



СОЦИАЛЬНЫЙ  
ОТЧЁТ  
'12



Новолипецкий  
металлургический комбинат

# СОДЕРЖАНИЕ

Обращение президента НЛМК	4	<b>5</b> Вклад Компании НЛМК в развитие регионов	<b>57</b>	<b>7</b> Повышение энергетической эффективности	<b>97</b>	<b>10</b> Приложения	<b>143</b>
<b>1</b> Об отчёте	<b>7</b>	5.1. Социальная политика	57	<b>8</b> Наши сотрудники	<b>105</b>	10.1. Основные показатели деятельности за 5 лет	144
<b>2</b> Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности	<b>13</b>	5.2. Социальные инвестиции	59	8.1. Мотивация персонала	111	10.2. Характеристика персонала	148
<b>3</b> О Компании НЛМК	<b>17</b>	5.3. Социальные проекты в регионах	66	8.2. Социальное партнёрство	116	10.3. Указатель содержания GRI	151
3.1. Структура Группы	19	5.3.1. Алтайский край	67	8.3. Профессиональная подготовка и развитие персонала	117	10.4. Указатель содержания базовых индикаторов результативности РСПП	158
3.2. Модель корпоративного управления	30	5.3.2. Белгородская область	68	8.4. Оздоровление персонала	122		
3.3. Управление рисками	36	5.3.3. Калужская область	69	8.5. Охрана труда и промышленная безопасность	124		
3.4. Календарь главных событий 2012 года	42	5.3.4. Липецкая область	70				
<b>4</b> Диалог с заинтересованными сторонами	<b>51</b>	5.3.5. Свердловская область	75	<b>9</b> Ответственность за продукцию	<b>129</b>		
		<b>6</b> Воздействие Компании на окружающую среду	<b>79</b>	9.1. Обеспечение качества продукции	130	Выполнение задач за 2012 год	<b>138</b>
		6.1. Принципы экологической политики	79	9.2. Удовлетворённость потребителей	134		
		6.2. Снижение воздействия на атмосферный воздух	82			Задачи на 2013 год	<b>140</b>
		6.3. Воздействие на водный бассейн	84				
		6.4. Обращение с отходами производства	88				
		6.5. Инвестиции в охрану окружающей среды	90				
		6.6. Наиболее эффективные природоохранные проекты	91				
		6.7. Система экологического менеджмента	94				
		6.8. Общественная оценка природоохранной деятельности	95				



## ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА НЛМК

Представляю вам социальный отчёт Группы НЛМК за 2012 год. В этом году, несмотря на сложные условия на мировых рынках стали, мы продемонстрировали высокие темпы роста и продолжили инвестировать в социальные проекты. Так, производство стали выросло на 25%, до 14,9 млн тонн, и сегодня мы являемся крупнейшим в России производителем стали.

Однако, в нашем понимании ответственность — это не только производство продукции высокого качества, но и сохранение окружающей среды, создание безопасных условий труда, обеспечение профессионального роста, а также забота о здоровье наших сотрудников и их семей, инвестиции в регионы присутствия.

Мы последовательно снижаем уровень негативного воздействия на окружающую среду и считаем это одним из ключевых элементов для улучшения жизни не только наших работников, но всех жителей страны. Нами внедрена система экологического менеджмента стандарта ISO 14001:2004. С 2000 года на основной площадке в Липецке выбросы на каждую тонну продукции сократились почти на 50%, полностью прекращён сброс сточных вод, полностью перерабатываются образующиеся отходы и практически все промышленные газы. Нами начата переработка производственных отходов, накопленных до 1991 года, и мы рассчитываем к 2020 году завершить этот процесс.

Экологическая составляющая занимает важное место в программах развития других предприятий Компании. ОАО «Алтай-Кокс» в 2012 году при росте производства на 12% снизил удельные выбросы в атмосферу на 5%. На «ВИЗ-Стали» (г. Екатеринбург) улучшения позволили обеспечить уровень загрязнения значительно ниже нормативного.

Неоспоримый приоритет — жизнь и здоровье наших сотрудников. На улучшение условий труда и безопасность работников в 2012 году было направлено более 630 млн рублей. Предприятия Группы финансируют программы добровольного медицинского страхования, а также общего оздоровления сотрудников и членов их семей, поддержки молодёжи и помощи ветеранам труда и пенсионерам.

Наша цель — быть лучшим работодателем в каждом регионе своего присутствия. Успехи в этой сфере напрямую зависят от подходов к работе с персоналом, материальных и нематериальных методов стимулирования, программ развития и повышения квалификации, создания правильной корпоративной культуры, комфортных условий труда. Важным аспектом является денежная компенсация. Средняя заработная плата на наших основных производственных предприятиях в России существенно выше общего уровня в регионах присутствия. Ежегодно мы повышаем заработную плату в зависимости от финансового результата и уровня инфляции.

Являясь крупным работодателем и налогоплательщиком, Группа НЛМК вносит существенный вклад в развитие регионов. Наши инвестиции направлены на повышение качества жизни, поддержку образования, культуры, спорта и здравоохранения, развитие детей и молодёжи. Мы реализуем программы социальной помощи, как в отношении общественных организаций, так и в отношении людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. В 2012 году на такие программы нами направлено 390 млн рублей.

Несмотря на непростые рыночные условия, мы продолжаем следовать принципам устойчивого развития и намерены повышать эффективность социальных программ и проектов по снижению воздействия на окружающую среду. Компания также продолжит активно инвестировать в природоохранные мероприятия, что в перспективе позволит достичь лучших европейских показателей, обеспечить устойчивое развитие.

Выражаю признательность всем нашим партнёрам за внимание и доверие, оказанное Компании НЛМК в процессе совместной работы, и надежду на дальнейшее сотрудничество.

Президент Компании (председатель Правления)  
О. В. Багрин



# 1

## ОБ ОТЧЁТЕ

Компания НЛМК продолжает ежегодный цикл отчётности и представляет Социальный отчёт за 2012 год (далее – Отчёт), выполненный в формате третьего поколения (“G3”) Руководства по отчётности в области устойчивого развития GRI «Глобальная инициатива по отчётности» с применением Базовых индикаторов результативности, разработанных Российским союзом промышленников и предпринимателей.

При подготовке Отчёта Компания постоянно стремится к повышению информационной прозрачности данных в области корпоративной социальной ответственности. Представленная в Отчёте информация включает в себя как консолидированные данные в целом по Компании, так и примеры реализации проектов на отдельных предприятиях Группы НЛМК.



Следуя запросам наших партнёров, Компания приложила значительные усилия, чтобы сократить время подготовки Отчёта и выпустить его одновременно с Годовым финансовым отчётом. Это позволит не только повысить актуальность предоставляемой информации, но и создаст для всех заинтересованных сторон возможность своевременно и комплексно ознакомиться с деятельностью Компании.

Электронные версии Отчётов за предыдущие годы размещены на сайте Компании: [www.lipetsk.nlmk.ru](http://www.lipetsk.nlmk.ru) и [www.nlmk.com](http://www.nlmk.com) на русском и английском языках.

Приводимая в Социальном отчёте информация о принципах, целях и достигнутых результатах в области корпоративной социальной ответственности направлена на информирование общественности и всех заинтересованных в деятельности Компании сторон.

Представленная в данном Отчёте информация относится к отчётному периоду 2012 года.

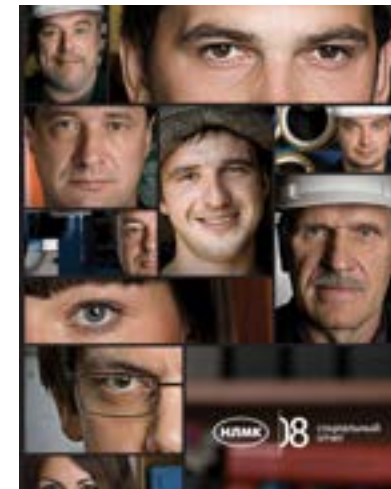
При определении актуальности тем настоящего Отчёта были использованы отзывы заинтересованных сторон на Социальные отчёты Компании НЛМК начиная с 2006 года. Приводимая в данном Отчёте информация в большей степени охватывает социальную и экологическую составляющие деятельности Компании. Информация по экономическим аспектам деятельности Компании в Отчёте представлена частично. Более полная информация, представленная в формате консолидированной финансовой отчётности, составленной в соответствии с ОПБУ США, размещена на сайте Компании: <http://nlmk.com/ru/investor-relations/annual-reports/annual-reports>



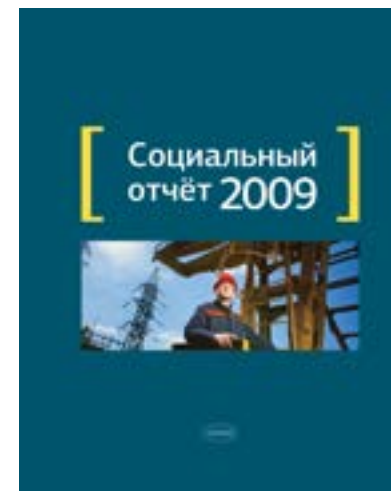
В 2006 году проведён анализ реализуемых социальных программ на основной производственной площадке в г. Липецке. Используя Руководство по отчётности в области устойчивого развития GRI, был составлен первый Социальный отчёт компании НЛМК за 2006 год. В отчёте Компания НЛМК представила описание программ социальной направленности, а также экономические и экологические аспекты своей деятельности.



Проведенный анализ 2006 года позволил определить приоритетные задачи в области корпоративной социальной ответственности на 2007 год и сформулировать социальную миссию и стратегические цели Компании. Основой формирования миссии и стратегических целей стали отзывы заинтересованных сторон на Социальный отчет 2006 года.



В 2008 году определены группы заинтересованных сторон и приоритетные социальные программы. Поставлены и распределены управленческие задачи и организовано их выполнение. Организован процесс сбора и обработки информации, оценивающий приближение к цели. Подготовлен третий Социальный отчёт Компании НЛМК по стандарту GRI.



В Социальных отчётах 2009 и 2010 годов заинтересованным сторонам в доступной и наглядной форме представлена информация о функционировании системы корпоративной социальной ответственности на основных предприятиях Компании НЛМК.

При выявлении заинтересованных сторон, рассматриваемых в качестве потенциальных пользователей Отчёта, Компания опиралась на многолетний опыт сотрудничества с акционерами, инвесторами, партнёрами по бизнесу (потребители и поставщики), работниками, профсоюзными организациями, федеральными и региональными органами власти, органами местного самоуправления и общественными организациями.

В настоящем Отчёте приводится информация по основным предприятиям, входящим в Группу НЛМК и представляющим горнодобывающий, ломозаготовительный и металлургический сегменты. В Отчёте представлены как консолидированные данные, так и данные в разбивке по отдельным предприятиям:

- ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат», г. Липецк;
- ОАО «Стойленский горно-обогатительный комбинат», г. Старый Оскол Белгородской области;
- ОАО «Алтай-Кокс», г. Заринск Алтайского края;
- ООО «ВИЗ-Сталь», г. Екатеринбург;
- ОАО «Доломит», г. Данков Липецкой области;
- ОАО «Стагдок», г. Липецк;
- ОАО «Нижнесергинский метизно-металлургический завод», г. Ревда Свердловской области;
- ЗАО «Уральский завод прецизионных сплавов», г. Берёзовский Свердловской области;
- ПО «Вторчермет НЛМК», г. Екатеринбург;
- ООО «НЛМК-Калуга», г. Обнинск Калужской области.



В Социальном отчёте за 2011 год более подробно представлена информация о структуре и размерах социальных инвестиций в регионах присутствия Компании. Описаны основные программы, реализуемые во внешнем сообществе.

Рамки настоящего Отчёта расширены за счёт включения информации об электрометаллургическом заводе ООО «НЛМК-Калуга», находящемся на предпусковой стадии строительства.

В Отчёте группа предприятий Компании, производящих сортовой прокат, обозначена термином «НЛМК-Сорт». В «НЛМК-Сорт» входят следующие предприятия: ОАО «НСММЗ», ЗАО «УЗПС», ПО «Вторчермет НЛМК», ООО «НЛМК-Калуга».

В данном Отчёте не приводится информация по предприятиям, расположенным за пределами Российской Федерации.

Компания надеется, что Социальный отчёт поможет читателям составить чёткое представление о социальной миссии НЛМК и ещё более укрепит позиции доверия для взаимовыгодного сотрудничества.

Для развития конструктивного диалога со всеми заинтересованными сторонами Компании важно каждое мнение о деятельности НЛМК в области устойчивого развития. С этой целью в Отчёте помещена контактная информация и форма обратной связи.

Ваши мнения и предложения относительно формы и содержания Отчёта, а также возникающие вопросы направляйте по адресу:  
Открытое акционерное общество «Новолипецкий металлургический комбинат» (ОАО «НЛМК»), пл. Металлургов, 2, Липецк, 398040, Российская Федерация.

Факс: (4742) 441111

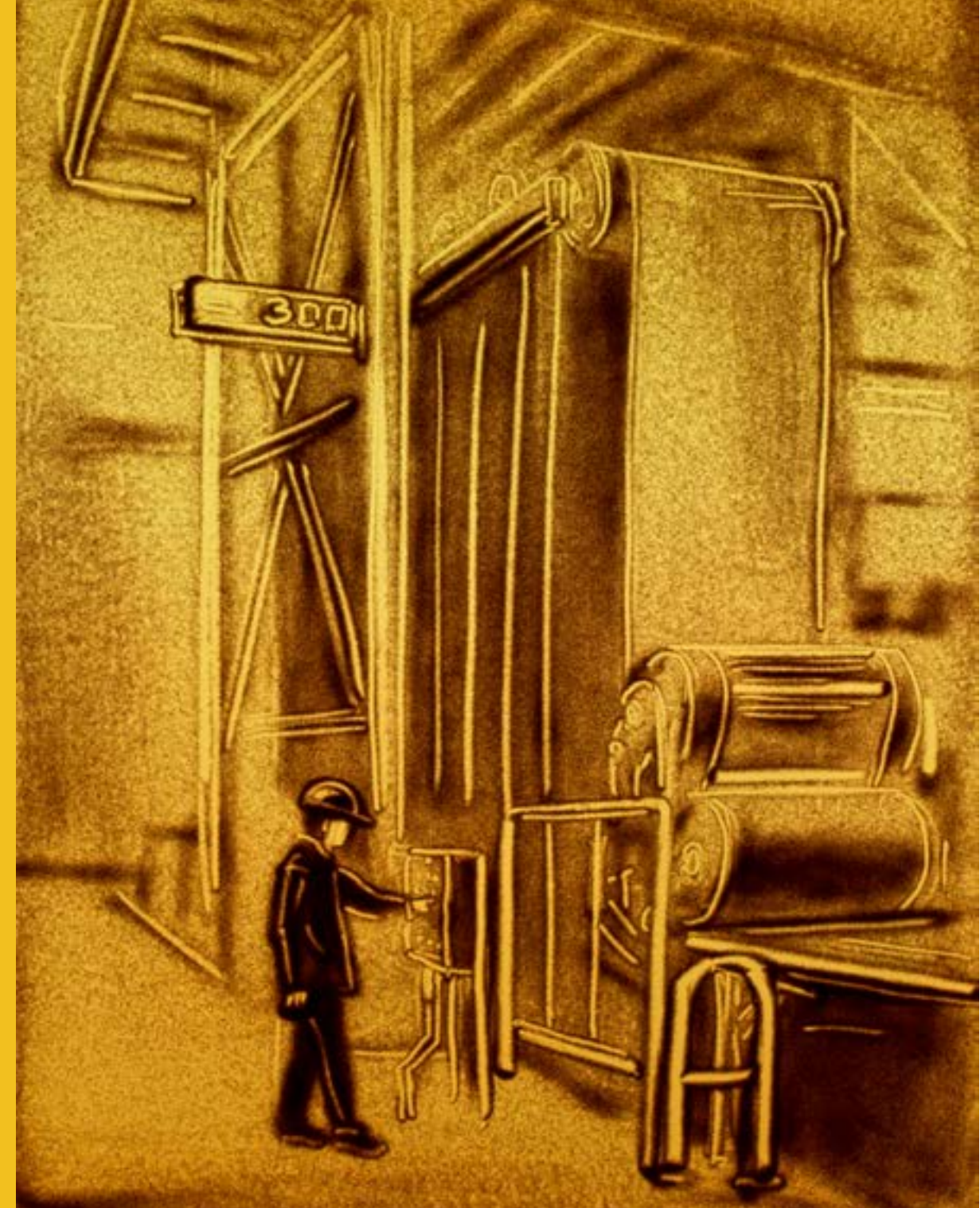
E-mail: [info@nlmk.ru](mailto:info@nlmk.ru)

### В Отчёте применяются термины:

- **Группа НЛМК;**
- **НЛМК;**
- **Компания** — предприятия, включенные в консолидированную финансовую отчётность ОАО «НЛМК» в соответствии с ОПБУ США.

### Предприятия Группы НЛМК — в данном Отчёте только предприятия:

- ОАО «НЛМК»;
- ОАО «Стойленский горно-обогатительный комбинат»;
- ОАО «Алтай-Кокс»;
- ООО «ВИЗ-Сталь»;
- ОАО «Доломит»;
- ОАО «Стагдок»;
- ОАО «Нижнесергинский метизно-металлургический завод»;
- ЗАО «Уральский завод прецизионных сплавов»;
- Производственное объединение «Вторчермет НЛМК»;
- ООО «НЛМК-Калуга».





# 2

## МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

### Социальная миссия

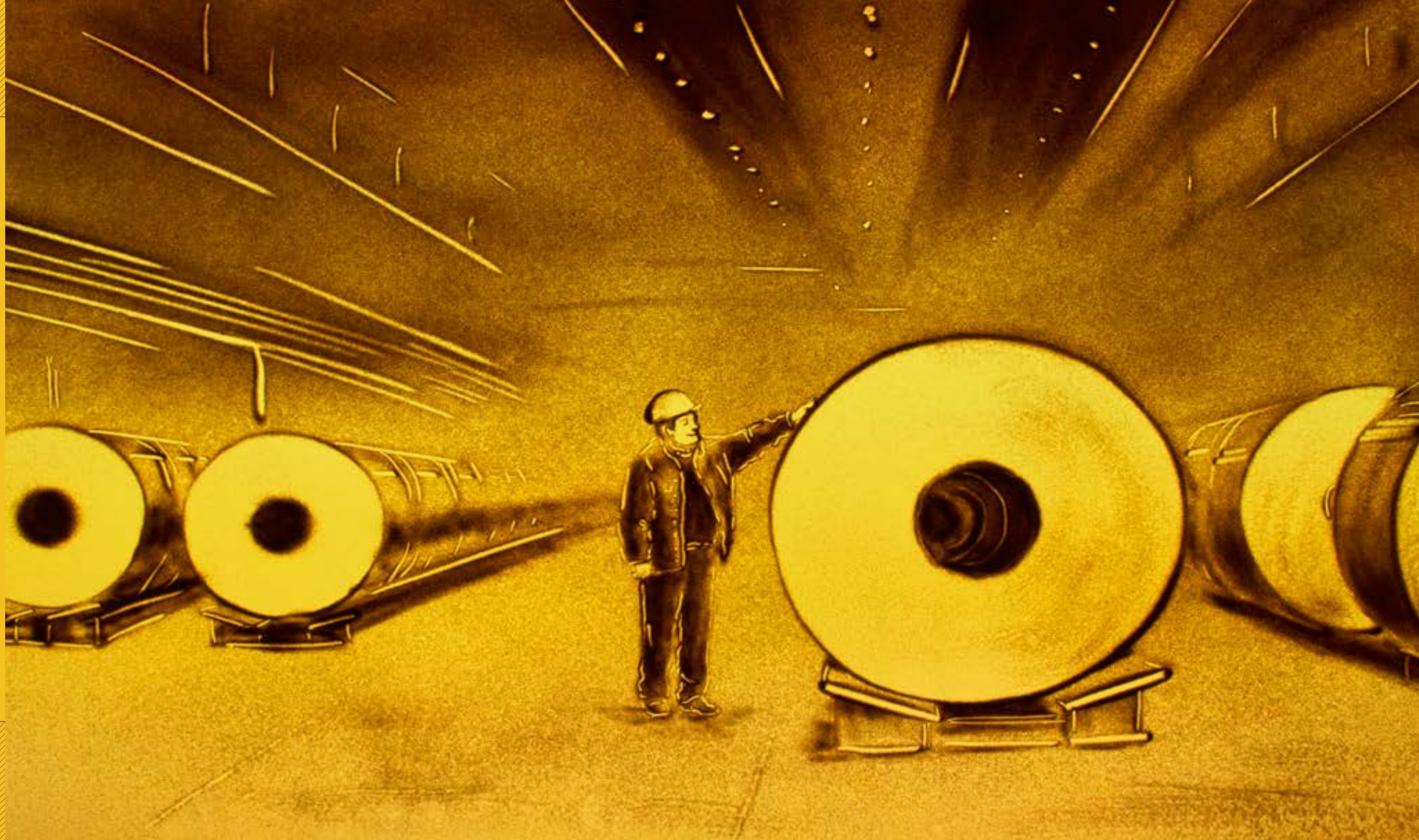
Свою социальную миссию Компания видит в достижении целей устойчивого развития, которые отвечают долгосрочным экономическим интересам бизнеса, способствуют достижению социального благополучия граждан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека на территории хозяйствования.

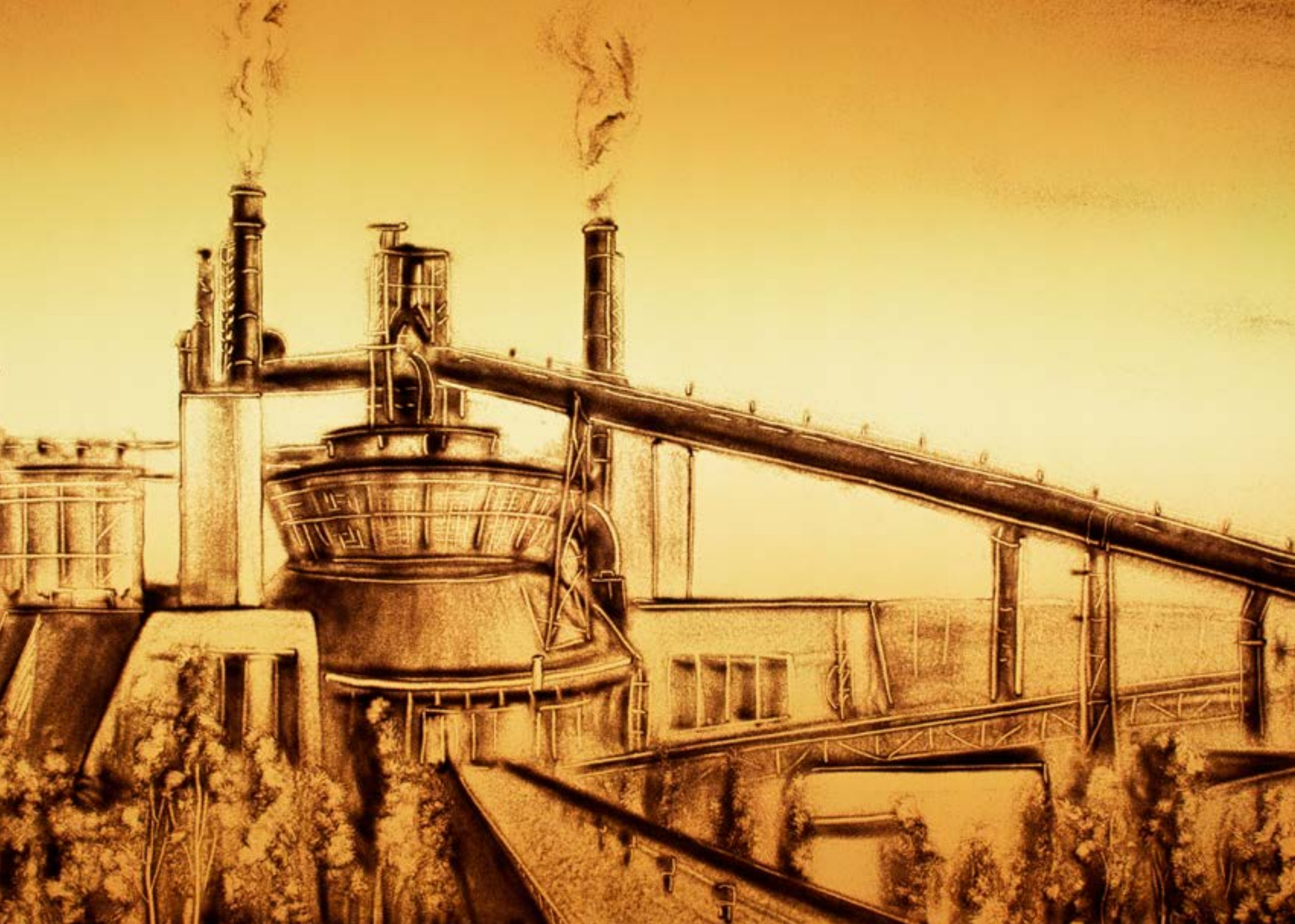


## Стратегические цели НЛМК в области социальной ответственности

Объединённые усилия Компании, работников и гражданского общества направлены на достижение следующих стратегических целей:

- формирование благоприятной и предсказуемой социально-экономической среды проживания для сотрудников предприятий и населения регионов присутствия;
- совершенствование механизмов корпоративного управления в экономической, экологической и социальной областях деятельности Компании;
- соответствие международным и национальным стандартам защиты окружающей среды. Ориентация на лучшие современные технологии;
- соблюдение деловой этики ведения бизнеса, противодействие коррупции и терроризму;
- создание новых видов продукции в соответствии с ожиданиями потребителей;
- создание необходимых условий для высокопроизводительного труда работников Компании;
- обеспечение устойчивого роста благосостояния и социальной защищённости работников, создание безопасных социально-бытовых условий на производстве;
- недопущение случаев нарушения прав человека и действующего законодательства в сфере труда.





# 3

## О КОМПАНИИ НЛМК

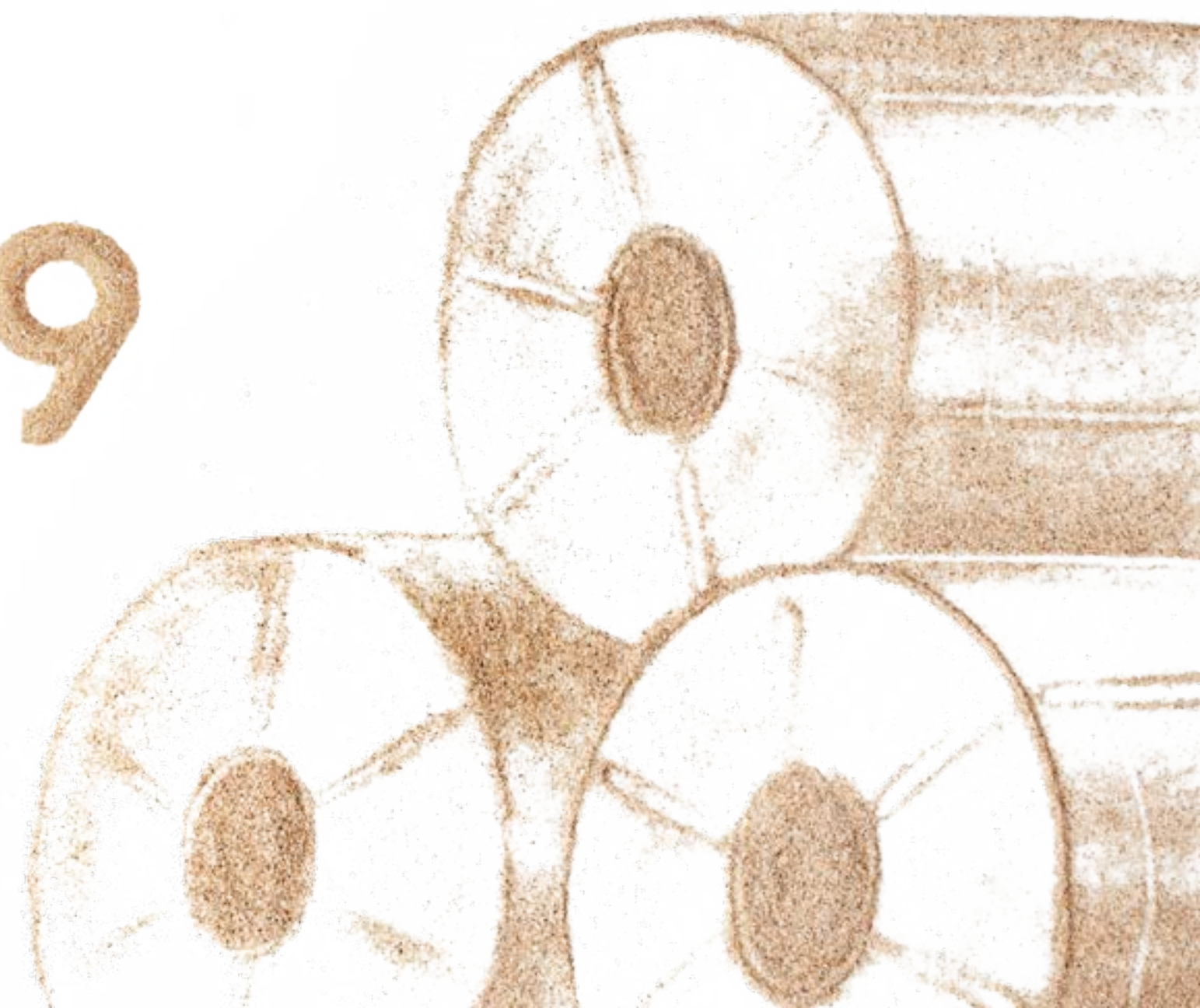
НЛМК является международной высокоэффективной металлургической компанией с вертикально интегрированной моделью бизнеса. Благодаря высокой самообеспеченности основными сырьевыми материалами и энергией, Компания обладает низкозатратным производством стали, сосредоточенным в Центральном регионе России. Прокатные активы НЛМК расположены в непосредственной близости от основных потребителей стали в России, США и Европейском Союзе. НЛМК производит широкий ассортимент металлопродукции, сертифицированной по международным стандартам качества.

Благодаря гибкой производственной цепочке, эффективной системе сбыта и обширной географии продаж, Компания обладает возможностью быстро реагировать на меняющиеся рыночные условия. В течение года Компания продолжала реализацию ранее начатых проектов, направленных на повышение эффективности бизнеса и снижение себестоимости производства.

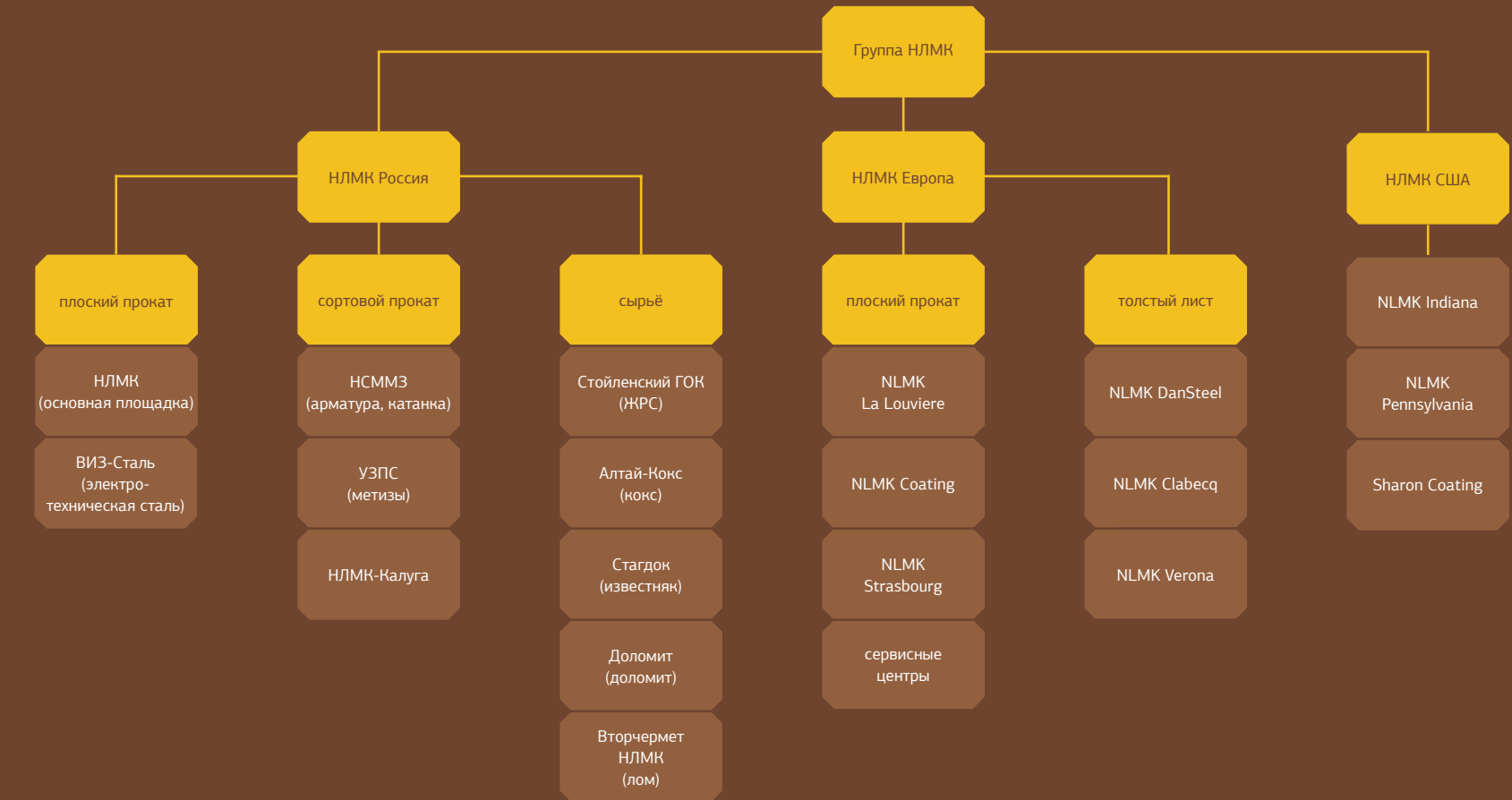


# 14,9

**МЛН ТОНН –**  
произведено стали  
(рост на 25%)



### 3.1. Структура Группы (по состоянию на 31.12.2012 г.)

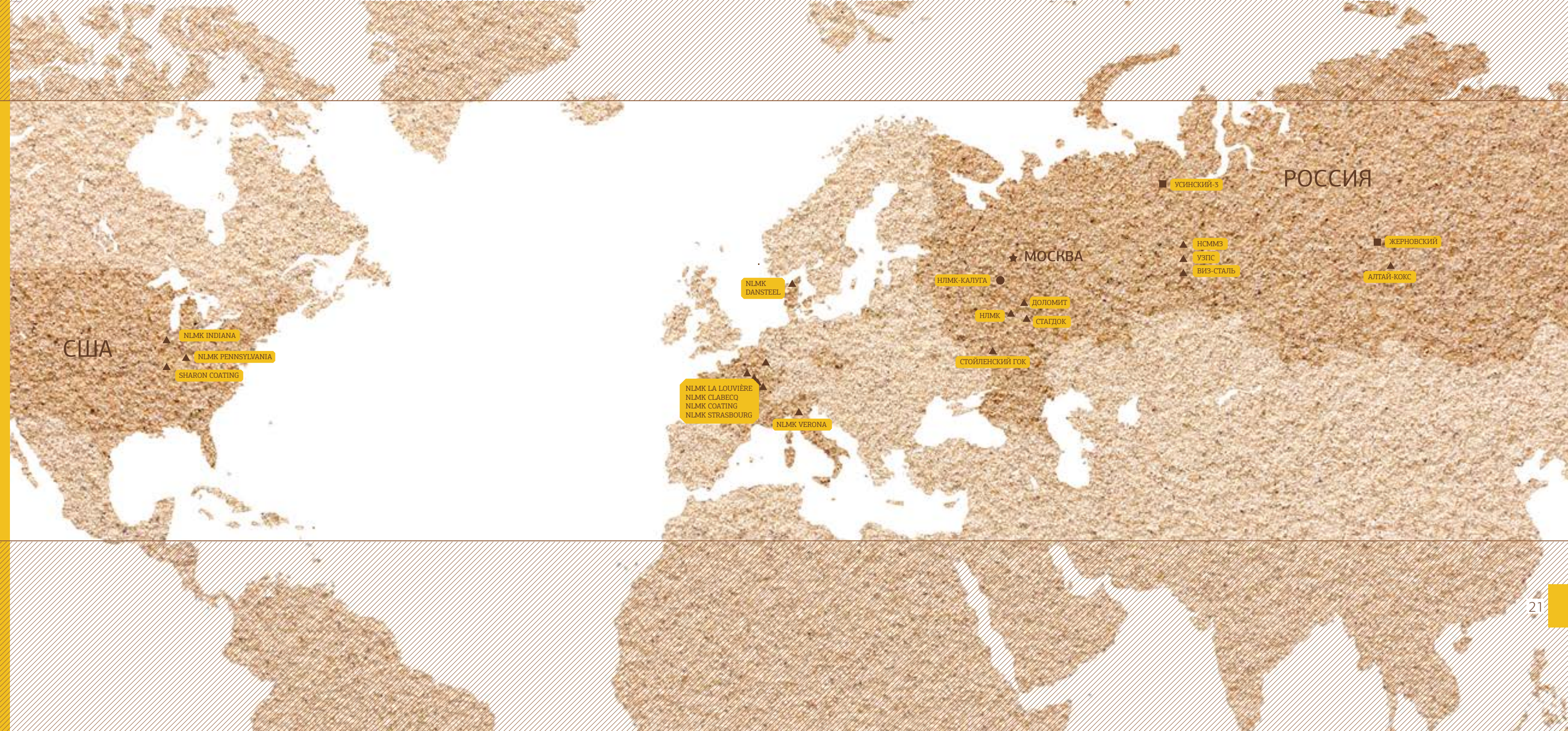


## ГЕОГРАФИЯ АКТИВОВ

### Обозначения

- ▲ Производственные активы Группы НЛМК\*
- Лицензии на разработку угольных месторождений
- На стадии строительства

\* Также в состав Группы НЛМК входит сеть ломозаготовительных предприятий, расположенных в 39 регионах России.



# 15,2

**МЛН ТОНН –**  
произведено готовой металлопродукции  
(рост на 17%)

**НЛМК Россия** — ключевой бизнес-сегмент Группы, который включает в себя горнодобывающие, коксохимические, сталелитейные и прокатные мощности. Более 90% мощностей по производству стали расположены в России. Горнодобывающие активы и коксохимические мощности полностью обеспечивают Группу металлургическим сырьём — железорудным концентратом, флюсами и коксом.

### Производство плоского проката

Новолипецкий металлургический комбинат — основная производственная площадка Компании, расположенная в Липецке, в Центральном регионе России, примерно в 500 км от Москвы. Комбинат расположен в непосредственной близости от основных транспортных магистралей страны. Производственные мощности составляют 12,2 млн тонн стали в год.

ВИЗ-Сталь — ведущий производитель электротехнических сталей в России, производственные мощности составляют более 200 тыс. тонн в год. Расположен в Уральском регионе, в Екатеринбурге.

### Производство сортового проката

Нижнесергинский метизно-металлургический завод является одним из основных производителей заготовки и сортового проката в Уральском регионе. Производственные мощности выплавки стали составляют 2,1 млн тонн в год, прокатные мощности — 2 млн тонн в год.

Уральский завод прецизионных сплавов является одним из крупнейших производителей метизов в России. Мощности по производству метизов составляют 0,5 млн тонн в год.

НЛМК-Калуга (находится на предпроектной стадии строительства). Мощности по производству стали и сортового проката составят около 1,5 млн тонн в год.

### Производство сырья

Стойленский горно-обогатительный комбинат — третий по величине российский производитель железорудного концентрата. Предприятие полностью обеспечивает растущие потребности НЛМК в железорудном сырье. Данный актив расположен в г. Старый Оскол Белгородской области, в районе Курской магнитной аномалии, рядом с основными мощностями по производству стали НЛМК в Липецке. Ежегодное производство железорудного сырья составляет около 15,7 млн тонн. Общие запасы руды составляют около 5 млрд тонн.

Алтай-Кокс — ведущий российский производитель металлургического кокса высокого качества, расположенный в г. Заринске Алтайского края. Производственные мощности предприятия составляют 5 млн тонн кокса в год. Продукция поставляется на предприятия Группы, а также потребителям на российских и зарубежных рынках.

Доломит — производитель металлургических доломитов. Предприятие расположено в г. Данкове Липецкой области. В 2012 году компания произвела 2,1 млн тонн продукции.

Стагдох — второй по величине в России производитель флюсовых известняков. Предприятие расположено в Липецке. В 2012 году компания произвела 3,6 млн тонн продукции.

ПО Вторчермет НЛМК осуществляет сбор и переработку металлургического лома. Предприятия производственного объединения размещаются в 39 регионах России. Производственные мощности предприятий объединения способны перерабатывать до 4 млн тонн металлолома в год и на 80% обеспечивают потребности Группы в металлоломе.



5,4

**МЛН ТОНН** —  
продажи продукции с высокой  
добавленной стоимостью  
(рост на 20%)

\* Активы не входят в обзор отчета

**НЛМК Европа\*** включает в себя шесть компаний по производству высококачественного проката, а также сеть сервисных и дистрибьюторских центров в странах ЕС. Дивизион состоит из двух подразделений — Strip products (производство плоского проката) и Plate products (производство толстого листа).

### Производство плоского проката

**NLMK La Louviere** (Бельгия). Мощности по производству горячекатаного проката составляют 2,5 млн тонн в год.

**NLMK Coating** (Франция). Мощности по производству холоднокатаного проката составляют 0,33 млн тонн в год, оцинкованного проката — 0,29 млн тонн в год.

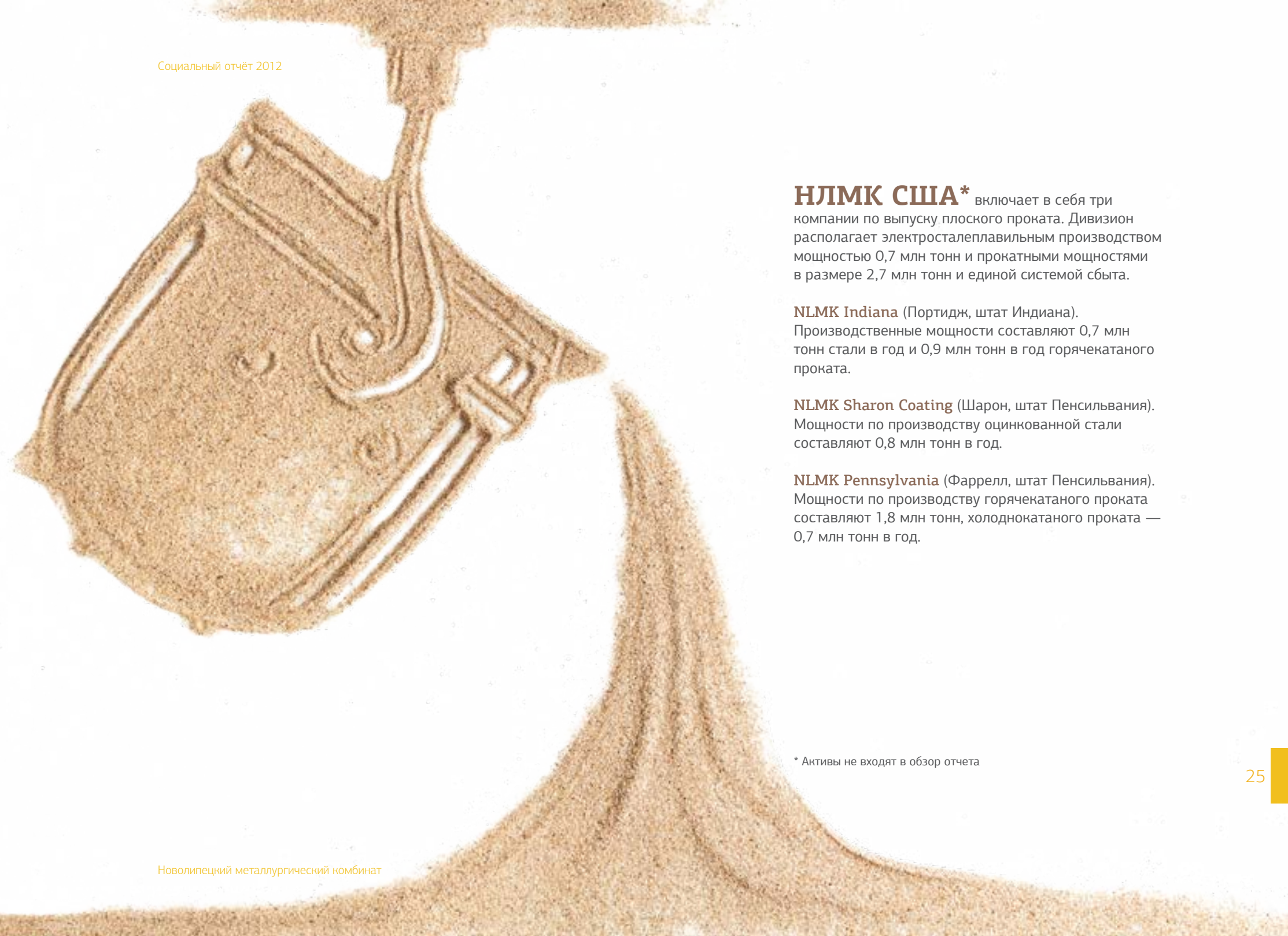
**NLMK Strasbourg** (Франция). Мощности по производству холоднокатаного проката составляют 0,38 млн тонн в год, проката с полимерными покрытиями — 0,11 млн тонн в год.

### Производство толстого листа

**NLMK DanSteel A/S** (Дания). Производитель толстолистового проката, консолидированный в начале 2006 года. Производственные мощности компании составляют 0,6 млн тонн в год.

**NLMK Clabecq** (Бельгия). Мощности по производству толстого листа составляют 0,9 млн тонн в год.

**NLMK Verona** (Италия). Мощности по производству толстого листа составляют 0,45 млн тонн в год, стали — 0,34 млн тонн в год.



**НЛМК США\*** включает в себя три компании по выпуску плоского проката. Дивизион располагает электросталеплавильным производством мощностью 0,7 млн тонн и прокатными мощностями в размере 2,7 млн тонн и единой системой сбыта.

**NLMK Indiana** (Портидж, штат Индиана). Производственные мощности составляют 0,7 млн тонн стали в год и 0,9 млн тонн в год горячекатаного проката.

**NLMK Sharon Coating** (Шарон, штат Пенсильвания). Мощности по производству оцинкованной стали составляют 0,8 млн тонн в год.

**NLMK Pennsylvania** (Фаррелл, штат Пенсильвания). Мощности по производству горячекатаного проката составляют 1,8 млн тонн, холоднокатаного проката — 0,7 млн тонн в год.

\* Активы не входят в обзор отчета

1,9

МЛРД \$ – уровень EBITDA

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ

### Кокс

Основное топливо, используемое в доменном производстве при выплавке чугуна. Кокс получают при переработке угля.

### Чугун

Компания использует большую часть производимого чугуна для выплавки стали в собственном производстве.

### Слябы

Компания производит слябы как для дальнейшей переработки в собственном производстве, так и для реализации на внешнем рынке.

### Заготовка

Стальная заготовка, используемая для длиномерной металлопродукции, такой, как сортовой прокат, швеллер и иные фасонные изделия.

### Толстолистовой прокат

Горячекатаный толстый лист применяется в судостроении, производстве ветряных электрогенераторов, в строительстве нефтяных и газовых буровых платформ, в производстве строительной, подъёмно-транспортной и горно-шахтной техники.

### Горячекатаный прокат

Предназначен для применения в строительстве, железнодорожном, сельскохозяйственном машиностроении, автомобилестроении, при производстве труб, резервуаров.

### Холоднокатаный прокат

Используется для изготовления кузовов автомобилей, тракторов и комбайнов, металлоконструкций, штампованных изделий, корпусов электробытовых приборов, кровли и отделки.



### Горячеоцинкованный прокат

Используется для производства гнутых профилей, строительных металлоконструкций, автомобильных деталей и компонентов электробытовых приборов.

### Прокат с полимерным покрытием

Используется для изготовления строительных металлоконструкций, корпусов приборов, электробытовых приборов, профилированного листа, кровельной черепицы и т.д. Сталь обладает высокой устойчивостью к атмосферной коррозии, имеет декоративный вид и сочетает в себе прочность и пластичность.

### Трансформаторная сталь

Используется для производства силовых магнитопроводов, распределительных трансформаторов различной мощности, крупных электрических машин, турбогенераторов, сварочного электрооборудования, электрической низко- и высоковольтной аппаратуры.

### Динамная сталь

Используется для производства статоров и роторов электродвигателей, генераторов различной мощности, балластных трансформаторов и другого электрооборудования.

### Арматура

Сортовая сталь, используемая для укрепления цементных конструкций при строительстве дорог, зданий и сооружений.

### Катанка

Круглые тонкие отрезки стали, получаемые при прокате заготовок, используемые для изготовления проволоки, болтов и гвоздей.

### Метизы

Проволока, гвозди, сетка, крепежные и другие изделия.

## РЫНКИ СБЫТА

Основные принципы стратегии продаж Компании НЛМК:

- максимизация прибыльности через повышение качества и развитие нишевых продуктов;
- диверсифицированный продуктовый и региональный портфель;
- приоритет внутреннего российского рынка над экспортом;
- максимизация загрузки мощностей.

Несмотря на неблагоприятную конъюнктуру мирового рынка, Компания НЛМК в 2012 году смогла увеличить продажи металлопродукции на 18% относительно уровня 2011 года до 15,2 млн тонн. Темпы роста продаж готовой продукции значительно превысили темпы роста продаж полуфабрикатов — продажи готовой продукции увеличились до 8,9 млн тонн (+25%), в т.ч. продукции глубокой переработки — 5,1 млн тонн (+27%). Это было достигнуто в результате консолидации в середине 2011 года в составе Группы зарубежных прокатных активов и увеличения продаж готового проката Липецкой площадки.

Продажи полуфабрикатов (слябы и чугун) составили 4,6 млн тонн (+12%). Продажи слябов третьим лицам (в том числе продажи на внутреннем рынке) выросли на 850 тыс. тонн до 4 млн тонн.

## Структура продаж по видам металлопродукции в 2012 году



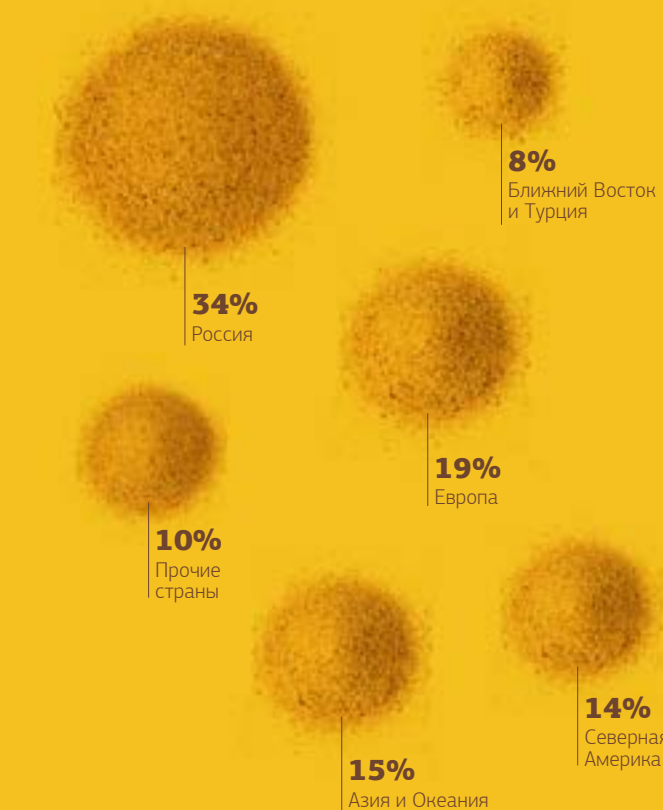
*Примечание:* С исключёнными внутригрупповыми оборотами и включая реализацию, осуществлённую трейдинговыми компаниями. Горячекатаный прокат включает травленый.

## млн тонн

Чугун	0,6
Товарные слябы и заготовка	4,0
Толстый лист	0,9
Горячекатаный прокат	3,7
Холоднокатаный прокат	2,1
Прокат с покрытиями	1,7
Электротехническая сталь	0,5
Сортовой прокат и метизы	1,7



## Структура продаж по рынкам сбыта в 2012 г.



*Примечание:* С исключёнными внутригрупповыми оборотами и включая реализацию, осуществлённую трейдинговыми компаниями.

В 2012 году российский рынок по-прежнему оставался для Компании НЛМК приоритетным: на его долю приходится треть продаж металлопродукции. Основные международные поставки осуществлялись на традиционные для Компании НЛМК рынки — Европа, США, Ближний Восток, Юго-Восточная Азия, а также Центральная и Южная Америка.

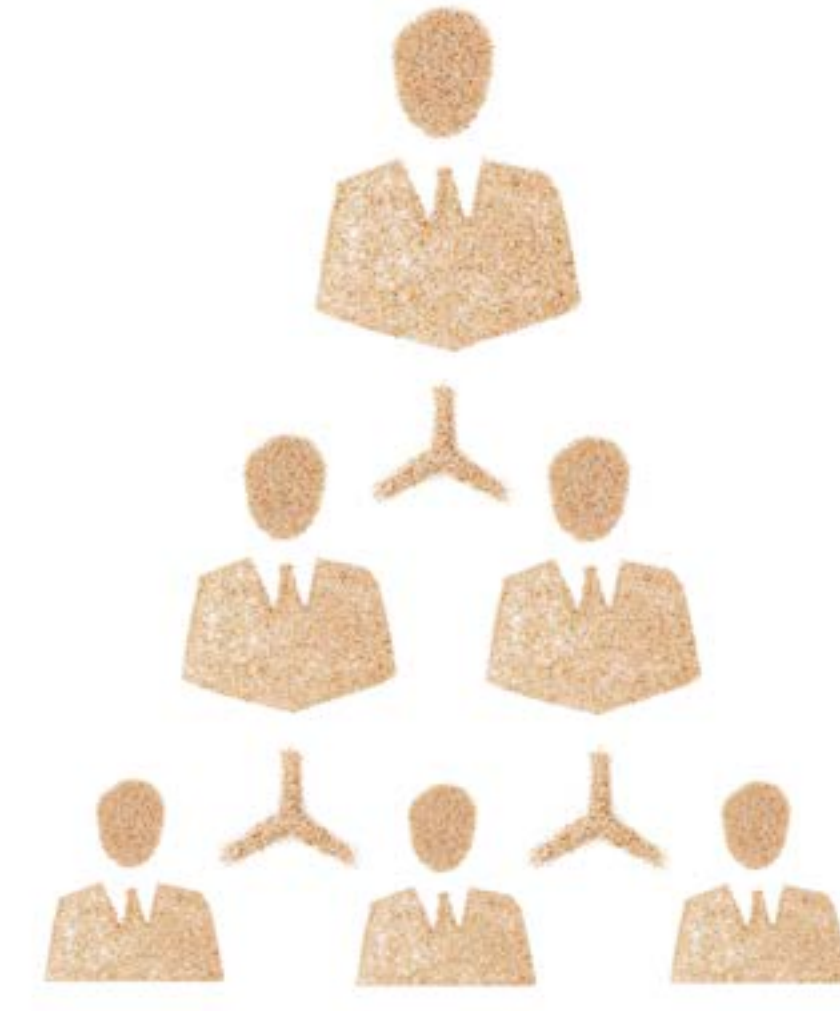
Более подробно со стратегией Группы НЛМК можно ознакомиться на сайте: [www.nlmk.com](http://www.nlmk.com)



### 3.2. МОДЕЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Модель корпоративного управления, используемая НЛМК, обеспечивает чёткое разделение функций по стратегическому и оперативному управлению деятельностью Компании между представительными органами акционеров и менеджментом. Распределение полномочий и разграничение сфер деятельности позволяет установить ответственность за разработку и принятие решений на всех уровнях управления.

Корпоративное управление Компанией осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «Об акционерных обществах», прочими правовыми актами, регулиющими деятельность акционерных обществ в Российской Федерации, Уставом, Кодексом корпоративного управления и внутренними документами НЛМК. Компания следует международной практике добросовестного управления с целью обеспечения прав и интересов своих акционеров и инвесторов.



### Принципы корпоративного управления, изложенные в Кодексе корпоративного управления НЛМК

#### Компания:

- стремится реализовывать эффективные и прозрачные механизмы обеспечения прав и интересов акционеров, предоставленных законодательством, Уставом и иными нормативными документами Компании;
- рассматривает повышение акционерной стоимости как одну из своих основных целей;
- придерживается политики равного отношения ко всем акционерам, включая миноритарных и крупных, российских и иностранных;
- обеспечивает реализацию прав акционеров по управлению Компанией путём участия акционеров в работе собраний, голосования по вопросам повестки дня, своевременного получения информации о деятельности Компании, органов управления и контрольно-ревизионных органов;
- стремится обеспечить соблюдение норм действующего законодательства и международных стандартов корпоративного управления.

#### Компания придерживается:

- политики соблюдения прав третьих лиц, в том числе кредиторов и работников, предоставленных законодательством, Уставом и иными нормативными документами Компании;
- единой корпоративной политики в отношении дочерних и зависимых обществ и иных юридических лиц, участником, учредителем или членом которых является;
- политики информационной открытости и прозрачности;
- политики соблюдения деловой этики при ведении бизнеса.

### Собрание акционеров

Высшим органом управления НЛМК является общее собрание акционеров. Каждая обыкновенная акция НЛМК предоставляет акционеру — её владельцу одинаковый объём прав. Акционеры, обладая совокупностью прав, связанных с участием в управлении Компанией, реализуют их путём принятия решений на Общем собрании акционеров.

Акционеры, являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2% голосующих акций Компании, вправе внести вопросы в повестку дня годового Общего собрания акционеров и выдвинуть кандидатов в Совет директоров, Ревизионную комиссию и на должность Президента (председателя Правления).

### Совет директоров

Совет директоров НЛМК определяет стратегические направления развития Компании, осуществляет общее руководство деятельностью.

Совет директоров выступает гарантом того, что деятельность Компании осуществляется согласно Уставу, Кодексу корпоративного управления и решениям Общего собрания акционеров. Совет директоров состоит из 9 человек. Члены Совета директоров избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего годового собрания акционеров. Председатель Совета директоров Компании избирается членами Совета директоров из их числа большинством голосов от общего числа членов Совета директоров. Председателем Совета директоров является Владимир Сергеевич Лисин. В состав Совета директоров, в соответствии с мировой практикой корпоративного управления и положениями корпоративных документов Компании начиная с 2005 года избираются независимые директора. Такие директора должны быть независимы от должностных лиц Компании, их аффилированных лиц, крупных контрагентов Компании, а также не должны находиться с Компанией в иных отношениях, которые могли бы повлиять на независимость их суждений. Критерии определения члена Совета директоров в качестве независимого директора установлены в корпоративных документах Компании и соответствуют передовой международной практике корпоративного управления. В настоящее время трое членов Совета директоров ОАО НЛМК (Бенедикт Шортино, Франц Штруцл и Хельмут Визер) из девяти являются независимыми.

Контролируя деятельность Компании и оценивая результативность её развития, Совет директоров использует информацию, предоставляемую созданными в его рамках комитетами: комитетом по стратегическому планированию, комитетом по аудиту, комитетом по кадрам, вознаграждениям и социальной политике.

рентабельность по EBITDA

### Комитет по стратегическому планированию

Разрабатывает рекомендации по приоритетным направлениям деятельности Компании, стратегии её развития, включая долгосрочные меры по повышению эффективности, росту финансовых показателей и инвестиционной привлекательности.

### Комитет по аудиту

Разрабатывает рекомендации по эффективному контролю финансово-экономической деятельности Компании, включая ежегодные независимые аудиторские проверки финансовых отчётов.

### Комитет по кадрам, вознаграждениям и социальной политике

Разрабатывает рекомендации по кадровой политике. Комитет также рассматривает социальные вопросы, вопросы экологической безопасности и сотрудничества с государственными и муниципальными органами власти.



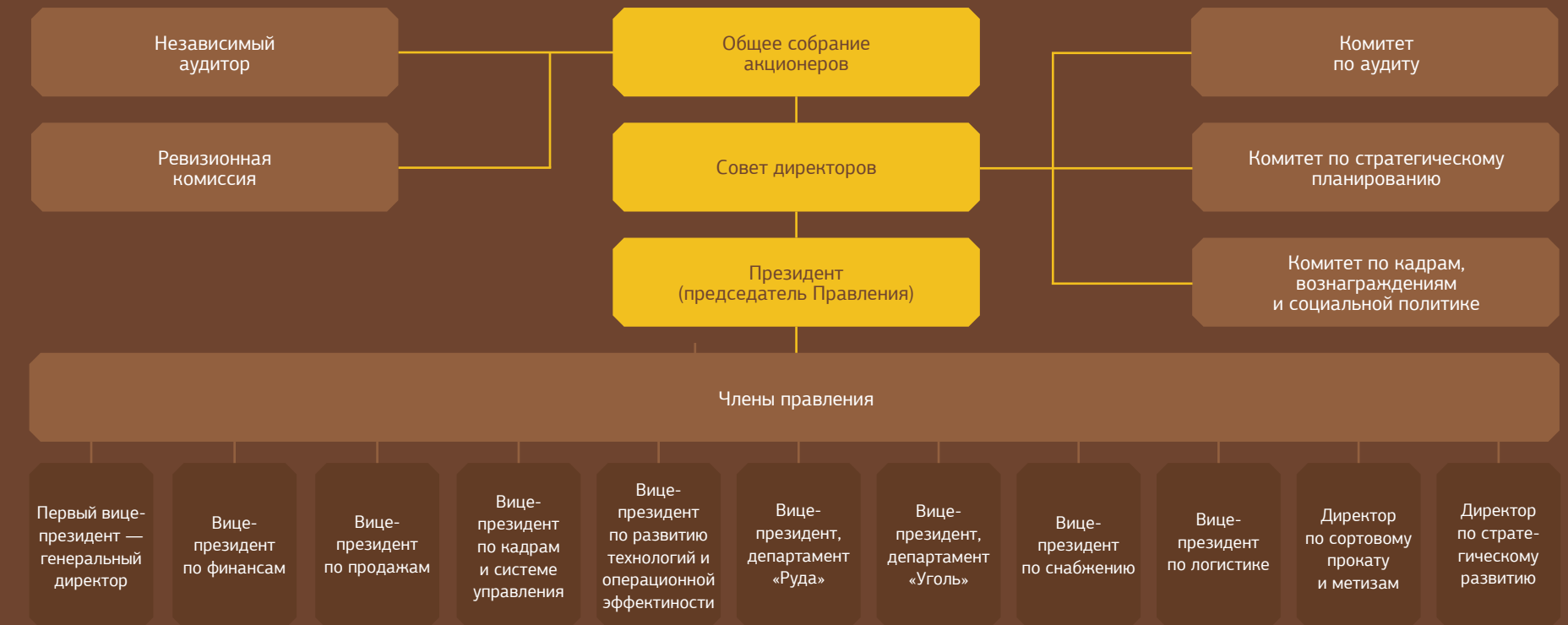
### Президент и Правление

Единоличным исполнительным органом Компании является Президент (председатель Правления). Коллегиальным исполнительным органом Компании — Правление (по состоянию на 31.12.2012 г. в состав Правления входили двенадцать руководителей Компании).

Президент (председатель Правления) осуществляет руководство текущей деятельностью Компании, организует выполнение решений общего собрания акционеров и Совета директоров. В настоящее время Президентом (председателем Правления) является Олег Владимирович Багрин (до 25.10.2012 г. указанную должность занимал Алексей Алексеевич Лапшин).

Оперативное управление текущей деятельностью Компании в области социальной и экологической ответственности осуществляет Правление, персональный состав которого утверждается Советом директоров по представлению Президента (председателя Правления) с учётом рекомендаций комитета по кадрам, вознаграждениям и социальной политике. Члены Правления уделяют значительное внимание развитию социальной ответственности бизнеса по своим направлениям деятельности.

### Структура органов управления и контроля финансово-хозяйственной деятельности ОАО НЛМК по состоянию на 31.12.2012 г.



### 3.3. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Одним из ключевых составляющих управления устойчивым развитием Компании является эффективное управление рисками. Управление рисками является непрерывным, прозрачным и неотъемлемым процессом, затрагивающим всех сотрудников Компании на различных этапах:

- выявление и постоянный мониторинг рисков;
- оценка потенциального воздействия рисков на бизнес Группы НЛМК;
- распределение ответственности по владельцам рисков;
- разработка мероприятий по управлению рисками;
- контроль критических рисков;
- введение отчётности по управлению рисками.

В 2008–2009 годах совместно с крупнейшим консультантом в области управления рисками (Marsh) были проведены мероприятия по оценке эффективности действующей системы управления рисками, разработаны рекомендации по её совершенствованию, подготовлены внутренние документы, регламентирующие процесс управления рисками в Компании. Начиная с 2010 года процесс управления рисками реализуется самостоятельно.



В рамках комплексного подхода к управлению рисками ответственность распределяется среди основных участников процесса.

Органы управления	Ответственность
Совет директоров	Обеспечение уверенности акционеров, что Компания выявила основные риски и успешно ими управляет.
Правление	Контроль эффективности работы системы управления рисками и внутреннего аудита.
Вице-президенты, директора по направлению (владельцы рисков)	Выявление рисков, присущих подразделению, и обеспечение внедрения мероприятий по управлению рисками.
Вице-президент по финансам	Контроль функционирования системы управления рисками, формирование общей отчётности по рискам.
Структурные подразделения	Выявление рисков, разработка и внедрение мероприятий по управлению рисками.

Наряду с финансовыми рисками Компания НЛМК рассматривает и нефинансовые риски, в том числе социальные, экологические, кадровые, репутационные, риски корпоративного управления, делового партнёрства и другие риски, возникающие в рамках взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами — органами государственной власти, акционерами, работниками, бизнес-партнёрами, региональным сообществом, потребителями продукции и поставщиками.

Стремясь обеспечить снижение вероятности наступления этих рисков, Компания на постоянной основе контролирует свою деятельность на соответствие действующему законодательству посредством разработки внутренних стандартов и программ экологической и производственной безопасности, взаимодействия с заинтересованными сторонами, в том числе с собственным персоналом.

Наименование риска	Описание риска	Меры по минимизации	Управление в действии
Экологический	Риск связан с возникновением вероятности негативного воздействия на окружающую среду вследствие эксплуатации производственных объектов.	Для снижения экологических рисков проводится постоянный мониторинг химического состава выбросов в атмосферу и сброса сточных вод. Ввод нового экологически безопасного оборудования, а также модернизация существующего оборудования.	Коэффициент рециклинга превышает 100%. Нулевой сброс сточных вод на площадке в Липецке. Затраты на природоохранные мероприятия в 2012 г. составили 2,4 млрд рублей. Экологическая деятельность Компании соответствует международному стандарту ISO 14001.
Социальный	Возникновение нежелательных событий в социально-экономической среде в регионах присутствия.	Компания реализует в регионах присутствия ряд социальных программ, направленных на поддержку спорта, культуры, здравоохранения, образования, благотворительности.	На благотворительные социальные программы в 2012 году Компания направила около 390 млн рублей.
Кадровый	Риск связан с возникновением дефицита квалифицированного персонала.	С целью предупреждения кадровых рисков в Компании разработан комплекс корпоративных стандартов в области управления персоналом, регулирующих профориентационную работу, приём и увольнение работников, обучение и оценку профессиональных качеств, процедуры награждения сотрудников, работу с молодёжью, реализацию внутренних социальных программ, направленных на оздоровление, социальную защиту персонала и т.д.	Более 46 тыс. работников Компании приняли участие в программах профессиональной подготовки и повышения квалификации в 2012 году.

Наименование риска	Описание риска	Меры по минимизации	Управление в действии
Репутационный	Снижение удовлетворённости потребителей качеством продукции и срывом сроков поставок.	Компания на регулярной основе проводит мониторинг удовлетворённости потребителей качеством продукции и сроками поставок.	По итогам 2012 года интегральная оценка удовлетворённости потребителей качеством продукции и организацией работы Компании составила 8,4 балла по 10-балльной шкале («хорошо»).
Риск в сфере охраны труда и здоровья	Риск связан с возникновением аварий, несчастных случаев, повлекших травмы работников и профессиональные заболевания.	На всех производственных площадках Группы разработаны и действуют стандарты по охране труда и промышленной безопасности. Работники обеспечены современными средствами индивидуальной защиты и гигиены.	Объём финансирования мероприятий по охране труда в 2012 году составил более 630 млн рублей. Деятельность Компании в области охраны труда и промышленной безопасности соответствует международному стандарту OHSAS 18001.



Новолипецкий металлургический комбинат

## Информационная политика

Компания реализует информационную политику, основанную на следующих принципах:

- равнодоступность информации для всех акционеров и инвесторов, а также и других заинтересованных сторон;
- регулярность и своевременность предоставления информации;
- достоверность и полнота информации;
- оперативность и доступность раскрываемой информации;
- соблюдение конфиденциальности по отношению к информации, составляющей государственную, служебную или коммерческую тайну и контроль использования инсайдерской информации.

Размещение информации на официальном сайте в сети Интернет обеспечивает акционерам, инвесторам и другим заинтересованным сторонам возможность получения максимально полной информации о деятельности Компании.



# 12,2

**МЛРД \$ –**  
выручка (рост на 4%)

## Членство в национальных и международных организациях

НЛМК является членом Российского Союза промышленников и предпринимателей, а также членом региональных отделений РСПП в Липецкой, Свердловской, Белгородской областях и Алтайском крае. Союз имеет своих представителей в органах законодательной власти всех уровней, что позволяет Компании участвовать в законотворческой деятельности, влиять на принятие решений в сфере экономического развития регионов, вести открытый диалог с властью и, таким образом, неуклонно снижать риски деятельности.

НЛМК является членом Международной ассоциации стали (World Steel Association, WSA, прежнее название International Iron and Steel Institute, IISI), которая является крупнейшим в мире некоммерческим объединением металлургических компаний, обеспечивающих в совокупности более 75% мирового производства стали. Членство в этой авторитетной организации позволяет Компании более эффективно отстаивать интересы российских металлургов в мировом сообществе сталепроизводителей и развивать бизнес с учётом общих для отрасли тенденций и стратегических задач. В рамках членства в Международной ассоциации стали Компания принимает активное участие в образовательном проекте Международной ассоциации стали — [Steeluniversity.org](http://Steeluniversity.org) — интерактивном образовательном ресурсе.

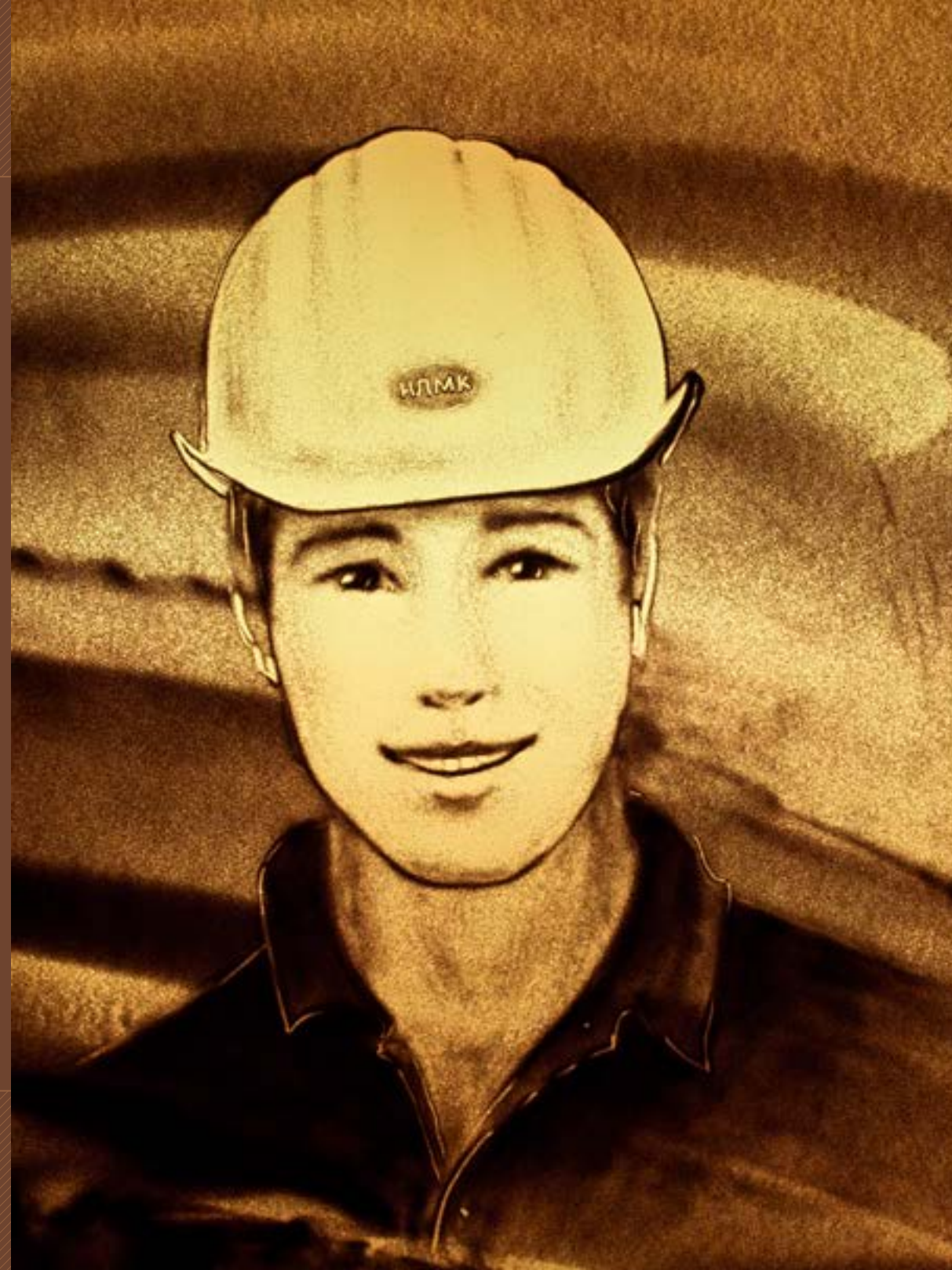
НЛМК является членом некоммерческого партнёрства «Консорциум «Русская сталь». Основными направлениями деятельности консорциума является выработка правил и мер, направленных на становление цивилизованного рынка продукции чёрной металлургии в России, разработка правил взаимодействия с другими металлургическими компаниями, государственными и муниципальными органами власти и общественностью.

### 3.4. КАЛЕНДАРЬ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ 2012

#### ФЕВРАЛЬ

ОАО Доломит признано победителем всероссийского конкурса «Лучший страхователь 2011 года по обязательному пенсионному страхованию», который проводится Пенсионным фондом России.

ОАО НЛМК успешно прошло ресертификационный аудит производства слябов для судостроения на соответствие требованиям Правил сертификационного общества Bureau Veritas (Франция). По итогам аудита дана положительная оценка техническому и организационному уровню Компании, а также подтверждено выполнение требований по соблюдению международных и национальных стандартов, предъявляемых к качеству металлопродукции для судостроения. НЛМК получил новый сертификат соответствия производства слябов Правилам Bureau Veritas, который будет действовать в течение следующих пяти лет.



#### МАРТ

Указом Президента России за достигнутые трудовые успехи и многолетнюю добросовестную работу звание «Заслуженный шахтёр РФ» присвоено машинисту насосных установок обогатительной фабрики ОАО Стойленский ГОК Сергею Чумаку. За достижение высоких производственных показателей Сергей Чумаков неоднократно поощрялся руководством предприятия, награждён Почётными грамотами Министерства промышленности и торговли РФ, администрации Старооскольского городского округа.

#### АПРЕЛЬ

ОАО НЛМК признано лауреатом конкурса «100 лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент», состоявшегося в Санкт-Петербурге в рамках VI Всероссийской конференции «Экология и производство. Перспективы развития экономических механизмов охраны окружающей среды». Компания также отмечена дипломом в специальной номинации — «Проект года» за внедрение наилучших доступных технологий, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую среду.

15,2

**МЛН ТОНН –**  
продажи готовой металлопродукции  
(рост на 18%)

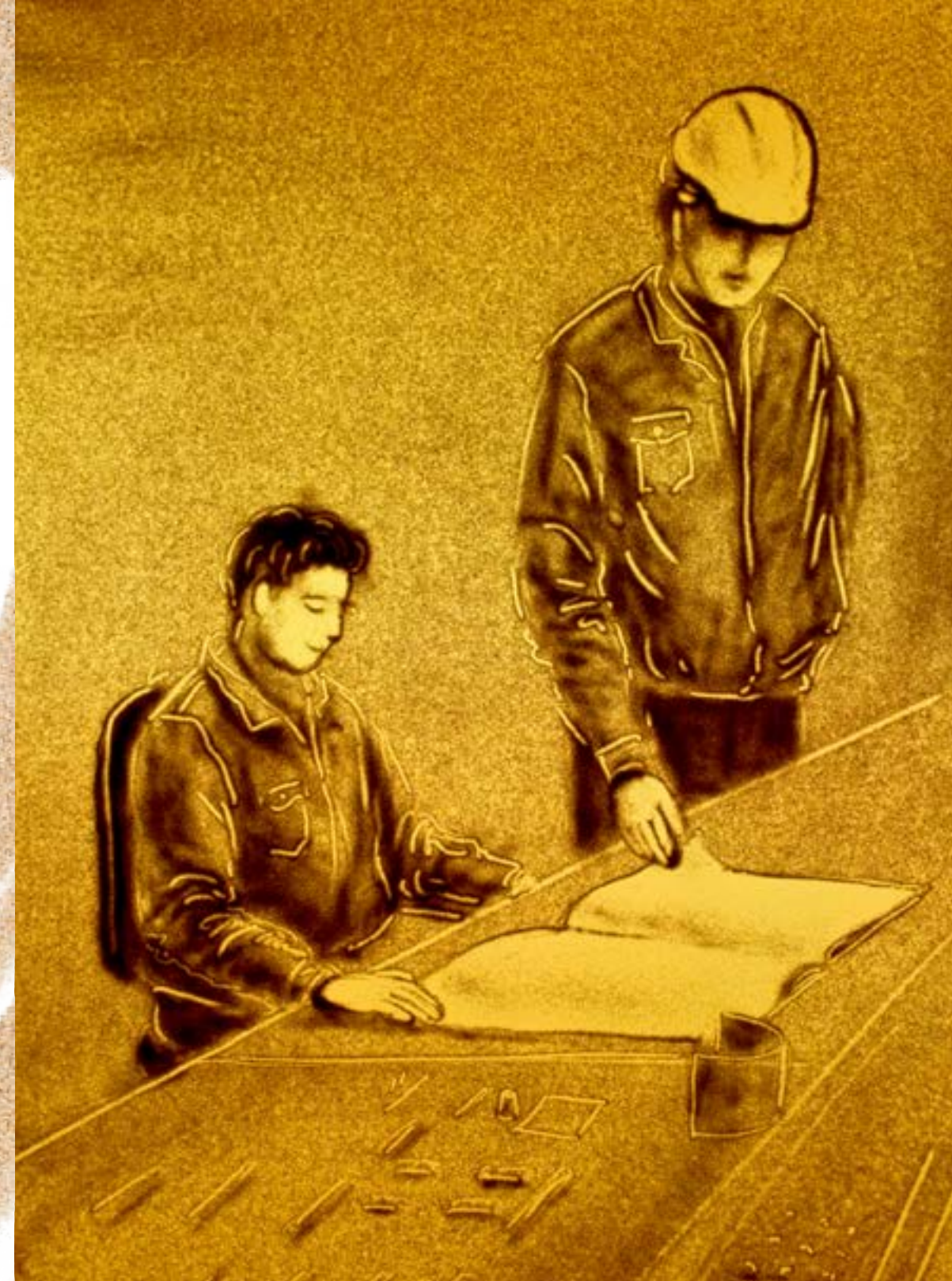
## МАЙ

ОАО Алтай-Кокс стало победителем ежегодного городского конкурса «Лучшее предприятие по охране труда и безопасности производства» по итогам 2011 года в группе «Промышленность и строительство».

Первое место в рейтинге корпоративных российских интернет-сайтов KWD (King Worldwide) занял корпоративный сайт Группы НЛМК ([www.nlmk.com](http://www.nlmk.com)). По сравнению с аналогичным рейтингом он поднялся на 4 позиции и был признан лидером в области финансовых коммуникаций в Интернете.

Компания НЛМК признана одним из победителей среди европейских компаний в номинации «Лучшее раскрытие финансовой информации» по версии IR Global Rankings (IRGR), комплексной международной рейтинговой системы оценки IR-сайтов, процедур корпоративного управления и раскрытия финансовой информации.

По итогам 8-го ежегодного рейтинга компаний Центральной и Восточной Европы, составленного журналом Euromoney, Группа НЛМК признана лучшей в номинациях «Наиболее эффективная и последовательная стратегия развития в металлургическом секторе» (Most convincing and coherent strategy — Metals & mining — 1 место) и «Компания с наиболее эффективным управлением» (Overall best managed company — 2 место).



## ИЮНЬ

ОАО НЛМК прошло очередной, десятый по счёту, аудит Системы управления окружающей средой на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001:2004. Аудиторы сертификационного общества TÜV Rheinland Cert GmbH (Германия) проверили работу структурных подразделений и технических служб, а также действующую документацию системы экологического менеджмента.

Группа НЛМК заняла второе место в рейтинге 35 наиболее конкурентоспособных сталелитейных компаний мира. Рейтинг составлялся World Steel Dynamics, ведущей международной исследовательской компанией, на основе оценки 23 параметров, включая расширение мощностей, близость к растущим рынкам сбыта и покупателям, производство продукции с высокой добавленной стоимостью, рентабельность, технологические инновации и другие.



1,5

**МЛРД \$ –**  
инвестиции в развитие

## ИЮЛЬ

ОАО НЛМК успешно прошло очередной аудит сертификационного органа TÜV SÜD (Германия) на соответствие требованиям международного стандарта ISO/TS 16949:2009 «Системы менеджмента качества. Особые требования по применению ISO 9001:2008 в автомобильной промышленности и организациях, производящих соответствующие запасные части».

ОАО Алтай-Кокс признано победителем IX отраслевого конкурса «Предприятие горно-металлургического комплекса высокой социальной эффективности» в номинации «Охрана здоровья и безопасные условия труда».

ОАО НЛМК заняло второе место в ключевой номинации Grand Prix for Best Overall Investor Relations (Гран-при за лучший IR) среди компаний с высокой капитализацией на Шестой церемонии награждения лучших IR-подразделений России и СНГ IR Magazine Russia and CIS Awards 2012.

ОАО Алтай-Кокс стало победителем ежегодного краевого конкурса «Лучшее промышленное предприятие Алтайского края» по результатам деятельности за 2011 год в номинации «Производство кокса и нефтепродуктов; химическое производство; производство резиновых и пластмассовых изделий».

## АВГУСТ

ОАО НСММЗ прошло процедуру ресертификации горячекатаного проката периодического профиля в мотках класса А400 диаметром 6–16 мм и свариваемого проката периодического профиля в мотках класса А500С диаметром 6–14 мм для армирования железобетонных конструкций в системе «Мосстройсертификация». Действие сертификатов соответствия подтверждено ИЦ «НИИЖБ-Сертификация» (Москва).

## СЕНТЯБРЬ

ОАО Стойленский ГОК прошло проверку систем менеджмента качества и экологии на соответствие международным стандартам. Аудиторы сертификационного центра Det Norske Veritas сочли интегрированную систему соответствующей требованиям.

ОАО Алтай-Кокс прошло второй надзорный аудит Системы менеджмента качества предприятия на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008, распространяющегося на производство кокса и химических продуктов коксования. Аудиторами сертификационного органа TÜV Rheinland Cert GmbH (Германия) дана положительная оценка техническому и организационному уровню компании.

## ОКТЯБРЬ

ООО ВИЗ-Сталь прошло сертификационные аудиты на соответствие Системы экологического менеджмента требованиям международного стандарта ISO 14001:2007 и Системы менеджмента профессиональной безопасности и здоровья требованиям международного стандарта OHSAS 18001:2007. По итогам комплексной проверки производственных подразделений, технических служб и действующей нормативной документации аудиторы органа сертификации «Группа SGS» (Швейцария) подтвердили соответствие процессов управления предприятием и вынесли решение о выдаче сертификатов.

On-line версия годового отчёта НЛМК за 2011 год получила награду конкурса «Digital Impact Awards 2012». Компания получила «серебро» в номинации «Best use of digital in the engineering and manufacturing sector» (Наилучшее использование цифровых технологий в машиностроении и производственном секторе).

## НОЯБРЬ

Годовой отчёт ОАО НЛМК за 2011 год занял несколько призовых мест по итогам федеральных и международных конкурсов годовых отчётов.

По итогам XV ежегодного федерального конкурса годовых отчётов, проводимого ОАО «Московская биржа», Компания одержала победу в пяти номинациях:

- «За лучшее представление инвестиционной привлекательности компании в годовом отчёте» — 1 место,
- «Лучший годовой отчёт металлургического сектора экономики» — 1 место,
- «Лучший дизайн и полиграфия годового отчёта» — 1 место,
- «Лучшее раскрытие информации в годовом отчёте компаниями с капитализацией более 100 млрд рублей» — 2 место,
- «Лучшее раскрытие информации о корпоративном управлении в годовом отчёте» — 2 место.

По итогам XIV ежегодного конкурса годовых отчётов рейтингового агентства «Эксперт РА» Компания НЛМК стала номинантом в категориях:

- «Лучший годовой отчёт (нефинансовый сектор)»,
- «Дизайн и полиграфия».

По результатам XV ежегодного федерального конкурса годовых отчётов и корпоративных сайтов, проводимого журналом «Рынок ценных бумаг» и социальной сетью Investor.ru при поддержке Федеральной службы по финансовым рынкам, годовой отчёт Компании НЛМК был отмечен в трёх номинациях:

- «Лучший годовой отчёт отрасли «Металлургия» — 1 место,
- «Лучший интерактивный отчёт» — 1 место,
- «Лучшее комплексное представление компании» — 2 место.

ОАО НЛМК прошло очередной аудит Alpha Automotive Technologies — официального поставщика штампованных деталей для автозавода Renault в России.

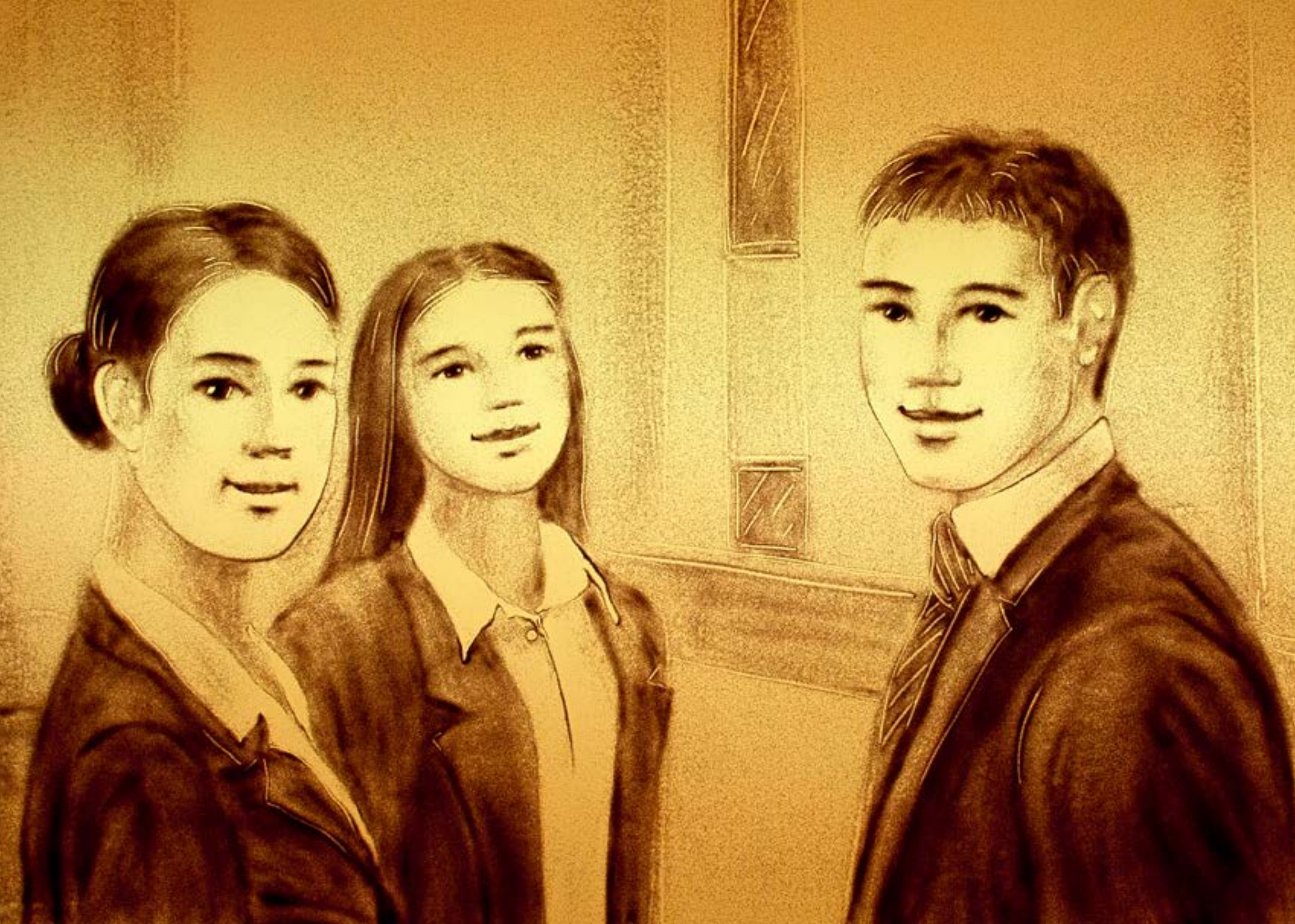
Журнал «Компания НЛМК» стал лауреатом конкурса «Лучшее корпоративное СМИ в металлургической отрасли России и стран СНГ» в номинации «Лучший корпоративный журнал», проводимого в рамках всероссийской выставки «Металл-Экспо'2012».

## ДЕКАБРЬ

ОАО НЛМК стало первой компанией в российской металлургической отрасли, получившей сертификат соответствия системы управления энергоресурсами требованиям мирового стандарта 50001:2011 «Energy management systems — Requirements with guidance for use». Международный сертификат вручили представители сертификационного общества TÜV SÜD (Германия).

Указами Президента России за заслуги в области металлургии и большой вклад в строительство доменной печи «Россиянка» медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» I степени награждён заместитель начальника Доменного цеха №2 Дмитрий Иванов. Медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени — генеральный директор ООО «СМТ-НЛМК» Александр Кисиль, почётного звания «Заслуженный строитель РФ» удостоен начальник бюро Управления строительства Олег Митин.

ОАО НЛМК стало лауреатом конкурса «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность — 2012», ежегодно проводимого Российским союзом промышленников и предпринимателей в целях определения наиболее динамично развивающихся организаций и содействия устойчивому развитию отечественных компаний.



# 4

## ДИАЛОГ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Корпоративную социальную ответственность НЛМК рассматривает как систематическую деятельность, включающую в себя выбор и применение методов оптимального взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами, в результате которого принимаются взаимовыгодные решения.

При определении ключевых заинтересованных сторон Компания учитывала степень их влияния на деятельность Группы НЛМК.

В сформированный таким образом список вошли: работники Компании, акционеры и инвесторы, потребители продукции и поставщики сырья, органы государственного управления, профсоюзные организации, общественные организации, жители регионов деятельности, в том числе потенциальные работники.



Работники	Индексация заработной платы, реагирование на обращения, предоставление возможностей для карьерного роста, улучшение условий труда.
Профсоюзные организации	Неукоснительное соблюдение всех социальных льгот и гарантий, закреплённых в Коллективных договорах, совместная организация мероприятий, ответы на обращения и учёт рекомендаций профсоюзов.
Акционеры и инвесторы	Наличие специальных служб, осуществляющих коммуникации с акционерами и инвесторами, специальный раздел для акционеров и инвесторов на сайте Компании.
Потребители	Использование результатов мониторинга удовлетворенности потребителей при последующем заключении договоров.
Жители регионов	Выделение средств на поддержку спорта, здравоохранения, образования, культуры, финансирование программ детского оздоровления и пропаганды здорового образа жизни, благотворительная помощь незащищённым слоям населения.
Органы власти	Наличие специальной службы, осуществляющей коммуникацию с государственными организациями, участие Компании в различных федеральных и региональных программах.
Общественные организации	Рассмотрение всех вопросов, участие в реализации совместных проектов.
Поставщики	Проведение открытых тендеров, контактная информация службы закупок на сайте Компании.

Обратная связь



Компания на регулярной основе изучает мнения ключевых заинтересованных сторон посредством проведения опросов и консультаций, осуществляет взаимодействие с ними в форме переговоров, совещаний рабочих групп по решению конкретных вопросов и постоянно действующих комиссий и т.д.

Развивая систему взаимодействия с заинтересованными сторонами, Компания стремится совершенствовать сложившиеся подходы ведения диалогов с целью более быстрого определения проблем и поиска согласованных путей решения.

Одним из важных инструментов осуществления взаимодействия с заинтересованными сторонами Компания НЛМК считает подготовку и публикацию ежегодных отчётов в области устойчивого развития. Публикуя Социальные отчёты с 2006 года, Компания стремится представить заинтересованным сторонам информацию о стратегии развития, системах управления и социально значимых результатах деятельности, что служит необходимой предпосылкой развития конструктивного диалога.



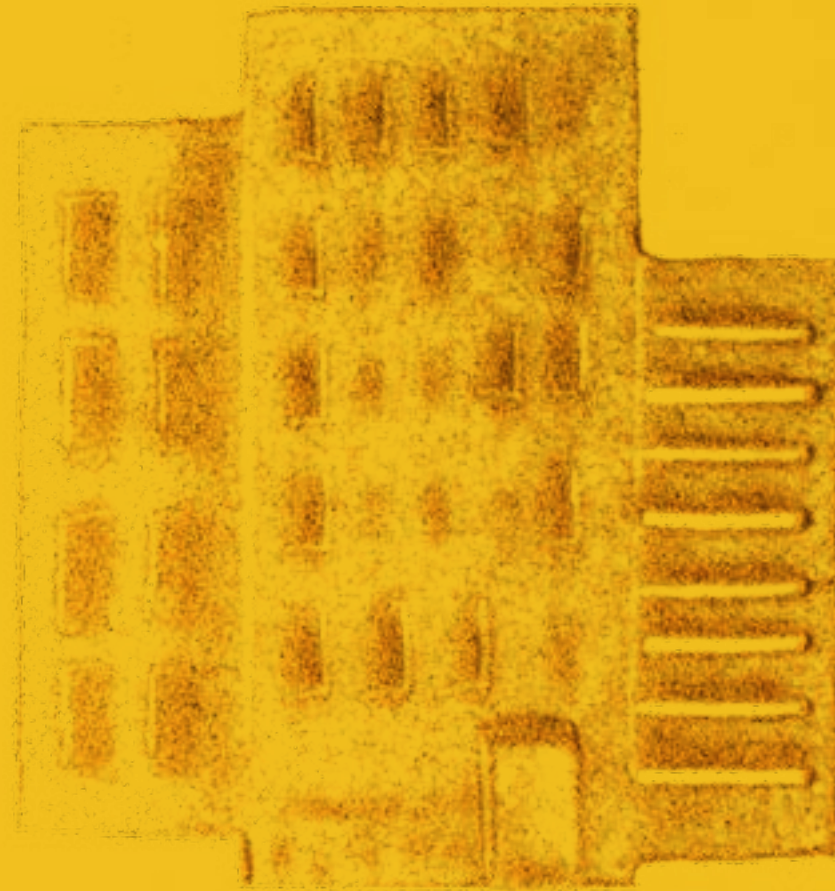
# 5

## ВКЛАД КОМПАНИИ НЛМК В РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

### 5.1. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

Проводя политику корпоративной социальной ответственности в регионах присутствия, Компания НЛМК в партнёрстве с государством и обществом принимает активное участие в повышении качества жизни людей, способствует стабильному социально-экономическому развитию регионов.





Стратегия развития Компании предусматривает реализацию ряда долгосрочных программ, направленных на решение приоритетных в этой области задач:

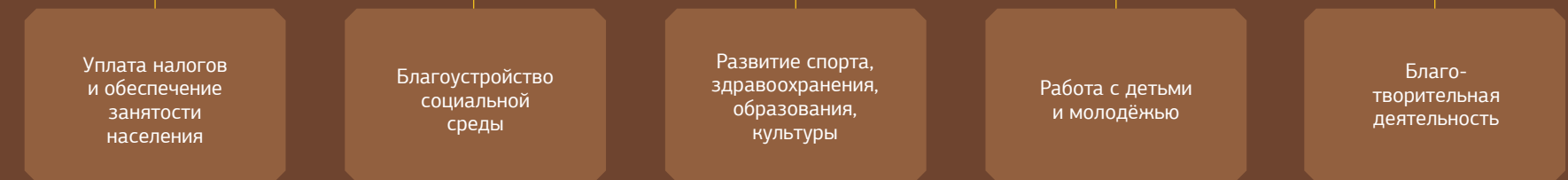
- содействие устойчивому развитию территорий присутствия;
- поддержание стабильной социально-экономической среды в местных сообществах;
- развитие партнёрских отношений с региональными органами власти и местными администрациями;
- создание комфортных условий проживания для работников Компании и жителей региона;
- формирование и соответствие репутации добросовестного и привлекательного работодателя.



## 5.2. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

При проектировании социальных инвестиций Компания в первую очередь ориентируется на проекты, реализация которых позволит обеспечить реальное улучшение качества жизни населения территорий. Программы социальной направленности разрабатываются при активном участии региональных администраций и общественности. Для обеспечения максимальной эффективности социальных инвестиций Компания регулярно проводит мониторинг своего воздействия на социально-экономическую ситуацию в регионах присутствия.

### Приоритетные направления социального инвестирования



### Уплата налогов и обеспечение занятости населения

Предприятия Группы НЛМК являются основными налогоплательщиками практически во всех регионах присутствия. В этой связи социальная ответственность в первую очередь это полное соблюдение действующего законодательства и уплата налога на прибыль в регионе реального возникновения прибыли. Налоговые отчисления Компании способствуют развитию других отраслей промышленности, сельского хозяйства, строительства и социальной сферы.

Компания вносит существенный вклад в обеспечение занятости местного населения, предоставляя рабочие места с конкурентоспособным уровнем заработной платы. Практически все работники предприятий Группы НЛМК являются жителями местных территорий.

# 13,1

**МЛРД РУБЛЕЙ**  
перечислено ОАО НЛМК в 2012 году  
в бюджеты всех уровней

# 52,2

**ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК**  
в 2012 году трудились на предприятиях Группы НЛМК

### Благоустройство социальной среды.

Компания в сотрудничестве с местными администрациями осуществляет деятельность по совершенствованию модели управления жилищными комплексами, повышению эффективности и прозрачности расходов на содержание социальной сферы городов, в которых расположены предприятия Группы НЛМК.

Специалисты Компании принимают активное участие в законодательной деятельности городов и областей (краёв) регионов присутствия. Являясь депутатами муниципальных и региональных собраний, они отлично знают и понимают наиболее острые проблемы населения, поэтому при разработке социальных программ учитываются как потребности различных социальных групп, так и стратегические приоритеты развития местных территорий.

Также сотрудники НЛМК работают в составе Общественной палаты, региональных отделений Российского Союза промышленников и предпринимателей, других общественных организаций.





### Развитие спорта, здравоохранения, образования, культуры

Компания оказывает помощь спортивным детским и юношеским школам и секциям, спортивным клубам и спортсменам. Средства выделяются на содержание спортивных комплексов и сооружений (стадионов, Дворцов спорта, спортивных залов и т.п.), приобретение спортивного оборудования.

Компания оказывает помощь детским творческим клубам, студиям, библиотекам, музеям, художественным галереям, также выделяются средства на охрану и должное содержание памятников культуры и архитектуры, иных объектов, имеющих культурную, культовую и историческую ценность.

Особое внимание Компания уделяет совершенствованию системы профессионального образования. НЛМК оказывает постоянную поддержку базовым учебным заведениям в организации учебного процесса, в создании необходимых условий для занятий и получении учащимися качественного образования. Компания принимает участие в культурно-массовых, спортивных и тематических мероприятиях образовательных учреждений профессионального образования — «Посвящение в рабочие», «День открытых дверей», «Последний звонок», «Ярмарка вакансий», «Университетская лига КВН», «Студенческая весна», «Осенние дебюты», конкурсы профессионального мастерства и т.п.

НЛМК является учредителем некоммерческой организации «Новолипецкий медицинский центр», созданной для оказания медицинской помощи и оздоровления работников Компании и жителей региона.

### Работа с детьми и молодёжью

Формирование репутации самого привлекательного работодателя в регионе является необходимым условием для привлечения на предприятия Компании творчески активного и технически грамотного персонала. Оказывая содействие подрастающему поколению в получении современного образования, Компания создаёт собственный перспективный кадровый резерв.

В качестве шефской и благотворительной помощи Компания вкладывает средства в укрепление материально-технической базы детских садов, школ, лицеев, профессиональных училищ, детских творческих центров, детских домов, школ-интернатов.

Материальная поддержка оказывается при проведении ремонтов, закупке оборудования, приобретении современных учебных пособий, компьютерной техники, спортивного инвентаря.

С начала действия программы «Студент НЛМК» качественное образование получили

25

### ВЫПУСКНИКОВ

Московского института стали и сплавов, Воронежского государственного университета, ГУ «Высшая школа экономики» и других престижных вузов России.

Объём финансирования  
**СОСТАВИЛ**

22,4

**МЛН РУБЛЕЙ**

Особое место занимает работа по профориентации школьников и студентов, которая проводится на постоянной основе при непосредственном участии работников Компании.

С целью долгосрочного развития кадрового потенциала Компания проводит целевую программу «Студент НЛМК», которая предусматривает финансирование обучения детей работников Компании в лучших технических и экономических вузах России.

Компания предоставляет возможность студентам и учащимся учебных заведений проходить производственную практику на предприятиях Группы НЛМК. На период практики студенты (учащиеся) закрепляются за опытными рабочими и специалистами.

В сезон летних каникул Компания предоставляет возможности для отдыха в детских санаториях и домах отдыха детям работников и детям из малообеспеченных семей и воспитанникам детских домов.

## ДЕТЕЙ РАБОТНИКОВ

Компании приняли участие в программах оздоровительного отдыха. На эти цели Компания направила

**МЛН РУБЛЕЙ**

## Благотворительная деятельность

Компания оказывает денежную помощь людям, относящимся к категории социально незащищённых слоёв населения. Для пенсионеров и ветеранов Великой Отечественной войны, большинство из которых трудились на предприятиях Группы НЛМК, в рамках благотворительных программ предусмотрены ежемесячные выплаты, оплата лекарств и медицинского оборудования, путёвок в санатории и профилактории. Помощь оказывается воспитанникам и выпускникам детских домов и интернатов, жителям сельских поселений.

**МЛН РУБЛЕЙ**  
направлено Компанией в 2012 году на благотворительные программы по поддержке социально незащищённых категорий населения в регионах присутствия.

### 5.3. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В РЕГИОНАХ

Основные предприятия Группы НЛМК, представляющие горнодобывающий и металлургический сегменты работают в 5 регионах России: Алтайский край, Белгородская область, Калужская область, Липецкая область, Свердловская область.



#### Алтайский край

##### Благоустройство социальной среды

ОАО Алтай-Кокс, как градообразующее предприятие Заринска, ежегодно поддерживает общественные проекты администрации города и района. Предприятие финансирует организацию поездок талантливых детей на международные и все-российские конкурсы. К 1 сентября приобретены портфели будущим первоклассникам из числа воспитанников детского дома, а в преддверии Нового года детям из детского дома, детям из малообеспеченных семей города Заринска, также детям ветеранов локальных войн и воспитанникам воскресной школы приобретены новогодние подарки.

##### Детский отдых

На организацию летнего отдыха детей сотрудников предприятия ОАО Алтай-Кокс направило более 6 млн рублей. Это позволило обеспечить 398 детей путёвками в заводской профилакторий «Бодрость» и детский оздоровительный лагерь «Лесная даль». Там же провели каникулы 20 детей из детского дома Заринска, которым ОАО Алтай-Кокс предоставило бесплатные путёвки.

##### Благотворительная деятельность

ОАО Алтай-Кокс регулярно оказывает помощь Заринскому детскому дому, перечислив на его счёт в 2012 году более 600 тыс. рублей.

В целях благотворительной помощи ОАО Алтай-Кокс приобрело для Центра детского творчества и детского дома Заринска два двенадцатиместных микроавтобуса «Газель» на сумму 1 380 тыс. рублей.

## Белгородская область

### Благоустройство социальной среды

Около 14,8 млн рублей в 2012 году ОАО Стойленский ГОК направило в качестве безвозмездной помощи на социальные проекты, реализуемые в Старом Осколе.

Оказана помощь Старооскольскому техникуму технологии и дизайна в оснащении учебных классов. В рамках программы по благоустройству дворовых территорий установлены десять детских игровых комплексов.

ОАО Стойленский ГОК продолжило реализацию программы по переселению жителей сёл Верхнечуфичево и Котеневка Белгородской области из санитарно-защитной зоны. В 2012 году переселено 8 семей, затраты составили 7,8 млн рублей. Всего за последние 5 лет было переселено 70 семей, на эти цели направлено более 70 млн рублей.

В рамках городской программы по реконструкции школьных столовых ОАО Стойленский ГОК выделило 1,8 млн рублей на полную реконструкцию пищеблока средней школы №27 г. Старый Оскол.

### Детский отдых

Около 16 миллионов рублей было выделено на организацию детского отдыха. Ежегодно предприятие направляет детей на отдых в Липецкую область в детский оздоровительный лагерь «Прометей» и в федеральный центр «Смена» (г. Анапа). В 2012 году 100 детей горняков провели каникулы в «Прометее», а 205 — на черноморском побережье.

### Благотворительная деятельность

ОАО Стойленский ГОК помогает ветеранам, состоящим на учёте в городском Совете ветеранов. Из средств компании им производится ежемесячная доплата к пенсии. Также материальную помощь комбинат ежегодно оказывает детскому дому и подшефной школе. В 2012 году на благотворительную деятельность направлено 5,8 млн рублей.

## Калужская область

### Благоустройство социальной среды

В 2012 году в предпусковую стадию вступило строительство электрометаллургического завода ООО НЛМК–Калуга. С его вводом на производстве и в обслуживающих предприятиях будет задействовано около 1 250 сотрудников, обеспеченных высокой заработной платой и социальными гарантиями. Для обеспечения работников предприятия жильём ООО НЛМК–Калуга приобретено 99 квартир в г. Обнинске и построены два жилых дома на 60 квартир в с. Ворсино Боровского района, сдача которых запланирована на июнь 2013 года. Квартиры работникам предприятия предоставлены на условиях купли-продажи с рассрочкой платежа до 10 лет, а также на условиях коммерческого найма с правом последующего выкупа. Затраты на реализацию программы по обеспечению работников жильём составили около 460 млн рублей.



## Липецкая область

### Благоустройство социальной среды

Начатая в 2010 году социальная программа НЛМК помощи в благоустройстве сельских дорог охватила 13 районов Липецкой и 9 районов Тамбовской областей. Компания безвозмездно передаёт щебень из сталеплавильного шлака администрациям районов и сельских поселений. В течение 2012 года передано более 450 тыс. тонн шлака. Компанией оплачена доставка шлака до населенных пунктов в размере 37 млн рублей.

Компания в оперативном порядке оказала помощь жителям Тербунского и Долгоруковского районов в устранении последствий стихийного бедствия, когда в результате града 15 июня только в Тербунском районе было повреждено более 150 домов. Для устранения последствий стихии ОАО НЛМК направило в пострадавшие сёла Липецкой области 6,5 тысячи погонных метров профилированного листа. Предоставление кровельного материала позволило в кратчайшие сроки приступить к восстановительным работам на пострадавших подворьях сельских жителей и социально значимых объектах.

### Поддержка спорта

Оказывая содействие спортивному клубу «Липецкий металлург», Компания НЛМК принимает активное участие в развитии стрелковых видов спорта в России. Стрелково-стендовый комплекс СК «Липецкий металлург» является одним из самых современных в России. Высокая техническая оснащённость стрелкового комплекса позволяет проводить соревнования международного уровня.

В феврале 2012 года на Чемпионате Европы по стендовой стрельбе в Финляндии спортсменка СК «Липецкий металлург» Ирина Измалкова одержала победу, а в стрельбе из пневматического пистолета воспитанница СК «Липецкий металлург» Любовь Яскевич внесла решающий вклад в победу сборной команды России.



В апреле 2012 года на Кубке мира по пулевой и стендовой стрельбе в Лондоне (Англия) липецкий спортсмен Михаил Лейбо завоевал золотую медаль.

На прошедшем в итальянском городе Лонато этапе Кубка мира по стендовой стрельбе в мае 2012 года чемпион мира 2006 года, заслуженный мастер спорта Виталий Фокеев в упражнении «дубль-трап» завоевал серебряную медаль.

На XXX Олимпийских играх, проходивших в Лондоне (Англия), липецкие спортсмены Любовь Яскевич в стрельбе из пневматического пистолета заняла 4 место, Виталий Фокеев стал пятым по стендовой стрельбе в упражнении «дубль-трап».

Более 1 500 воспитанников детско-юношеских спортивных школ Липецка приняли участие в ежегодных соревнованиях на призы НЛМК, организуемых ко Дню металлурга. В течение двух недель на спортивных объектах СК «Липецкий металлург» и города прошли состязания по 21 виду спорта: лёгкой атлетике, футболу, хоккею, фигурному катанию, гребле, парусному спорту, плаванию, греко-римской борьбе, теннису, тяжелой атлетике, стендовой стрельбе, волейболу, шахматам и др.



27 млн рублей направило ОАО НЛМК на реконструкцию пулевого тира СК «Липецкий металлург». На первом этаже здания построена новая 25-метровая стрелковая галерея, появилась надстройка второго этажа с 50- и 10-метровыми галереями. Реконструкция позволила увеличить количество огневых рубежей в пулевом тире с 8 для стрельбы из пневматического оружия и 10 — из малокалиберного оружия до 30 и 28 соответственно.

При поддержке ОАО НЛМК на стрелково-стендовом комплексе СК «Липецкий металлург» занимаются 250 юных спортсменов.

В 2012 году в средней школе №29 г. Липецка открыта детская секция пулевой стрельбы. Открытие секции позволило привлечь к спорту около 100 детей в возрасте 10–12 лет и в дальнейшем выявлять наиболее талантливых и перспективных спортсменов, которые смогут продолжить профессиональные занятия пулевой и стендовой стрельбой.



## Поддержка учебных заведений

Около 120 млн рублей будет направлено Компанией НЛМК в течение 2011–2013 годов в рамках реализации Программы модернизации системы профессионального образования Липецкой области. Разработанная НЛМК и администрацией Липецкой области Программа стала одним из победителей конкурса региональных программ развития образования, проводимого Министерством образования и науки РФ. Соглашение о взаимодействии компании и региона в этом направлении было подписано в июле 2011 года. Мероприятия Программы включают в себя: профориентацию среди молодёжи, разработку новых образовательных программ, обновление учебно-материальной базы, содействие трудоустройству выпускников по специальности и др.

В 2012 году в рамках Программы Компания оказала финансовую поддержку базовым учебным заведениям (профессиональный лицей №10 г. Липецка, Липецкий металлургический колледж, Липецкий государственный технический университет) в размере 39 млн руб. Всего за 2011–2012 годы на поддержку базовых учебных заведений направлено 74 млн рублей.

Компания НЛМК в рамках сотрудничества с компанией Mind передала Липецкому государственному техническому университету современный сервис проведения видеоконференций i.Mind. Сервис i.Mind широко использует современные технологии коммуникаций в сети Интернет для получения дополнительных возможностей дистанционного обучения.

Студенты получили возможность дистанционно посещать лекции преподавателей, проводить онлайн-консультации, обсуждать исследовательские проекты и разработки, демонстрировать различные наглядные материалы, участвовать в вебинарах и круглых столах. С помощью i.Mind университет сможет устанавливать контакты с другими учебными заведениями в России и за рубежом, вести с ними научное и проектное сотрудничество.

НЛМК традиционно оказывает помощь муниципальным образовательным учреждениям города Липецка при проведении ремонтов и укреплении материально-технической базы. В 2012 году Компания оказала помощь в приобретении мебели, оргтехники, строительных материалов для ремонта классов и других помещений в школах и дошкольных учреждениях, благоустройстве прилегающих территорий. В частности, в школах №68, №69 и №37 отремонтированы санузлы и полы. В школе №17 появилась гардеробная комната, во дворе школы №65 — новые лавочки, для филиала школы №4 закуплена оргтехника. В школе №33 была отремонтирована учительская, столовая, произведена частичная замена линолеума и установлены подвесные потолки.



БОЛЕЕ

730

**ЛИПЕЦКИХ ДЕТЕЙ**  
в 2012 году отдохнули в детском оздоровительном лагере «Прометей»

## Детский отдых

Компания НЛМК финансирует ежегодные сборы одарённых детей «Новое время», которые проходят на базе детского оздоровительного лагеря «Прометей». Средства, выделенные Компанией, направлены на приобретение 120 путёвок для учащихся 9–11 классов — победителей и призёров муниципальных предметных олимпиад. Сборы одарённых детей — современный образовательный проект, целью которого является углубление и расширение интересов школьников к естественно-математическим и гуманитарным наукам.

Санаторно-оздоровительный лагерь «Прометей» получил Гран-при конкурса «Наука и практика обеспечения детского и молодёжного отдыха», состоявшегося в рамках XVII Всероссийского форума организаторов детского и молодёжного отдыха и оздоровления в г. Анапе. По решению экспертного совета проект СОК «Прометей» — «ГОСТ-2012» отмечен Дипломом победителя за лучшую организацию и содержательность программ отдыха и оздоровления. Также Диплом лауреата присуждён лагерю за совершенствование методического обеспечения по организации отдыха и оздоровления детей и взрослых.



### Благотворительная деятельность

Около 360 млн рублей направлено Компанией через благотворительный фонд «Милосердие» на реализацию 11 социальных программ. Оказана адресная помощь более 37 тыс. нуждающимся жителям региона. В течение года ежедневно одна из столовых ОАО НЛМК обеспечивала находящихся под опекой органов соцзащиты граждан бесплатными обедами.

Для детей, оставшихся без попечения родителей, организуются культурные и спортивные мероприятия во время каникул, новогодние праздники, летний отдых в загородных лагерях и др. Ежегодно на эти цели Компания направляет около 13 млн рублей.

Для воспитанников детских домов, интернатов и приютов г. Липецка и Липецкой области сотрудниками Компании собрано около 600 тыс. рублей. Всего в акции «Подари детям радость» приняло участие более 3 000 сотрудников. В подшефные детские учреждения переданы спортивный инвентарь, настольные развивающие игры и игрушки для летнего отдыха в оздоровительных лагерях. Благотворительный фонд НЛМК «Милосердие» подготовил для детей 630 подарков со сладостями, а также перечислил денежные средства на расчётные счета семи детских учреждений для улучшения их материально-технической базы.



### Свердловская область

#### Благоустройство социальной среды

В 2012 году на благоустройство санитарно-защитной зоны предприятия ОАО НСММЗ направлено 4 млн рублей. Высажено более трёх тысяч саженцев тополя, клёна, кизильника и рябины. Работы проведены на участке улиц Чернышевского, Мамина-Сибиряка, Декабристов, Демьяна Бедного, Гоголя.

По просьбам жителей Ревды ОАО НСММЗ капитально отремонтировало дорожное полотно по улице Красных разведчиков, в результате чего снята проблема возникновения шума и пыли от движения автомобилей.

Предприятие «Вторчермет НЛМК Урал» традиционно оказало помощь в организации международного фестиваля парковой скульптуры «Лом», выделив металлолом для изготовления выставочных работ. Фестиваль проходил при поддержке Государственного центра современного искусства. Парковые скульптуры, созданные из металла по проектам российских и зарубежных художников, были выставлены в Центральном парке культуры и отдыха им. В.В. Маяковского в г. Екатеринбурге.



### Детский отдых

Около 5 млн рублей было направлено в 2012 году ОАО НСММЗ на организацию летнего отдыха для детей работников предприятия из городов Ревда, Нижние Серги и Берёзовский. 54 ребёнка побывали на черноморском побережье в санатории «Вита» (Анапа). В загородном оздоровительном лагере «Романтика» в течение трёх смен отдохнуло 119 детей.

68 детей работников ООО ВИЗ-Сталь провели каникулы в санаторно-оздоровительном лагере «Горный лён». Еще 30 детей вместе с родителями отдохнули на черноморском побережье по путёвкам «Мать и дитя». Всего на организацию детского отдыха в 2012 году было направлено около 3 млн рублей.

### Благотворительная деятельность

ОАО НСММЗ осуществляет благотворительную деятельность через благотворительный фонд «Забота. Помощь. Милосердие.». Фонд реализует несколько программ:

- Целевая программа «Социальная защита ветеранов-пенсионеров» в городах Ревда, Нижние Серги, Берёзовский.
- Социальная поддержка несовершеннолетних детей, малоимущих граждан, поддержка материнства, детства.
- Социальная поддержка в сфере физической культуры и спорта.

В течение 2012 года завод оказывал материальную поддержку ветеранам, помогал в проведении спортивных мероприятий школам города. Воспитанники Дегтярского и Ревдинского детских домов ежегодно получают от предприятия новогодние подарки.

За активное участие в социальной деятельности и оказание помощи гражданам, нуждающимся в социальной поддержке, ОАО НСММЗ награждено Серебряным сертификатом. Такое решение принято администрацией городского округа Ревда по итогам социальной деятельности предприятий города и общественных организаций.

ООО ВИЗ-Сталь регулярно оказывает помощь детскому дому №10 Екатеринбурга, а также принимает активное участие в общественных проектах администраций Свердловской области, Екатеринбурга, Верх-Исетского района.





# 6

## ВОЗДЕЙСТВИЕ КОМПАНИИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

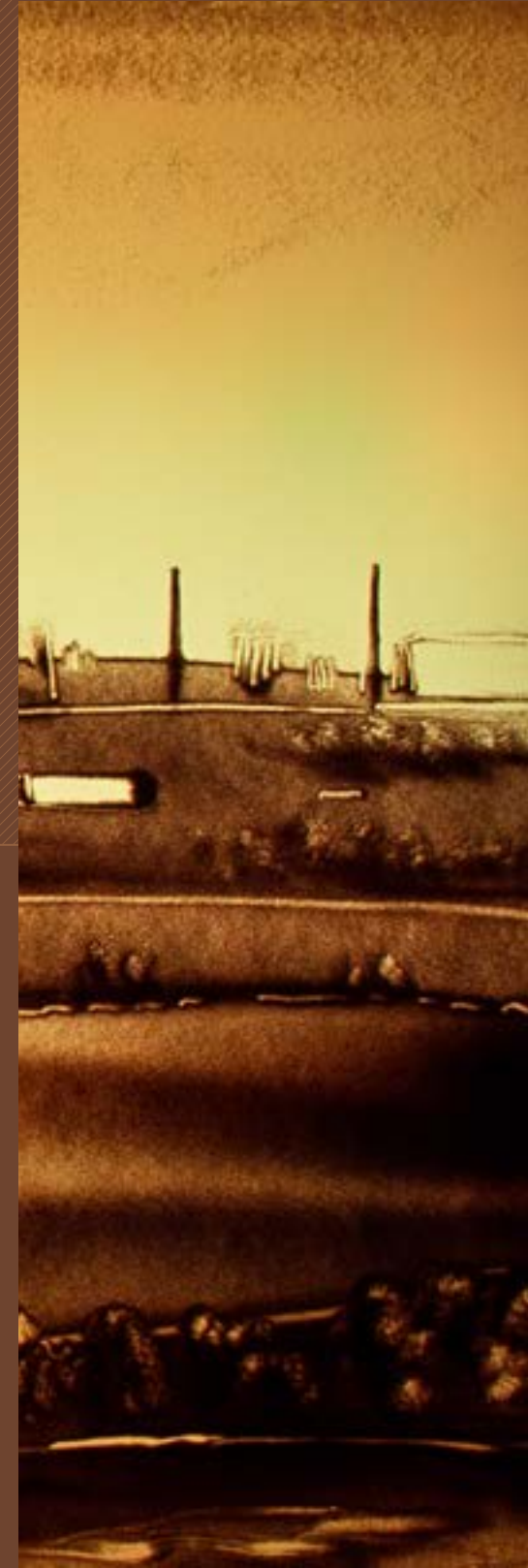
### 6.1. Принципы экологической политики

Экологическая политика Компании НЛМК рассматривается как долгосрочная декларация, определяющая направления деятельности предприятий Группы по обеспечению экологической безопасности производства в регионах присутствия.

Стратегия действий предусматривает экологически ориентированное развитие Группы, гарантирующее сокращение негативного воздействия на окружающую среду при существенном росте производства товарной продукции.

Исходя из этого, Компания НЛМК направляет усилия на завершение крупномасштабных проектов технического перевооружения, в том числе природоохранного назначения.

Разработанные и последовательно осуществляемые корпоративные принципы Экологической политики позволяют исключить возможные риски ограничения развития Группы НЛМК по критериям состояния окружающей среды.



Корпоративные принципы Экологической политики:

- ответственность бизнеса перед обществом за состояние окружающей среды;
- соответствие требованиям природоохранного законодательства;
- внедрение наилучших доступных технологий при строительстве и модернизации предприятий, закрытие морально и физически устаревших производств;
- совершенствование производственных процессов, природоохранной техники и технологий в целях ограничения негативного воздействия на окружающую среду;
- рациональное использование природных ресурсов;
- разработка и реализация эффективных решений по рециклингу отходов.

Воплощая корпоративные принципы Экологической политики, Компания НЛМК в 2012 году определила следующие цели:

- достижение проектных показателей по воздействию на окружающую среду по вводимым объектам технического перевооружения, в том числе по проектам природоохранного назначения;
- снижение негативного воздействия на компоненты окружающей среды при росте производства продукции;
- сокращение ранее накопленных отходов за счёт вовлечения их в хозяйственный оборот.



## 6.2. Снижение воздействия на атмосферный воздух

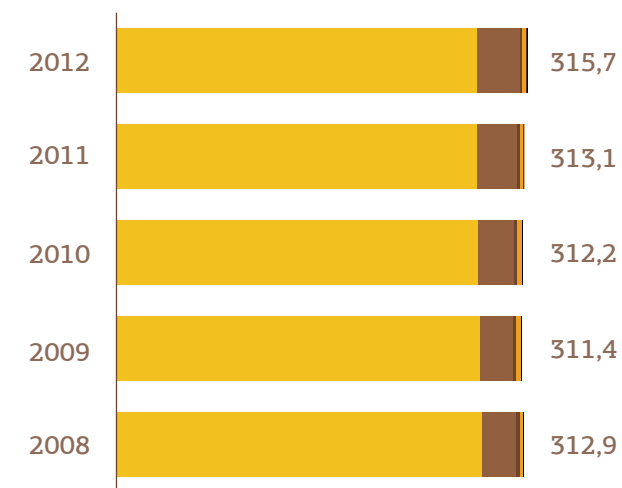
Увеличение объема производства конечной продукции на основной производственной площадке в Липецке в 2012 году на 24,8% по сравнению с 2011 годом не привело к ухудшению природоохранных показателей. Более того, совокупные данные по Группе демонстрируют тенденцию опережающего по отношению к росту производства сокращения негативного воздействия на атмосферу.

Совокупный объем выбросов в атмосферу предприятиями Группы в 2012 году практически не изменился сравнительно с 2011 годом и составил 315,7 тыс. тонн (увеличился на 0,8%).

Основной вклад (87,8% по объему выбросов) в воздействие Группы НЛМК на окружающую среду по-прежнему вносит ОАО НЛМК. При производстве стали на материнской площадке в 2012 году в объеме 12,157 млн тонн (увеличение на 24,8% по отношению к 2011 году) величина валовых выбросов в атмосферу составила 277 тыс. тонн и не только не увеличилась, но, напротив, уменьшилась по сравнению с 2011 годом на 124 тонны. При этом величина удельных выбросов на тонну стали составила 22,8 кг/т, снизившись от уровня 2011 года на 20%.



### Валовые выбросы в атмосферу Группы НЛМК, тыс. тонн



Крупным источником воздействия на воздушный бассейн является ОАО Алтай-Кокс с уровнем выбросов в 32,5 тыс. тонн — 10,3% валовых выбросов всех предприятий Группы в 2012 году. Относительно 2011 года объем выбросов в атмосферу в ОАО Алтай-Кокс увеличился на 7,3% при росте производства кокса на 12,1%. Удельные выбросы на тонну кокса составили 7,2 кг/т, показав снижение относительно 2011 года на 4%.

В 2012 году вклад НЛМК-Сорт в совокупный объем выбросов предприятий Группы составил 0,9%. Объем выбросов НЛМК-Сорт увеличился сравнительно с 2011 годом на 23% (до 2 829 т), что обусловлено релевантным (на 23%) ростом производства стали.

ООО ВИЗ-Сталь оказывает незначительное воздействие на окружающую среду. Достаточно отметить, что вклад предприятия в общий объем выбросов Группы НЛМК не превышает 0,04% и в 2012 году составил 131 тонну.

На долю ОАО Стойленский ГОК в общем объеме выбросов Компании в 2012 году приходится менее 0,7%, или 2 249 тонн. При росте объемов производства железорудного концентрата и аглоруды на 4,1% по сравнению с 2011 годом объем выбросов сокращен на 4,5%.

Предприятия добывающего сегмента ОАО Стагдок и ОАО Доломит характеризуются весьма умеренным уровнем воздействия на атмосферный воздух: доля ОАО Стагдок не превышает 0,2%, а доля ОАО Доломит едва достигает 0,1% в общем объеме выбросов предприятий Группы. В 2012 году ОАО Стагдок продемонстрировал рост выбросов на 7% при увеличении объема производства на 10%. ОАО Доломит незначительно (на 0,6%) снизило объемы производства при практически неизменной величине выбросов в атмосферу.

### 6.3. Воздействие на водный бассейн

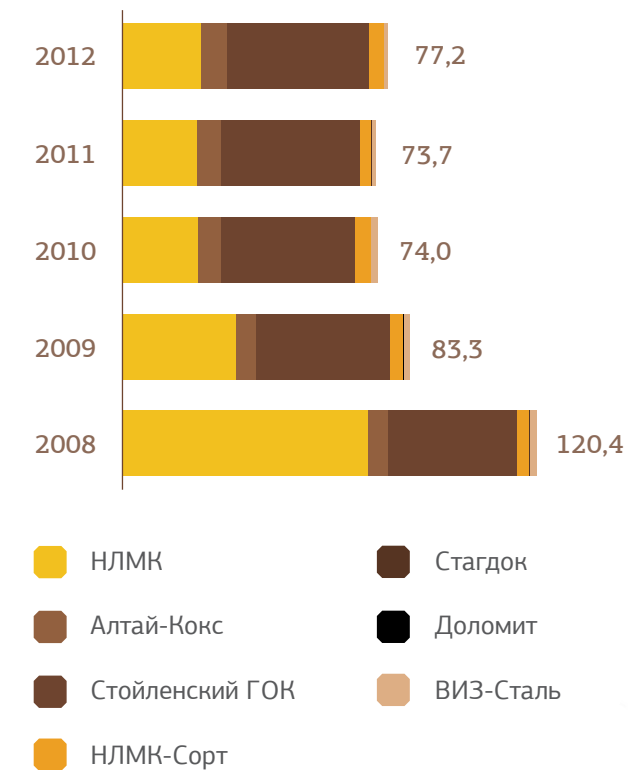
В 2012 году объём водопотребления Группы НЛМК незначительно увеличился (4,7%) к уровню 2011 года и составил 77,2 млн м<sup>3</sup>.

Объёмы водопотребления на предприятиях Группы различаются в зависимости от характера, масштаба, структуры производства.

Как уже отмечалось ранее (Социальные отчёты за 2009–2011 годы), в связи с завершением проекта реконструкции системы технического водоснабжения на основной производственной площадке в Липецке существенно изменилась структура баланса водопотребления в Группе. Наибольший объём водопотребления (53,4%) приходится на ОАО Стойленский ГОК, доля ОАО НЛМК составляет 29,2%, доля ОАО Алтай-Кокс не превышает 10%, предприятия НЛМК-Сорт — 5,4% и ООО ВИЗ-Сталь — 1,7%. Объём водопотребления ОАО Стагдок и ОАО Доломит абсолютно незначителен.

В 2012 году объём водопотребления ОАО НЛМК возрос на 4,9% при увеличении производства стали на 24,8% и остановился на уровне 22,5 млн м<sup>3</sup> в год. Сброс промышленных сточных вод, а соответственно, и загрязняющих веществ в реку Воронеж в 2012 году, как и в 2011 году, не осуществлялся.

#### Водопотребление предприятий Группы НЛМК, млн м<sup>3</sup> в год



Водопотребление ОАО Алтай-Кокс возросло на 12,8%, адекватно увеличению производства кокса, достигнув величины в 7,9 млн м<sup>3</sup>. Сбросов промышленных сточных вод и, соответственно, загрязняющих веществ в водные объекты не производилось.

На предприятиях НЛМК-Сорт объём водопотребления увеличился до 4,1 млн м<sup>3</sup>, на 24,3% — практически соответственно росту производства продукции, которое составило 23%. Вместе с тем величина сбросов загрязняющих веществ сократилась на 10,4%.

Водопотребление ООО ВИЗ-Сталь уменьшилось в 2012 году по сравнению с 2011 годом на 6,9%, до 1,34 млн м<sup>3</sup> при сокращении производства на 3,9%. Сброс промышленных сточных вод не предусмотрен проектными решениями площадки, только ливневой сток. Масса сброса загрязняющих веществ через ливневой выпуск снизилась на 23,6%.

Водопотребление ОАО Стойленский ГОК увеличилось в 2012 году по отношению к 2011 году на 2% при росте производства на 4,1% и достигло 41,2 млн м<sup>3</sup>. Сбросы загрязняющих веществ отсутствуют ввиду того, что не производится водоотведение в водные объекты.

2,4

**МЛРД РУБЛЕЙ –**  
инвестиции Группы НЛМК  
в экологию в 2012 году

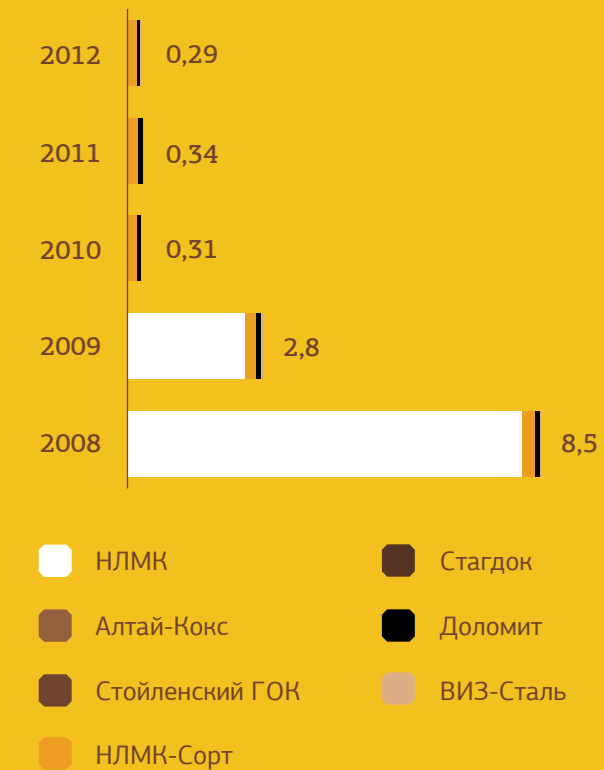
Неизменность водопотребления ОАО Доломит и снижение объёма водопотребления ОАО Стагдок на 27% практически не оказывают влияния на суммарный объём водопотребления Группы НЛМК.

Преимущество отдельных предприятий Группы НЛМК (ОАО НЛМК, ОАО Стойленский ГОК, ОАО Алтай-Кокс, ООО ВИЗ-Сталь) — наличие бессточной системы водоотведения или, как в ОАО Стагдок, отсутствие сбросов в водные объекты, что исключает воздействие на водный объект в связи с поступлением загрязняющих веществ со сточными водами. В этих обстоятельствах в 2012 году преимущественное влияние среди предприятий Группы на водный бассейн в связи с поступлением загрязняющих веществ со сбросами сточных вод оказывают предприятия НЛМК-Сорт (68%, 198 тонн), ОАО Доломит (25%, или 71 тонна), незначительная доля воздействия (7%, или около 19 тонн) принадлежит ООО ВИЗ-Сталь (за счёт сброса ливневых и талых вод).



Предприятия Группы НЛМК, имеющие выпуски в поверхностные водные объекты, предпринимают надлежащие усилия для предотвращения и снижения негативного воздействия на водный бассейн. Так, в 2012 году ОАО Доломит сократило массу загрязняющих веществ, поступающих со сточными (дренажными) водами в водный объект, на 23,6%; ООО ВИЗ-Сталь снизило объём сброса ливневых вод в реку Исеть на 22,5%; предприятия НЛМК-Сорт уменьшили массу сброса на 10,4%.

Величина сброса загрязняющих веществ  
в водные объекты, тыс. тонн



## 6.4. Обращение с отходами производства

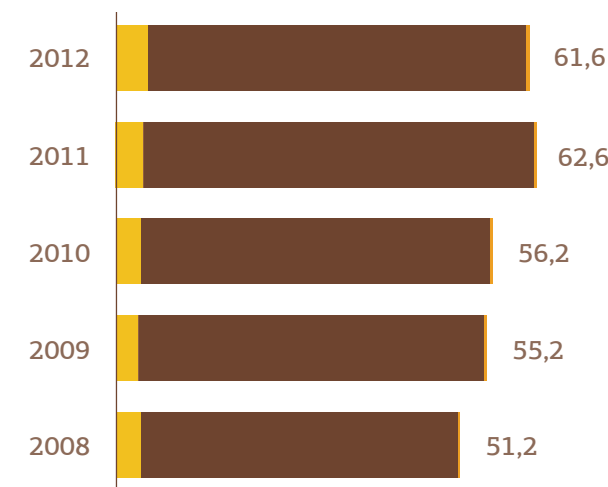
Предприятия Группы НЛМК, представляя различные сегменты горно-металлургического комплекса, характеризуются разным уровнем образования отходов — от тысячи тонн в год (ОАО Долломит) до десятков млн тонн в год (ОАО Стойленский ГОК), чья доля в 2012 году в общем объёме образующихся отходов Группы составила 91,3%. Вклад ОАО НЛМК в объём отходов Группы равен 7,6%, доля остальных предприятий — около 1%.

В 2012 году по сравнению с 2011 годом объём образования отходов в ОАО НЛМК увеличился на 16,5%, что вызвано целым рядом обстоятельств:

- ростом производства на 24,8% (выход шлаков, твёрдых технологических отходов и др.);
- пуском в эксплуатацию современных систем очистки газов в конвертерном производстве (увеличение выхода шламов и пыли вторичной газоочистки);
- снижением уровня потребления отходов (доменных шламов) в агломерационном производстве из-за ограничений по цинковой нагрузке в доменных печах;
- завершением строительных работ по объектам технического перевооружения (строительный мусор).



Объём образования отходов на предприятиях Группы НЛМК, млн тонн



Уровень рециклинга отходов в ОАО НЛМК составил 94,2%, снизившись на 4 процентных пункта по отношению к 2011 году. Объём отходов, накопленных в прежние годы на шлаковом отвале, за 2012 год сокращён на 190 тыс. тонн.

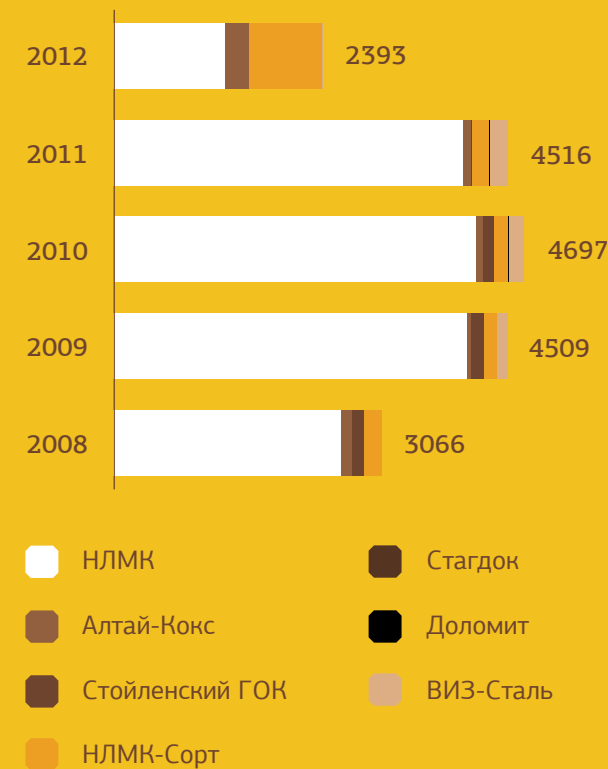
В ОАО Алтай-Кокс объём отходов вырос на 5,1% и составил 123 тыс. тонн, что обусловлено ростом производства продукции на 12,1%. Ситуация создаёт риски для окружающей среды в связи с тем, что уровень утилизации отходов в 2012 году по сравнению с 2011 годом снизился до 69,3%, или примерно на 30%.

Образование отходов НЛМК-Сорт увеличилось на 31% при росте производства на 23%. При этом здесь достаточно значимый уровень утилизации образующихся отходов в 94,5%. А в 2011 году уровень утилизации в связи с переработкой ранее накопленных отходов достигал 141,3%. В результате к 2012 году накопленные отходы (электросталеплавильные шлаки) полностью переработаны.

Образование отходов в ООО ВИЗ-Сталь возросло на 10,9%, до 9,3 тыс. тонн, при этом уровень утилизации отходов снизился до 44,1% на 12 процентных пунктов. Снижение уровня утилизации отходов здесь проявляется как негативная тенденция, начиная с 2010 года.

Несмотря на увеличение производства железорудного сырья на 4,1%, в ОАО Стойленский ГОК в 2012 году на 3,2% снижен объём образования отходов. При этом степень утилизации отходов увеличилась на 2,5%, до 7,5%.

### Инвестиции в природоохранные проекты, млн рублей



### 6.5. Инвестиции в охрану окружающей среды

Сокращение негативного воздействия на окружающую среду является результатом планомерной инвестиционной деятельности Группы НЛМК. Инвестиции в проекты технического перевооружения, обеспечивающие экологический эффект в 2012 году по Группе НЛМК составили 2,4 млрд рублей.

Суммарные инвестиции в природоохранные проекты Группы за период с 2008 по 2012 год составили 19 млрд рублей.

Положительная динамика ежегодного роста инвестиций в 2008–2012 годах была обусловлена реализацией проектов, в том числе природоохранного назначения, или проектов с сопутствующим экологическим эффектом, в рамках Программы 2-го этапа технического перевооружения и развития ОАО НЛМК, которая в основной части завершается в 2012 году. Именно этим объясняется снижение инвестиций в 2012 году. В 2013 году стартует Программа 3-го этапа технического перевооружения и развития, рассчитанная на 2013–2016 годы.

### 6.6. Наиболее эффективные природоохранные проекты

В рамках Программы 2-го этапа технического перевооружения и развития на промышленных площадках Группы НЛМК в 2012 году, а также плановых природоохранных мероприятий реализованы следующие проекты:

#### ОАО НЛМК:

- реконструкция миксерного отделения в конвертерном цехе №2;
- реконструкция ЦАС-2 в агломерационном производстве;
- ремонт воздухонагревателей (торкетирование камер горения) №1, 2, 3, 9, 12, 14, 18;
- организация системы пылеподавления в цехе ЖБИ;
- реконструкция биохимической очистки сточных вод в консохимическом производстве.



**ОАО Алтай-Кокс:**

- ремонты дверей камер коксования КБ-1, 2, 3, 4, 5;
- перекладка отопительных простенков камер коксования КБ-3 и 4;
- ремонт обогревательных простенков методом керамической наплавки КБ-1, 2, 3, 4;
- ремонт аспирационных установок в коксовом отделении №1;
- ремонт рукавных фильтров и коллектора УБВК КБ-5.

**НЛМК-Сорт:**

- модернизация стенда сушки стальнойковшей с применением термокаталитического реактора для дожигания отходящих газов, содержащих фенол и формальдегид;
- реконструкция системы очистки отходящих газов 1-й и 2-й производственной линии в ЭСПЦ ОАО НСММЗ;
- реконструкция очистных сооружений поверхностного стока;
- ликвидация шламонакопителя (подготовительные работы);
- организация, благоустройство и содержание санитарно-защитной зоны.

19

**МЛРД РУБЛЕЙ –  
инвестиций Группы НЛМК  
в экологию за последние 5 лет**

**ООО ВИЗ-Сталь:**

- проведение процедуры сертификации системы экологического менеджмента по стандарту ISO 14001:2007;
- рекультивация полигона промотходов «Лесной» (очистка водосборной канавы от кустарников и травы, отсыпка и выравнивание откосов, завоз почвенного грунта, посадка деревьев, травы);
- утилизация совтола и совтолсодержащих материалов (20 тонн);
- подготовка проектной документации для очистных сооружений ливневых и талых сточных вод.

**ОАО Стойленский ГОК:**

- посадка деревьев лесозащитной полосы правобережных участков хвостохранилища (протяжённость 2 км, ширина 7 м);
- строительство дренажной насосной станции №1 (система орошения и пылеподавления на участке хвостохранилища в районе головной плотины);
- переселение жителей с. Верхнечуфичево и с. Котеневка (обеспечение режима санитарно-защитной зоны).





## 6.7. Система экологического менеджмента

Соответствие международным стандартам в области управления экологической безопасностью внедрено и действует на четырёх предприятиях Группы НЛМК.

В ОАО НЛМК система управления окружающей средой в формате международного стандарта ISO 14001:2004 Environment Management System функционирует с 2002 года. В 2005, 2008 и 2011 годах ОАО НЛМК успешно прошло ресертификационные аудиты TÜV CERT (Германия) на соответствие системы управления требованиям названного стандарта. В отчётном году успешным надзорным аудитом отмечен 10-летний юбилей функционирования системы экологического менеджмента.

В конце 2007 года ОАО Стойленский ГОК сертифицировало систему управления окружающей средой по ISO 14001:2004, которая в 2010 году успешно прошла ресертификационный аудит Det Norske Veritas, а в 2012 году — регулярный надзорный аудит.

В 2011 году система экологического менеджмента по ISO 14001:2007 сертифицирована в ОАО Доломит органом по сертификации интегрированных систем менеджмента «СОЮЗСЕРТ» (Москва).

В конце 2012 года органом по сертификации SGS (Швейцария) сертифицирована по стандарту ISO 14001:2007 система экологического менеджмента в ООО ВИЗ-Сталь.

Продолжает подготовку к сертификации системы экологического менеджмента по ISO 14001:2004 ОАО Алтай-Кокс.



## 6.8. Общественная оценка природоохранной деятельности

Успехи природоохранной деятельности ООО ВИЗ-Сталь отмечены главным призом в федеральном конкурсе «100 лучших организаций России – 2012. Экология и экологический менеджмент», учреждённом Государственной Думой и Советом Федерации.



# 7

## ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Повышение энергетической эффективности является одним из стратегических направлений деятельности компаний Группы НЛМК, нацеленным на снижение себестоимости продукции в условиях роста стоимости энергоносителей.

### Цели Компании в области повышения энергетической эффективности:

- достижение уровня наилучших доступных технологий (BAT – Best Available Techniques) по потреблению энергоресурсов на единицу продукции за счёт модернизации технологических процессов и инфраструктуры;
- снижение себестоимости продукции предприятий Группы НЛМК за счёт уменьшения затрат предприятий на энергоснабжение при условии 100-процентного обеспечения производства энергоресурсами.



### Основные направления деятельности по повышению энергоэффективности:

- совершенствование технологических процессов с минимизацией расходов энергоресурсов за счёт модернизации и технического перевооружения производства;
- максимальная утилизация вторичных энергоресурсов, образующихся в процессе производства;
- минимизация потерь в системах энергоснабжения;
- проведение регулярных энергетических обследований предприятий;
- сертификация предприятий Группы НЛМК на соответствие требованиям стандарта ISO 50001 «Система энергоменеджмента».

НА

5,9%

**СНИЖЕНА УДЕЛЬНАЯ  
ЭНЕРГОЁМКОСТЬ  
ТОННЫ СТАЛИ  
на липецкой площадке**

ОКОЛО

150

**МЛН РУБЛЕЙ –**  
экономия от энергосберегающих  
мероприятий по Группе НЛМК

В 2012 году в ОАО НЛМК реализовано 86 мероприятий, направленных на повышение эффективности использования топливно-энергетических ресурсов (ТЭР), в том числе:

- ремонт паропроводов с заменой теплоизоляции;
- установка регуляторов давления в системах тепло- и пароснабжения;
- ремонт теплоизоляционных покрытий топливоиспользующих агрегатов;
- установка регулирующей запорной арматуры в системах воздухообеспечения;
- замена устаревшего оборудования на современное, с меньшими расходами энергоресурсов;
- оптимизация режимов работы насосного оборудования за счёт регулирования расхода и давления.

По итогам 2012 года доля производства собственной электроэнергии в балансе электропотребления НЛМК составила 53%, или 384 МВт, из которых 265 МВт были произведены с использованием вторичных энергоресурсов.

Удельная энергоёмкость выплавленной стали в ОАО НЛМК за 2012 год снизилась относительно показателя 2011 года на 5,9% и составила 5,74 Гкал/тонн стали.

В рамках выполнения требований ФЗ №261 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности...» и в соответствии с решением Правления НЛМК проведены энергетические обследования предприятий Группы. В 2012 году проведены инструментальные обследования с разработкой энергетических паспортов следующих предприятий Группы: ОАО НЛМК, ОАО Алтай-Кокс, ООО ВИЗ-Сталь, ОАО НСММЗ, ООО УЗПС, ОАО Стойленский ГОК, ОАО Доломит, ОАО Стагдок.

## На липецкой площадке РЕАЛИЗОВАНО

# 86

энергосберегающих  
мероприятий

Реализация энергоэффективных мероприятий на основных предприятиях Группы НЛМК в 2012 году позволила достигнуть следующих показателей:

- ОАО НЛМК — фактическое снижение затрат на закупку ТЭР в ценах 2012 года составило 74 млн руб., в том числе расходы электроэнергии снижены на 18,2 млн кВт·ч, газообразного топлива — на 3,1 тыс. тонн условного топлива, тепловой энергии — на 15,9 тыс. Гкал;
- ОАО Алтай-Кокс — расход электроэнергии снижен на 3,5 млн кВт·ч, тепловой энергии — на 2,0 тыс. Гкал, суммарный эффект составил более 1,8 млн руб.;
- ОАО Стойленский ГОК — расход электроэнергии снижен на 2,9 млн кВт·ч, тепловой энергии — на 0,6 тыс. Гкал, суммарный эффект составил 9 млн руб.;
- ООО ВИЗ-Сталь — расход электроэнергии снижен на 3,8 млн кВт·ч, тепловой энергии — на 5,1 тыс. Гкал, суммарный эффект составил 11,3 млн руб.;
- ОАО НСММЗ — суммарный эффект от снижения расхода энергоресурсов составил 52,5 млн руб.

Правление НЛМК в 2012 году утвердило «Программу повышения энергоэффективности предприятий Группы НЛМК», в которой определены базовые принципы энергоменеджмента, ключевые показатели энергетической эффективности предприятий Группы НЛМК и установлены их целевые значения, соответствующие уровню ВАТ.

В 2012 году успешно прошла сертификация системы энергоменеджмента ОАО НЛМК на соответствие требованиям международного стандарта ISO 50001:2011 «Системы энергетического менеджмента — Требования и руководство по применению». Таким образом ОАО НЛМК первым среди металлургических предприятий РФ получило соответствующий сертификат от международного сертификационного органа TÜV SÜD (Германия). По остальным предприятиям Группы НЛМК проводятся подготовительные работы для последующей сертификации систем энергетического менеджмента на соответствие требованиям ISO 50001.



# 8

## НАШИ СОТРУДНИКИ

Квалифицированный персонал является одним из ключевых факторов эффективной деятельности Группы НЛМК. Компания проводит активную кадровую политику, направленную на привлечение и удержание наиболее талантливых молодых работников, планомерный рост заработной платы, использование различных видов поощрений, проведение программ профессиональной подготовки и развития персонала, обеспечение безопасных условий труда, повышение социальной защищённости работников.



### Реализация кадровой политики осуществляется за счёт:

обеспечения Группы НЛМК персоналом, соответствующим потребностям современного производства:

- участие в обеспечении инновационного характера образования в базовых учебных заведениях и учебных заведениях, частично ориентированных на предприятия Группы;
- создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки персонала;
- совершенствование процедур по привлечению и адаптации персонала.

реализации программ развития и мотивации персонала Группы НЛМК:

- поддержание достойного уровня заработной платы и социальной защищённости своих работников;
- развитие качества рабочей силы и её профессиональной мобильности в периметре Группы;
- совершенствование системы оплаты труда на основе последовательного внедрения единых принципов оплаты труда и мотивации персонала в рамках Группы, освоения современных механизмов материального стимулирования;
- создание условий труда, позволяющих обеспечить сохранение трудоспособности работающих на всём протяжении профессиональной карьеры;
- формирование стабильного социально-психологического климата в трудовых коллективах на предприятиях Группы;
- реализация программ по оздоровлению работников и членов их семей;
- улучшение качества социальной среды и условий проживания работников.

# 52,2

**тыс. человек**  
численность персонала в 2012 году.

### Принципы кадровой политики Группы НЛМК:

- социальное партнёрство работников и работодателя, взаимная ответственность за результаты труда;
- вознаграждение за труд в соответствии с достигнутыми результатами;
- постоянное улучшение условий труда;
- обеспечение равенства возможностей всем работникам;
- соблюдение социальных льгот и гарантий за счёт реализации корпоративных социальных программ.

**повышения производительности труда:**

- оптимизация управленческих процессов;
- совершенствование организации труда;
- автоматизация и механизация производственных, ремонтных и вспомогательных процессов;
- повышение эффективности работы оборудования, машин, инструмента;
- выделение вспомогательных процессов на аутсорсинг либо использование услуг подрядных организаций;
- повышение квалификации и мотивации персонала.

В течение 2012 года в Компании проводилась работа по совершенствованию структуры управления, повышению производительности труда, сокращению численности непроизводственного персонала за счёт вывода на аутсорсинг непрофильных направлений деятельности.

Производство стали на одного работника на основной производственной площадке в Липецке в 2012 году возросло в сравнении с 2011 годом на

# 23,4%

## СОСТАВИВ

# 406

**ТОНН НА ЧЕЛОВЕКА.**

Это в первую очередь связано с реализацией программы повышения производительности труда.

В 2012 году в Компании продолжалась работа по внедрению в эксплуатацию информационной системы «Кадры и Труд» (ИС «КиТ»). Сегодня информационная система «Кадры и труд» используется в качестве типовой системы управления персоналом в 36 компаниях Группы НЛМК. Общее число пользователей системы составляет около 1 500 человек. ИС «КиТ» позволяет в автоматизированном режиме вести всю кадровую работу, проводить аналитическую обработку данных о персонале, благодаря которой руководство Компании имеет возможность оперативно отслеживать динамику изменения количественных и качественных характеристик трудовых ресурсов и принимать обоснованные управленческие решения.



**Численность персонала по регионам присутствия, тыс. человек.**



## Рост производительности труда по производству стали

тонн/человек\*



\* данные по липецкой площадке



### 8.1. Мотивация персонала

Политика Компании НЛМК в сфере мотивации персонала ориентирована на обеспечение конкурентоспособного уровня оплаты труда в соответствии с увеличением объёмов производства, повышением производительности труда и совершенствованием структуры управления.

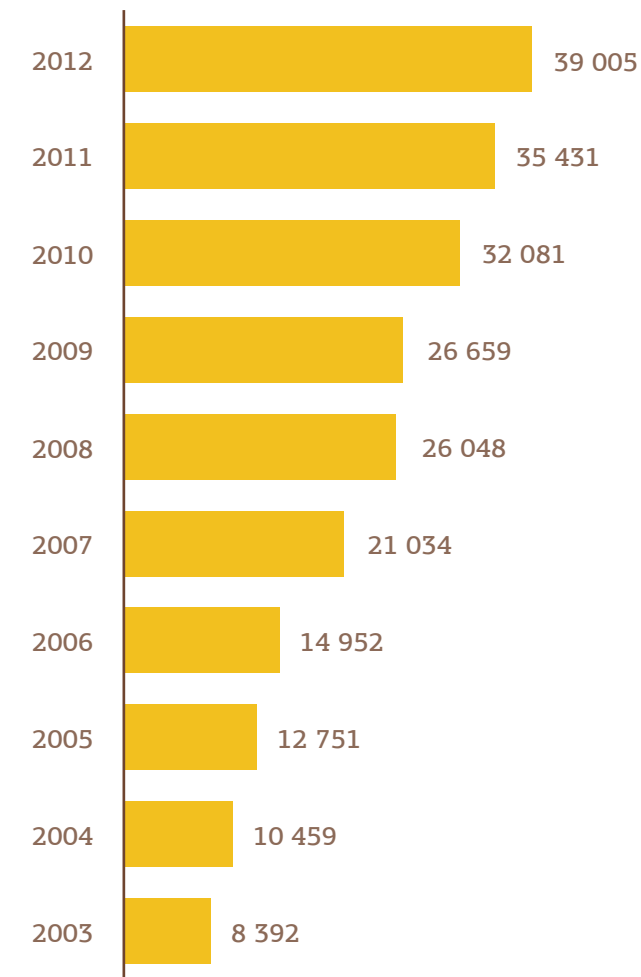
Компания планомерно и на постоянной основе реализует программы, направленные на повышение доходов своих работников.

Совершенствование системы оплаты труда в Компании основывается на разработке и применении справедливых и точных критериев выплаты материального вознаграждения, учитывающих максимальный вклад всех структурных подразделений и каждого конкретного работника в общее дело.

В системе мотивации труда отсутствуют ограничения по выплатам и предоставлению льгот временным сотрудникам, а также персоналу, работающему на условиях неполной занятости. На предприятиях Группы НЛМК отсутствует дискриминация по половому признаку, возрасту, национальности и вероисповеданию и тем более не применяется детский и принудительный труд.

### Динамика средней заработной платы с 2003 по 2012 гг.

Средняя заработная плата работников, руб.\*



В целях социальной защищённости своих работников Компания предоставляет льготы и компенсации, формирующие социальный пакет, основными частями которого являются:

- компенсационные выплаты;
- выходные пособия;
- материальная помощь;
- доплаты, предусмотренные коллективными договорами.

**БОЛЕЕ**

**950**

**МЛН РУБЛЕЙ**

в 2012 году направлено Компанией на социальную поддержку сотрудников

\*данные по липецкой площадке

**35,5**

**тыс. рублей**  
средняя заработная плата  
по Группе НЛМК в 2012 году

**9,6%**

**рост средней**  
**заработной платы**  
по Группе НЛМК от 2011 года

В социальный пакет работников Компании помимо заработной платы и различных премиальных выплат входят обязательное и добровольное медицинское страхование работников, а также негосударственное пенсионное обеспечение.

В рамках обязательного страхования работники получают амбулаторное и стационарное лечение в объёме, установленном региональными программами обязательного медицинского страхования.

На основных предприятиях Группы НЛМК действуют программы добровольного медицинского страхования, в соответствии с которым работники имеют возможность получать:

- амбулаторно-поликлинические (в том числе консультационные) и стационарные медицинские услуги;
- доврачебную помощь в цеховых здравпунктах;
- профилактические медицинские осмотры;
- медицинские услуги по зубопротезированию;
- восстановительное лечение в санаториях;
- высокотехнологичную медицинскую помощь при сложных заболеваниях в специализированных клиниках.

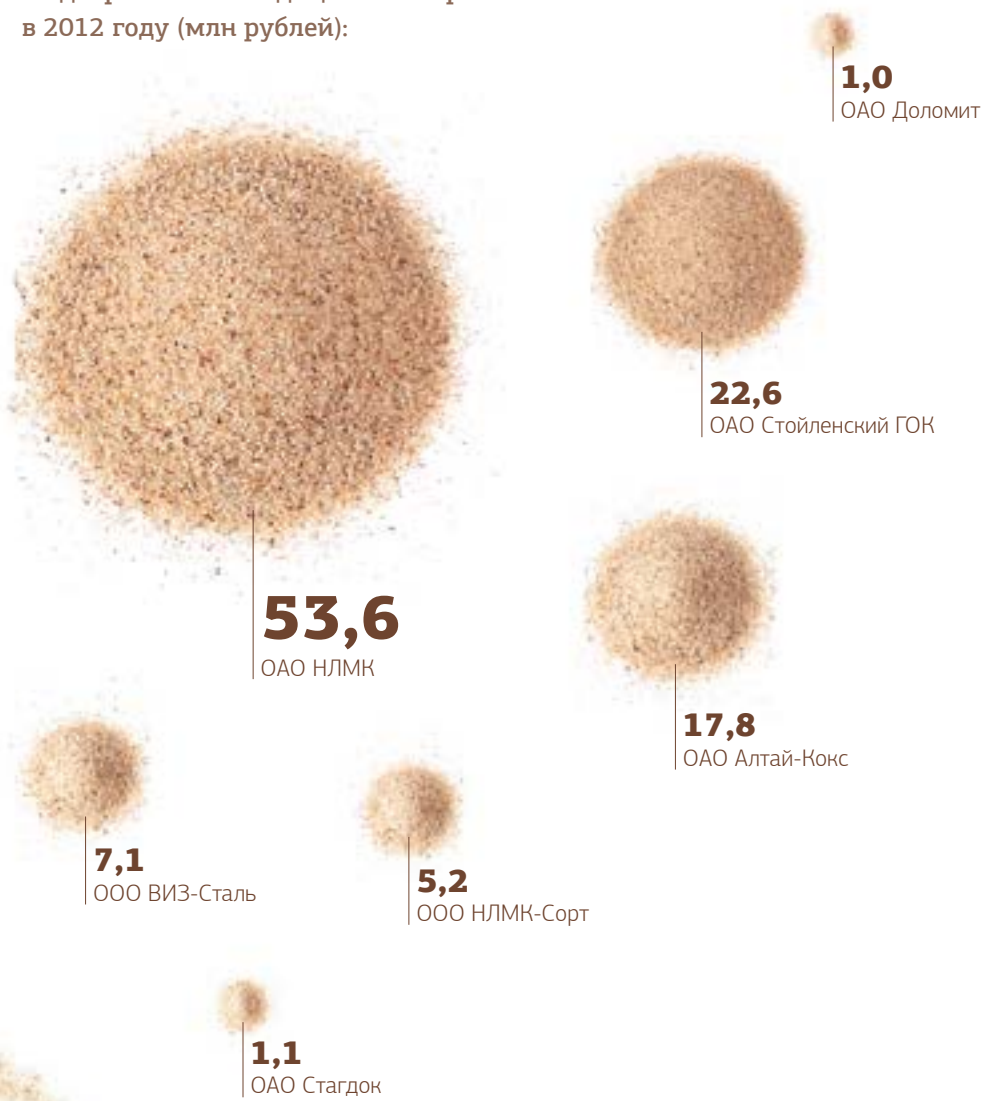
**БОЛЕЕ**

**1000**

**МЛН РУБЛЕЙ**

перечислено Компанией на добровольное медицинское страхование работников в 2012 году

**Затраты Компании НЛМК на добровольное медицинское страхование в 2012 году (млн рублей):**



Компания активно реализует программу негосударственного пенсионного обеспечения. ОАО НЛМК является одним из учредителей негосударственного пенсионного фонда «Социальное развитие», представительства которого работают в 11 регионах России.

**БОЛЕЕ**

**31**

**ТЫСЯЧИ ГРАЖДАН**

из 8 регионов России являются вкладчиками Фонда,

**ИЗ НИХ БОЛЕЕ**

**26**

**ТЫСЯЧ – РАБОТНИКИ**

и бывшие работники ОАО НЛМК

**БОЛЕЕ**

**2,7**

**ТЫСЯЧИ РАБОТНИКОВ**

ОАО НЛМК оформили дополнительную негосударственную пенсию, максимальный размер которой по итогам 2012 года

**СОСТАВИЛ**

**102,6**

**ТЫСЯЧИ РУБЛЕЙ**

Пенсионные резервы НПФ «Социальное развитие» за 2012 год выросли

**БОЛЕЕ ЧЕМ НА**

**100**

**МЛН РУБЛЕЙ И ДОСТИГЛИ**

**2,3**

**МЛРД РУБ.**

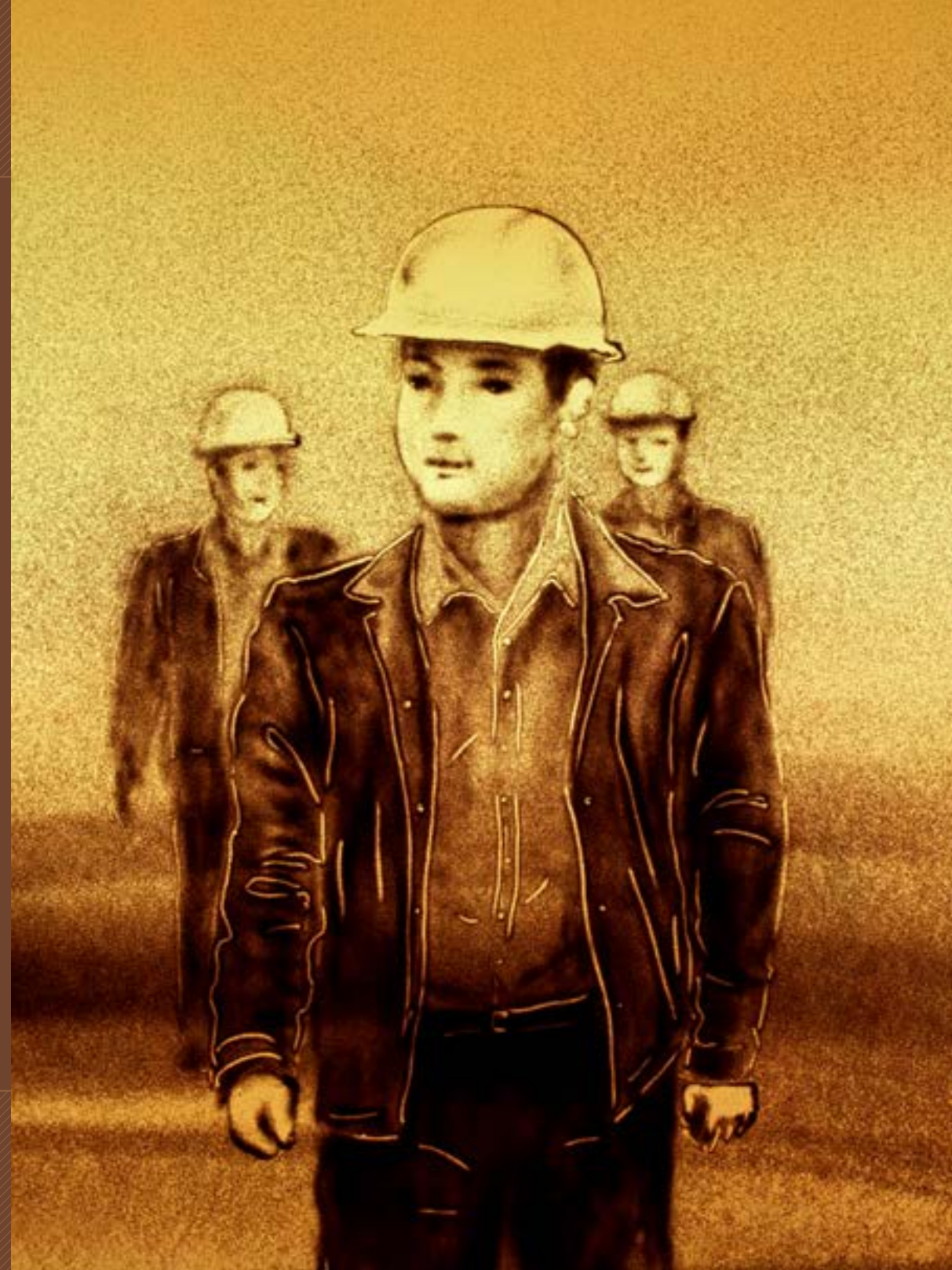
## 8.2. Социальное партнёрство

Совместно с профсоюзными организациями Компания выстраивает систему социального партнёрства, являющуюся основой взаимовыгодного сотрудничества.

Нормы трудового законодательства и дополнительные льготы и гарантии работников записаны в коллективных договорах, действующих на всех предприятиях Группы.

Исполнение принятых обязательств по коллективным договорам контролируют паритетные комиссии, состоящие из представителей администрации и профсоюзных комитетов. В результате постоянного диалога достигаются соглашения по вопросам заработной платы и оптимизации структуры управления, обеспечению здоровых и безопасных условий труда, введению для работников льгот, носящих конкретную социальную направленность.

Все разделы коллективных договоров на предприятиях Группы НЛМК в 2012 году в основном выполнены.



Среднее количество часов обучения на 1 сотрудника Компании НЛМК в год  
**РАБОЧИЕ:**

# 150

**ЧАСОВ**

**РУКОВОДИТЕЛИ  
И СПЕЦИАЛИСТЫ:**

# 55

**ЧАСОВ**

## 8.3. Профессиональная подготовка и развитие персонала

Важнейшим направлением кадровой политики Компании является создание комплексной системы профессиональной подготовки и развития персонала, направленной на обеспечение предприятий Группы НЛМК эффективно работающим и социально стабильным персоналом, способным выполнять текущие и перспективные задачи в соответствии со стратегией развития Компании.

В основе комплексной системы профессиональной подготовки и развития персонала заложен принцип создания условий для максимальной реализации трудового и творческого потенциала каждого работника, формирование у него чувства корпоративной солидарности и приверженности интересам Компании.

Основными направлениями системы профессионального обучения являются:

- обучение рабочих в рамках программы адаптации и первоначальной профессиональной подготовки;
- обучение рабочих на вторые (смежные) профессии;
- повышение квалификации работников Компании по всем направлениям профессиональной деятельности;
- обучение кадрового резерва;
- профессиональное развитие высшего руководства.

БОЛЕЕ

46

**ТЫСЯЧ СОТРУДНИКОВ**  
прошли профессиональную подготовку  
и повышение квалификации в 2012 году

332

**СОТРУДНИКА ООО НЛМК-КАЛУГА**  
в 2012 году прошли профессиональное обучение

100

**ИЗ НИХ**  
стажировались на предприятиях Группы НЛМК

232

**ЧЕЛОВЕКА**  
освоили рабочую профессию в Калужском техникуме  
железнодорожного транспорта, Обнинском индустриальном  
техникуме и профессиональном лицее №19 г. Обнинска,  
а также в центрах профессионального развития  
Компании НЛМК.

БОЛЕЕ

170

**МЛН РУБЛЕЙ**

направлено Компанией на профессиональную подготовку  
и развитие персонала

В 2012 году в кадровом резерве состояло

**ОКОЛО**

4 000

**ПЕРСПЕКТИВНЫХ СОТРУДНИКОВ**

В Компании действует ряд инициатив, направленных  
на развитие персонала, к числу которых относятся:

- программы адаптации персонала и наставничество;
- работа по формированию и подготовке кадрового резерва;
- проведение профессиональной оценки и аттестации персонала;
- программы работы с молодёжью;
- проведение различных конкурсов и т.д.

Программы работы с кадровым резервом действуют  
на всех предприятиях Группы НЛМК. Их основной задачей  
является обеспечение преемственности управления  
и готовности работников, состоящих в кадровом резерве,  
к замещению перспективных должностей руководителей  
и специалистов.

Особое место в системе подготовки и развития кадрового резерва занимает программа «Лидер Группы НЛМК – 2020». Программа направлена на формирование команды молодых руководителей, способных в ближайшее время занять высшие управленческие должности в Компании.

## ПРОГРАММА ПРЕДУСМАТРИВАЕТ БОЛЕЕ

8000

ЧАСОВ активных занятий с

20

## ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ

международного уровня, яркими представителями зарубежного и отечественного бизнеса. За три года действия программы более половины участников назначены на ключевые должности основных производственных подразделений Компании.

Подготовка участников кадрового резерва состоит из обязательных и дополнительных видов обучения.

Обязательная программа подготовки кадрового резерва включает:

- обучение руководителей, впервые назначаемых на перспективную должность;
- стажировку в перспективной должности;
- получение допусков и разрешений (сдача экзамена) на право обслуживания объектов повышенной опасности (объекты, подконтрольные Ростехнадзору и другим контролирующим организациям).

Дополнительными видами обучения являются:

- участие в тренингах, направленных на развитие управленческих и коммуникативных компетенций;
- изучение иностранного языка;
- обучение по Президентской программе подготовки управленческих кадров.

## БОЛЕЕ

30000

## РЕЗЕРВИСТОВ

в 2012 году прошли подготовку на перспективную должность

В 2012 году в ОАО НЛМК общее количество работников, прошедших профессиональную оценку, **СОСТАВИЛО**

4861

ЧЕЛОВЕК, ИЗ НИХ:

2537

(52,2%) — РУКОВОДИТЕЛИ;

2247

(46,2%) — СПЕЦИАЛИСТЫ;

77

(1,6%) — СЛУЖАЩИЕ.

По итогам профессиональной оценки

480

РАБОТНИКАМ

был установлен высший (первый) уровень компетенции и денежная надбавка к заработной плате.



Проводимая ежегодно профессиональная оценка направлена на выявление и поощрение наиболее эффективных и талантливых руководителей, специалистов и служащих Компании. По результатам оценки в отношении наиболее компетентных работников принимаются решения о материальном и моральном поощрении, профессиональном развитии и карьерном росте.

Для поднятия престижа рабочих и инженерных профессий, выявления и материального стимулирования лучших работников в Компании проводятся корпоративные конкурсы, среди которых конкурсы профессионального мастерства «Лучший по профессии», «Мастер года», «Инженер года», конкурсы «Молодой лидер», «Лучший наставник».

## 8.4. Оздоровление персонала

На всех предприятиях Группы НЛМК действуют программы по оздоровлению и санаторно-курортному лечению работников и членов их семей. В первую очередь медицинское и профилактическое обслуживание получают работники, занятые на работах с воздействием вредных и опасных производственных факторов.

В целях профилактики заболеваемости Компания создаёт условия для занятий массовой физкультурой и спортом. В производственных подразделениях всех предприятий Группы НЛМК функционируют спортивные залы и восстановительные центры, в которых работники имеют возможность отдохнуть после рабочего дня. В составе восстановительных центров имеются тренажёрные залы, сауны, бассейны, гидромассажные комнаты.



С 2009 года в Липецке функционирует спортивный комплекс «Спорт-парк», разместившийся в лесной зоне на площади в 4 тысячи м<sup>2</sup>.

Это целый ряд прекрасно оснащённых спортивных площадок и сооружений.

В их числе: единственный в Липецке зал для игры в сквош, два теннисных корта, тренажёрный зал с оборудованием, которому нет аналогов в городе, залы для занятий аэробикой, бильярдом, боулингом, сауна, бассейн с гидромассажем, детская комната, где можно оставить ребёнка, пока родители укрепляют здоровье.

В целях пропаганды массового спорта в Компании ежегодно проводятся спартакиады, межзаводские соревнования по футболу, волейболу, баскетболу, плаванию, шахматам, настольному теннису, стрельбе, а также лыжные и легкоатлетические эстафеты.

Ежегодно сотрудники предприятий Группы НЛМК пользуются услугами санаториев и профилакториев, принадлежащих Компании, а также проходят оздоровление на курортах Российской Федерации.

**БОЛЕЕ**

**4 000 000**

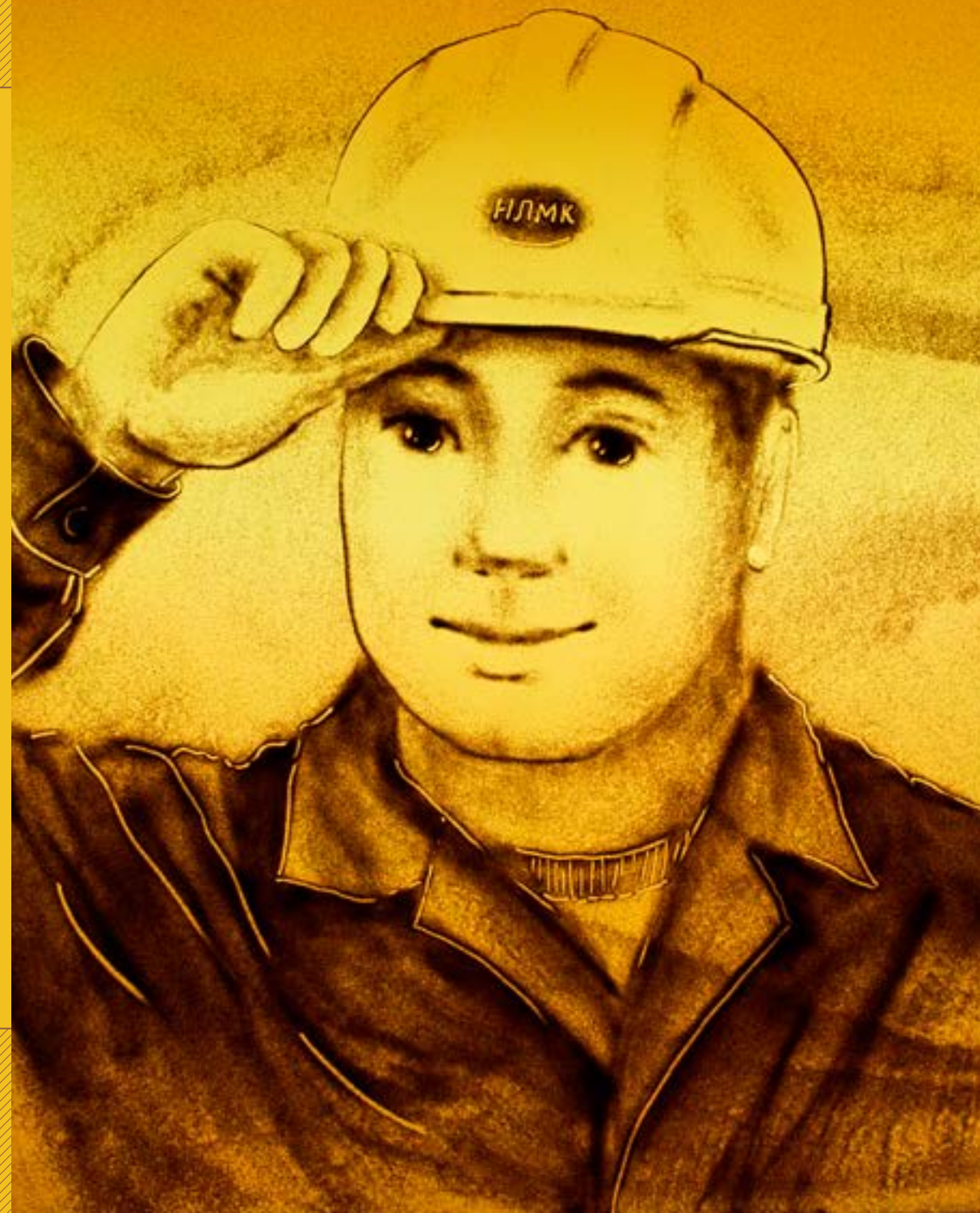
**СОТРУДНИКОВ**

получили санаторно-курортное лечение в 2012 году

## 8.5. Охрана труда и промышленная безопасность

Компания, используя в технологическом процессе опасные производственные объекты, несёт ответственность за сохранение жизни и здоровья работников. Действующая система управления промышленной безопасностью и охраной труда построена с учётом международной практики.

Миссия Компании НЛМК — обеспечить производство продукции, безопасной для потребителей, в здоровых и безопасных условиях труда.



Политика в области промышленной безопасности и охраны труда Компании реализуется по следующим направлениям:

- установление единых требований к организации работ в области промышленной безопасности и охраны труда;
- проведение регулярного мониторинга состояния промышленной безопасности и охраны труда в подразделениях Компании в соответствии с требованиями, установленными федеральными законами и локальными нормативными актами;
- проведение необходимых медицинских освидетельствований и осмотров состояния здоровья работников и усиление контроля их качества;
- реализация профилактических мероприятий, снижающих рост профзаболеваний;
- проведение регулярной аттестации рабочих мест по условиям труда;
- материальное, организационно-техническое, методическое оснащение корпоративной системы промышленной безопасности и охраны труда, обеспечение работников качественными средствами индивидуальной и коллективной защиты и лечебно-профилактическими средствами.





В рамках Программы технического перевооружения проводится большой объём работ по выводу из эксплуатации устаревшего оборудования и вводу в действие современного, отвечающего всем международным требованиям безопасности труда.

Эти мероприятия позволили в значительной мере улучшить условия труда работников и сократить воздействие на здоровье вредных и опасных производственных факторов.

Действующие на предприятиях Группы НЛМК комиссии по охране труда, в состав которых входят представители профсоюзов и администрации, осуществляют:

- проверку условий труда на рабочих местах;
- обеспеченность работников спецодеждой, спецобувью и средствами индивидуальной защиты;
- профилактику производственного травматизма и профессиональной заболеваемости;
- аттестацию рабочих мест по условиям труда, а также принимают участие в расследовании несчастных случаев на производстве.

Объём финансирования мероприятий по охране труда в 2012 году составил

**БОЛЕЕ**

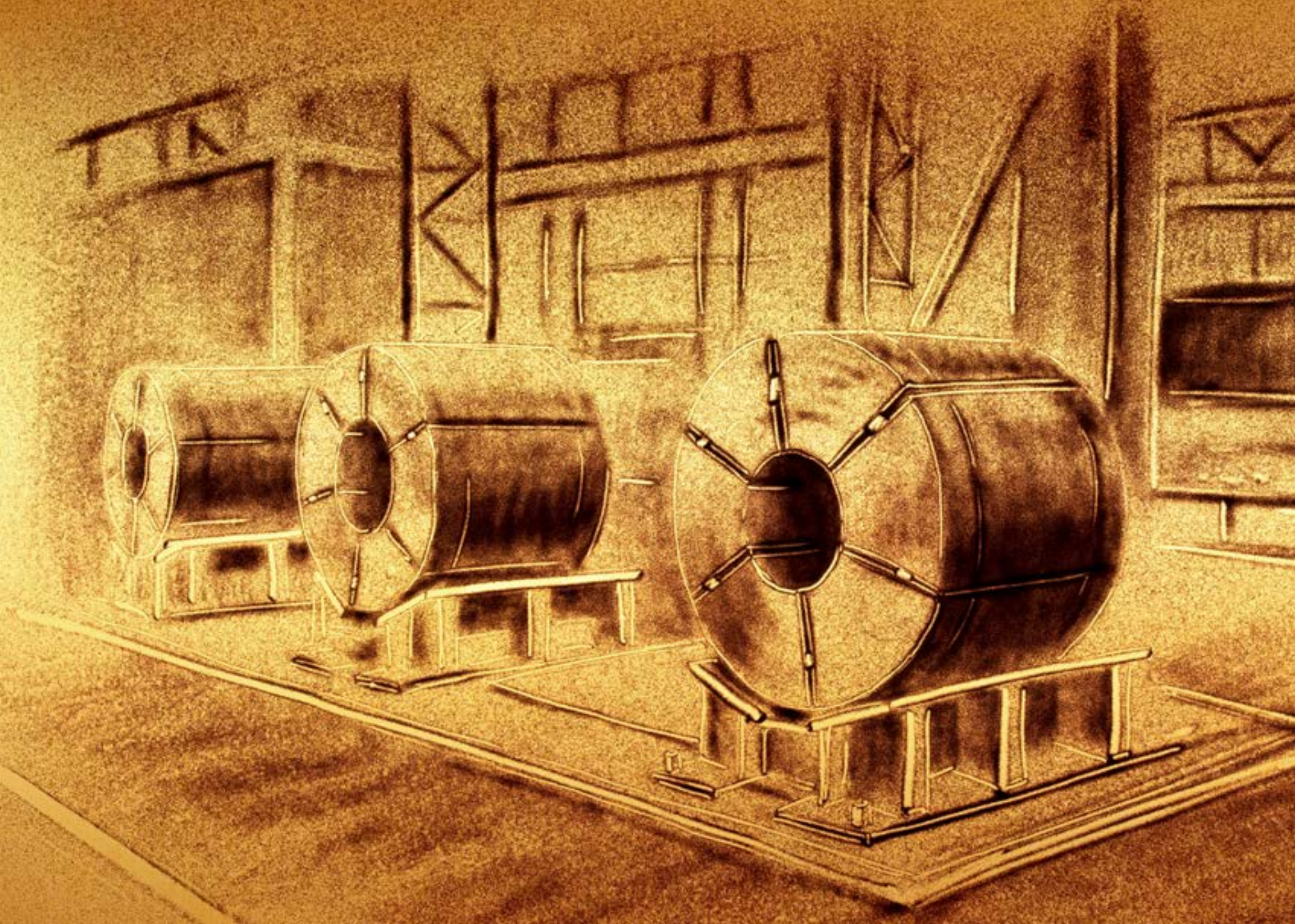
**630**

**МЛН РУБЛЕЙ**

Неотъемлемой частью системы охраны труда и промышленной безопасности в Компании является обучение безопасной эксплуатации опасных производственных объектов, промышленной санитарии и гигиене труда.

В обязательном порядке на всех предприятиях Группы НЛМК проводятся инструктажи по охране труда и аттестация персонала по безопасному ведению работ.

На всех предприятиях Группы НЛМК на 2013 год запланированы мероприятия по снижению уровня травматизма и заболеваемости работников, исключению случаев аварий и инцидентов на производстве. Большая часть выделяемых средств расходуется на улучшение условий труда работников, обеспечение современной специальной одеждой и обувью, средствами индивидуальной защиты, лечебно-профилактическим питанием, молоком, чаем.



# 9

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДУКЦИЮ

Группа НЛМК, являясь одним из крупнейших в мире производителей стали и прокатной продукции чёрных металлов, осознаёт свою значимую роль в национальных процессах устойчивого развития общества.

Компания считает, что эффективный бизнес производства металла и металлопродукции должен строиться на основе постоянного улучшения менеджмента качества, обеспечивая при этом производство продукции, качество которой полностью удовлетворяет требования и ожидания потребителей.

## 9.1. Обеспечение качества продукции

Наличие в Компании сертификата на соответствие требованиям международных стандартов Системы менеджмента качества является наиболее наглядным показателем, подтверждающим, что качество продукции и технологические процессы её производства находятся под надёжным контролем и отвечают требованиям потребителей.

Деятельность ОАО НЛМК в области управления качеством соответствует требованиям международных стандартов ISO 9001:2008 «Системы менеджмента качества. Требования» и ISO/TS 16949:2009 «Системы менеджмента качества. Особые требования по применению стандарта ISO 9001:2008 в автомобилестроении и организациях, поставляющих соответствующие запасные части».



ОАО Алтай-Кокс — одно из первых предприятий в России, испытательное подразделение которого успешно прошло процедуру аккредитации на соответствие требованиям международного стандарта ISO/IEC 17025 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий» в Германском органе по аккредитации испытаний — DAkkS GbмН.

Высокий технический и организационный уровень производства и качество продукции ОАО НЛМК подтверждены авторитетными сертификационными организациями, как российскими, так и зарубежными: TÜV SÜD (Германия), Lloyd's Register (Великобритания), American Bureau of Shipping (ABS) (Швеция), Det Norske Veritas (Норвегия), Bureau Veritas (Франция), Germanischer Lloyd (Германия), Registro Italiano Navale (RINA), ClassNK (Nippon Kaiji Kyokai) (Япония), Российский Морской Регистр Судоходства, Федеральный центр технической оценки продукции в строительстве Росстроя и др.

С политикой ОАО НЛМК в области качества можно ознакомиться на сайте Компании: [http://www.lipetsk.nlmc.ru/about/company\\_documents/](http://www.lipetsk.nlmc.ru/about/company_documents/)

На других предприятиях Группы НЛМК также функционирует система менеджмента качества.

Система менеджмента качества ОАО Алтай-Кокс сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008 в области производства кокса и химических продуктов коксования.

ООО ВИЗ-Сталь соответствует требованиям международного стандарта ISO 9001:2008. Ежегодные аудиты системы менеджмента качества проводит сертификационное общество BSI (BRITISH STANDARDS INSTITUTION).

Система менеджмента качества ОАО Стойленский ГОК соответствует требованиям стандарта ISO 9001:2000. Это подтвердили результаты внешнего аудита сертификационного органа Det Norske Veritas.

Система менеджмента качества ОАО НСММЗ сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008.

В 2012 году ЗАО УЗПС прошло ресертификационный аудит системы менеджмента качества на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008.

В соответствии с требованиями Директив Европейского Союза RoHS, Регламента №1907/2006 REACH в части содержания вредных веществ, Компания оформляет сертификаты соответствия на все виды металлопродукции. Специализированная лаборатория на основной производственной площадке в Липецке аккредитована в качестве технически компетентной (аттестат №РОСС RU.0001.224С07 от 22.09.2010 г.) и регулярно проводит замеры остаточных содержаний опасных элементов во всех видах продукции.

Предприятия Группы НЛМК планируют и в будущем продолжать работу по выполнению требований Регламента REACH и Директив ЕС RoHS в отношении всего сортамента продукции Группы, поставляемого на рынок стран Европейского экономического пространства.

На капитальные вложения в 2012 году  
**БЫЛО НАПРАВЛЕНО**

**1453**

**МЛН ДОЛЛАРОВ**

В 2012 году Компания НЛМК продолжила реализацию Программы 2-го этапа технического перевооружения и развития, которая направлена на увеличение производства и повышение качества производимой металлопродукции.

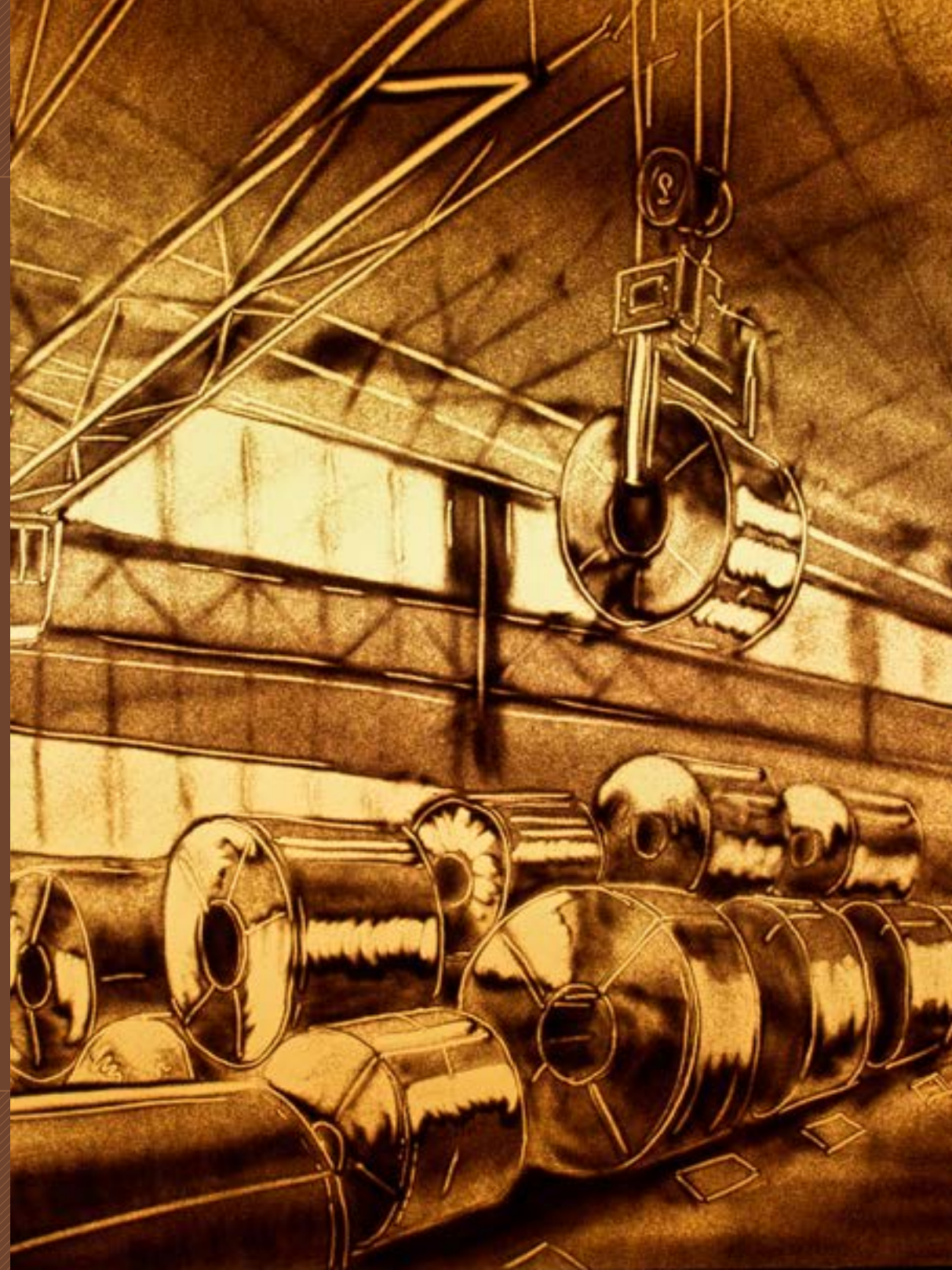
В прошедшем году был завершён ряд крупномасштабных проектов:

- в сталеплавильном производстве ОАО НЛМК сооружены два однопозиционных агрегата «печь-ковш», установка десульфурации чугуна №2, произведено техническое перевооружение системы вторичного охлаждения, проведена реконструкция восьмироликовых секций МНЛЗ №5;
- в прокатном производстве ОАО НЛМК установлен вальцешлифовальный станок, сооружён агрегат правки полосы;
- в огнеупорном цехе ОАО НЛМК построено отделение помола извести;
- в ОАО НСММЗ установлены измерители профиля «Lu-menta» на прокатном стане 150 для обеспечения оперативного контроля размеров профиля, исключения массового выхода несоответствующей продукции, запущена в эксплуатацию испытательная машина с максимальной нагрузкой 1 200 кН, погрешностью ±0,5% для обеспечения своевременного и бесперебойного проведения испытаний готовой продукции.

## 9.2. Удовлетворённость потребителей

Компания НЛМК непрерывно улучшает как качество продукции, так и уровень обслуживания потребителей. В своей деятельности Компания ориентируется на нужды и ожидания партнёров, стремится к наиболее полному удовлетворению их требований.

Для изучения и уточнения требований потребителей Компания постоянно проводит встречи с ними, изучает отечественные и зарубежные разработки в области повышения качества продукции и улучшения качества работы, производит анализ тенденций развития рынков.



В ноябре 2012 года в Липецке прошла традиционная бизнес-конференция «НЛМК на российском рынке металлов». Организаторами конференции выступили РСПМ и Компания НЛМК. В конференции приняло участие более 80 руководителей металлоторговых, металлопотребляющих и металлургических компаний из европейской части России.

Основными темами конференции стали:

- производственно-сбытовая политика,
- планы развития предприятий Группы НЛМК,
- новые продукты и перспективы развития производства металлопроката.



Организация периодических встреч и обсуждений с партнёрами позволяет Компании находить эффективные пути решения текущих и перспективных проблем, реализации возможных направлений развития и совершенствования продукции.

Со стратегически важными партнёрами — предприятиями автомобилестроительной отрасли, производителями бытовой техники, заводами электротехнической промышленности — налажено продуктивное сотрудничество, что способствует более оперативному решению текущих проблем и внедрению прогрессивных видов металлопродукции.

По результатам работы в 2012 году интегральная оценка удовлетворённости потребителей качеством продукции и организацией работы Компании НЛМК **СОСТАВИЛА**

**8,4**

**БАЛЛА**

по 10-балльной шкале («хорошо»)

Компания намерена и в дальнейшем продолжать практику взаимодействия с потребителями, совершенствуя систему обмена информацией и оперативного реагирования на изменения требований рынка.

Ежегодно по итогам работы за год Компания оценивает удовлетворённость своих потребителей. Основными параметрами оценки выступают технические характеристики производимой продукции, уровень организации работы и исполнения сроков поставок. Оценка удовлетворённости потребителей направлена на выявление основных проблем в работе с потребителями, определение направлений по улучшению деятельности и продукции, в том числе выработка приоритетных направлений дальнейшего развития.

В целях максимального соответствия требованиям потребителей и повышения конкурентоспособности продукции Компания постоянно расширяет продуктовый портфель, представляя на рынок новые виды продукции.



В 2012 году выполнены работы по одобрению продукции и начаты серийные поставки проката предприятиям автомобилестроительной отрасли: Volkswagen (Калуга), Hyundai (Санкт-Петербург), начаты серийные поставки слябов под крупные трубные проекты в ОАО «Выксунский металлургический завод».

## ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧ 2012 ГОДА

Задачи	Выполнение
<b>Развитие социальной отчётности</b>	
Совершенствовать процедуру подготовки Социальных отчётов в соответствии с мировыми практиками.	Подготовлен шестой Социальный отчёт Компании НЛМК за 2011 год в соответствии с Руководством по отчётности в области устойчивого развития GRI «Глобальная инициатива по отчётности».
<b>Корпоративное управление</b>	
Совершенствовать систему взаимодействия с заинтересованными сторонами.	В диалог с НЛМК вовлекается всё большее количество заинтересованных сторон. Повышается эффективность совместно принимаемых решений.
Внедрить комплексную систему по управлению рисками в ОАО НЛМК.	В соответствии с рекомендациями международного консультанта MARSH в ОАО НЛМК был самостоятельно организован процесс управления рисками.
<b>Повышение эффективности производства</b>	
Распространить внедрение интегрированной информационной системы (ERP) на предприятия Группы НЛМК.	В 2012 году интегрированная информационная система (ERP) запущена на двух предприятиях Группы НЛМК: ОАО НСММЗ и ООО НЛМК-Калуга.
Реализовать мероприятия, направленные на дальнейшее повышение производительности труда.	Производительность труда в ОАО НЛМК достигла 406 тонн стали на человека в 2012 году (+23,4% к 2011 году).

Задачи	Выполнение
<b>Работа с персоналом</b>	
Совершенствовать систему морального и материального стимулирования работников Компании.	В 2012 году средняя заработная плата работников российских предприятий Группы НЛМК увеличилась до 35,5 тыс. рублей.
Развивать процедуры работы с персоналом дочерних предприятий, приводя их к единым корпоративным требованиям.	В 2012 году продолжалась работа по внедрению в эксплуатацию информационной системы «Кадры и Труд» на предприятиях Компании НЛМК.
Продолжить практику заключения коллективных договоров на предприятиях Группы НЛМК. Обеспечить выполнение принятых обязательств по коллективным договорам.	В 2012 году на всех предприятиях Группы НЛМК действовали коллективные договоры. Все требования коллективных договоров в 2012 году в основном были выполнены.
<b>Охрана труда</b>	
Реализовать мероприятия, направленные на создание здоровых и безопасных условий труда работников Компании.	В 2012 году затраты Компании НЛМК на мероприятия по охране и улучшению условий труда составили более 630 млн рублей.
<b>Социальные программы</b>	
Реализовать программы, направленные на социально-экономическое развитие регионов присутствия.	Все запланированные на 2012 год мероприятия были выполнены. На реализацию благотворительных программ Компания направила около 390 млн рублей.
<b>Охрана окружающей среды</b>	
Реализовать природоохранные мероприятия, запланированные на 2012 год в рамках 2-го этапа Программы технического перевооружения и развития.	Инвестиции в проекты технического перевооружения, обеспечивающие экологический эффект по Группе НЛМК, в 2012 году составили 2,4 млрд рублей.
<b>Удовлетворённость потребителей</b>	
Продолжать работы, нацеленные на выполнение пожеланий потребителей, высказанных в ходе проверки оценки удовлетворённости клиентов.	По результатам работы в 2012 году оценка удовлетворённости потребителей качеством продукции и организацией работ Компании НЛМК составила 8,4 балла по 10-балльной шкале («хорошо»).

## ЗАДАЧИ НА 2013 ГОД

### Социальная отчётность

Совершенствовать процедуру подготовки Социальных отчётов в соответствии с мировыми практиками.

### Корпоративное управление

Совершенствовать структуру управления Компании

Совершенствовать систему взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Совершенствовать комплексную систему по управлению рисками в Компании.

### Повышение эффективности производства

Запустить в промышленную эксплуатацию металлургический завод ООО НЛМК-Калуга.

Обеспечить поддержание и обслуживание интегрированной информационной системы (ERP) SAP на предприятиях Группы НЛМК.

Реализовать мероприятия, направленные на дальнейшее повышение производительности труда.



### Работа с персоналом

Совершенствовать систему морального и материального стимулирования работников Компании.

Развивать процедуры работы с персоналом дочерних предприятий, приводя их к единым корпоративным требованиям.

Продолжить практику заключения коллективных договоров на предприятиях Группы НЛМК. Обеспечить выполнение принятых обязательств по коллективным договорам.

### Социальные программы

Реализовать программы, направленные на социально-экономическое развитие регионов присутствия.

### Охрана окружающей среды

Реализовать проекты по охране окружающей среды, запланированные на 2013 год.

### Охрана труда

Реализовать мероприятия, направленные на создание здоровых и безопасных условий труда работников Компании.

### Удовлетворённость потребителей

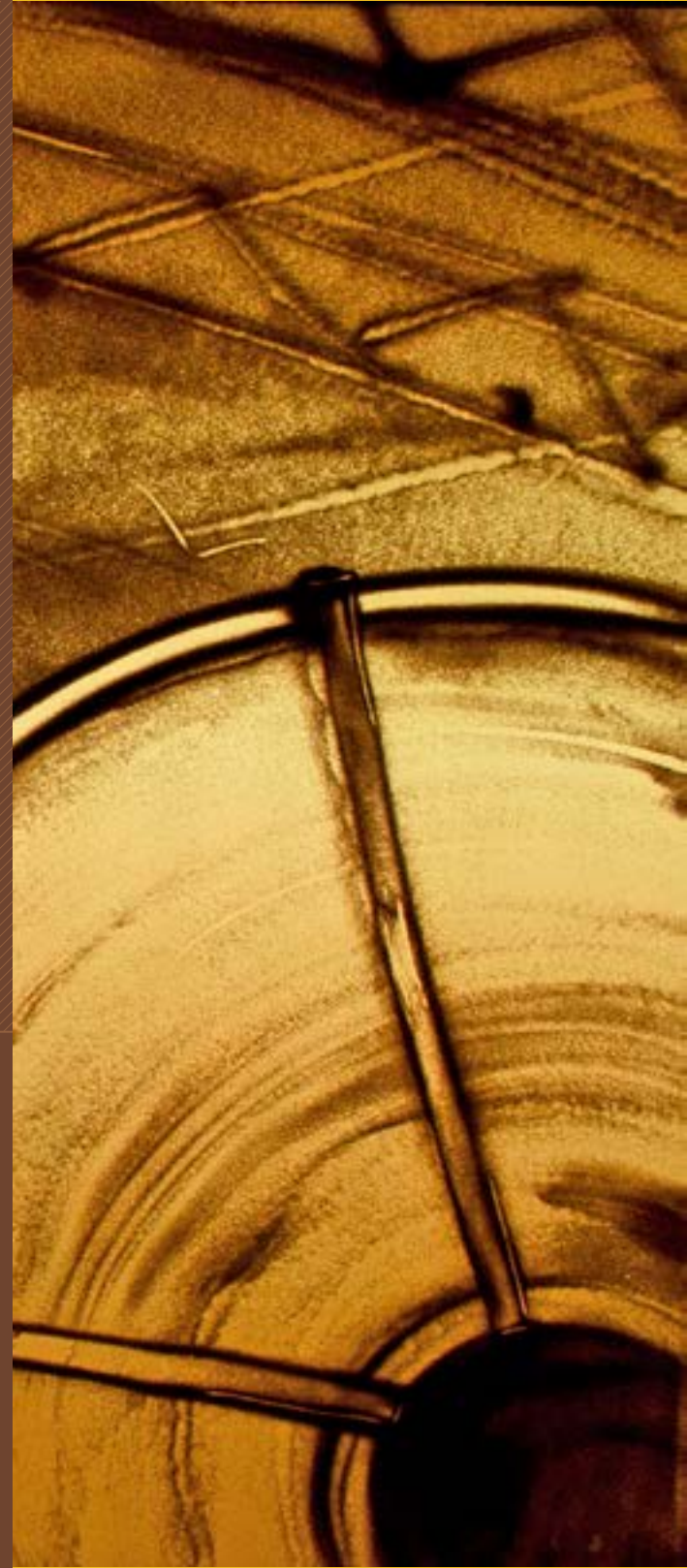
Продолжать работы, нацеленные на выполнение пожеланий потребителей, высказанных ими в ходе проведения оценки удовлетворённости клиентов.





10

ПРИЛОЖЕНИЯ



## 10.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ЗА 5 ЛЕТ

Наименование	2008	2009	2010	2011	2012
<b>1.1. Основные производственные показатели, тыс. тонн*</b>					
Производство стали	10 500	10 614	11 547	11 968	14 923
Производство товарных слябов	3 093	3 440	3 614	3 251	3 912
Производство плоского проката	5 009	5 002	5 710	7 256	8 997
Производство проката с покрытиями	810	684	942	1 403	1 748
Производство электротехнического проката	679	293	471	512	528
Производство сортового проката и метизов	1 334	1 364	1 404	1 545	1 740

Наименование	2008	2009	2010	2011	2012
<b>1.2. Основные финансовые результаты в соответствии с отчётностью по ОПБУ США (млн долл. США)*</b>					
Выручка от реализации продукции	11 699	6 140	8 351	11 729	12 157
Валовая прибыль	5 391	1 990	2 948	3 360	2 900
Операционная прибыль	4 061	892	1 795	1 666	1 159
Прибыль до налогообложения и доли миноритарных акционеров	3 132	595	1 722	1 682	958
Чистая прибыль	2 279	215	1 255	1 358	615
ЕБИТДА	4 689	1 414	2 322	2 254	1 921
Общая величина активов	14 065	12 502	13 899	17 257	18 533
Собственный капитал	8 690	8 718	9 675	10 147	11 143
Отношение собственного капитала к активам (в процентах)	62%	70%	70%	59%	60%
Коэффициент текущей ликвидности	1,8	2,7	2,5	1,9	1,8
Коэффициент срочной ликвидности	1,3	1,9	1,5	0,9	0,9
Период оборота дебиторской задолженности	49	70	47	43	45
Период оборота запасов	87	132	99	102	120

Наименование	2008	2009	2010	2011	2012
<b>1.3. Показатели рентабельности в соответствии с отчётностью по ОПБУ США*</b>					
Рентабельность по операционной прибыли	35%	15%	21%	14%	10%
Рентабельность по чистой прибыли	19%	4%	15%	12%	5%
Рентабельность по EBITDA	39%	24%	28%	19%	16%
Рентабельность активов	17%	2%	10%	9%	3%
Рентабельность собственного капитала	26%	2%	14%	14%	6%
EBITDA к активам	33%	12%	17%	13%	10%
Прибыль на акцию (долл. США)	0,3802	0,0359	0,2094	0,2265	0,1027

Наименование	2008	2009	2010	2011	2012
<b>1.4. Налоги, сборы и отчисления Компании (по перечислению в тыс. рублей)**</b>					
Федеральный бюджет (с таможенными пошлинами)	6 912 373	955 061	1 264 205	1 906 605	1 047 343
Консолидированный бюджет Липецкой области	14 779 540	4 560 890	8 230 274	9 421 520	8 389 618
в том числе					
Областной бюджет	13 151 880	2 966 596	6 433 490	7 678 352	6 781 890
Местные бюджеты	1 627 660	1 594 294	1 796 784	1 743 168	1 607 728
Внебюджетные фонды	1 702 919	1 540 772	2 194 112	3 398 254	3 684 035

\*Данные представлены по Группе НЛМК.

\*\*Данные представлены по материнской компании Группы НЛМК.

## 10.2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ НЛМК ЗА 2012 ГОД

Наименование	ОАО НЛМК	ОАО Алтай-Кокс	ООО ВИЗ-Сталь	ОАО Стойленский ГОК	ОАО Стагдок	ОАО Доломит	ОАО НСММЗ	ЗАО УЗПС	ПО Вторчермет НЛМК	ООО НЛМК-Калуга
<b>Численность и заработная плата</b>										
Среднесписочная численность персонала, чел. в том числе:	30 005	3 511	1 656	6 230	796	638	2 500	679	5 483	666
– руководители	2 991	299	168	558	100	62	235	46	618	129
– специалисты	2 982	360	185	585	70	73	379	29	757	156
– служащие	273	18	10	63	6	3	20	2	41	8
– рабочие	23 759	2 834	1 293	5 024	620	500	1 866	602	4 067	373
<b>по полу, %</b>										
– мужчин	71	76	69	78	77	83	60	58	80	84
– женщин	29	24	31	22	23	17	40	42	20	16
<b>по возрасту, %</b>										
– до 30 лет	26	16	18	22	18	18	8	9	7	16
– 30–50 лет	47	53	41	49	49	50	69	69	61	64
– старше 50 лет	27	31	41	29	33	32	23	22	32	20

Наименование	ОАО НЛМК	ОАО Алтай-Кокс	ООО ВИЗ-Сталь	ОАО Стойленский ГОК	ОАО Стагдок	ОАО Доломит	ОАО НСММЗ	ЗАО УЗПС	ПО Вторчермет НЛМК	ООО НЛМК-Калуга
<b>Численность и заработная плата</b>										
<b>по типу занятости, %</b>										
– постоянные работники	98,4	96,8	98,4	99,9	98,7	100	95,5	95,9	97,6	96,4
– временные работники	1,4	2,9	1,5	0	0	0	4,3	3,9	1	3
– совместители	0,2	0,3	0,1	0,1	1,3	0	0,2	0,2	1,4	0,6
Фонд заработной платы, млн рублей	14 151,0	1 319,6	776,8	2 365,6	285,7	205,5	1 041,5	251,8	1 701,7	374,3
Средняя заработная плата, рублей	39 005	31 296	38 860	31 642	29 786	26 826	34 718	30 898	25 863	46 836
<b>Текущая текучесть персонала, %</b>										
– общая текучесть	7,1	3,6	5,4	4,9	14,2	3,9	10,7	16,8	36,1	8,9
– молодежи до 30 лет	11,3	0,7	13,4	10,3	6,0	8,4	4,5	13,0	22,4	2,2

Наименование	ОАО НЛМК	ОАО Алтай-Кокс	ООО ВИЗ-Сталь	ОАО Стойленский ГОК	ОАО Стагдок	ОАО Доломит	ОАО НСММЗ	ЗАО УЗПС	ПО Вторчермет НЛМК	ООО НЛМК- Калуга
<b>Показатели по охране труда</b>										
Количество смертельных несчастных случаев	2	1	0	0	0	0	1	0	3	0
Коэффициент частоты несчастных случаев*	0,83	2,28	1,21	0,96	0,76	1,57	2,80	8,84	3,83	0
Коэффициент тяжести несчастных случаев**	47,4	15,3	14,5	62,3	9,0	5,0	55,1	62,7	61,6	0
Потеряно дней нетрудоспособности	1 469	214	58	623	9	5	441	376	1 108	0
<b>Показатели обучения персонала</b>										
Среднее количество часов обучения на 1-го работника, час										
– рабочие	244	111	124	83	29	17	183	233	36	437
– руководители, специалисты, служащие	42	24	76	45	52	10	24	28	41	209

Примечание: данные по полу, возрасту и типу занятости приведены по состоянию на 31.12.2012 г.

\* Коэффициент частоты определяет количество несчастных случаев на 1 000 трудящихся.

\*\* Коэффициент тяжести определяет количество дней нетрудоспособности в среднем на один несчастный случай.

## 10.3. УКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ GRI

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Страницы
<b>1. Стратегия и анализ</b>			
1.1.	Заявление о значимости устойчивого развития для организации и её стратегии	Обращение Президента НЛМК, Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности	4, 13
1.2.	Характеристика ключевых воздействий, рисков и возможностей	Управление рисками, Вклад Компании НЛМК в развитие регионов, Воздействие Компании на окружающую среду	36, 57, 79
<b>2. Характеристика организации</b>			
2.1.	Название организации	Об Отчёте	7
2.2.	Главные бренды и виды продукции	О Компании НЛМК	17
2.3.	Функциональная структура организации	О Компании НЛМК	17
2.4.	Расположение штаб-квартиры организации	Об Отчёте	7
2.5.	Число стран, в которых организация осуществляет свою деятельность	Структура Группы	19
2.6.	Характер собственности и организационно-правовая форма	Модель корпоративного управления	30
2.7.	Рынки, на которых работает организация	Структура Группы	19
2.8.	Масштаб организации	Структура Группы	19
2.9.	Существенные изменения масштабов, структуры или собственности, произошедшие на протяжении отчётного периода	Обращение Президента НЛМК, О Компании НЛМК	4, 17
2.10.	Награды, полученные за отчётный период	Календарь главных событий 2012 года	42

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Страницы
<b>3. Параметры отчёта</b>			
3.1.	Отчётный период	Об Отчёте	7
3.2.	Даты публикации последнего из предшествующих отчётов	Об Отчёте	7
3.3.	Цикл отчётности	Об Отчёте	7
3.4.	Контактная информация для вопросов относительно отчёта или его содержимого	Об Отчёте	7
	Область охвата и границы отчёта	Об Отчёте	7
3.5.	Процесс определения содержания отчёта	Об Отчёте	7
3.6.	Границы отчёта	Об Отчёте	7
3.7.	Ограничения области охвата или границ отчёта	Об Отчёте	7
3.11.	Существенные изменения, относительно предыдущих периодов отчётности, в области охвата, границах и методах измерения, приведённых в отчёте	Об Отчёте	7
3.12.	Таблица, указывающая расположение Стандартных элементов в отчёте	Приложение 3. Указатель содержания GRI	151
<b>4. Управление, обязательства и взаимодействие с заинтересованными сторонами</b>			
<b>Управление</b>			
4.1.	Структура управления организации, включая основные комитеты в составе высшего руководящего органа, ответственные за конкретные задачи, например, разработку стратегии или общий надзор за деятельностью организации	О Компании НЛМК	17
4.2.	Укажите, является ли председатель высшего руководящего органа одновременно исполнительным менеджером компании	О Компании НЛМК	17
4.3.	Количество независимых членов высшего руководящего органа, не относящихся к исполнительному руководству компании	О Компании НЛМК	17
4.4.	Механизмы, при помощи которых акционеры или сотрудники организации могут направлять деятельность высшего руководящего органа или давать ему рекомендации	О Компании НЛМК, Диалог с заинтересованными сторонами	17, 51
4.6.	Действующие процессы в высшем руководящем органе, призванные избежать конфликтов интересов	О Компании НЛМК	17

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Страницы
<b>4. Управление, обязательства и взаимодействие с заинтересованными сторонами</b>			
<b>Управление</b>			
4.8.	Разработанные внутри организации заявления о миссии или ценностях, кодексы корпоративного поведения и принципы, а также политики, имеющие отношение к экономической, экологической и социальной результативности, и степень их практической реализации	Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности, О Компании НЛМК, Вклад Компании НЛМК в развитие регионов, Воздействие Компании на окружающую среду	13, 17, 57, 79
4.9.	Процедуры, используемые высшим руководящим органом для надзора за тем, как организация оценивает свою экономическую, экологическую и социальную результативность	О Компании НЛМК	17
<b>Участие во внешних инициативах</b>			
4.12.	Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает	Наши сотрудники	105
4.13.	Членство в ассоциациях или национальных и международных организациях по защите интересов	О Компании НЛМК	17
<b>Взаимодействие с заинтересованными сторонами</b>			
4.14.	Перечень заинтересованных сторон, с которыми взаимодействовала организация	Диалог с заинтересованными сторонами	51
4.15.	Основания для выявления и отбора заинтересованных сторон	Об Отчёте, Диалог с заинтересованными сторонами	7, 51
4.16.	Подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по формам и заинтересованным группам	Диалог с заинтересованными сторонами	51
4.17.	Ключевые темы и интересы, поднятые или выявленные в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами, и то, как организация ответила на эти темы и интересы, в том числе и посредством своей отчётности	Диалог с заинтересованными сторонами, Вклад Компании НЛМК в развитие регионов, Воздействие Компании на окружающую среду, Наши сотрудники, Ответственность за продукцию	51, 57, 79, 105, 129

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Страницы
<b>5. Показатели результативности</b>			
<b>Показатели экономической результативности</b>			
EC1	Созданная и распределённая прямая экономическая стоимость, включая доходы, операционные затраты, выплаты сотрудникам, пожертвования и другие инвестиции в сообщества, нераспределённую прибыль, выплаты поставщикам капитала и государствам	Вклад Компании НЛМК в развитие регионов, Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет, Приложение 2. Характеристика персонала	57, 144, 148,
EC3	Обеспечение обязательств организации, связанных с пенсионным планом	Наши сотрудники, Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	105, 144
EC7	Процедуры найма местного населения и доля высших руководителей, нанятых из местного населения в существенных регионах деятельности организации	Вклад Компании НЛМК в развитие регионов	57
EC8	Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и услуг, предоставляемых в первую очередь в общественных интересах, посредством коммерческого, натурального или благотворительного участия	Вклад Компании НЛМК в развитие регионов, Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	57, 144,
EC9	Понимание и описание значимых не прямых экономических воздействий	Вклад Компании НЛМК в развитие регионов	57
<b>Показатели экологической результативности</b>			
EN2	Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы	Воздействие Компании на окружающую среду	79
EN5	Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности	Воздействие Компании на окружающую среду	79
EN8	Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	Воздействие Компании на окружающую среду	79
EN13	Сохранённые и восстановленные местообитания	Выполнение задач 2011 года	138
EN14	Стратегии, осуществляемые действия и планы на будущее по управлению воздействиями на биоразнообразие	Воздействие Компании на окружающую среду	79
EN16	Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов	Воздействие Компании на окружающую среду	79

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Страницы
<b>5. Показатели результативности</b>			
<b>Показатели экологической результативности</b>			
EN20	Выбросы в атмосферу NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> и других значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы	Воздействие Компании на окружающую среду	79
EN21	Общий объём сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	Воздействие Компании на окружающую среду	79
EN22	Общая масса отходов в разбивке по типу и способу обращения	Воздействие Компании на окружающую среду	79
EN26	Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	Воздействие Компании на окружающую среду	79
EN28	Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	Воздействие Компании на окружающую среду	79
EN30	Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды	Воздействие Компании на окружающую среду	79
<b>Показатели социальной результативности</b>			
LA1	Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости, договору о найме и региону	Приложение 2. Характеристика персонала	148
LA2	Общее количество сотрудников и текучесть кадров	Приложение 2. Характеристика персонала	148
LA3	Выплаты и льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости, в разбивке по основной деятельности	Наши сотрудники	105
LA4	Доля сотрудников, охваченных коллективными договорами	Наши сотрудники	105
LA6	Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и её работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте	Наши сотрудники	105

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Страницы
<b>5. Показатели результативности</b>			
<b>Показатели социальной результативности</b>			
LA7	Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой	Приложение 2. Характеристика персонала	148
LA8	Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска для помощи сотрудникам и членам их семей в отношении серьёзных заболеваний	Наши сотрудники	105
LA9	Отражение вопросов здоровья и безопасности в официальных соглашениях с профсоюзами	Наши сотрудники	105
LA10	Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год, в разбивке по категориям сотрудников	Приложение 2. Характеристика персонала	148
LA11	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказывать им поддержку при завершении карьеры	Наши сотрудники	105
LA12	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Наши сотрудники	105
LA13	Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе, указанием представительства меньшинств, а также других показателей разнообразия	Приложение 2. Характеристика персонала	148
LA14	Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям сотрудников	Наши сотрудники	105
<b>Показатели результативности: права человека</b>			
HR6	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении детского труда	Наши сотрудники	105
HR7	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования принудительного или обязательного труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении принудительного или обязательного труда	Наши сотрудники	105

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчёта	Страницы
<b>5. Показатели результативности</b>			
<b>Показатели результативности: взаимодействие с сообществом</b>			
SO5	Позиция в отношении государственной политики и участие в формировании государственной политики и лоббирование	Диалог с заинтересованными сторонами	51
<b>Показатели результативности: ответственность за продукцию</b>			
PR1	Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения, и доля существенных продуктов и услуг, подлежащих таким процедурам	Ответственность за продукцию	129
PR3	Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых продуктов и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации	Ответственность за продукцию	129
PR5	Практики, относящиеся к удовлетворению потребителя, включая результаты исследований по оценке степени удовлетворённости потребителя	Ответственность за продукцию	129



## 10.4. УКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ БАЗОВЫХ ИНДИКАТОРОВ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РСПП

№	Наименование индикатора	Раздел Отчёта	Страницы
<b>Экономические индикаторы</b>			
1.1.	Основные принципы ведения бизнеса	Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности, Модель корпоративного управления	13, 30
1.2.	Объём реализованной продукции	Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	144
1.3.	Начисленные к уплате налоги и другие обязательные отчисления	Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	144
1.4.	Затраты на работников	Наши сотрудники, Приложение 2. Характеристика персонала	105, 148
1.5.	Инвестиции в основной капитал	О Компании НЛМК, Ответственность за продукцию	17, 129
1.7.	Инвестиции в сообщество	Вклад Компании НЛМК в развитие регионов	57
1.8.	Добровольное пенсионное обеспечение	Наши сотрудники	105
<b>Экологические индикаторы</b>			
2.1.	Доля используемого вторичного сырья	Воздействие Компании на окружающую среду	79
2.3.	Потребление свежей воды на собственные нужды	Воздействие Компании на окружающую среду	79
2.6.	Выброс загрязняющих веществ в атмосферу	Воздействие Компании на окружающую среду	79
2.7.	Сбросы сточных вод	Воздействие Компании на окружающую среду	79

№	Наименование индикатора	Раздел Отчёта	Страницы
<b>Экологические индикаторы</b>			
2.7.2.	Сбросы загрязнённых сточных вод	Воздействие Компании на окружающую среду	79
2.8.	Объём отходов	Воздействие Компании на окружающую среду	79
2.11.	Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	Воздействие Компании на окружающую среду	79
2.12.	Инвестиции в объекты охраны окружающей среды	Воздействие Компании на окружающую среду	79
<b>Социальные индикаторы</b>			
3.1.1.	Численность работников в разбивке по территориальному признаку	Приложение 2. Характеристика персонала	148
3.1.2.	Уровень текучести кадров	Приложение 2. Характеристика персонала	148
3.1.4.	Охват работников коллективным договором	Наши сотрудники	105
3.1.5.	Уровень травматизма на производстве	Приложение 2. Характеристика персонала	148
3.1.6.	Количество несчастных случаев со смертельным исходом	Приложение 2. Характеристика персонала	148
3.1.8.	Уровень потерь рабочего времени вследствие заболеваемости по всем причинам	Приложение 2. Характеристика персонала	148
3.1.9.	Уровень расходов на охрану труда	Наши сотрудники	105
3.1.10.	Число часов обучения на одного работника	Приложение 2. Характеристика персонала	148
3.3.1.	Взаимодействие с органами власти в области общественно значимых задач (социально-экономического развития территорий присутствия)	Диалог с заинтересованными сторонами, Вклад Компании НЛМК в развитие регионов	51, 57
3.3.2.	Взаимодействие с некоммерческими и неправительственными организациями в области общественно значимых задач	Вклад Компании НЛМК в развитие регионов	57
3.3.4.	Участие во внешних инициативах, в том числе в формировании государственной политики	О Компании НЛМК, Вклад Компании НЛМК в развитие регионов	17, 57
3.3.5.	Участие в некоммерческих организациях (например, отраслевых) и/или национальных и международных, деятельность которых связана с интересами компании	О Компании НЛМК	17

# ФОРМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Вы ознакомились с Социальным отчётом Компании НЛМК за 2012 год.

Для нас важно Ваше мнение относительно формы и содержания Отчёта, и в последующих Отчётах мы постараемся максимально учесть Ваши комментарии и предложения.

1. Обнаружили ли Вы в Отчёте ту информацию, которую искали или ожидали увидеть?

- Да
- Нет
- Просто посмотрел(а) Отчёт

2. Какой из разделов Отчёта Вас заинтересовал более всего?

---

---

3. Как Вы оцениваете достоверность представленной в Отчёте информации?

- Да, информация достоверна
- Не уверен(а) в достоверности представленной информации
- Нет, информация недостоверна
- Если нет или не уверен(а), то укажите, с какой информацией Вы не согласны, или какая информация вызвала у Вас сомнения?

---

---

4. На Ваш взгляд, достаточно ли подробно представлена информация в Отчёте?

- Да, достаточно
- Нет, недостаточно

5. Выскажите Ваше мнение относительно содержания и формы Отчёта.

---

---

---

6. Какой интересующей Вас информации недостаёт в настоящем Отчёте и какую информацию Вы хотели бы видеть в последующих отчётах Компании?

---

---

---

7. Кто Вы по отношению к Компании?

- Акционер
- Возможный инвестор
- Поставщик
- Потребитель
- Представитель контролирующих органов
- Представитель местных органов власти
- Представитель федеральных органов власти
- Представитель общественной организации
- Представитель СМИ
- Сотрудник Компании
- Учёный/аспирант/студент
- Другое (укажите) \_\_\_\_\_

БОЛЬШОЕ СПАСИБО!



**АВТОР ИЛЛЮСТРАЦИЙ —  
ХУДОЖНИК АЛЁНА ВОЙНОВА.**

Песочной анимацией занимается с 2006 года.

Провела более 200 выступлений в 11 странах Мира.

Лауреат европейской премии «Krone der Volksmusik» (Кемнитц, Германия, 2011)  
в номинации «Пересечение искусств».

Победитель Открытого фестиваля Юмора и Эстрады (Самара и Москва, 2009).

[www.artsand.net](http://www.artsand.net)

<https://vk.com/id174529100>





[www.nlmk.com](http://www.nlmk.com)