, сотрудников, партнеров и других заинтересованных сторон. Для нас критически важно обеспечить безопасность их данных. В связи с активным развитием удаленных технологий поддержание высокого уровня безопасности и обеспечение бесперебойного функционирования наших ИТ-систем от внешних угроз также являются нашими приоритетами.	GRI 418: Конфиденциальность клиентов	«Информационная безопасность»

Мы также раскрываем темы, которые по результатам оценки не попали в перечень существенных для Отчета за 2021 г., но раскрытие которых отражает нашу приверженность принципам устойчивого развития и может быть интересно широкому кругу заинтересованных сторон.

Об отчете (продолжение)

Обратная связь

Онлайн-опрос

Мы высоко ценим обратную связь читателей Отчета, поскольку она помогает нам повышать качество нефинансовой отчетности. В 2021 г. мы решили сделать процесс предоставления обратной связи более удобным для широкого круга заинтересованных сторон и планируем перенести его в онлайн-формат. Мы проанализируем и учтем обратную связь при формировании Отчета за 2022 г. Мы планируем представить результаты опроса в нашем Отчете по устойчивому развитию за 2022 г., включая предпринятые действия по улучшению нефинансового раскрытия на основе оценок, комментариев и предложений.

Наши контакты

GRI 2-26

Вы можете поделиться своим мнением об Отчете в области устойчивого развития за 2021 г. и задать интересующие вопросы, касающиеся Отчета, связавшись с нами по указанным ниже контактам.

Анна Мелешина

Директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса

E-mail: meleshina_ay@magnit.ru

Надежда Галактионова

Руководитель управления по устойчивому развитию

E-mail: galaktionova_na@magnit.ru

Татьяна Ковалева

Руководитель направления рейтинговой аналитики и нефинансовой отчетности

E-mail: kovaleva_tv@magnit.ru

Ограничение ответственности

Настоящий Отчет об устойчивом развитии следует читать целиком, принимая во внимание содержание всех его разделов, а также содержащихся в нем примечаний и пояснений, в т.ч. принимая во внимание информацию, изложенную в настоящем разделе.

Настоящий Отчет об устойчивом развитии был подготовлен на основе информации, имеющейся у Магниту S&P и MSCI, приведена в Отчете об устойчивом развитии по состоянию на 31 декабря 2021 года, если иное не следует из смысла или содержания такой информации.

При использовании информации, содержащейся в настоящем Отчете об устойчивом развитии, необходимо учитывать, в частности, что информация о рейтингах в области устойчивого развития, присвоенных Магниту S&P и MSCI, приведена в Отчете об устойчивом развитии по состоянию на 31 декабря 2021 года, тогда как по состоянию на дату фактической публикации Отчета об устойчивом развитии такие рейтинги были пересмотрены в связи с общим изменением/отзывом рейтингов российских эмитентов и организаций.

Прогнозные заявления не основываются на актуальных обстоятельствах и включают все заявления, касающиеся намерений, мнений или текущих ожиданий Компании в отношении результатов своей деятельности и стратегии в области устойчивого развития ПАО «Магнит». По своей природе для таких прогнозных заявлений характерно наличие рисков и факторов неопределенности, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут не произойти в будущем.

Такие термины, как «предполагать», «считать», «ожидать», «прогнозировать», «намереваться», «планировать», «проект», «рассматривать», «могло бы», наряду с другими похожими или аналогичными выражениями, а также использованные с отрицанием обычно указывают на прогнозный характер заявления. Данные предположения содержат риски и неопределенности, предвидимые либо не предвидимые Компанией. Таким образом, будущие результаты деятельности могут отличаться от текущих ожиданий, поэтому получатели представленной в Отчете об устойчивом развитии информации не должны основывать свои предположения исключительно на ней.

С февраля 2022 года наблюдается обострение геополитической напряженности, и рядом стран объявлены и введены, и впоследствии расширены различные санкционные меры в отношении государственного долга Российской Федерации, ряда российских банков, организаций и физических лиц. Российской Федерацией принят ряд ответных мер, в том числе, резко изменяющих регулирование деятельности российского бизнеса по сравнению с тем, каким оно было по состоянию на 31 декабря 2021 года. Данные события, как сами по себе, так и в совокупности с иными известными и неизвестными обстоятельствами, в т.ч. возникшими после 31 декабря 2021 года в части изменения условий функционирования международных бизнесов на территории РФ, могут повлечь изменение стратегии, планов, реализуемых проектов и партнерств Компании в области устойчивого развития.

Помимо официальной информации о деятельности ПАО «Магнит», в настоящем Отчете об устойчивом развитии содержится информация, полученная от третьих лиц и из источников, которые, по мнению ПАО «Магнит», являются надежными. Тем не менее Компания не гарантирует точности данной информации, поскольку она может быть сокращенной или неполной.

ПАО «Магнит» не дает никаких гарантий в отношении того, что фактические результаты, масштабы или показатели его деятельности или отрасли, в которой Компания ведет свою деятельность, будут соответствовать результатам, масштабам или показателям деятельности, явно выраженным или подразумеваемым в любых заявлениях прогнозного характера, содержащихся в настоящем Отчете об устойчивом развитии или где-либо еще.

ПАО «Магнит» не несет ответственности за любые убытки, которые могут возникнуть у какого-либо лица в связи с тем, что такое лицо полагалось на заявления прогнозного характера. За исключением случаев, прямо предусмотренных применимым законодательством, Компания не принимает на себя обязательств по распространению или публикации любых обновлений или изменений в заявлениях прогнозного характера, отражающих любые изменения в ожиданиях или новую информацию, а также последующие события, условия или обстоятельства.

Приложение 1.

Соответствие стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности

Приложение 1.1. Таблица GRI

Показатель GRI	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
GRI 2: Основные показатели 2021		
О компании и практиках отчетности		
2-1	Информация об организации	Глава 1. О Компании
2-2	Компании, включенные в периметр нефинансовой отчетности	Приложение 3. Список компаний
2-3	Период и цикл отчетности, контактные данные	Об Отчете
2-4	Пересмотр информации	Об Отчете
2-5	Внешнее заверение	Принимая во внимание включение «Дикси» в Группу компаний «Магнит» в III квартале 2021 г., принято решение не осуществлять внешнюю верификацию данных за отчетный период.
Деятельность и сотрудники		
2-6	Деятельность, цепочка создания стоимости и другие деловые отношения	Глава 1. О Компании
2-7	Сотрудники	Глава 3. Наши сотрудники
2-8	Рабочие, не являющиеся сотрудниками Компании	
Корпоративное управление		
2-9	Структура и состав корпоративного управления	Годовой отчет
2-10	Выдвижение и выбор кандидатов в высший орган управления	Годовой отчет
2-11	Председатель высшего органа управления	Годовой отчет
2-12	Роль высшего органа управления в наблюдении за управлением экономическим, социальным и экологическим воздействием	Глава 2. Управление устойчивым развитием
2-13	Делегирование ответственности за управление воздействиями	Глава 2. Управление устойчивым развитием Глава 9. Корпоративное управление
2-14	Роль высшего органа управления в подготовке нефинансовой отчетности	Глава 2. Управление устойчивым развитием
2-15	Конфликт интересов	Глава 9. Корпоративное управление Годовой отчет
2-16	Коммуникация по критическим событиям и вопросам	Годовой отчет
2-17	Коллективные знания высшего органа управления	Годовой отчет

Показатель GRI	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
2-18	Оценка деятельности высшего органа управления	Годовой отчет
2-19	Вознаграждение	Годовой отчет Глава 9. Корпоративное управление
2-20	Процесс определения вознаграждения	Годовой отчет Глава 9. Корпоративное управление
2-21	Коэффициент годового общего вознаграждения	–
Стратегия, политики и практики		
2-22	Заявление о Стратегии устойчивого развития	Глава 2. Управление устойчивым развитием
2-23	Обязательства, указанные в политиках	Глава 2. Управление устойчивым развитием
2-24	Внедрение взятых обязательств согласно политикам	Глава 2. Управление устойчивым развитием
2-25	Процессы устранения негативных воздействий	Глава 2. Управление устойчивым развитием
2-26	Механизмы обращения за советом и сообщения о проблемах	Глава 2. Управление устойчивым развитием Глава 3. Наши сотрудники Глава 9. Корпоративное управление
2-27	Соблюдение законов и нормативных актов	Магнит соблюдает все применимые к деятельности компании законы и правовые акты, работает и взаимодействует со стейкхолдерами ответственно и исключительно в рамках законодательства
2-28	Членство в ассоциациях	Глава 2. Управление устойчивым развитием Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
Взаимодействие с заинтересованными сторонами		
2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Глава 2. Управление устойчивым развитием
2-30	Коллективные договоры	По состоянию на конец 2021 г. в Компании не были заключены коллективные договоры.

Приложение 1.

Соответствие стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности

(продолжение)

Показатель GRI	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
GRI 3: Существенные темы 2021		
3-1	Процесс определения существенных тем	Об Отчете
3-2	Перечень существенных тем	Об Отчете
3-3	Управление существенными темами	Глава 3. Наши сотрудники Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность Глава 6. Ответственные источники продукции Глава 8. Местные сообщества Глава 9. Корпоративное управление
GRI 201: Экономическая результативность		
201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Глава 1. О Компании Глава 2. Управление устойчивым развитием
GRI 202: Присутствие на рынках		
202-1	Соотношение стандартной заработной платы начального уровня в разбивке по полу по сравнению с местной минимальной заработной платой	Глава 3. Наши сотрудники
GRI 203: Непрямые экономические воздействия		
203-2	Существенные косвенные экономические воздействия	Глава 8. Местные сообщества
GRI 204: Практики закупок		
204-1	Доля расходов на местных поставщиков	Глава 6. Ответственные источники продукции
GRI 205: Антикоррупция		
205-1	Общее количество и процент подразделений, в отношении которых проводились оценки рисков, связанных с коррупцией, и выявленные существенные риски	Глава 9. Корпоративное управление
205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	Глава 9. Корпоративное управление
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	По состоянию на конец 2021 г. не было зафиксировано подтвержденных случаев коррупции.

Показатель GRI	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
GRI 207: Налоги		
207-1	Политика в области налогообложения	Глава 9. Корпоративное управление
207-2	Управление корпоративными налогами; системы контроля и риск-менеджмента	Глава 9. Корпоративное управление
207-3	Вовлечение заинтересованных сторон и управление вопросами, касающимися налогообложения	Глава 9. Корпоративное управление
207-4	Отчетность в разбивке по странам	Глава 9. Корпоративное управление Отчетность о налоговых выплатах представлена по Российской Федерации, включая федеральный и региональные бюджеты.
GRI 301: Материалы		
301-2	Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
GRI 302: Энергия		
302-1	Потребление энергии внутри организации	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность Глава 6. Ответственные источники продукции
302-3	Энергоемкость	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
302-4	Энергосберегающие мероприятия и инициативы	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
302-5	Снижение потребности в энергии на производство товаров и оказание услуг	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
GRI 303: Вода и выбросы сточных вод		
303-1	Взаимодействие с водой как ресурсом общего пользования	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
303-2	Управление сбросами	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
303-3	Потребление воды	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность Глава 6. Ответственные источники продукции
303-4	Сброс сточных вод	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность

Приложение 1.

Соответствие стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности

(продолжение)

Показатель GRI	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
GRI 305: Выбросы		
305-1	Прямые выбросы парниковых газов	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
305-2	Косвенные выбросы парниковых газов	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
305-4	Интенсивность выбросов парниковых газов	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
305-5	Сокращение выбросов парниковых газов	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
305-6	Выбросы озоноразрушающих веществ (ОРВ)	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
305-7	Выбросы в атмосферу NOx, SOx и других значимых загрязняющих веществ	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
GRI 306: Отходы		
306-1	Образование отходов и существенные воздействия, связанные с их образованием	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
306-2	Управление воздействием, связанным с образованием отходов	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
306-3	Образованные отходы	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
306-4	Отходы, отведенные от утилизации (отходы, возвращенные в производство)	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
306-5	Отходы, направленные на утилизацию	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
GRI 401: Занятость		
401-1	Общее количество и процент вновь нанятых сотрудников, а также текучесть кадров в разбивке по возрастной группе, полу и региону	Глава 3. Наши сотрудники
401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Глава 3. Наши сотрудники
401-3	Отпуск по материнству/отцовству	Глава 3. Наши сотрудники
GRI 402: Взаимоотношения сотрудников и руководства		
402-1	Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении	Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации полностью соответствует Трудовому законодательству Российской Федерации.

Показатель GRI	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте		
403-1	Система в области охраны труда и промышленной безопасности	Глава 4. Безопасные условия труда
403-2	Определение угроз, рисков и расследование случаев травматизма	Глава 4. Безопасные условия труда
403-3	Оказание медицинских услуг на производственных объектах	Глава 4. Безопасные условия труда
403-4	Участие работников, консультации и обмен информацией по охране труда и технике безопасности	Глава 4. Безопасные условия труда
403-5	Обучение рабочих по охране труда и технике безопасности	Глава 4. Безопасные условия труда
403-6	Продвижение здорового образа жизни среди сотрудников	Глава 7. Здоровье и благополучие
403-7	Профилактика и смягчение воздействия на здоровье и безопасность труда, напрямую связанного с деловыми отношениями	Глава 4. Безопасные условия труда
403-8	Сотрудники, охваченные системой управления охраны труда и промышленной безопасностью	Глава 4. Безопасные условия труда
403-9	Виды и уровень производственного травматизма	Глава 4. Безопасные условия труда
403-10	Профессиональные заболевания	По состоянию на конец 2021 г. в Компании не выявлены случаи профессиональных заболеваний. Более того, для текущей индустрии «Магнита» не характерны профессиональные заболевания.
GRI 404: Подготовка и образование		
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника с разбивкой по полу и категориям сотрудников	Глава 3. Наши сотрудники
404-2	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры	Глава 3. Наши сотрудники
404-3	Сотрудники, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Глава 3. Наши сотрудники

Приложение 1.

Соответствие стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности

(продолжение)

Показатель GRI	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
GRI 405: Отсутствие дискриминации и равные возможности		
405-1	Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу, возрастным группам, принадлежности к группам меньшинств и другим признакам разнообразия	Глава 3. Наши сотрудники
405-2	Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям работников и по существенным регионам осуществления деятельности организации	Глава 3. Наши сотрудники
GRI 406: Недопущение дискриминации		
406-1	Случаи дискриминации и предпринятые меры по их разрешению	В отчетном году подтвержденных случаев дискриминации по каким-либо признакам зафиксировано не было.
GRI 407: Свобода ассоциации и ведения коллективных переговоров		
407-1	Выявленные подразделения и поставщики, в которых могут нарушаться права человека на свободу ассоциации и на заключение коллективных договоров или в которых существует значительный риск нарушения этих прав	В отчетном периоде в подразделениях Компании и у текущих поставщиков нарушения не зафиксированы.
GRI 408: Детский труд		
408-1	Выявленные подразделения и поставщики, имеющие существенный риск использования детского труда	В отчетном периоде в подразделениях Компании и у текущих поставщиков случаи использования детского труда не зафиксированы.
GRI 409: Принудительный или обязательный труд		
409-1	Выявленные подразделения и поставщики, имеющие существенный риск использования принудительного или обязательного труда	В отчетном периоде в подразделениях Компании и у текущих поставщиков случаи использования принудительного или обязательного труда не зафиксированы.
GRI 412: Права человека		
412-1	Общее количество и процент подразделений, в отношении которых проводились оценка на предмет соблюдения прав человека или оценка воздействия в связи с правами человека	В отчетном периоде в подразделениях Компании оценка на предмет соблюдения прав человека не проводилась.
412-2	Общее количество часов обучения сотрудников политикам, связанным со значимыми для деятельности организации аспектами прав человека, включая долю обученных сотрудников	В отчетном периоде обучение по правам человека не проводилось.

Показатель GRI	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
GRI 413: Местные сообщества		
413-1	Процент подразделений с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия на местные сообщества и программами развития местных сообществ	Глава 8. Местные сообщества
GRI 414: Оценка поставщиков по социальным критериям		
414-1	Процент поставщиков, прошедших оценку по социальным критериям	В отчетном периоде Компания не проводила оценку поставщиков по социальным критериям.
GRI 416: Здоровье и безопасность потребителей		
416-1	Процент значимых категорий продукции и услуг, воздействие которых на здоровье и безопасность оценивается для выявления возможностей улучшения	Глава 7. Здоровье и благополучие
GRI 417: Маркировка продукции и услуг		
417-1	Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых категорий продукции и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации	Глава 6. Ответственные источники продукции
GRI 418: Конфиденциальность клиентов		
418-1	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	В отчетном периоде обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях, не поступало.

Приложение 1.

Соответствие стандартам и рекомендациям по ESG-отчетности

(продолжение)

Приложение 1.2. Таблица SASB

Показатель SASB	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
Управление расходом топлива транспортного парка FB-FR-110a.1	Потребление топлива, доля возобновляемого топлива	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
Выбросы в атмосферу от холодильного оборудования FB-FR-110b.1	Валовые выбросы хладагентов (Score 1)	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
Энергетический менеджмент FB-FR-130a.1	(1) Общее энергопотребление, (2) процент энергии, полученной из систем централизованного электроснабжения, (3) процент энергии из возобновляемых источников	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
Управление пищевыми отходами FB-FR-150a.1	Объем образованных пищевых отходов, процент утилизированных пищевых отходов	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
Безопасность данных		
FB-FR-230a.1	(1) Количество утечек данных (2) процент утечек, включающих персональные данные (3) количество затронутых клиентов	В 2021 г. не зафиксированы утечки данных, включающих персональные данные.
FB-FR-230a.2	Описание подхода к идентификации и решению проблемы безопасности данных	Глава 9. Корпоративное управление
Полезные и питательные свойства продуктов		
FB-FR-260a.1	Выручка от продуктов, имеющих маркировку, которая отражает их полезные и питательные свойства, и (или) от продуктов, которые позиционируются на рынке как обладающие полезными и питательными свойствами	Глава 8. Здоровье и благополучие
FB-FR-260a.2.	Обсуждение процесса идентификации и управления продуктами и ингредиенты, связанные с питанием и здоровьем потребителей	Глава 8. Здоровье и благополучие
Трудовые отношения FB-FR-310a.2	Доля сотрудников, с которыми заключены коллективные договоры	В Компании по состоянию на конец отчетного периода 2021 г. не подписаны коллективные договоры.
Управление экологическим и социальным воздействием в цепочке поставок FB-FR-430a.4	Обсуждение стратегии сокращения воздействия упаковки на окружающую среду	Глава 6. Ответственные источники продукции

Показатель SASB	Определение показателя	Информация / Раздел Отчета
Показатели масштаба деятельности		
FB-FR-000.A	Количество (1) розничных магазинов и (2) распределительных центров	Глава 1. О компании
FB-FR-000.B	Общая площадь (1) розничных магазинов и (2) распределительных центров	Глава 1. О компании
FB-FR-000.C	Количество транспортных средств в корпоративном автопарке	Глава 1. О компании

Приложение 1.3. Соответствие рекомендациям TCFD

Раздел	Рекомендации	Информация / Раздел Отчета
Управление Как организация осуществляет управление климатическими рисками и возможностями	a) Рассказать о роли Совета директоров в контроле климатических рисков и возможностей b) Рассказать о роли руководства в оценке климатических рисков и возможностей, а также в управлении ими	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
Стратегия Реальное и возможное влияние климатических рисков и возможностей на бизнес, стратегию и финансовое планирование организации, если такая информация существенна	a) Представить описание климатических рисков и возможностей, идентифицированных организацией в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе b) Представить описание влияния климатических рисков и возможностей на бизнес, стратегию и финансовое планирование организации c) Рассказать об устойчивости стратегии организации в условиях различных климатических сценариев, включая сценарий повышения температуры на 2 °C или менее	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность
Управление рисками Как организация выявляет и оценивает климатические риски. Как она управляет ими	a) Представить описание процессов идентификации и оценки климатических рисков b) Представить описание процессов управления климатическими рисками c) Рассказать, каким образом процессы идентификации климатических рисков, их оценки и управления ими встраиваются в общую систему риск-менеджмента	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность Глава 9. Корпоративное управление Годовой отчет
Показатели и цели Какие показатели и целевые значения организация использует для оценки климатических рисков и возможностей, а также для управления ими, если эта информация существенна	a) Сообщить, какие показатели используются организацией для оценки климатических рисков и возможностей в соответствии с ее стратегией и процессом управления рисками b) Сообщить об объемах выбросов парниковых газов Score 1, Score 2 и, при необходимости, парниковых газов Score 3, а также о связанных с этим рисках c) Представить описание целевых показателей, используемых организацией для управления климатическими рисками и возможностями, и рассказать о выполнении этих показателей	Глава 5. Изменение климата и экологическая ответственность


Приложение 2.

Анализ вклада в ЦУР ООН и их подзадачи

Анализ вклада в Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН компании «Магнит»

Мы определили 8 ЦУР и 20 подзадач в качестве приоритетных для «Магнита» с точки зрения вклада в их достижение. Подробнее о приоритетных ЦУР см. в Главе 2. Управление устойчивым развитием.

	ЦУР и их подзадача
	<p>ЦУР 2: Ликвидация голода</p> <ul style="list-style-type: none"> – 2.1 К 2030 г. покончить с голодом и обеспечить всем, особенно малоимущим и уязвимым группам населения, включая младенцев, круглогодичный доступ к безопасной, питательной и достаточной пище – 2.4 К 2030 г. обеспечить создание устойчивых систем производства продуктов питания и внедрить методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют повысить жизнестойкость и продуктивность и увеличить объемы производства, способствуют сохранению экосистем, укрепляют способность адаптироваться к изменению климата, экстремальным погодным явлениям, засухам, наводнениям и другим бедствиям и постепенно улучшают качество земель и почв. – 2.5(с) Принять меры для обеспечения надлежащего функционирования рынков продовольственных товаров и продукции их переработки и содействовать своевременному доступу к рыночной информации, в том числе о продовольственных резервах, с целью помочь ограничить чрезмерную волатильность цен на продовольствие.
	<p>ЦУР 3: Хорошее здоровье и благополучие</p> <ul style="list-style-type: none"> – 3.7 К 2030 г. обеспечить всеобщий доступ к услугам по охране сексуального и репродуктивного здоровья, включая услуги по планированию семьи, информирование и просвещение, и учет вопросов охраны репродуктивного здоровья в национальных стратегиях и программах. – 3.9 (d) Нарастивать потенциал всех стран, особенно развивающихся стран, в области раннего предупреждения, снижения рисков и регулирования национальных и глобальных рисков для здоровья.
	<p>ЦУР 6: Чистая вода и санитария</p> <ul style="list-style-type: none"> – 6.5 К 2030 г. обеспечить комплексное управление водными ресурсами на всех уровнях, в том числе при необходимости на основе трансграничного сотрудничества.
	<p>ЦУР 7: Недорогостоящая и чистая энергия</p> <ul style="list-style-type: none"> – 7.3 К 2030 г. удвоить глобальный показатель повышения энергоэффективности.
	<p>ЦУР 8: Достойная работа и экономический рост</p> <ul style="list-style-type: none"> – 8.2 Добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности, в том числе путем уделения особого внимания секторам с высокой добавленной стоимостью и трудоемким секторам. – 8.6 К 2030 г. существенно сократить долю молодежи, которая не работает, не учится и не приобретает профессиональных навыков. – 8.8 Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трудящихся мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости.

	ЦУР и их подзадача
	<p>ЦУР 12: Ответственное потребление и производство</p> <ul style="list-style-type: none"> – 12.2 К 2030 г. добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов. – 12.3 К 2030 г. сократить вдвое в пересчете на душу населения общемировое количество пищевых отходов на розничном и потребительском уровнях и уменьшить потери продовольствия в производственно-сбытовых цепочках, в том числе послеуборочные потери. – 12.4 К 2020 г. добиться экологически рационального использования химических веществ и всех отходов на протяжении всего их жизненного цикла в соответствии с согласованными международными принципами и существенно сократить их попадание в воздух, воду и почву, чтобы свести к минимуму их негативное воздействие на здоровье людей и окружающую среду. – 12.5 К 2030 г. существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию. – 12.8 К 2030 г. обеспечить, чтобы люди во всем мире располагали соответствующей информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой.
	<p>ЦУР 13: Борьба с изменением климата</p> <ul style="list-style-type: none"> – 13.2 Включить меры реагирования на изменение климата в политику, стратегии и планирование на национальном уровне. – 13.3 Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению.
	<p>ЦУР 17: Партнерство в интересах устойчивого развития</p> <ul style="list-style-type: none"> – 17.10 Продвигать универсальную, основанную на правилах, открытую, недискриминационную и справедливую многостороннюю торговую систему в рамках Всемирной торговой организации, в том числе путем завершения переговоров в рамках ее Дохинской повестки дня в области развития. – 17.16 Укреплять глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, дополняемое партнерствами с участием многих заинтересованных сторон, которые мобилизуют и обмениваются знаниями, опытом, технологиями и финансовыми ресурсами для поддержки достижения целей в области устойчивого развития во всех странах, в частности в развивающихся странах.

Приложение 2. Анализ вклада в ЦУР ООН и их подзадачи (продолжение)



Дополнительный вклад в ЦУР и их подзадачи

ЦУР	Задачи ЦУР	Вклад «Магнита»
 <p>ЦУР 1: Ликвидация нищеты</p>	К 2030 г. сократить долю мужчин, женщин и детей всех возрастов, живущих в нищете во всех ее проявлениях, согласно национальным определениям, по крайней мере наполовину.	<ul style="list-style-type: none"> Собственные предприятия «Магнита» установили новый рекорд, выпустив в 2021 г. 362 тыс. т продукции под <u>собственными торговыми марками</u>, в том числе чтобы обеспечить высокую доступность социально значимых товаров для покупателей. «Магнит» планирует установить <u>добровольное ограничение наценки</u> на определенный перечень социально значимых товаров, как механизм смягчения инфляционного давления на доходы населения. В рамках деятельности «Магнита» образуется некоторое количество продуктов, реализация которых уже невозможна в сети магазинов. Данные продукты еще пригодны для использования, и мы ищем способы их реализации на безвозмездной основе для нуждающихся людей.
	К 2030 г. повысить устойчивость малоимущих и лиц, находящихся в уязвимом положении, и уменьшить их незащищенность и уязвимость перед вызванными изменением климата экстремальными явлениями и другими экономическими, социальными и экологическими потрясениями и бедствиями.	<ul style="list-style-type: none"> В рамках проекта «Тележка добра» совместно с Общероссийским народным фронтом в супермаркетах «Магнит» в 26 регионах России были установлены тележки, куда неравнодушные покупатели могли пожертвовать продукты. После наполнения тележек волонтеры формировали продуктовые наборы и адресно доставляли их гражданам в соответствии со списками нуждающихся.
 <p>ЦУР 4: Качественное образование</p>	К 2030 г. существенно увеличить число молодых и взрослых людей, обладающих востребованными навыками, в том числе профессионально-техническими навыками, для трудоустройства, получения достойной работы и занятий предпринимательской деятельностью.	<ul style="list-style-type: none"> В 2020 г. «Магнит» запустил Корпоративную академию – систему обучения и развития сотрудников Компании для всех уровней и основных функций. В рамках плана по обучению и развитию персонала был запущен проект «Школа-магазин», разработана мобильная версия электронного обучения, было проведено электронное обучение по борьбе с коррупцией.

ЦУР	Задачи ЦУР	Вклад «Магнита»
	К 2030 г. обеспечить, чтобы все учащиеся приобретали знания и навыки, необходимые для содействия устойчивому развитию, в том числе посредством обучения по вопросам устойчивого развития и устойчивого образа жизни, прав человека, гендерного равенства, пропаганды культуры мира и ненасилия, гражданства мира и осознания ценности культурного разнообразия и вклада культуры в устойчивое развитие.	<ul style="list-style-type: none"> «Магнит» разработал для сотрудников учебный курс по <u>устойчивому развитию</u>. «<u>Воспитываем ответственных потребителей</u>». «Магнит» и «Нестле» поддержат запуск нового проекта для школьников.
	К 2030 г. существенно сократить долю молодежи, которая не работает, не учится и не приобретает профессиональных навыков.	<ul style="list-style-type: none"> Для привлечения молодых специалистов и формирования кадрового резерва «Магнит» сотрудничает с ведущими учебными заведениями Российской Федерации: КубГУ, КубГТУ, КубГАУ, КубГМУ, ИМСИТ, КИПО, ККЭП, РУК, Финансовым университетом при Правительстве РФ, СПбГЭУ и РЭУ им. Плеханова.
 <p>ЦУР 5: Гендерное равенство</p>	Обеспечить всестороннее и реальное участие женщин и равные для них возможности для лидерства на всех уровнях принятия решений в политической, экономической и общественной жизни.	<ul style="list-style-type: none"> «Магнит» стремится обеспечить равные карьерные возможности для всех сотрудников независимо от пола и возраста. 20% руководителей высшего звена – женщины, которые играют ключевую роль в управлении Компанией.
 <p>ЦУР 9: Индустриализация, инновации и инфраструктура</p>	К 2030 г. модернизировать инфраструктуру и переоборудовать промышленные предприятия, сделав их устойчивыми за счет повышения эффективности использования ресурсов и более широкого применения чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов, с участием всех стран в соответствии с их индивидуальными возможностями.	<ul style="list-style-type: none"> В 2020 г. в рамках реализации стратегии «Магнита» по повышению свежести товаров на базе распределительного центра в Новороссийске была запущена первая в сети линия фасовки цитрусовых. В 2020 г. «Магнит» начал реализацию пилотного проекта, в рамках которого компанией «Сити-фермер» будут выращиваться шиитаке с помощью искусственного интеллекта. «Магнит» начал тестировать <u>робота-уборщика</u>. Тестовые испытания показали, что роботу при умеренном загрязнении магазина потребовалось меньше литров воды и моющего вещества. «Магнит» тестирует <u>экзоскелет</u> для работы в распределительных центрах. Решение может компенсировать около 20% нагрузки для сотрудника при подъеме тяжелых грузов, увеличить индивидуальную работоспособность до 10% и улучшить условия труда. «Магнит» тестирует управление теплицами на основе искусственного интеллекта. Цифровая платформа отслеживает потребление ресурсов предприятия, предлагая варианты снижения затрат и воздействия на окружающую среду.

Приложение 2. Анализ вклада в ЦУР ООН и их подзадачи (продолжение)

ЦУР	Задачи ЦУР	Вклад «Магнита»
 <p>ЦУР 10: Уменьшение неравенства</p>	<p>Принять соответствующую политику, особенно Бюджетно-налоговую политику и Политику в вопросах заработной платы и социальной защиты, и постепенно добиваться обеспечения большего равенства.</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Основные правила поведения и этические ценности Компании отражены в Кодексе деловой этики, а также в Политике в области прав человека, принятой в 2020 г.
	<p>Обеспечить равенство возможностей и уменьшить неравенство результатов, в том числе путем отмены дискриминационных законов, политики и практики и содействия принятию соответствующего законодательства, политики и мер в этом направлении.</p>	<ul style="list-style-type: none"> — «Магнит» первый среди ритейлеров поддержал новгородский волонтерский проект «Добрый заяц». Цель проекта – обучить правильному взаимодействию с людьми с ограниченными возможностями. Продавцы учились общаться с такими людьми и оказывать первую помощь в экстренных ситуациях. — На конец 2020 г. в «Магните» работает 888 сотрудников с ограниченными возможностями.
 <p>ЦУР 11: Устойчивые города и населенные пункты</p>	<p>Поддерживать позитивные экономические, социальные и экологические связи между городскими, пригородными и сельскими районами на основе повышения качества планирования национального и регионального развития.</p>	<ul style="list-style-type: none"> — «Магнит» регулярно перечисляет средства в местные бюджеты в виде налогов и создает рабочие места, что оказывает положительное влияние на развитие инфраструктуры в регионах присутствия и рост благосостояния сообществ. — Развитие волонтерских и благотворительных программ в регионах и поддержка людей в чрезвычайных ситуациях. — «Магнит» открыл первые магазины в Дагестане. — «Магнит» и Россельхозбанк масштабировали проект по поддержке фермеров на регионы. — «Магнит» планирует открыть офис в Узбекистане.
	<p>К 2030 г. обеспечить всеобщий доступ к безопасным, доступным и открытым для всех зеленым зонам и общественным местам, особенно для женщин и детей, пожилых людей и инвалидов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> — «Магнит» и Procter & Gamble построили детские площадки из переработанного пластика.
 <p>ЦУР 14: Сохранение морских экосистем</p>	<p>К 2025 г. обеспечить предотвращение и существенное сокращение любого загрязнения морской среды, в том числе вследствие деятельности на суше, включая загрязнение морским мусором и питательными веществами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Несмотря на то, что напрямую мы не оказываем влияния на морские экосистемы и ни одно из наших производств не использует и не загрязняет морские воды, мы осознаем, что количество используемого пластика и пластиковых отходов напрямую влияет на загрязнение морских вод. Мы стремимся перерабатывать все пластиковые отходы от нашей деятельности, а также влиять на образование пластиковых отходов по всей цепочке деятельности, включая покупателей нашей продукции, развивая экологичную упаковку.

ЦУР	Задачи ЦУР	Вклад «Магнита»
 <p>ЦУР 15: Сохранение экосистем суши</p>	<p>К 2030 г. содействовать внедрению методов рационального использования всех типов лесов, остановить обезлесение, восстановить деградировавшие леса и значительно расширить масштабы лесонасаждения и лесовосстановления во всем мире.</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Мы активно ведем работу по снижению использования бумаги и переходу на ЭДО в рамках инициативы «Зеленый офис». — Волонтеры «Магнита» совместно с жителями регионов присутствия и НКО регулярно участвуют в акциях по посадке деревьев.
 <p>ЦУР 16: Мир, правосудие и эффективные институты</p>	<p>Значительно сократить масштабы коррупции и взяточничества во всех их формах.</p>	<ul style="list-style-type: none"> — В рамках плана по обучению и развитию персонала был запущен проект «Школа-магазин», разработана мобильная версия электронного обучения, было проведено электронное обучение по борьбе с коррупцией. — В Компании функционирует горячая линия для обращений, связанных с коррупцией, доступная для всех заинтересованных сторон. — Мы соблюдаем все применимые к деятельности «Магнита» законы и правовые акты, работаем и взаимодействуем со стейкхолдерами ответственно и исключительно в рамках законодательства.

Приложение 3.

Список компаний Группы «Магнит»

Список дочерних компаний Группы «Магнит», информация в отношении которых составляет периметр раскрытия информации в настоящем Отчете:

Полное наименование	Вид деятельности
АО «Тандер»	Розничная и оптовая торговля продуктами питания
ООО «Сельта»	Оказание транспортных услуг компаниям Группы
ООО «Ритейл импорт»	Импортные операции
ООО «Алкотрейдинг»	Прочие операции
ООО «Тандем»	Сдача в аренду помещений
ООО «БестТорг»	Розничная торговля продуктами питания на территории Москвы и Московской области
ООО «Звезда»	Держатель активов, оказание услуг по техническому обслуживанию автомобилей компаний Группы
ООО «ИТМ»	Оказание услуг в сфере информационных технологий
ООО «Логистика Альтернатива»	Импортные операции
ООО «МагнитЭнерго»	Поставка электроэнергии для объектов Группы
ООО «Магнит Фарма»	Владелец лицензии на осуществление фармацевтической деятельности
ООО «Магнит ИТ Лаб»	Разработка инновационных программных продуктов
ООО «МФК»	Прочие операции
ООО «ТД-холдинг»	Производство и переработка продуктов питания для Группы
ООО «ТК «Зеленая Линия»	Тепличный комплекс
ООО «Управляющая компания Индустриальный парк Краснодар»	Управление производственными активами
ООО «Кондитер Кубани»	Производство продуктов питания для Группы
ООО «Кубанский комбинат хлебопродуктов»	Производство продуктов питания для Группы
ООО «Москва на Дону»	Производство сельскохозяйственной продукции для Группы
ООО «Зелень Юга»	Производство сельскохозяйственной продукции для Группы
ООО «Волшебная свежесть»	Производство бытовой химии для Группы
ООО «МФ-СИА»	Управленческая деятельность

Контактная информация

Ваша обратная связь помогает нам повышать качество представления нефинансовой отчетности.

Чтобы поделиться своим мнением или задать вопросы, связанные с Отчетом в области устойчивого развития, вы можете связаться с нами, воспользовавшись указанной ниже контактной информацией.

Директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса

Анна Мелешина
E-mail: meleshina_ay@magnit.ru

Руководитель управления по устойчивому развитию

Надежда Галактионова
E-mail: galaktionova_na@magnit.ru

Руководитель направления рейтинговой аналитики и нефинансовой отчетности

Татьяна Ковалева
Email: kovaleva_tv@magnit.ru